



LEGGIMI UTENTE

versione 2020B

NOVITA' E-COMMERCE

Nella versione 2020B sono state introdotte una serie di implementazioni grazie alle quali sarà ora possibile disporre all'interno del proprio sito Ecommerce delle seguenti funzionalità:

- Nuova Tipologia di pagamento – Stripe (modulo attivabile da Passstore)
- Nuova Tipologie di pagamento – SumUp (modulo attivabile da Passstore)
- Ottimizzazione nella gestione dell'annullamento di pagamenti con Carta di Credito
- Definizione delle Aree di Spedizione sulle "Consegne a Domicilio"
- Gestione Data e Ora per "Ritiro in Negozio"
- Indicazione di "Prevista Consegna"
- Impostazione delle dimensioni dei prodotti
- Visibilità di una spedizione in relazione alle dimensioni degli articoli in ordine
- Ottimizzazione del "campo personalizzato" per la gestione degli scaglioni su Spese di Trasporto e Spese Accessorie
- Visibilità di un metodo di trasporto / pagamento sulla base degli articoli in carrello
- Spedizione con PassDelivery
- Nuove condizioni di applicabilità delle Promozioni in carrello e dei Buoni Sconto
- Promozioni e Buoni Sconto: nuovo operatore per aggiunta automatica di articoli in carrello
- Nuovo segnaposto "Se il documento è un preventivo"
- Gestione sigla PC per documenti "Preventivo"
- Numero di serie e causale specifica per documenti "Preventivo"
- Visibilità dei pagamenti in relazione alla tipologia di documento generato
- Campi Offerte / Novità / Fine Serie impostabili direttamente da gestionale (Ecommerce Ho.Re.Ca.)
- Categorizzazione articoli ad hoc per il sito Ecommerce (Ecommerce Ho.Re.Ca.)
- Ricerca per Agente nella sezione Clienti di Area Riservata
- Editing del codice HTML delle mail (Ordini, Clienti ...) inviate in automatico da Passweb
- Filtro Articoli su "Autocompletamento" in Carrello
- Ricerca Articoli per "Codici Conto Fornitore" e "Codice Articolo Fornitore"
- Ordinamento personalizzato degli elementi di una serie dei taglie / colori
- Ordinamento personalizzato per le opzioni di scelta nei diversi livelli del configuratore di prodotto
- Indicazione della tipologia di ordinamento per i valori assunti dagli Attributi Articolo utilizzati nei pannelli di ricerca
- Visualizzazione numero complessivo di Categorie in uso all'interno del sito
- Gestione del campo "Denominazione" nei form di "Registrazione / Profilo Utente" (solo Ecommerce Mexal)
- Gestione del campo "Codice Lotteria" nei form di "Registrazione / Profilo Utente"
- Controllo sulla validità del CAP lato server
- Ottimizzazioni nella generazione dei Meta "Title / Keywords / Description" per le pagine di Categoria e per le pagine Prodotto
- Gestione dell'attributo rel = "canonical" nelle Strutture Articolo
- Ottimizzazione sull'associazione automatica di articoli alle Liste di Vendita
- Variazione nella gestione dei segnaposto
- Nuovi Segnaposto per particolarità Prezzo / Sconto in base alla quantità
- Gruppi Utente – Nuovo Filtro per utenti di tipo "Ospite"

- Valorizzazione automatica del campo “Banca Azienda” (Ecommerce Mexal)

NOVITA' WIZARD

A partire dalla versione 2020B Passweb mette a disposizione all'interno del Wizard le seguenti nuove funzionalità:

- Autenticazione mediante Apple ID
- Aggiornamento Social Login Instagram
- Limite di 1MB sulle risorse caricate all'intero del sito
- Indicazione versione Passweb

NOVITA' CMS

A partire dalla versione 2020B Passweb mette a disposizione le seguenti nuove funzionalità CMS:

- Ordinamento dei post in base al numero di visualizzazioni ottenute
- Pubblicazione a front end del numero di visualizzazioni ottenute
- Paginazione di contenuti strutturati (solo Varianti Responsive)
- Caricamento tramite javascript del “Dettaglio News”
- Ricerca contestuale su contenuti strutturati

NOVITA' AREA RISERVATA

A partire dalla versione 2020B Passweb mette a disposizione per l'Area Riservata dei propri siti (Ecommerce, Commercialista, Vetrina) le seguenti nuove funzionalità:

- Allineamento Agenda – Google Calendar

NOVITA' E-COMMERCE

NUOVA TIPOLOGIA DI PAGAMENTO – STRIPE

ATTENZIONE! Per poter gestire i pagamenti mediante la piattaforma digitale Stripe è necessario attivare prima il relativo modulo su Passstore

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta una nuova tipologia di pagamento etichettata a default come **Stripe**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Stripe” ([vedi](#))

Stripe (<https://stripe.com>) è una piattaforma globale per la gestione dei pagamenti online completamente integrata e basata su cloud che consente ai commercianti e alle aziende di mettere a disposizione dei propri clienti diversi metodi di pagamento tra cui: **carte di credito, carte di debito, Alipay, Apple Pay, Google Pay, Addebito SEPA** ecc...

E' una soluzione rapida (i pagamenti vengono elaborati praticamente all'istante) e sicura. Stripe infatti risponde ai requisiti più severi in fatto di sicurezza ed è certificato come provider di servizi conforme allo standard PCI di livello 1.

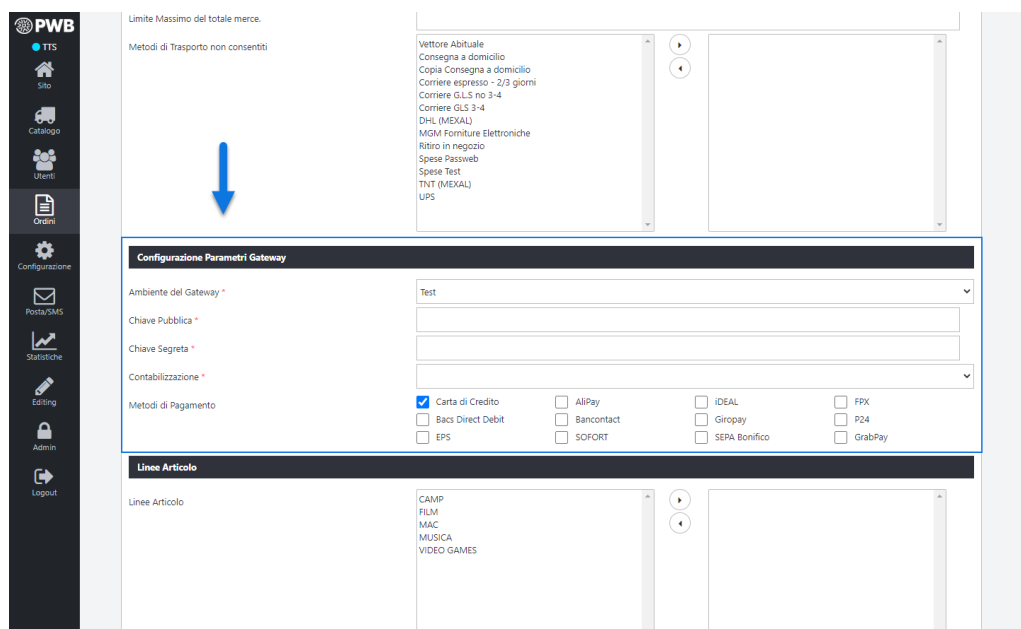
Gli utenti del sito non avranno bisogno di un account Stripe per poter effettuare dei pagamenti, tutto ciò di cui avranno bisogno sarà infatti una carta di credito, bancomat o ricaricabile valida

E' un servizio che non ha costi di attivazione o canoni mensili; si paga solamente sulla base delle transazioni effettuate e del metodo di pagamento selezionato dall'utente. Ad esempio, verrà addebitato un costo fisso e una percentuale sul valore della transazione ogni volta che si accetta un pagamento con carta di credito o di debito (la tariffa è la stessa per tutte le carte europee e non si paga se l'addebito non va a buon fine). Per maggiori informazioni relativamente alle tariffe proposte dalla piattaforma si consiglia comunque di fare riferimento al relativo prezzario (<https://stripe.com/it/pricing>)

Per poter attivare sul proprio sito Ecommerce i pagamenti mediate la piattaforma Stripe occorre soddisfare due prerequisiti di fondamentale importanza. Nello specifico è necessario:

- **Disporre di un account Stripe valido e correttamente funzionante.**
- **Aver attivato per il proprio sito ecommerce un certificato SSL.**

Una volta soddisfatti i due prerequisiti appena evidenziati sarà poi necessario completare la configurazione del pagamento allo stesso modo di quanto avviene per un qualsiasi altro metodo di pagamento gestito da Passweb indicando, nel caso specifico, un valore i seguenti parametri:



Chiave pubblica / segreta: all'interno di questi campi andranno impostate le chiavi di configurazione necessarie per poter garantire l'integrazione tra il proprio sito Ecommerce e la piattaforma Stripe. Per maggiori informazioni relativamente a dove e a come poter reperire queste informazioni si veda anche quanto indicato nel manuale di prodotto

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Stripe – Stripe Parametri di integrazione” ([vedi](#))

Metodi di Pagamento: consente di selezionare tra quelli proposti, i metodi di pagamento che dovranno poi essere mostrati all'utente nel momento in cui verrà ricondotto sulla pagina di pagamento di Stripe.

Ovviamente affinché il metodo di pagamento selezionato venga effettivamente mostrato nella pagina di pagamento gestita da Stripe è necessario che questo stesso pagamento sia stato correttamente attivato e configurato anche nel back end di Stripe

ATTENZIONE! Per poter attivare determinate modalità di pagamento in ambiente live (produzione) sarà necessario per prima cosa completare l'attivazione del proprio account Stripe

Sotto questo punto di vista è quindi possibile procedere in due modi diversi. Si potrebbe infatti:

- Codificare lato Passweb un solo pagamento di tipo "Stripe" attivando per esso diverse possibili modalità da proporre all'utente.
In queste condizioni l'effettiva scelta del metodo di pagamento da utilizzare (Carta, Bonifico ecc...) verrà effettuata nella pagina gestita da Stripe su cui l'utente verrà ricondotto dopo aver selezionato sul sito Ecommerce il pagamento in esame
- Codificare lato Passweb N distinti pagamenti di tipo "Stripe" attivando per ciascuno di essi una sola modalità di pagamento (ad esempio un pagamento Stripe con attiva la modalità "Carte di Credito" e un altro pagamento Stripe con attiva la modalità "Bonifico")
In queste condizioni quindi l'effettiva scelta del metodo di pagamento da utilizzare avverrà direttamente sul sito Ecommerce, dopo di che l'utente verrà ricondotto sulla pagina gestita da Stripe dove potrà inserire i dati necessari al completamento della transazione senza però poter selezionare una modalità diversa da quella indicata in partenza

ATTENZIONE! Stripe supporta la modalità Server to Server. In tale modalità l'applicazione di back office del gateway di pagamento invierà una notifica al sito per gestire l'esito della transazione anche nel caso in cui l'acquirente non dovesse fare ritorno sul sito dell'esercente (ad esempio perché a transazione conclusa chiude semplicemente il browser).

Per maggiori informazioni relativamente a come poter attivare la modalità Server to Server si veda anche quanto indicato nel manuale di prodotto

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Metodi di Pagamento – Stripe – Stripe Parametri di integrazione" ([vedi](#))

Tramite Stripe, infine, è possibile abilitare e gestire anche modalità di pagamento quali **Apple Pay** e **Google Pay**.

Nello specifico però, queste opzioni di pagamento, verranno poi proposte da Stripe solo al verificarsi di determinate condizioni in maniera tale da assicurare la visualizzazione di queste opzioni ai soli utenti che possono effettivamente farne uso.

Per maggiori informazioni in merito si veda anche quanto indicato nel manuale di prodotto

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Metodi di Pagamento – Stripe – Apple Pay e Google Pay" ([vedi](#))

NUOVA TIPOLOGIA DI PAGAMENTO – SUMUP

ATTENZIONE! Per poter gestire i pagamenti mediante il gateway di SumUp è necessario attivare prima il relativo modulo su Passstore

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta una nuova tipologia di pagamento etichettata a default come **SumUp**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Metodi di Pagamento – SumUp" ([vedi](#))

SumUp (<https://sumup.it>) è una piattaforma per la gestione dei pagamenti online che offre alle piccole imprese e ai professionisti un nuovo modo di accettare pagamenti con carte di credito utilizzando dispositivi prodotti da questa stessa società, smartphone o tablet e che dispone anche di un proprio gateway di pagamento online

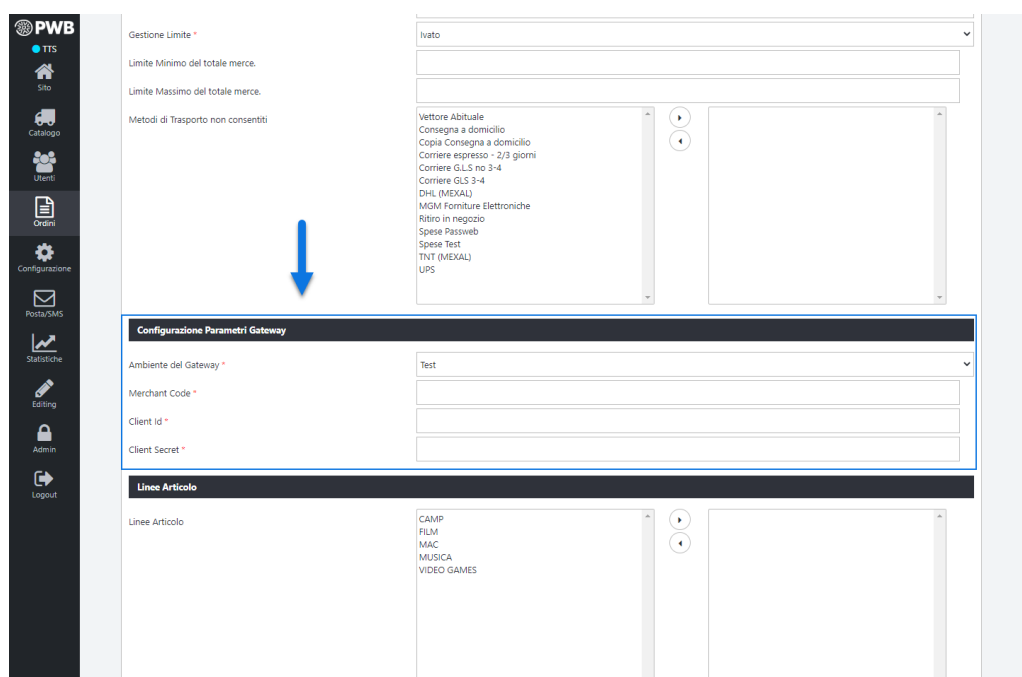
E' un sistema sicuro che risponde ai requisiti più severi in fatto di sicurezza ed è certificato come provider di servizi conforme allo standard PCI (<https://developer.sumup.com/docs/widgets-card/>)

Non ha canoni mensili o costi fissi ma, come altri servizi simili, trattiene una percentuale sulle transazioni effettuate mediante il suo gateway di pagamento. Per maggiori informazioni sui prezzi e sui requisiti di sicurezza offerti da questa piattaforma si consiglia di fare riferimento alle relative sezioni del portale SumUp

Per poter attivare sul proprio sito Ecommerce i pagamenti mediate il gateway di SumUp occorre soddisfare due prerequisiti di fondamentale importanza. Nello specifico è necessario:

- **Disporre di un account SumUp valido e correttamente funzionante.**
- **Aver attivato per il proprio sito ecommerce un certificato SSL.**

Una volta soddisfatti i due prerequisiti appena evidenziati sarà poi necessario completare la configurazione del pagamento allo stesso modo di quanto avviene per un qualsiasi altro metodo di pagamento gestito da Passweb indicando, nel caso specifico, un valore i seguenti parametri:



Merchant Code: identificativo merchant del proprio account SumUp.

Client Id / secret: all'interno di questi campi andranno impostate le chiavi di configurazione necessarie per poter garantire l'integrazione tra il proprio sito Ecommerce e il gateway di SumUp.

Per maggiori informazioni relativamente a dove e a come poter reperire queste informazioni si veda anche quanto indicato nel manuale di prodotto

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – SumUp – SumUp Parametri di integrazione” ([vedi](#))

ATTENZIONE! SumUp supporta la modalità Server to Server in maniera nativa. L'attivazione di questa modalità non richiede quindi alcun tipo di configurazione lato back end

OTTIMIZZAZIONE NELLA GESTIONE DELL'ANNULLAMENTO DI PAGAMENTI CON CARTA DI CREDITO

A partire dalla versione 2020B è stata ottimizzata la gestione dell'annullamento di pagamenti mediante carta di credito.

A partire da questa versione infatti, nel momento in cui l'utente dovesse decidere di pagare con carta di credito e, successivamente, sul gateway della banca dovesse, prima di concludere la transazione, decidere di annullare tutto tornando al sito, verrà effettivamente ricondotto al sito Ecommerce dove troverà ora l'ordine ancora da confermare.

Volendo potrà dunque decidere di ripartire dalla situazione attuale, modificando se necessario l'ordine in essere con l'aggiunta o l'eliminazione di determinati articoli, selezionando altre tipologie di trasporto e /o altri pagamenti ecc... per poi passare nuovamente a concludere l'ordine.

ATTENZIONE! Non tutti i gateway di pagamento attualmente gestiti da Passweb offrono questa possibilità.

Attualmente l'ottimizzazione indicata è attiva per i seguenti circuiti:

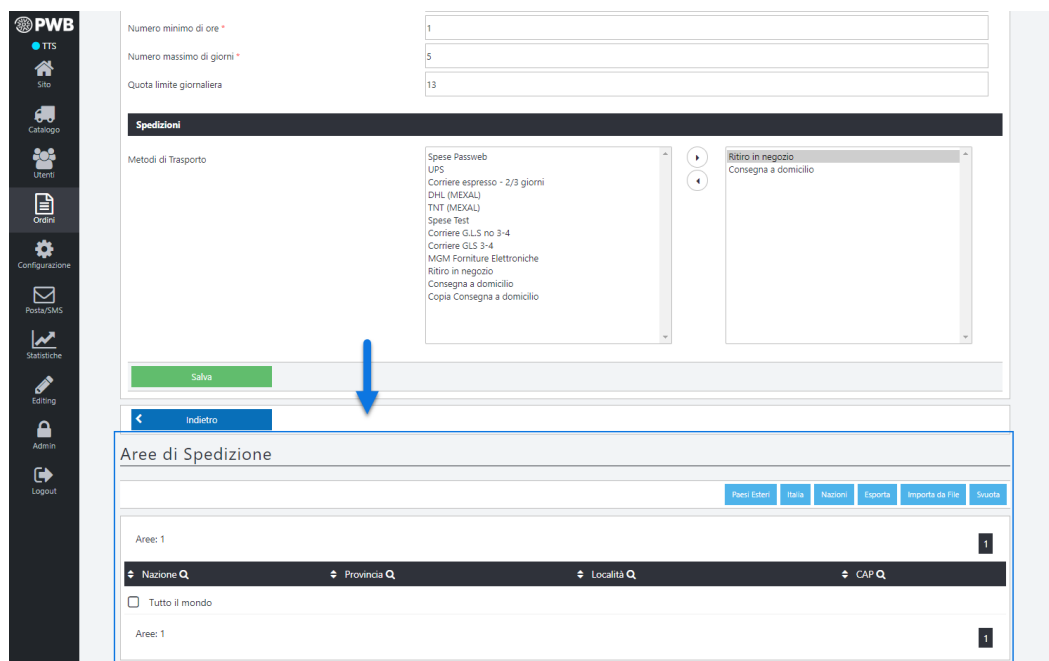
- Nexi Pay
- SaferPay
- Banca Sella
- BNL e-POSitivity
- Paypal
- Paypal Pro
- Paypal Checkout
- Unicredit PagoOnline Imprese
- PayWay di Sinergia
- T.P@Y.SM

Per i gateway non indicati rimane valida la precedente gestione per cui a seguito dell'annullamento del pagamento on line l'utente verrà si ricondotto al sito Ecommerce dove troverà però l'ordine già confermato e non avrà modo di modificarlo. In queste condizioni dunque nel caso in cui volesse effettuare comunque l'ordine utilizzando però una diversa modalità di pagamento, dovrà ripartire da zero inserendo gli articoli in carrello ed effettuando nuovamente la procedura di checkout

DEFINIZIONE DELLE AREE DI SPEDIZIONE SULLE CONSEGNE A DOMICILIO

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di associare ad ogni "Consegna a domicilio" gestita all'interno del sito, specifiche aree di spedizione

In questo senso dunque nella maschera di configurazione di una consegna è ora presente la sezione "**Aree di Spedizione**"



mediante cui poter definire le aree geografiche (**identificate poi con i relativi indirizzi di spedizione merce**) entro cui la Consegna in esame dovrà essere ritenuta valida.

ATTENZIONE! Ovviamente affinché la consegna in esame possa essere effettivamente utilizzabile all'interno del sito è necessario assegnarle almeno un'Area di Spedizione. In conseguenza di ciò, nel momento in cui non dovesse essere indicata in maniera specifica nessuna Area di Spedizione per la consegna in esame, al salvataggio questa verrà automaticamente impostata come valida per **“Tutto il mondo”**

Allo stesso modo considerando che ogni consegna dovrà essere associata ad almeno un Metodo di Trasporto è semplice comprendere come **le Aree di Spedizione definite per la consegna debbano essere incluse nelle zone di spedizione impostate per il trasporto ad essa associato.**

Nel momento in cui si dovesse infatti associare, ad esempio, ad una consegna valida per l'Emilia Romagna un metodo di spedizione valido per la Toscana, ovviamente quel tipo di consegna non potrà mai essere selezionato all'interno del sito in quanto un indirizzo di spedizione (in Toscana) utile alla visualizzazione del metodo di trasporto pregiudicherebbe la visualizzazione della consegna (valida solo in Emilia Romagna) e viceversa.

ATTENZIONE! La modalità di definizione di queste aree di spedizione è del tutto analoga a quella utilizzata per definire queste stesse aree nell'ambito, ad esempio, dei metodi di trasporto.

A partire da questa versione dunque, nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di gestire regole di consegna diverse per diverse aree geografiche si potrebbe procedere in due modi:

- Creare N metodi di trasporto uguali ma con zone di spedizione diverse e associare a ciascuno di essi una “Consegna” valida indipendentemente dall'area di spedizione (quindi in “Tutto il mondo”) ma con regole diverse
- Creare un unico metodo di spedizione valido su più zone geografiche e associare ad esso più “Consegne” differenziate non solo per le regole di consegna ma anche in base all'area di spedizione

Supponiamo, ad esempio, di dover gestire su Rimini consegne nei giorni di Lunedì, Mercoledì, Venerdì e su Riccione consegne il Martedì e il Giovedì. Per soddisfare questo tipo di esigenza potremmo:

- Creare due metodi di spedizioni uguali (di tipo “Consegna a domicilio”) differenziati in base alle zone di spedizione uno valido su Rimini e uno valido su Riccione e due diverse “Consegne” valide entrambe in tutto il mondo ma con regole di consegna diverse.

Al metodo di spedizione valido su Rimini dovrà essere associata la consegna nei giorni di Lunedì, Mercoledì e Venerdì mentre alla metodo di spedizione valido su Riccione dovrà essere associata la consegna nei giorni di Martedì e Giovedì

- Creare un unico metodo di spedizione (di tipo “Consegna a domicilio”) valido nelle provincie di Rimini e Riccione e assegnare a questo stesso metodo due “Consegne” differenziate sia per le regole che per le aree di spedizione. Una di queste dovrà quindi essere configurata come valida solo per Rimini e con consegne nei giorni di Lunedì, Mercoledì e Venerdì mentre l’altra dovrà essere configurata come valida solo per Riccione e con consegne nei giorni di Martedì e Giovedì

In entrambi i casi nel momento in cui l’utente dovesse indicare in fase di ordine un indirizzo di spedizione che ricade:

- su Rimini, tra i metodi di spedizione, gli verrà proposta anche la consegna a domicilio nei giorni di Lunedì, Mercoledì e Venerdì
- su Riccione, tra i metodi di spedizione, gli verrà proposta anche la consegna a domicilio nei giorni di Martedì e Giovedì
- su di una qualsiasi altra area geografica diversa da Rimini e da Riccione, la consegna a domicilio non verrà proposta tra i possibili metodi di spedizione

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Consegne” ([vedi](#))

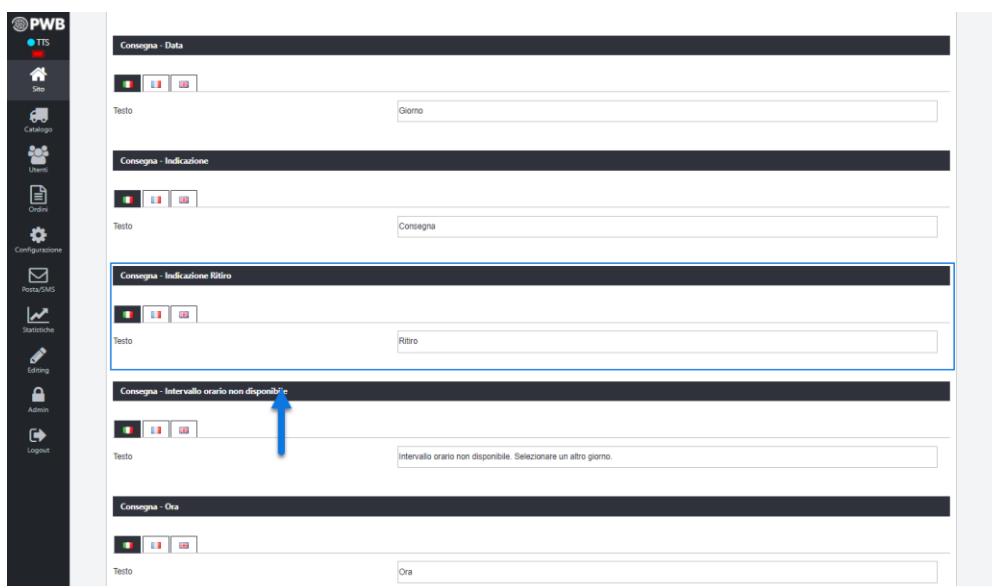
ATTENZIONE! si ricorda che per poter gestire le “Consegne a domicilio” è necessario a attivare il relativo modulo su Passstore

GESTIONE DATA E ORA PER “RITIRO IN NEGOZIO”

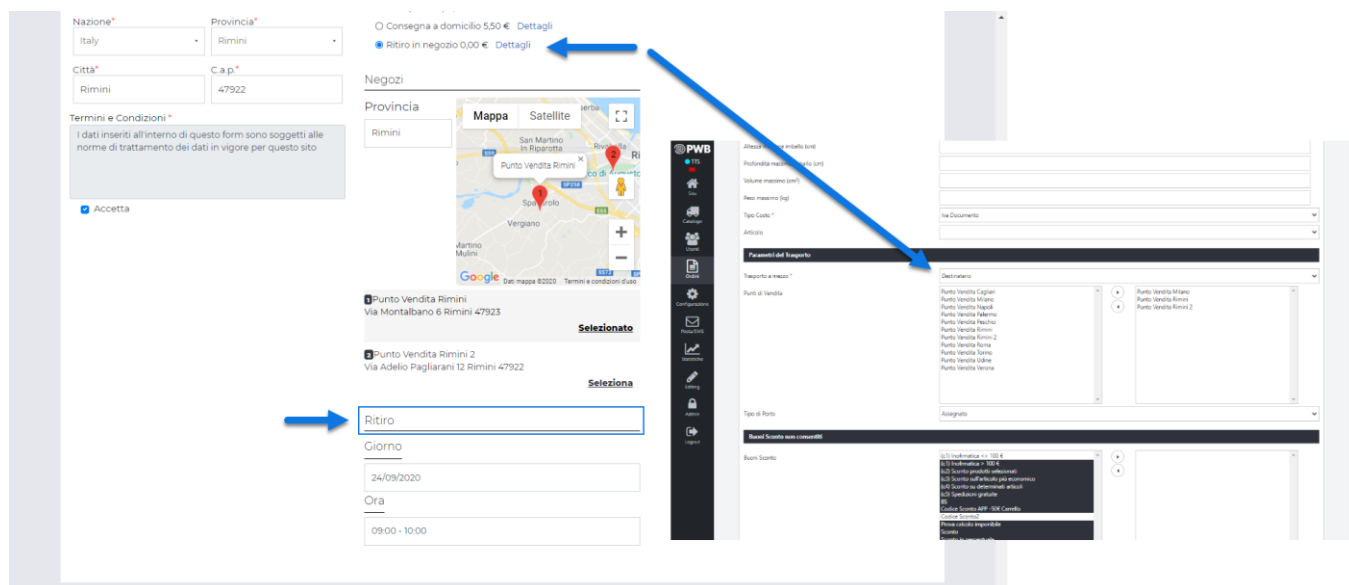
A partire dalla versione 2020B nel caso in cui sia stato attivato per il proprio sito il modulo delle “Consegne a Domicilio” sarà possibile distinguere, in checkout, l’intestazione dei campi relativi al giorno e all’ora della consegna a seconda del fatto che, per il metodo di trasporto associato alla specifica consegna, sia stato impostato un trasporto a mezzo mittente oppure uno a mezzo destinatario.

Grazie a ciò sarà ora possibile utilizzare il modulo delle consegne a domicilio anche per il “Ritiro in Negozio” dando agli utenti del sito la possibilità di indicare Giorno e Ora in cui verrà effettuato il ritiro in negozio della merce acquistata.

Per effettuare questa distinzione è stato aggiunto tra i testi del componente “Checkout Custom” il nuovo elemento “Consegna – Indicazione Ritiro”



Il testo presente all’interno del campo “Consegna – Indicazione Ritiro” verrà visualizzato come intestazione del modulo delle Consegne all’interno del Checkout nel momento in cui l’utente dovesse selezionare un metodo di trasporto associato, ovviamente, ad una determinata consegna e per il quale è stato impostato un **trasporto a mezzo destinatario**



Il testo presente invece all'interno del campo **“Consegna – Indicazione”** continuerà ad essere visualizzato come intestazione del modulo delle Consegne all'interno del Checkout nel momento in cui l'utente dovesse selezionare un metodo di trasporto associato ad una determinata consegna e per il quale è stato impostato un **trasporto a mezzo mittente**

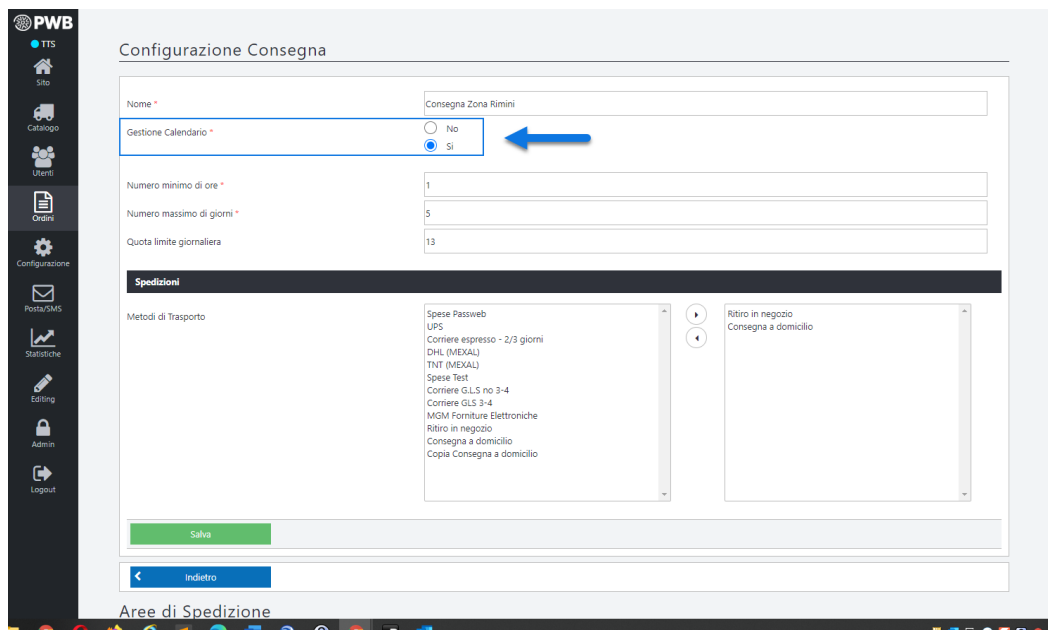
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Consegne – Modulo Consegne per ‘ Ritiro in Negozio ’ ” ([vedi](#))

INDICAZIONE DI “PREVISTA CONSEGNA”

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di visualizzare in fase di checkout il giorno e l'intervallo orario in cui si prevede di effettuare la consegna.

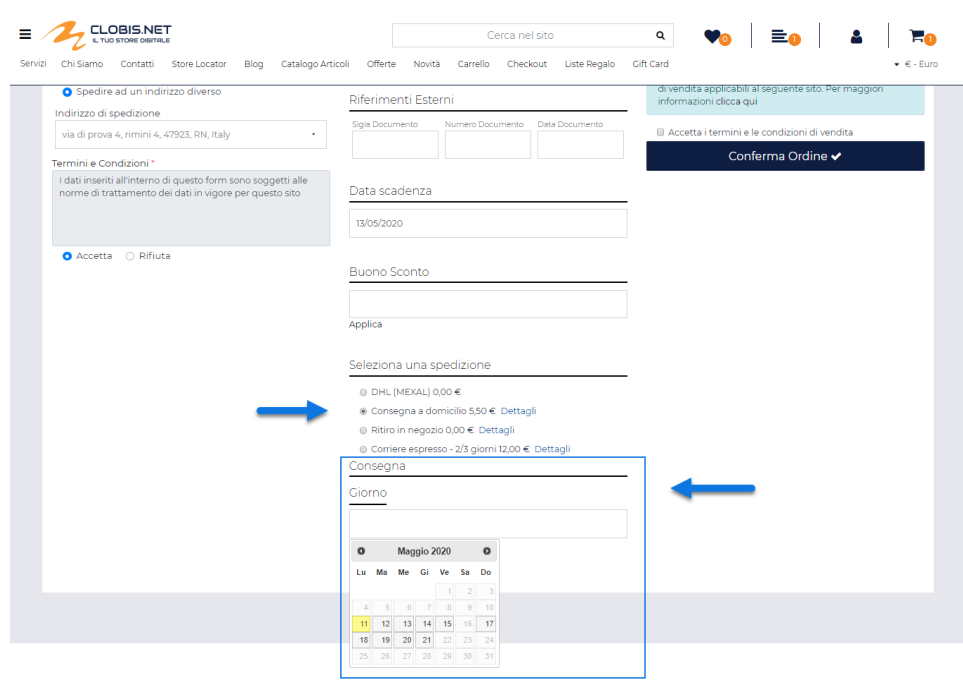
ATTENZIONE! Per disporre di questa funzionalità è necessario aver attivato innanzitutto il modulo **“Consegne a Domicilio”** presente su Passstore.

Una volta attivato questo modulo, tra i parametri di configurazione di una “Consegna”, comparirà ora anche il campo **“Gestione Calendario”** mediante il quale decidere se l'utente, in fase di acquisto, potrà selezionare la data di consegna ed, eventualmente, il relativo intervallo orario oppure se queste informazioni dovranno essere solo visualizzate senza dare però all'utente la possibilità di variarle.



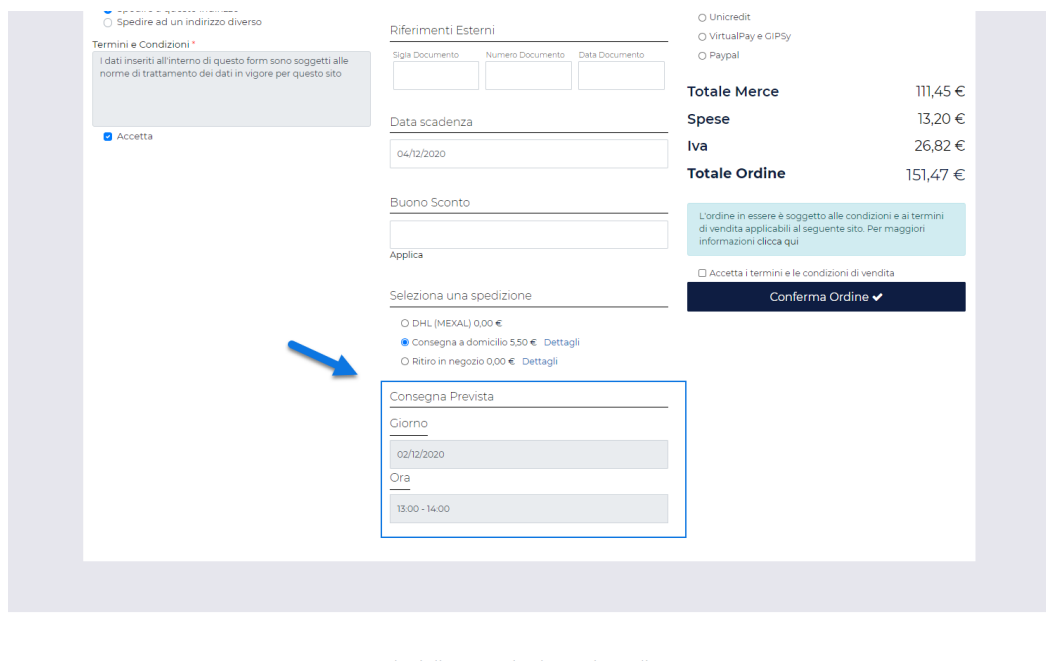
E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Si:** in questo caso (**consegna a domicilio**), in fase di ordine, l'utente avrà poi la possibilità di selezionare mediante appositi controlli il giorno e l'intervallo orario in cui desidererebbe ricevere la merce



ATTENZIONE! i giorni effettivamente selezionabili all'interno del calendario così come i relativi intervalli orari dipenderanno da come sono stati impostati i parametri di configurazione della specifica consegna e, soprattutto, dalle regole ad essa associate (per maggiori informazioni in merito si veda anche il successivo capitolo "Regole di consegna" di questo manuale)

- **No:** in questo caso (**prevista consegna**), in fase di ordine, verrà visualizzato all'utente il **primo giorno ed il primo intervallo orario utile in cui potrà essergli consegnata la merce** senza però avere la possibilità di modificare queste informazioni (i campi relativi al giorno e all'orario saranno infatti campi in sola lettura)



The screenshot shows a checkout page with the following elements:

- Termini e Condizioni:** A section with a link to terms and conditions and an "Accetta" button.
- Riferimenti Esterni:** Fields for "Sigla Documento", "Numero Documento", and "Data Documento".
- Data scadenza:** A date field containing "04/12/2020".
- Buono Sconto:** A field for a discount code with an "Applica" button.
- Selezione una spedizione:** Radio buttons for "DHL (MEXAL) 0,00 €", "Consegna a domicilio 5,50 €" (selected), and "Ritiro in negozio 0,00 €".
- Consegna Prevista:** A section highlighted with a blue box and arrow, containing fields for "Giorno" (02/12/2020) and "Ora" (13:00 - 14:00).
- Payment Methods:** Radio buttons for "Unicredit", "VirtualPay e GIPSY", and "Paypal".
- Summary:**
 - Totale Merce: 111,45 €
 - Spese: 13,20 €
 - Iva: 26,82 €
 - Totale Ordine: 151,47 €
- Footer:** A note about terms and conditions and a "Conferma Ordine" button.

ATTENZIONE! anche in questo caso il giorno e l'intervallo orario visualizzati dipenderanno dal giorno e dall'orario in cui viene effettuato l'ordine e dalle regole associate alla consegna in esame

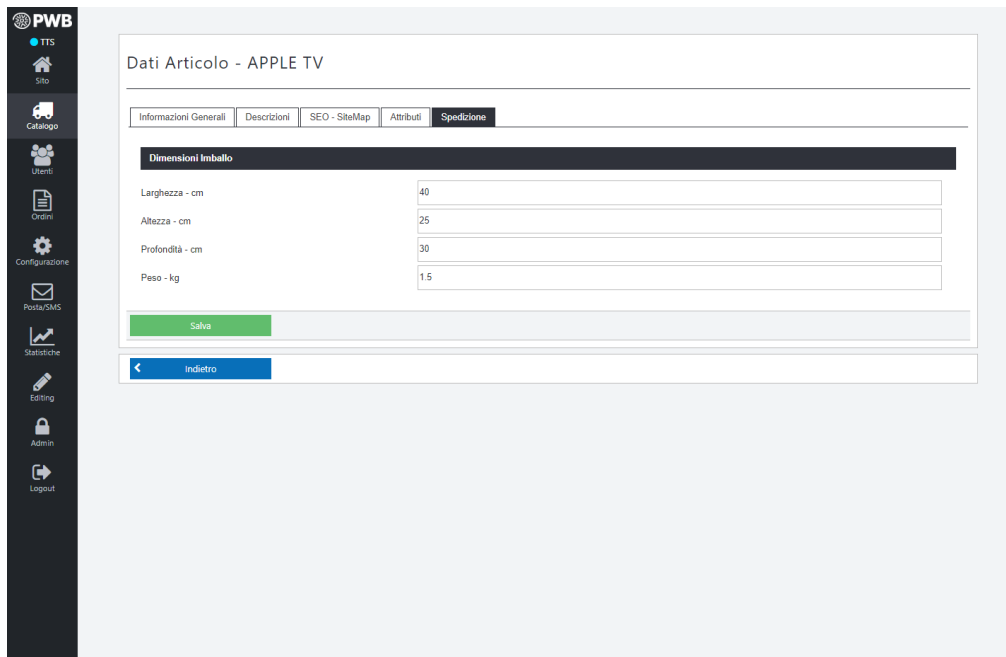
Questa configurazione potrebbe quindi essere utilizzata non tanto per gestire una "consegna a domicilio" quanto più per mostrare all'utente quando gli verrà effettivamente consegnata la merce in relazione al momento in cui effettua l'ordine, alle consegne già programmate in quello stesso giorno piuttosto che in quella stessa fascia oraria, a dove dovrà essere consegnata la merce ecc...

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Consegne" ([vedi](#))

IMPOSTAZIONE DELLE DIMENSIONI DEI PRODOTTI

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di impostare le dimensioni (altezza, larghezza, profondità e peso) dei singoli articoli gestiti all'interno del sito.

In questo senso nell'Anagrafica Passweb di ogni singolo articolo è ora presente anche la sezione "Spedizione"



all'interno della quale poter visualizzare ed eventualmente impostare **Larghezza, Altezza, Profondità e Peso** del relativo articolo.

I dati presenti all'interno di questa pagina possono essere in sola lettura oppure in lettura / scrittura dipendentemente dal fatto di considerare un sito Ecommerce collegato a Mexal o a uno dei gestionali Ho.Re.Ca. e dipendentemente anche dal fatto di aver attivato o meno in Mexal l'App "Invio Documenti a Passdelivery" mediante la quale poter gestire le consegne a domicilio sul portale Passdelivery.

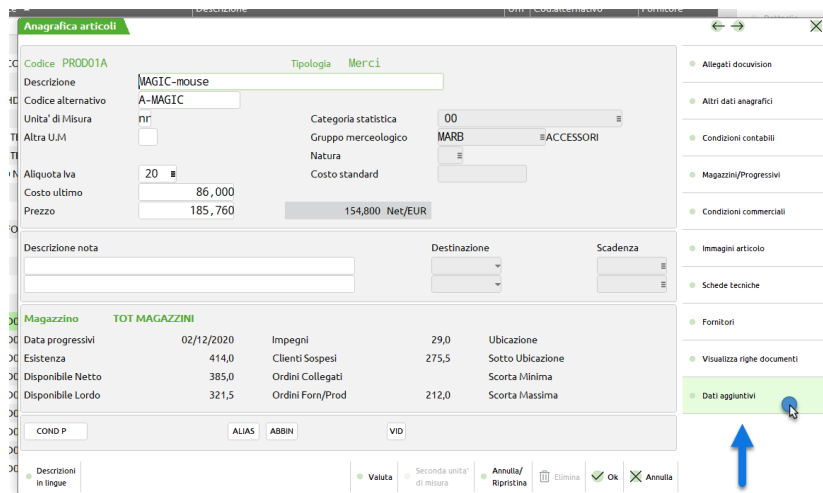
Occorre quindi considerare le seguenti casistiche:

SITI ECOMMERCE COLLEGATI A MEXAL E APP "INVIO DOCUMENTI A PASSDELIVERY" ATTIVATA

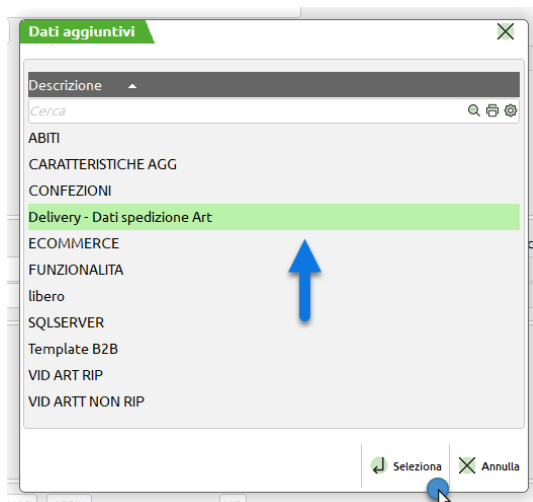
In queste condizioni le informazioni sulle dimensioni dei singoli articoli dovranno essere gestite mediante gli appositi campi messi a disposizione dalla relativa App Mexal.

In questo senso sarà quindi necessario:

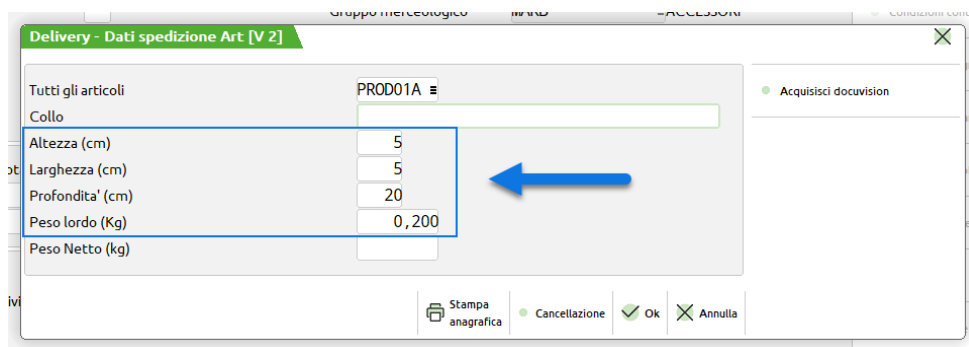
- Accedere all'anagrafica dell'articolo per il quale si desidera impostare le dimensioni e/o il peso e cliccare sul pulsante "Dati Aggiuntivi"



- Selezionare la voce "Delivery – Dati spedizione Art" e cliccare sul pulsante "Seleziona"



- Una volta effettuato l'accesso alla maschera **“Delivery – Dati Spedizioni Art”** inserire le dimensioni del prodotto all'interno dei relativi campi (**Altezza – Larghezza – Profondità – Peso Lordo**)



ATTENZIONE! il campo **“Peso”** dell’anagrafica Passweb corrisponde al campo **“Peso Lordo”** presente all’interno della maschera evidenziata in figura

Una volta impostate le dimensioni per i vari prodotti sarà poi necessario effettuare una sincronizzazione per fare in modo che questi dati vengano correttamente riportati anche all’interno del sito dove, come detto, saranno in sola lettura.

ATTENZIONE! in queste condizioni se l’esigenza dovesse essere quella di variare una di queste informazioni, sarà necessario agire, per forza di cose, all’interno del gestionale ed effettuare poi una nuova sincronizzazione per riportare la variazione anche all’interno del sito

SITI ECOMMERCE COLLEGATI A MEXAL E APP “INVIO DOCUMENTI A PASSDELIVERY” DISATTIVA

In queste condizioni le informazioni sulle dimensioni dei singoli articoli dovranno essere gestite direttamente su Passweb. I campi presenti, nell’Anagrafica Passweb, all’interno della sezione “Spedizione” saranno quindi abilitati anche in scrittura e potranno essere valorizzati manualmente articolo per articolo oppure in blocco mediante la procedura di importazione dei dati via csv

SITI ECOMMERCE COLLEGATI A GESTIONALI HO.RE.CA.

In questo caso occorre considerare che sui gestionali Ho.Re.Ca. non esistono campi appositi per impostare Altezza, Larghezza, Profondità e Peso dei singoli articoli, per cui anche in queste condizioni questo tipo di informazioni dovranno essere gestite direttamente su Passweb manualmente, articolo per articolo, o mediante importazione massiva via csv

Una volta impostate le dimensioni degli articoli, volendo, sarà poi possibile definire metodi di spedizione la cui visibilità in fase di checkout potrà essere condizionata alle effettive dimensioni dei prodotti in ordine, cosa questa che potrebbe tornare particolarmente utile ad esempio

nelle consegne a domicilio o comunque con vettori che possono effettuare consegne solo nel caso in cui i prodotti da consegnare siano al di sotto di certe dimensioni o di un certo peso

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Anagrafica Passweb – Spedizione” ([vedi](#))

Per quel che riguarda la procedura di importazione massiva dei dati articolo via csv è stato aggiornato il tracciato record del file di importazione con l’aggiunta dei seguenti campi:

- **spedizione_width** (valore numerico): consente di indicare la larghezza dell’articolo in esame (valore espresso in cm)
- **spedizione_height** (valore numerico): consente di indicare l’altezza dell’articolo in esame (valore espresso in cm)
- **spedizione_depth** (valore numerico): consente di indicare la profondità dell’articolo in esame (valore espresso in cm)
- **spedizione_weight** (valore numerico): consente di indicare il peso dell’articolo in esame (valore espresso in kg)

ATTENZIONE! Nel caso di sito collegato a Mexal i campi utilizzati per gestire le dimensioni dell’articolo verranno valutati in fase di importazione del file csv solo nel caso in cui non sia stata attivata, lato gestionale, l’App “**Invio documenti a Passdelivery**”.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Importazione / Esportazione dei dati articolo tramite file” ([vedi](#))

VISIBILITÀ DI UNA SPEDIZIONE IN RELAZIONE ALLE DIMENSIONI DEGLI ARTICOLI IN ORDINE

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di visualizzare o meno determinati metodi di spedizione in relazione a quelle che sono le dimensioni degli articoli in ordine.

In questo senso, tra i parametri di configurazione dei metodi di trasporto di tipo Passweb sono stati introdotti i seguenti campi:

The screenshot shows the configuration page for shipping methods. A blue box highlights the 'Larghezza massima imballo (cm)' field, with a blue arrow pointing to it from the left. The interface includes a sidebar with navigation icons and various configuration sections like 'Parametri del Trasporto' and 'Buoni Sconto non consentiti'.

- **Larghezza massima imballo (cm):** consente di indicare la larghezza massima che potrà assumere uno degli imballi coinvolti nella spedizione. Nel momento in cui uno degli articoli in ordine dovesse avere una larghezza superiore a quella indicata all’interno di questo campo, la modalità di spedizione in esame non verrà proposta tra quelle selezionabili dall’utente.

- **Altezza massima imballo (cm):** consente di indicare l'altezza massima che potrà assumere uno degli imballi coinvolti nella spedizione. Nel momento in cui uno degli articoli in ordine dovesse avere un'altezza superiore a quella indicata all'interno di questo campo, la modalità di spedizione in esame non verrà proposta tra quelle selezionabili dall'utente
- **Profondità massima imballo (cm):** consente di indicare la profondità massima che potrà assumere uno degli imballi coinvolti nella spedizione. Nel momento in cui uno degli articoli in ordine dovesse avere una profondità superiore a quella indicata all'interno di questo campo, la modalità di spedizione in esame non verrà proposta tra quelle selezionabili dall'utente
- **Volume massimo (cm³):** consente di indicare il volume che potranno assumere gli articoli coinvolti nella spedizione. Nel momento in cui il volume calcolato (**Larghezza x Altezza x Profondità x Quantità articolo in ordine**) dovesse essere superiore a quello indicato all'interno di questo campo, la modalità di spedizione in esame non verrà proposta tra quelle selezionabili dall'utente
- **Peso massimo (kg):** consente di indicare il peso massimo che potranno assumere gli articoli coinvolti nella spedizione. Nel momento in cui il peso calcolato (**Peso Singolo articolo x Quantità articolo in ordine**) dovesse essere superiore a quello indicato all'interno di questo campo, la modalità di spedizione in esame non verrà proposta tra quelle selezionabili dall'utente

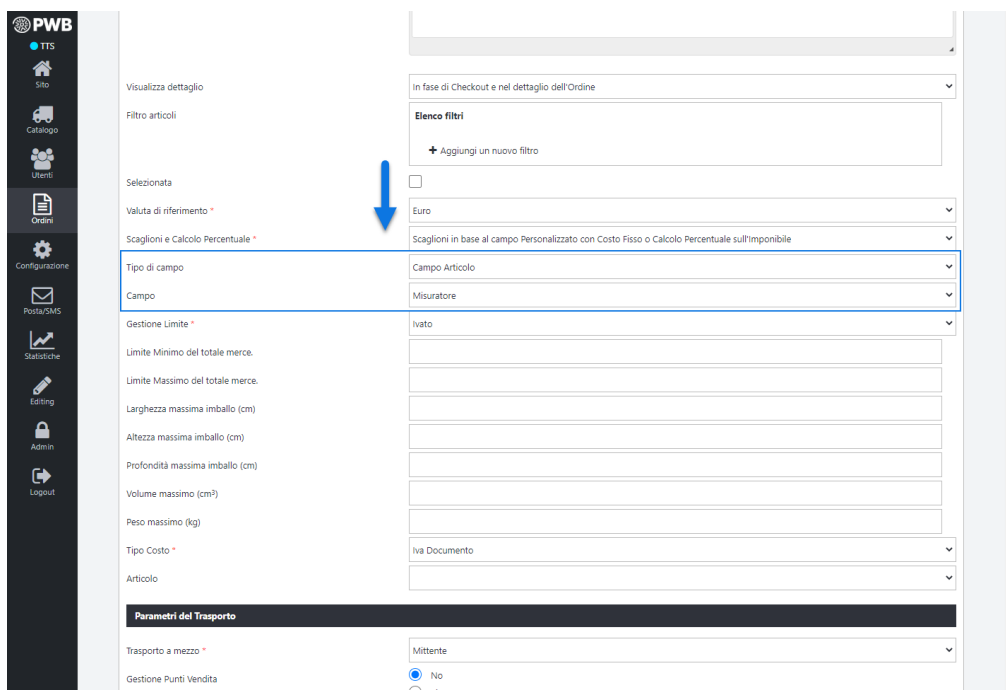
ATTENZIONE! I campi sopra indicati (e conseguentemente il fatto di poter condizionare la visibilità di un trasporto alle dimensioni degli articoli in ordine) sono disponibili solo per Trasporti di tipo "Passweb"

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Metodi di Trasporto – Trasporti di tipo Passweb – Parametri Generali" ([vedi](#))

OTTIMIZZAZIONE DEL CAMPO PERSONALIZZATO PER LA GESTIONE DEGLI SCAGLIONI SU SPESE DI TRASPORTO E SPESE ACCESSORIE

A partire dalla versione 2020B è stata ottimizzata la gestione del "campo personalizzato" utilizzabile per definire gli scaglioni nelle spese di spedizione e nei costi delle spese accessorie.

In fase di configurazione di una spesa di spedizione e/o del costo di una spesa accessoria, nel momento in cui per il parametro "Scaglioni e Calcolo percentuale" dovesse essere selezionata un'opzione relativa al campo personalizzato comparirà ora il nuovo parametro "Tipo di Campo"



Tipo di campo: visualizzato solo nel caso in cui il parametro "Scaglioni e Calcolo percentuale" sia stato impostato su uno dei seguenti valori: **Scaglioni in base al campo Personalizzato con Costo Fisso o Calcolo Percentuale sul Totale Merce** oppure **Scaglioni in base al campo Personalizzato con Costo Fisso o Calcolo Percentuale sull'Imponibile**.

Consente di stabilire la tipologia del campo da utilizzare nel calcolo dello scaglione in cui ricade la spesa di trasporto / costo accessorio in oggetto.

E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Campo Articolo:** in queste condizioni sarà possibile decidere di utilizzare come campo per il calcolo dello scaglione, selezionandolo dal menu a tendina presente in corrispondenza del successivo parametro (**Campo**), il Peso definito per l'articolo all'interno del corrispondente campo dell'Anagrafica Passweb (sezione "**Spedizione**"), oppure il campo gestionale collegato alla funzionalità Mexal "**Spese di trasporto a Scaglioni**" (opzione "**Misuratore**")
- **Attributo Articolo:** in queste condizioni sarà possibile decidere di utilizzare come campo per il calcolo dello scaglione, selezionandolo dal menu a tendina presente in corrispondenza del successivo parametro (**Attributo**), uno degli Attributi articolo Passweb appositamente creati per questo scopo

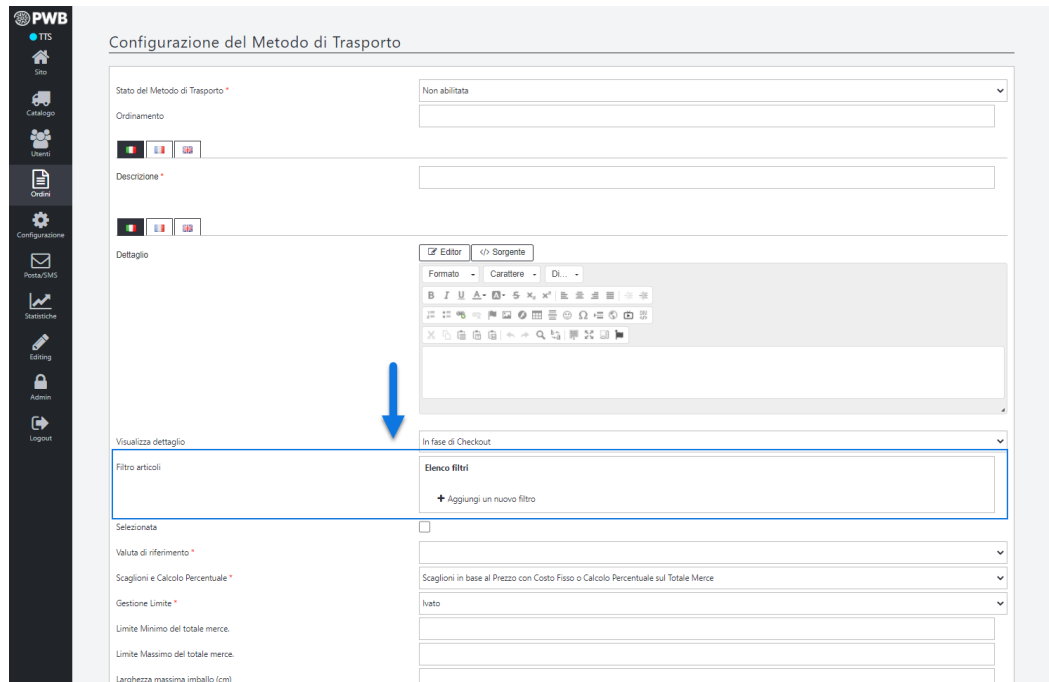
ATTENZIONE! All'interno del menu a tendina verranno visualizzati solo ed esclusivamente Attributi Articolo di tipo "**Testo**" o "**Numero**"

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Trasporto – Trasporti di tipo Passweb – Parametri Generali” ([vedi](#))

VISIBILITÀ DI UN METODO DI TRASPORTO / PAGAMENTO SULLA BASE DEGLI ARTICOLI IN CARRELLO

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di condizionare, sul front end del sito, la visibilità di determinati metodi di trasporto e /o di determinati metodi di pagamento alla presenza in carrello di specifici articoli.

In questo senso dunque, tanto nella maschera di configurazione di un trasporto di tipo Passweb, quando nella maschera di configurazione di un pagamento è ora presente il campo "**Filtro articoli**"



Filtro Articoli: consente di impostare uno specifico filtro mediante il quale poter condizionare la visibilità del metodo di trasporto / pagamento in esame alla presenza in carrello di determinati articoli.

Nel momento in cui si dovesse decidere dunque di impostare un filtro articoli, il metodo di trasporto / pagamento in esame potrà poi essere visualizzato sul front end del sito **solo nel caso in cui tutti gli articoli presenti in carrello** soddisfino effettivamente il filtro impostato.

ATTENZIONE! In riferimento ai metodi di trasporto, un eventuale filtro articoli potrà essere applicato ai soli trasporti di tipo Passweb

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Parametri di configurazione” ([vedi](#))

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Trasporto – Trasporti di tipo Passweb – Parametri Generali” ([vedi](#))

SPEDIZIONE CON PASSDELIVERY

A partire dalla versione 2020B sarà possibile sfruttare l’integrazione Passweb – Mexal / Ho.Re.Ca. – PassDelivery per gestire tutto il flusso di acquisto con applicativi Passepartout, dall’ordine effettuato all’interno dello store online, alla fatturazione con Mexal (o uno dei gestionali Ho.Re.Ca.) fino alla consegna gestita da PassDelivery.

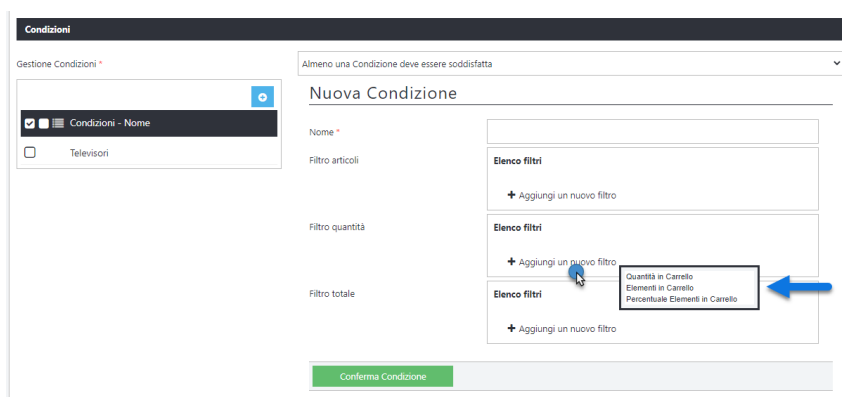
Per maggiori informazioni relativamente a come poter gestire questo flusso si rimanda alla relativa documentazione di prodotto

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Trasporto – Trasporti di tipo Passweb – Spedizioni con PassDelivery” ([vedi](#))

NUOVE CONDIZIONI DI APPLICABILITÀ DELLE PROMOZIONI IN CARRELLO E DEI BUONI SCONTO

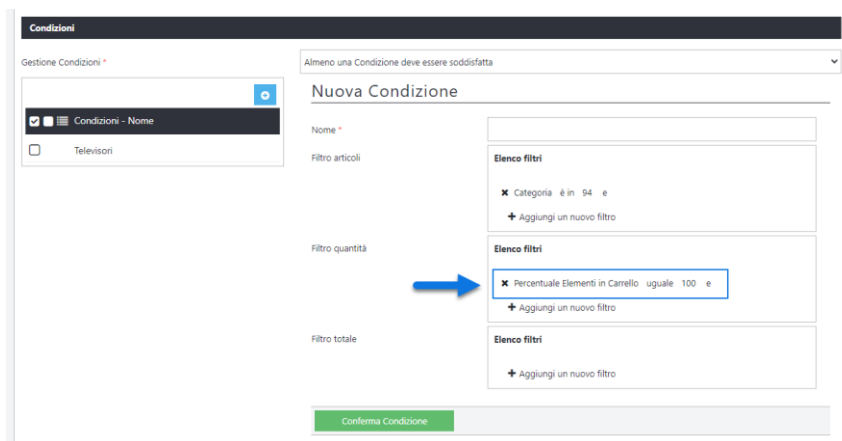
A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di definire nuove condizioni di applicabilità per le Promozioni in Carrello e per i Buoni Sconto.

In questo senso dunque in fase di codifica di una Promozione / Buono Sconto all’interno della sezione “**Condizioni**” per il “**Filtro Quantità**” è stata introdotta la nuova opzione “**Percentuale Elementi in Carrello**”



Percentuale Elementi in Carrello: permette di indicare la percentuale di articoli presenti in carrello che dovranno soddisfare un eventuale condizione di Filtro Articoli affinché la promozione / Buono Sconto in esame possa effettivamente essere applicata.

Nel momento in cui l’esigenza dovesse essere dunque quella di bloccare la promozione / buono sconto in una situazione mista e applicarla solo ed esclusivamente nel caso in cui tutti gli articoli presenti in carrello dovessero soddisfare un’eventuale condizioni di Filtro Articoli, sarà allora necessario impostare un Filtro Quantità del tipo “**Percentuale elementi in carrello = 100**”



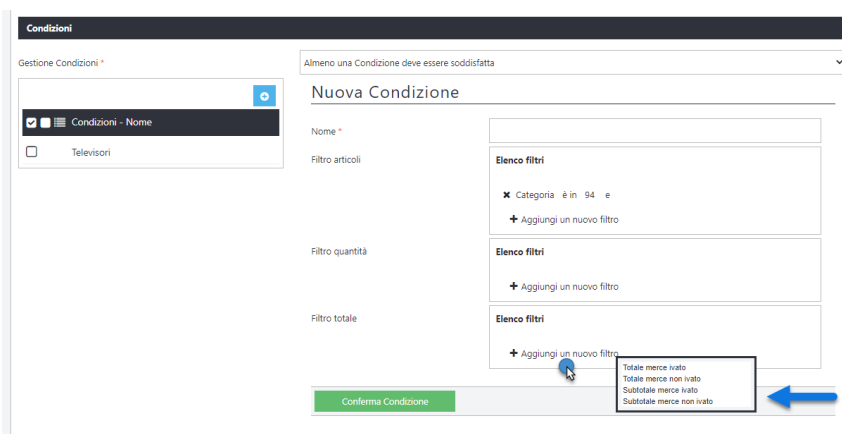
In queste condizioni se dovessimo avere in carrello anche un solo articolo che non soddisfa la condizione impostata all'interno del campo "Filtro Articoli" la promozione / buono sconto, indipendentemente da tutto il resto, non verrà applicata.

Allo stesso modo se l'esigenza dovesse essere quella di applicare la promozione / buono sconto quando almeno il 50% delle righe articolo presenti in carrello dovessero soddisfare la condizione di Filtro Articoli, sarà allora necessario impostare un Filtro Quantità del tipo "Percentuale elementi in carrello maggiore o uguale 50"

ATTENZIONE! Nel momento in cui non dovesse essere impostato nessun Filtro Articoli la "Percentuale elementi in carrello" sarà ovviamente sempre uguale a 100

E' stata inoltre introdotta anche la possibilità di definire delle condizioni di applicabilità della Promozione / Buono Sconto basate su determinati Totali del documento.

Sempre all'interno della sezione condizioni è presente infatti, a partire da questa versione, il campo "Filtro Totale"



Filtro Totale: consente di impostare un Filtro mediante il quale poter decidere se la Promozione / Buono Sconto dovrà essere applicata o meno in relazione a determinati Totali del documento.

ATTENZIONE! l'importo indicato nelle condizioni di filtro dovrà essere espresso nella valuta definita all'intero del campo "Valuta di Riferimento" presente tra i parametri di configurazione della promozione / buono sconto in esame

Cliccando sul pulsante "Aggiungi Filtro" verranno visualizzate le seguenti opzioni:

- **Totale merce ivato / non ivato:** consente di impostare una condizione di applicabilità della Promozione / Buono Sconto basata sul Totale merce ivato / non ivato del carrello.

Supponendo quindi di impostare un filtro del tipo "Totale merce ivato maggiore o uguale 50" la promozione / buono sconto verrà applicata solo nel caso in cui il totale merce ivato in carrello sia effettivamente maggiore o uguale a 50€

- **Subtotale merce ivato / non ivato:** consente di impostare una condizione di applicabilità basata sulla somma dei Totali di Riga ivati / non ivati dei soli prodotti in carrello che soddisfano un' eventuale condizione di Filtro Articoli impostata per la Promozione / Buono Sconto stessa

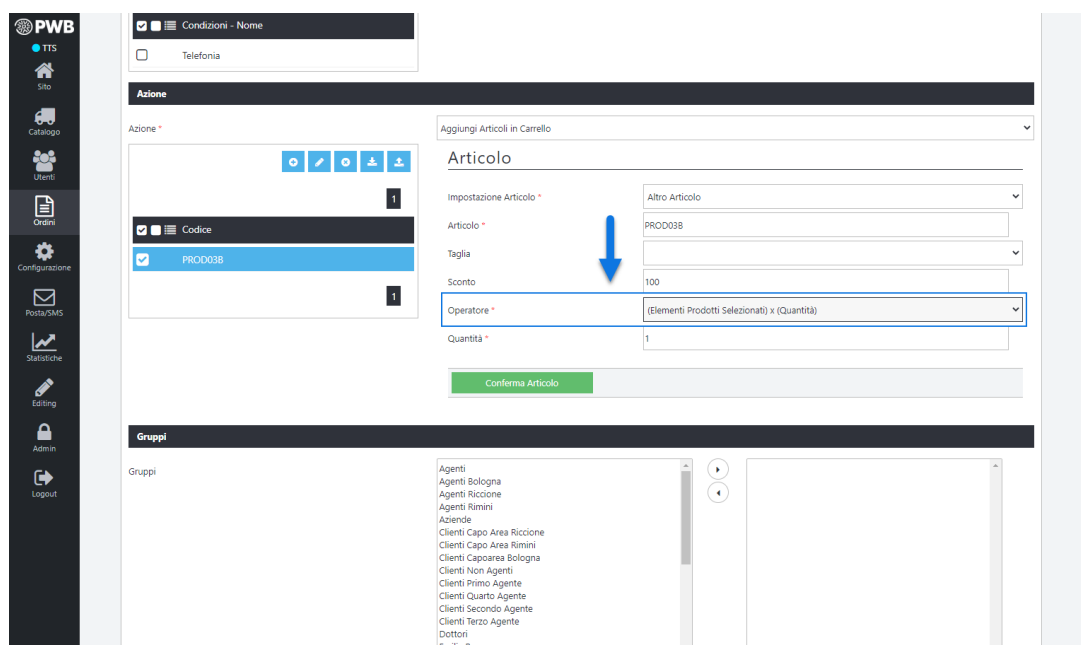
ATTENZIONE! Nel momento in cui non dovesse essere presente nessun Filtro Articoli anche in questo caso verrà preso in considerazione, ovviamente, il Totale merce ivato / non ivato dell'interno carrello

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Promozioni – Promozioni Carrello – Condizioni” (vedi)

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Buoni Sconto – Condizioni” (vedi)

PROMOZIONI E BUONI SCONTO: NUOVO OPERATORE PER AGGIUNTA AUTOMATICA DI ARTICOLI IN CARRELLO

A partire dalla versione 2020B per le Promozioni e i Buoni Sconto che prevedono l'aggiunta automatica di articoli in carrello è stato introdotto il nuovo operatore “**Elementi Prodotti Selezionati X Quantità**”



(Elementi Prodotti Selezionati) X (Quantità): selezionando questo operatore la quantità dell'articolo da inserire automaticamente in ordine sarà determinata **MOLTIPLICANDO** il numero delle righe degli articoli in carrello che soddisfano la condizione impostata sulla promozione per il valore inserito nel successivo campo **Quantità**

Supponendo dunque:

- di aver impostato il campo Operatore sul valore (Elementi Prodotti Selezionati) X (Quantità)
- di aver impostato il campo Quantità sul valore 2
- che tra tutte le righe articolo in carrello solo 3 soddisfino la condizione impostata sulla Promozione / Buono Sconto in esame

in queste condizioni l'articolo omaggio verrà inserito in carrello in quantità $(3 \times 2) = 6$

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Promozioni – Promozioni Carrello – Promozione Azioni – Aggiungi articoli in carrello” (vedi)

NUOVO SEGNAPOSTO “SE IL DOCUMENTO È UN PREVENTIVO”

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta la possibilità di utilizzare per l’oggetto, il testo e il dettaglio delle mail inviate in automatico dall’applicazione a seguito di ordini effettuati all’interno del sito, il segnaposto “Se il documento è un Preventivo”

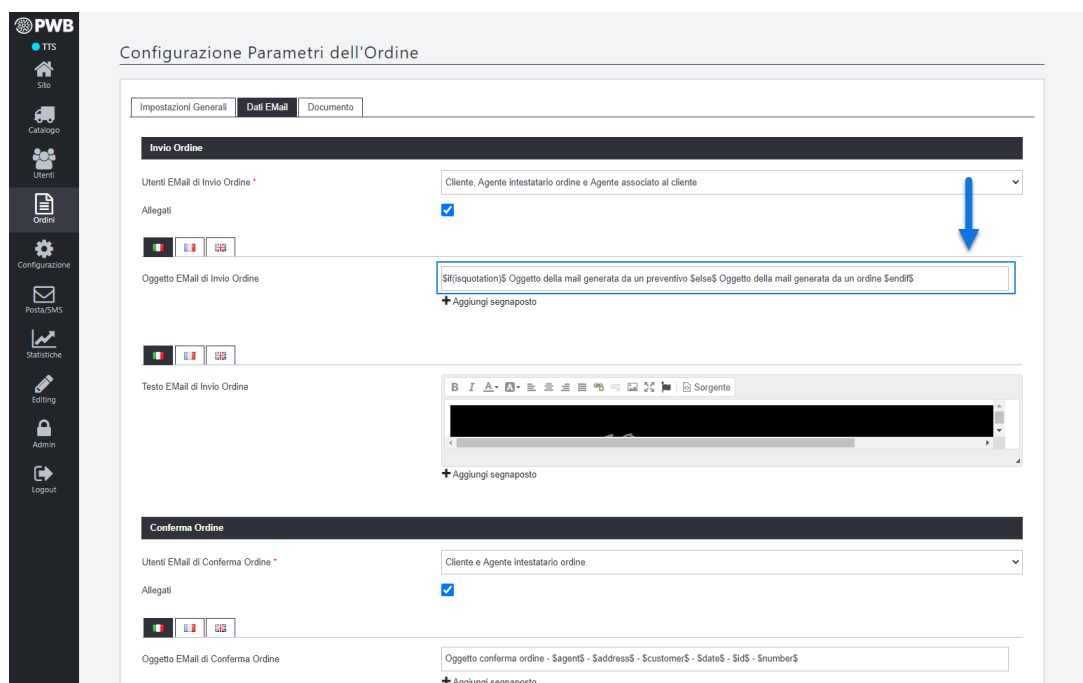
Nel momento in cui si dovesse quindi decidere di utilizzare questo segnaposto all’interno, ad esempio, del campo “Oggetto Email di ...” verrà inserita la seguente istruzione condizionale

`$if(isquotation)$ $else$ $endif$`

mediante la quale poter differenziare l’oggetto delle mail a seconda del fatto che il relativo documento sia un ordine oppure un preventivo.

Nello specifico, il testo da utilizzare nel caso in cui il documento in questione dovesse essere un preventivo andrà inserito tra le due istruzioni `$if(isquotation)$` e `$else$`, mentre il testo da visualizzare nel caso in cui il documento dovesse essere un ordine andrà inserito tra le istruzioni `$else$` e `$endif$` come nell’esempio di seguito riportato:

`$if(isquotation)$ Oggetto della mail generata da un preventivo $else$ Oggetto della mail generata da un ordine $endif$`



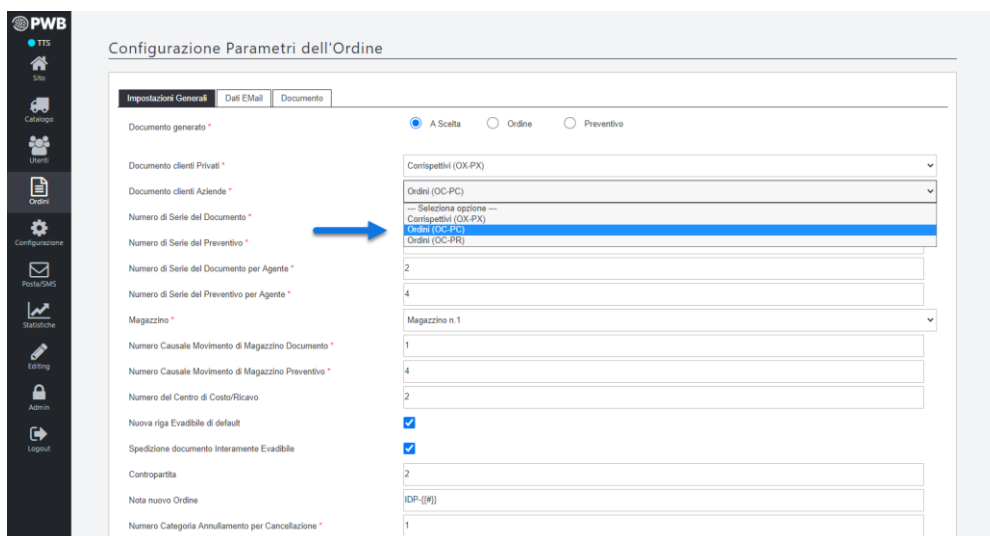
Ovviamente **all’interno della condizione if è possibile utilizzare sia del semplice testo** (come nel caso sopra evidenziato) **sia altri segnaposto** in maniera tale, ad esempio, da visualizzare nell’oggetto della mail l’indirizzo di spedizione merce solo nel caso in cui il documento prodotto sia effettivamente un ordine.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Dati Email” ([vedi](#))

GESTIONE SIGLA PC PER DOCUMENTI “PREVENTIVO”

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta la possibilità di generare preventivi all’interno del sito che producano poi sul gestionale documenti di tipo **PC (Preventivo Cliente)**.

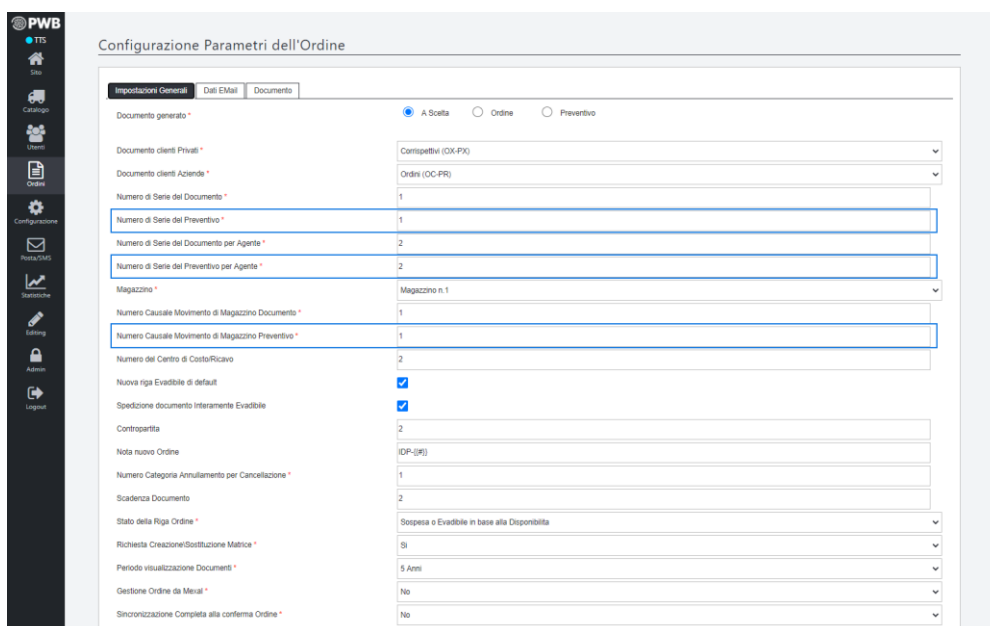
In questo senso, all’interno del Wizard nella maschera di “Configurazione Parametri dell’Ordine”, per i campi “Documento clienti Privati” e “Documento clienti Aziende” è stata aggiunta l’opzione “**Ordini (OC-PC)**”



Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Impostazioni Generali” ([vedi](#))

NUMERO DI SERIE E CAUSALE SPECIFICA PER DOCUMENTI “PREVENTIVO”

A partire dalla versione 2020B sul Wizard, nella maschera di “Configurazione Parametri dell’Ordine”, sono stati aggiunti i seguenti campi:



- **Numero di serie del Preventivo:** consente di specificare il numero del sezionale all'interno del quale verranno registrati, sul gestionale, i documenti di tipo “Preventivo” provenienti dal sito e-commerce (è necessario verificare che il numero di serie indicato corrisponda ad un sezionale effettivamente gestito).
- **Numero di Serie del Preventivo per Agente (solo Ecommerce Mexal):** consente di indicare uno specifico sezionale Mexal da utilizzare per la registrazione dei documenti di tipo “Preventivo” provenienti dal sito e-commerce nel caso in cui sia un Agente ad effettuare l’acquisto per conto di un suo cliente (è necessario verificare che il numero di serie indicato corrisponda ad un sezionale Mexal effettivamente gestito).

- **Numero della Causale del Movimento di Magazzino Preventivo:** numero identificativo della causale utilizzata all'interno del gestionale per indicare che un documento di tipo "Preventivo" è relativo agli acquisti effettuati tramite il sito di e-commerce

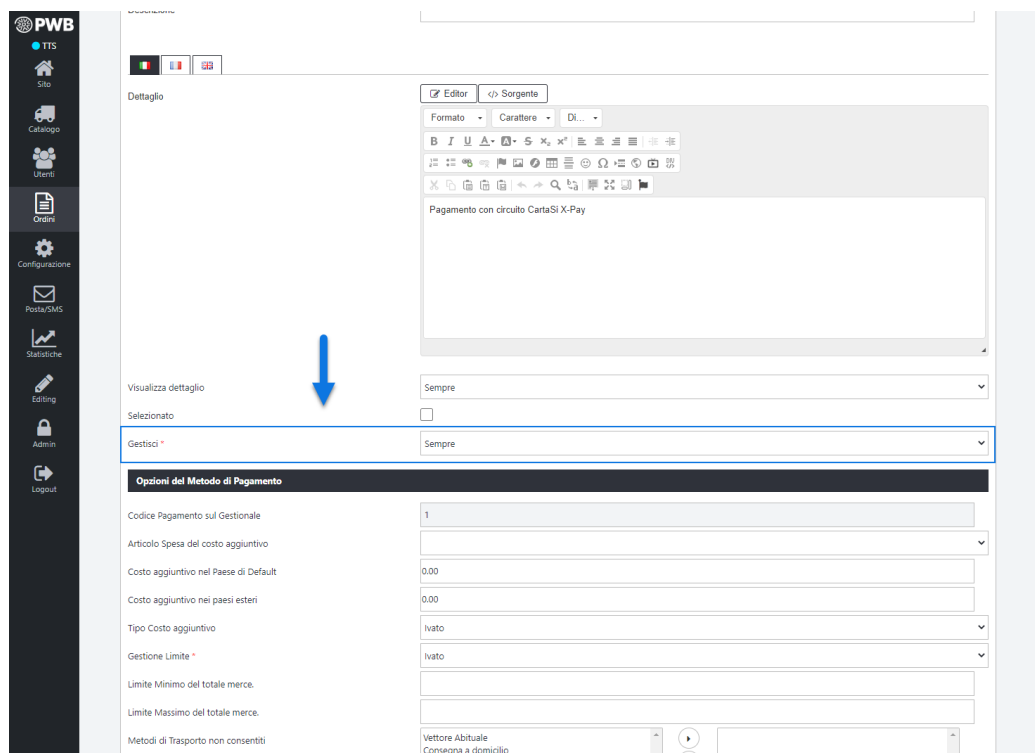
ATTENZIONE! I campi in esame verranno visualizzati solo nel caso in cui in relazione al parametro "Documento generato" sia stata selezionata l'opzione "A scelta" oppure "Preventivo"

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Impostazioni Generali" (vedi)

VISIBILITÀ DEI PAGAMENTI IN RELAZIONE ALLA TIPOLOGIA DI DOCUMENTO GENERATO

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di impostare la visibilità di un pagamento in relazione alla tipologia di documento generato.

In questo senso, tra i parametri di configurazione dei pagamenti è ora presente il nuovo campo "Gestisci"



Gestisci: consente di decidere se il pagamento in esame dovrà o meno essere visualizzato in relazione a determinate tipologie di documento. Ovviamente l'effettiva visibilità del pagamento dipenderà poi anche dagli altri parametri di configurazione.

E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Sempre:** selezionando questa opzione il pagamento in esame verrà sempre visualizzato indipendentemente dalla particolare tipologia di documento creato
- **Escludi Preventivi:** selezionando questa opzione il pagamento in esame non verrà visualizzato nel momento in cui il documento generato dovesse essere un preventivo.
- **Escludi Ordini:** selezionando questa opzione il pagamento in esame non verrà visualizzato nel momento in cui il documento generato dovesse essere un ordine

ATTENZIONE! il parametro in esame ha effetto solo ed esclusivamente in fase di Checkout

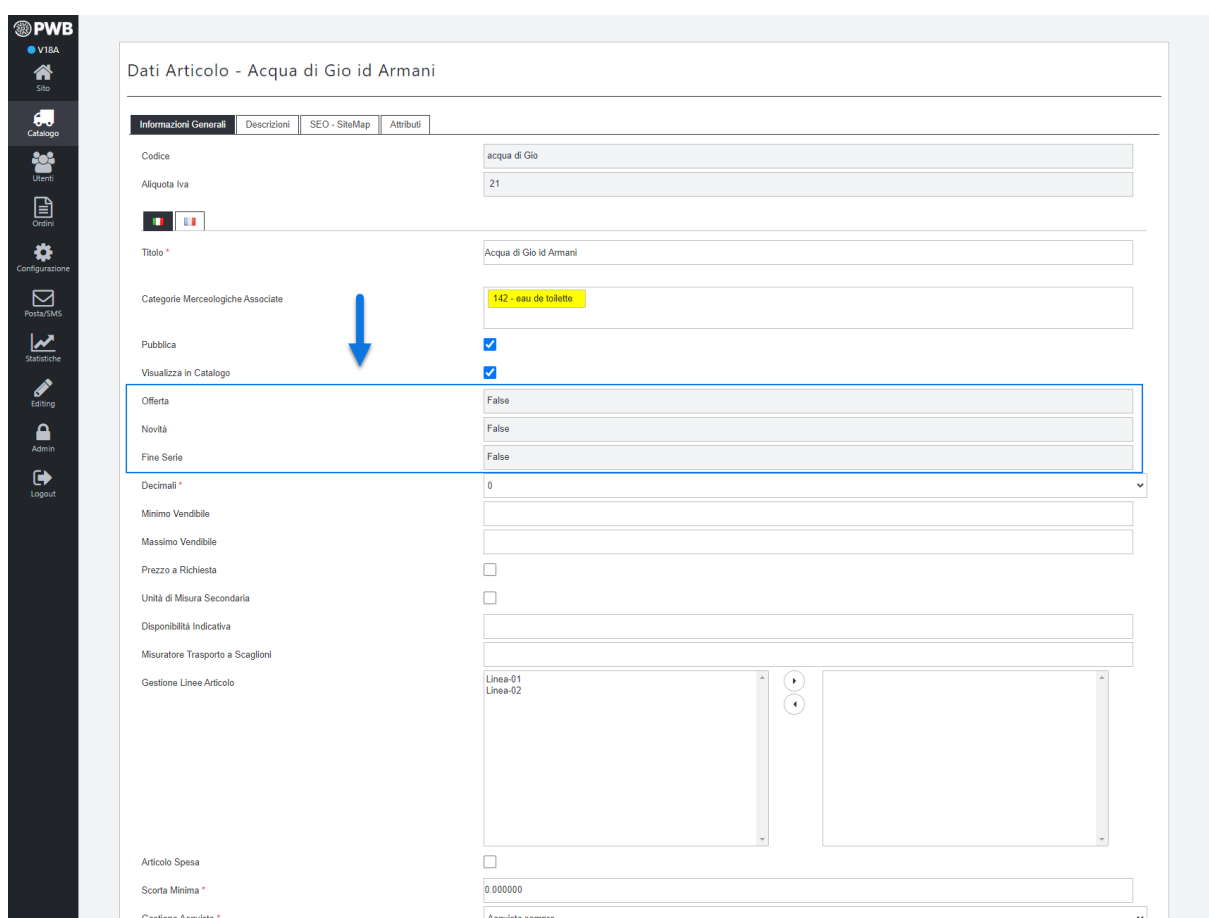
In conseguenza di ciò all'interno del modulo per la "Stima dei Costi di Pagamento" (pagina Carrello) verranno mostrati tutti i metodi di pagamento abilitati indipendentemente dalle impostazioni settate per il parametro in questione.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Metodi di Pagamento – Parametri di Configurazione" ([vedi](#))

CAMPI OFFERTE / NOVITÀ / FINE SERIE IMPOSTABILI DIRETTAMENTE DA GESTIONALE

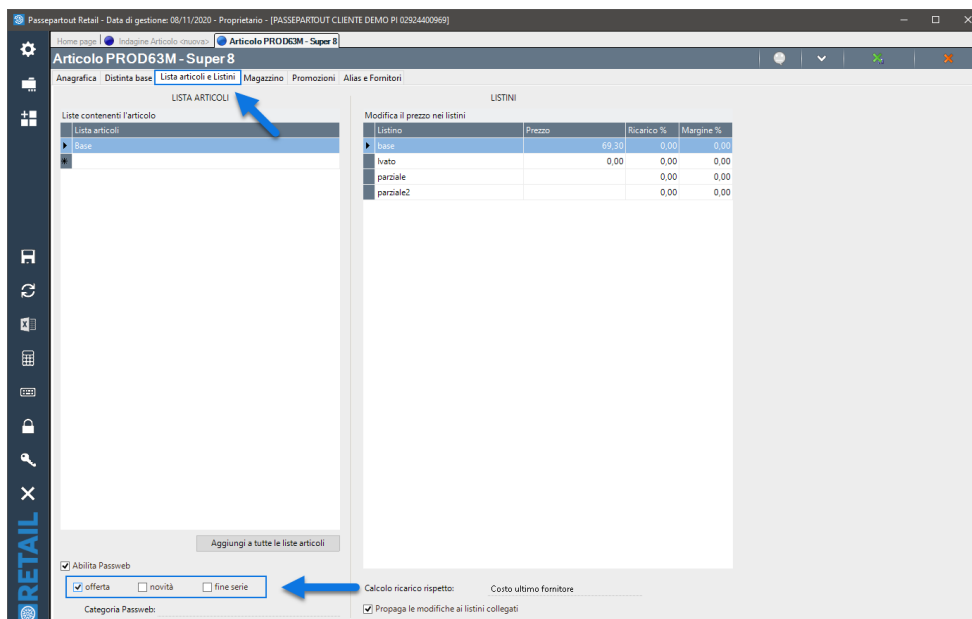
A partire dalla versione 2020B di Passweb per i **siti Ecommerce collegati ad uno dei gestionali HoRe.Ca.** (versione maggiore o uguale alla 2020E) sarà possibile, come già avviene per i siti collegati a Mexal, impostare i campi Offerta / Novità / Fine Serie operando direttamente all'interno dell'anagrafica gestionale del relativo articolo.

In questo senso quindi i campi collegati a questo tipo di funzionalità presenti nell'Anagrafica Articolo Passweb saranno campi in sola lettura.



The screenshot shows the 'Dati Articolo - Acqua di Gio id Armani' form in the Passweb management system. The form is divided into several sections. The 'Informazioni Generali' section includes fields for 'Codice' (acqua di Gio), 'Aliquota Iva' (21), 'Titolo *' (Acqua di Gio id Armani), and 'Categorie Merceologiche Associate' (142 - eau de toilette). The 'Offerte' section, highlighted with a blue box, contains 'Offerta' (False), 'Novità' (False), and 'Fine Serie' (False). A blue arrow points from the 'Categorie Merceologiche Associate' field to the 'Offerte' section. Other fields include 'Decimali *' (0), 'Minimo Vendibile', 'Massimo Vendibile', 'Prezzo a Richiesta', 'Unità di Misura Secondaria', 'Disponibilità Indicativa', 'Misuratore Trasporto a Scaglioni', 'Gestione Linee Articolo', 'Articolo Spesa', 'Scorta Minima *' (0.000000), and 'Gestione Arzalista *' (Arzalista sempre).

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quindi quella di mettere un determinato articolo in offerta (novità / fine serie) sarà necessario agire per prima cosa all'interno del gestionale andando a selezionare il corrispondente parametro presente all'interno della sezione "**Lista articoli e Listini**" della sua anagrafica



Una volta impostato il parametro desiderato sarà poi necessario lanciare una sincronizzazione per fare in modo che questa stessa impostazione venga riportata anche all'interno del sito.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione – Ho.Re.Ca. Configurazione Gestionale – Funzionalità di Gestione Articoli – Articoli in Offerta / Novità / Fine Serie” (vedi)

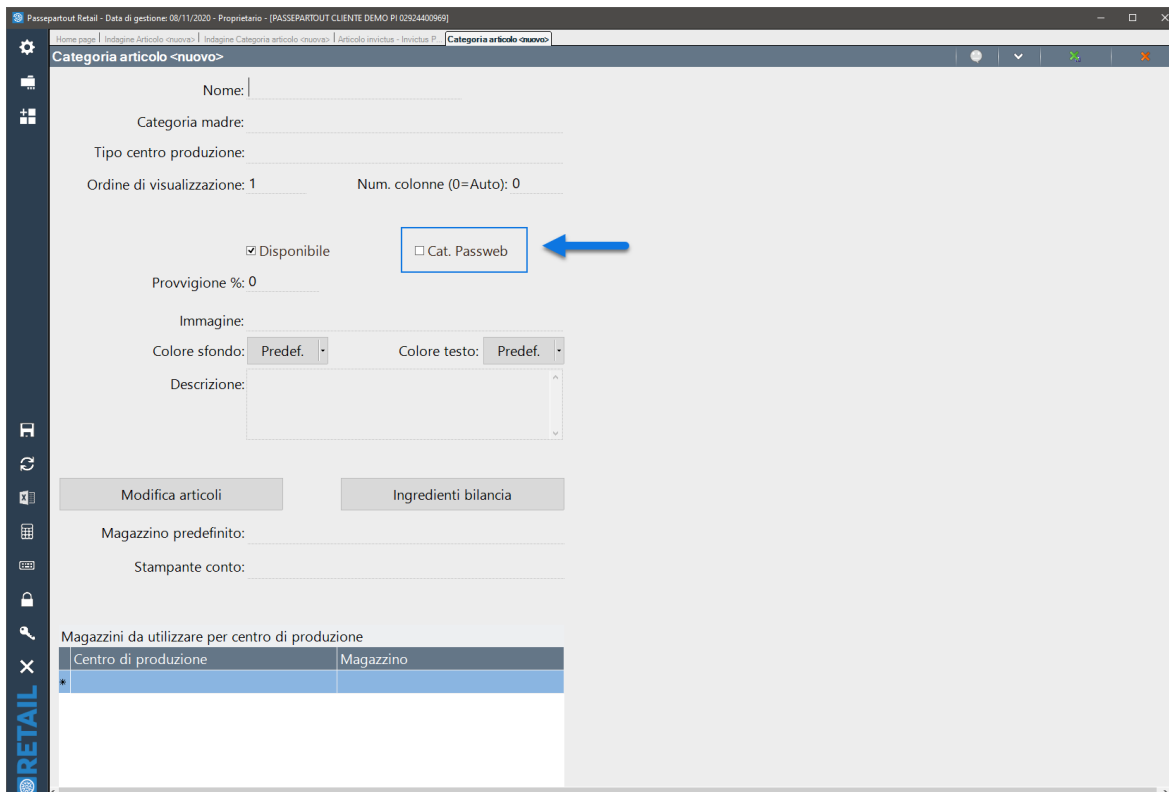
ATTENZIONE! Si ricorda inoltre che a partire dalla versione 2020E del gestionale Ho.Re.Ca. il flag “**Abilita Passweb**” che consente di decidere se esportare o meno l’articolo in esame all’interno del sito Ecommerce è stato spostato, all’interno della sua Anagrafica gestionale, dalla sezione “**Anagrafica**” alla sezione “**Lista Articoli e Listini**”

CATEGORIZZAZIONE ARTICOLI AD HOC PER IL SITO ECOMMERCE

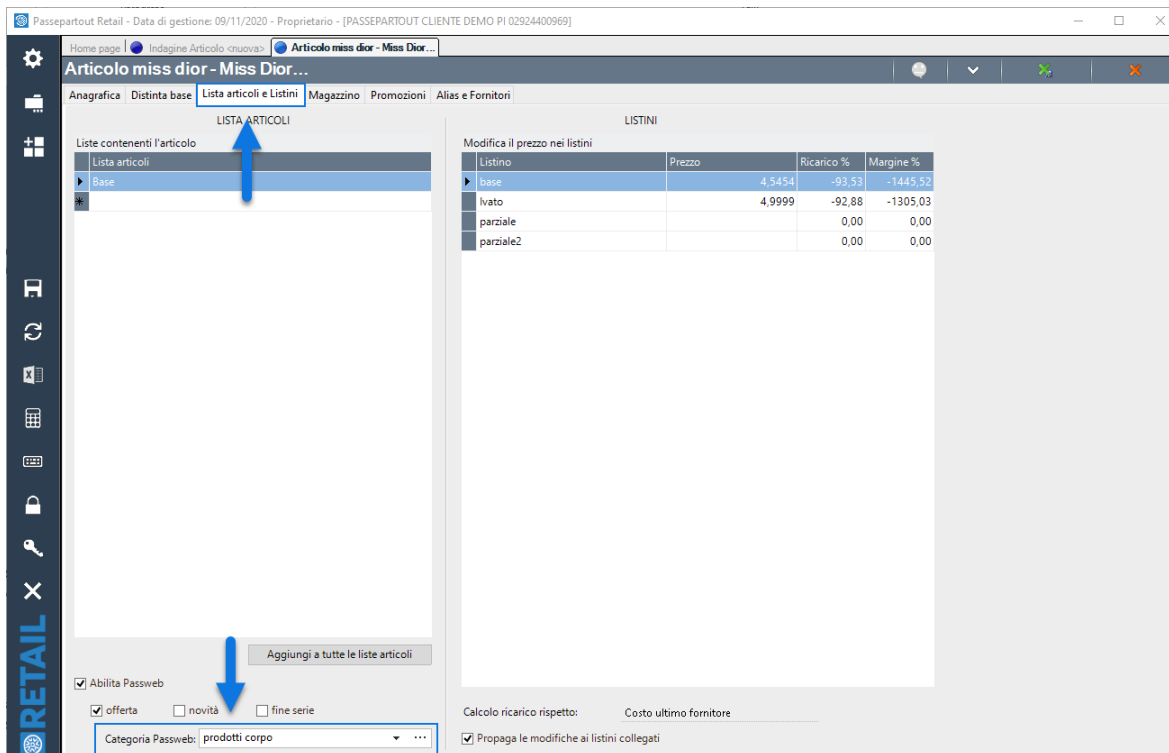
A partire dalla versione 2020B per i siti Ecommerce collegati ad uno dei gestionali HoRe.Ca. sarà possibile impostare, all’interno del gestionale, una categorizzazione articoli ad hoc per il sito Ecommerce definendo quindi, in maniera specifica, quale categoria merceologia esportare o meno all’interno del sito.

Per effettuare questo tipo di operazione sarà necessario:

- Marcare le categorie merceologiche da utilizzare all’interno del sito come “categorie web” utilizzando, in questo senso, l’apposito parametro “**Cat. Passweb**” presente nell’anagrafica della categoria stessa.



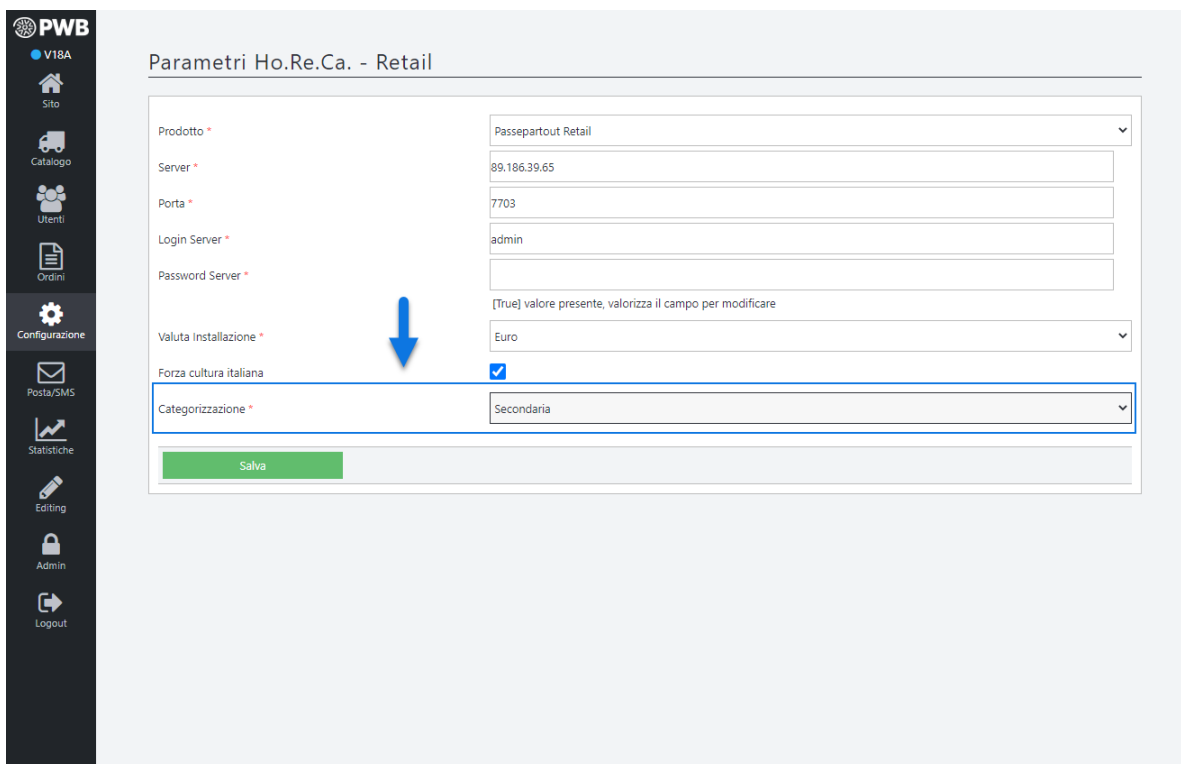
- Accedere all’anagrafica dei vari articoli e associarli alla categoria merceologica desiderata operando mediante il parametro “**Categoria Passweb**” presente all’interno della scheda “**Lista Articoli e Listini**”



ATTENZIONE! all’interno del campo “**Categoria Passweb**” sopra evidenziato potranno essere selezionate ed inserite solo ed esclusivamente le categorie merceologiche precedentemente marcate come “**categorie web**”

Inoltre, nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di inserire all'interno di questo campo una determinata categoria figlio sarà necessario verificare di aver marcato come "categoria web" anche la relativa categoria padre.

- Accedere alla sezione "Configurazione – Configurazione Gestionale" del Wizard e verificare di aver impostato il parametro "Categorizzazione" sul valore "Secondaria"

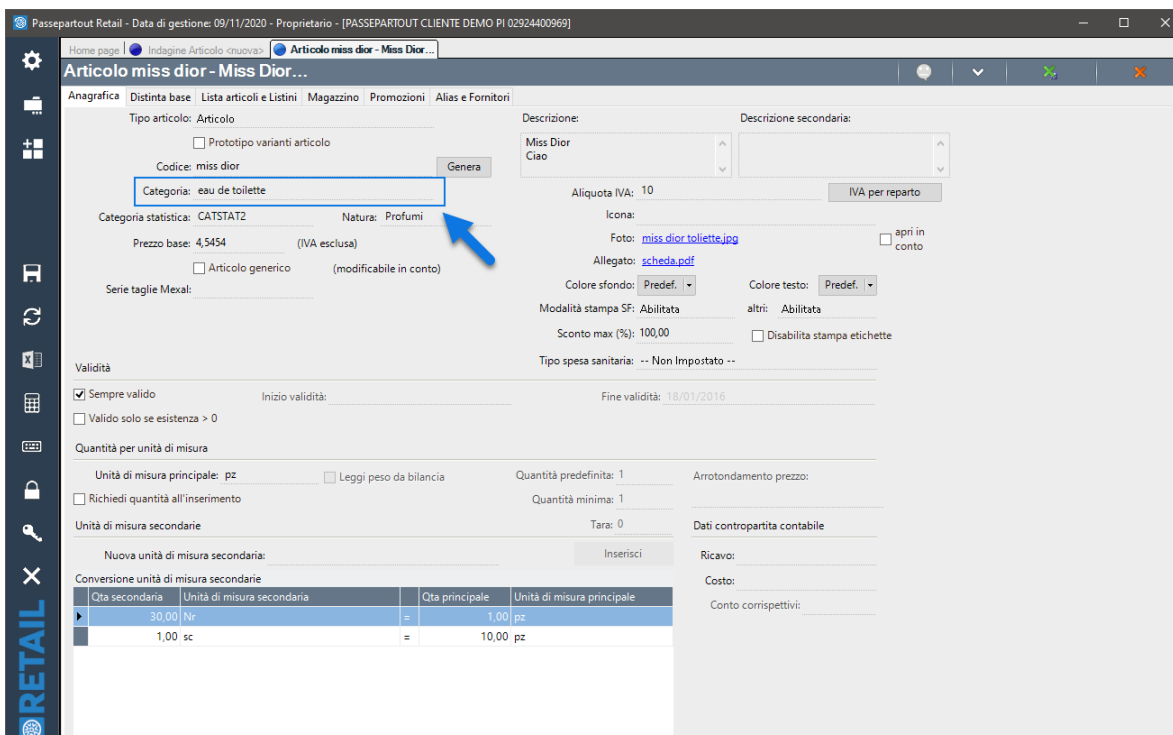


Il nuovo parametro "Categorizzazione" presente, a partire dalla versione 2020B, all'interno della pagina "Parametri Ho.Re.Ca." (sezione "Configurazione – Configurazione Gestionale") del Wizard consente infatti di impostare il tipo di categorizzazione articoli che dovrà essere utilizzato all'interno del gestionale.

E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

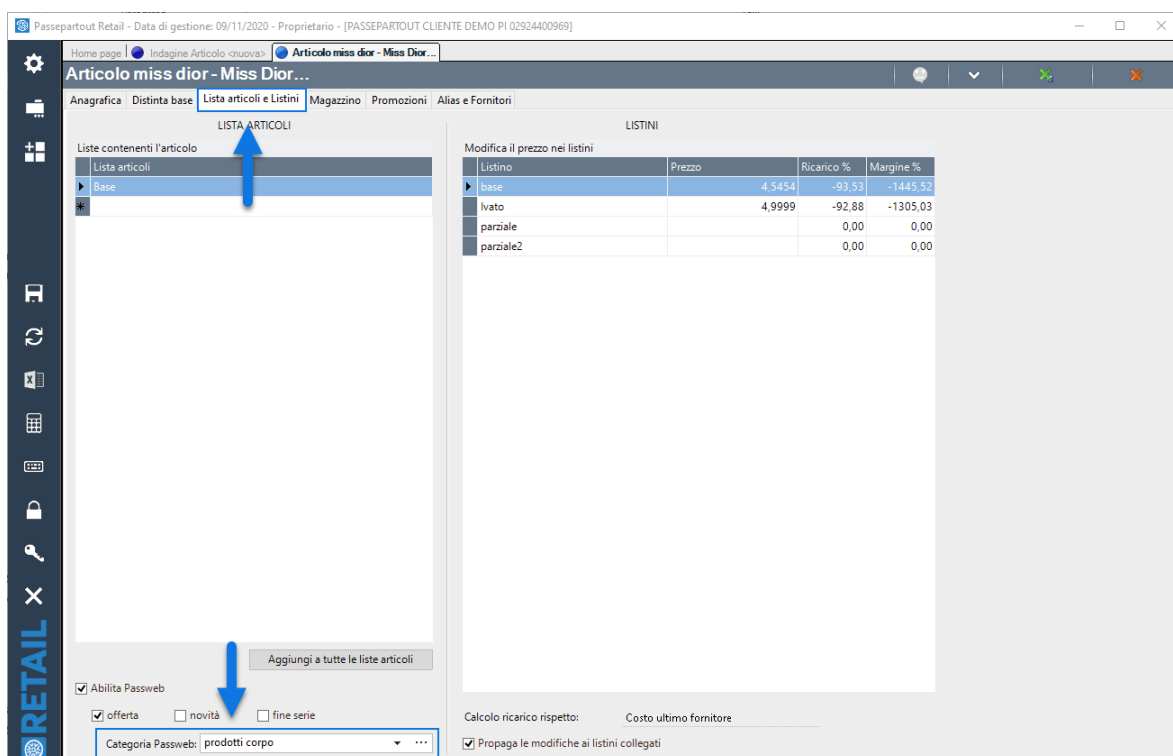
- **Primaria:** selezionando questa opzione all'interno del sito web verrà utilizzata la stessa categorizzazione articoli in uso anche all'interno del gestionale.

In queste condizioni verranno esportate sul sito tutte le categorie merceologiche definite all'interno del gestionale e l'associazione articolo – categoria sarà quella definita mediante il parametro "Categoria" presente nella scheda "Anagrafica" della relativa anagrafica gestionale



- **Secondaria:** selezionando questa opzione all'interno del sito web verrà utilizzata una categorizzazione articoli realizzata (sempre all'interno del gestionale) da hoc proprio per il sito Ecommerce

In queste condizioni verranno esportate sul sito solo ed esclusivamente le categorie merceologiche marcate come “categorie web” e l’associazione articolo – categoria sarà quella definita mediante il parametro “Categoria Passweb” presente nella scheda “Lista Articoli e Listini” della relativa anagrafica gestionale



ATTENZIONE! I parametri gestionali necessari per impostare una categorizzazione articoli ad hoc per il sito ecommerce sono disponibili a partire dalla versione 2020E

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Classificazione Articoli sulla base dei gruppi merceologici Ho.Re.Ca.” ([vedi](#))

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione – Ho.Re.Ca. Configurazione Gestionale” ([vedi](#))

RICERCA PER AGENTE NELLA SEZIONE CLIENTI DI AREA RISERVATA

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta la possibilità di ricercare i Clienti presenti all'interno della relativa sezione dell'Area Riservata (Siti Ecommerce) indicando l'Agente (nominativo o codice gestionale) ad essi associato

Clienti - ROMAGNA CAPOAREA

Nome Codice Agente

Codice	Nome	Agente
<input type="checkbox"/> 502.00006	A.R.I.E.S	SECONDO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00096	Alberto Nanni	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00097	Alberto Nanni	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00021	AZIENDA AAA2	RIMINI CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00022	AZIENDA AAA3	RIMINI CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00026	AZIENDA CCC1	BOLOGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00027	AZIENDA CCC2	BOLOGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00028	AZIENDA CCC3	BOLOGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00029	AZIENDA JJJ1	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00030	AZIENDA JJJ2	AGENTEXX1
<input type="checkbox"/> 502.00031	AZIENDA JJJ3	AGENTEXX1
<input type="checkbox"/> 502.00094	Azienda PrestashopDue	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00035	AZIENDA ROMAGNA1	ROMAGNA CAPOAREA

ATTENZIONE!

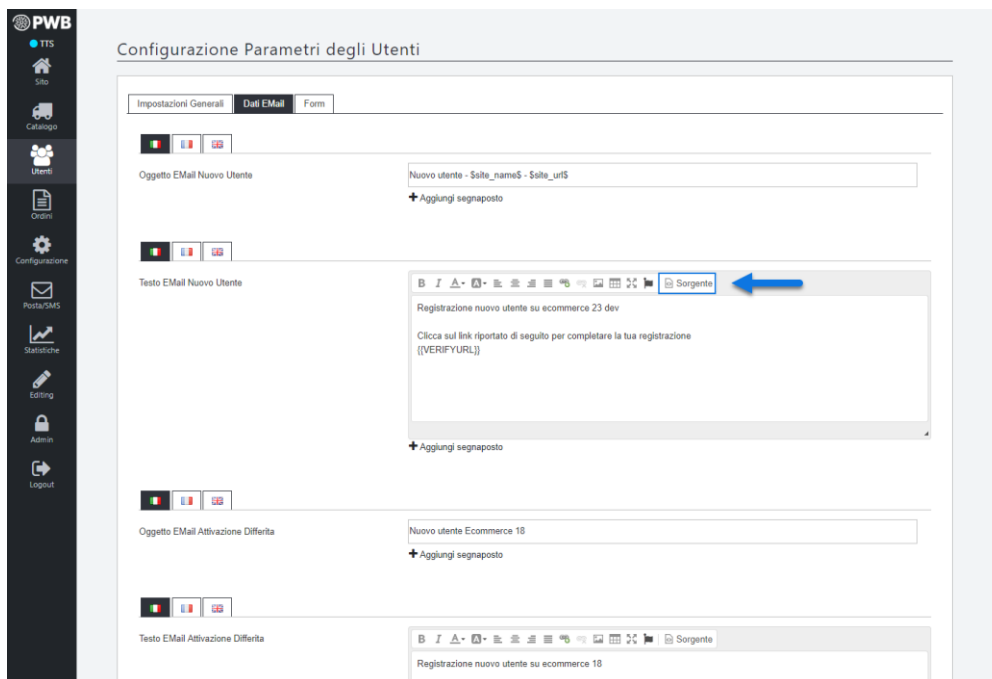
- Il campo “Agente” verrà visualizzato solo nel caso in cui nella griglia dei clienti sia presente anche la relativa colonna e quindi solo nel caso in cui sia stato correttamente selezionato il parametro “**Mostra Agente Cliente**” presente, lato Wizard, tra i parametri di configurazione di uno dei gruppi di appartenenza dell’Agente in esame
- La ricerca all’interno del campo “Agente” può essere effettuata indicando sia il **nominativo dell’Agente che il suo codice gestionale**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Siti Ecommerce Area Riservata e B2B – Business Clienti” ([vedi](#))

EDITING DEL CODICE HTML DELLE MAIL (ORDINI, CLIENTI ...) INVIATE IN AUTOMATICO DA PASSWEB

A partire dalla versione 2020B è stata aggiunta la possibilità di editare il corpo del testo delle mail inviate in automatico dall’applicazione (Ordini, Resi, Clienti ...) lavorando direttamente a livello di codice HTML.

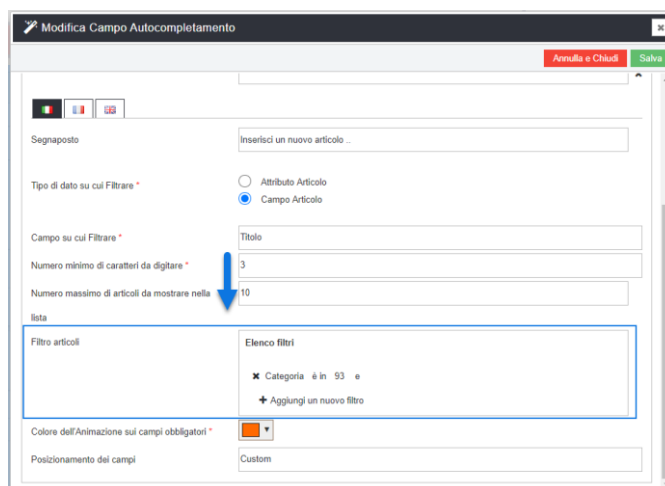
Nella barra degli strumenti dell’editor utilizzato per gestire questo tipo di contenuti è ora presente quindi anche il pulsante “**Sorgente**” che consente appunto di passare dalla modalità “visuale” a quella di “codice HTML”



FILTRO ARTICOLI SU “AUTOCOMPLETAMENTO” IN CARRELLO

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta la possibilità di prefiltrare gli articoli visualizzati mediante il componente “Autocompletamento” gestibile all’interno del Carrello e /o del Carrello Custom.

Tra i parametri di configurazione del componente è ora presente dunque anche il campo “Filtro Articoli”



Filtro Articoli: consente di impostare una condizione di prefiltraggio mediante la quale poter stabilire quali articoli dovranno comparire o meno all’interno del componente.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Autocompletamento (Carrello Custom) ” (vedi)

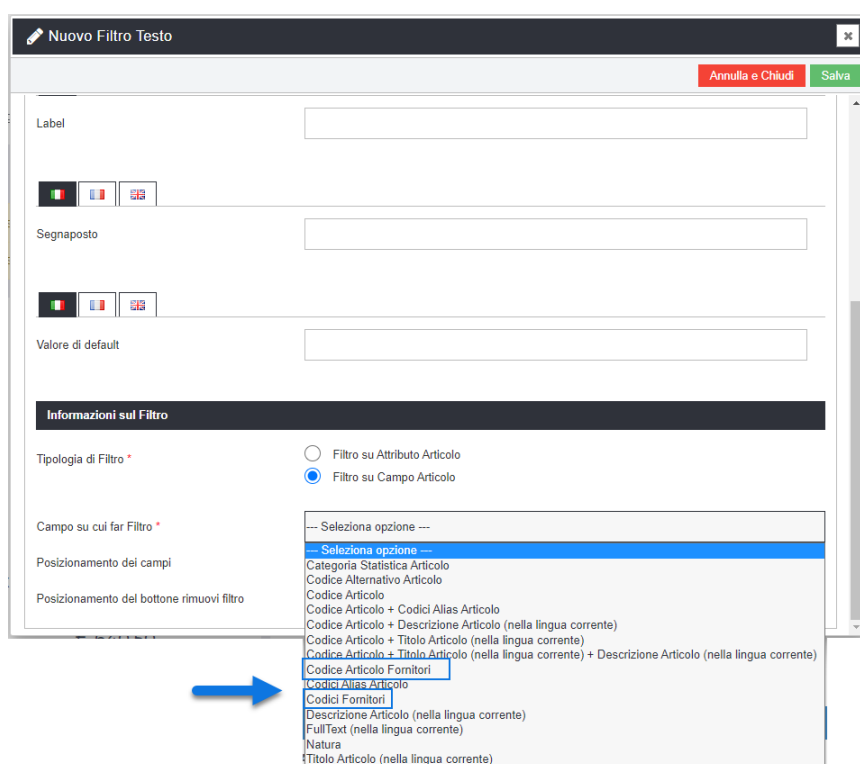
RICERCA ARTICOLI PER “CODICI CONTO FORNITORE” E “ CODICE ARTICOLO FORNITORE”

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di ricercare gli articoli presenti all'interno del Catalogo Ecommerce anche sulla base del “Codice Conto Fornitore” e del “Codice Articolo Fornitore”.

In questo senso per i Componenti:

- Filtro Testo
- Filtro Autocompletamento
- Filtro Indice
- Filtro Lista
- Filtro Checkbox

in corrispondenza del parametro di configurazione “Campi Articolo” sono ora presenti anche le due opzioni **Codici Fornitori** e **Codice Articolo Fornitori**



Codici Fornitori: selezionando questo valore, il campo in esame consentirà di ricercare gli articoli presenti all'interno del Catalogo Ecommerce sulla base dei “Codici Conto Fornitore” ad essi associati mediante l’apposita tabella gestionale

Fornitori

Fornitore 1

Codice conto: 601.00001 MGM Forniture Elettroniche

Giorni Riordino: []

Lotto Riordino: []

Prezzo: [] EUR

Codice Fornitore: FOR-AAAA1

Fino a Quantita': [] Sconti: []

Oltre: []

Fornitore 2

Codice conto: 601.00002 INFO-GROSS

Giorni Riordino: []

Lotto Riordino: []

Prezzo: [] EUR

Codice Fornitore: FOR-AAAA2

Fino a Quantita': [] Sconti: []

Oltre: []

Fornitore 3

Codice conto: []

Giorni Riordino: []

Lotto Riordino: []

Prezzo: []

Codice Fornitore: []

Fino a Quantita': [] Sconti: []

Oltre: []

1/3

Cerca codice | Cerca descrizione | Inserimento/ variazione conto | Disattiva ricerca estesa | Cambio posizione fornitori | Ok | Annulla

ATTENZIONE! affinché un articolo possa essere ricercato per quelli che sono i suoi Codici Fornitore è necessario che:

- I fornitori in esame siano stati correttamente associati all’articolo all’interno della tabella sopra evidenziata
- I fornitori in esame siano stati correttamente esportati e gestiti all’interno del sito

Codice Articolo Fornitori: selezionando questo valore, il campo in esame consentirà di ricercare gli articoli presenti all’interno del Catalogo Ecommerce sulla base dei loro “Codici Articolo Fornitore”

Fornitori

Fornitore 1

Codice conto: 601.00001 MGM Forniture Elettroniche

Giorni Riordino: []

Lotto Riordino: []

Prezzo: [] EUR

Codice Fornitore: FOR-AAAA1

Fino a Quantita': [] Sconti: []

Oltre: []

Fornitore 2

Codice conto: 601.00002 INFO-GROSS

Giorni Riordino: []

Lotto Riordino: []

Prezzo: [] EUR

Codice Fornitore: FOR-AAAA2

Fino a Quantita': [] Sconti: []

Oltre: []

Fornitore 3

Codice conto: []

Giorni Riordino: []

Lotto Riordino: []

Prezzo: []

Codice Fornitore: []

Fino a Quantita': [] Sconti: []

Oltre: []

1/3

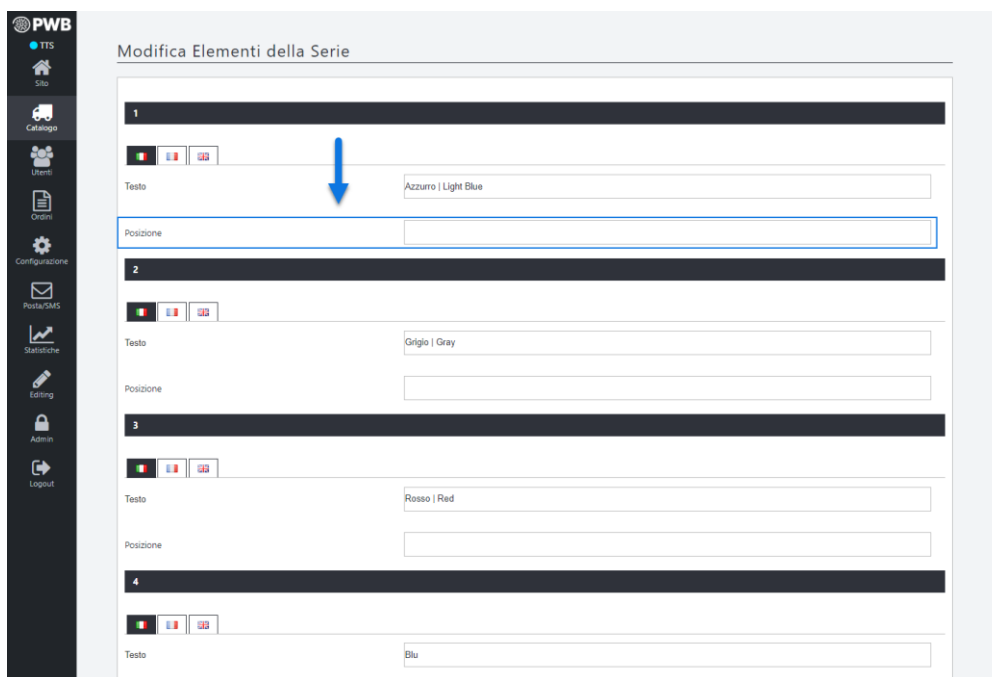
Cerca codice | Cerca descrizione | Inserimento/ variazione conto | Disattiva ricerca estesa | Cambio posizione fornitori | Ok | Annulla

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti Interni ai Componenti Ecommerce – Filtri di Ricerca” (vedi)

ORDINAMENTO PERSONALIZZATO DEGLI ELEMENTI DI UNA SERIE DEI TAGLIE / COLORI

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta la possibilità di impostare un ordinamento personalizzato per gli elementi presenti all'interno dell'elenco di selezione di una specifica Taglia / Colore.

All'interno della maschera “**Modifica Elementi della Serie**” è ora presente quindi, per ciascun elemento, anche il campo “**Posizione**”



Posizione: consente di indicare la posizione che dovrà assumere sul front end del sito, nell'elenco di selezione della taglia / colore, il relativo elemento della serie.

ATTENZIONE! Il campo in esame accetta solo valori numerici e **consente di ordinare l'elenco delle taglie / colori in maniera crescente**

In considerazione di ciò è bene sottolineare anche che:

- Valorizzando il campo “Posizione” per di tutti gli elementi della serie, questi verranno poi ordinati, sul front end del sito in maniera crescente
- Nel caso in cui dovesse essere indicato un valore per il campo “Posizione” solo in corrispondenza di alcuni elementi della serie, sul front end del sito verranno visualizzati prima, con ordinamento crescente, gli elementi per cui è stato assegnato un valore e, a seguire, tutti gli altri (secondo l'ordinamento definito per essi all'interno del gestionale)
- Nel caso in cui per alcuni elementi della serie dovesse essere impostato lo stesso valore all'interno del campo “Posizione” questi verranno ordinati tra loro secondo quanto definito all'interno del gestionale
- Nel caso in cui non dovesse essere indicato alcun valore all'interno del campo “Posizione” per nessuno degli elementi della serie, l'ordinamento di questi stessi elementi sul front end del sito sarà esattamente quello definito all'interno del gestionale

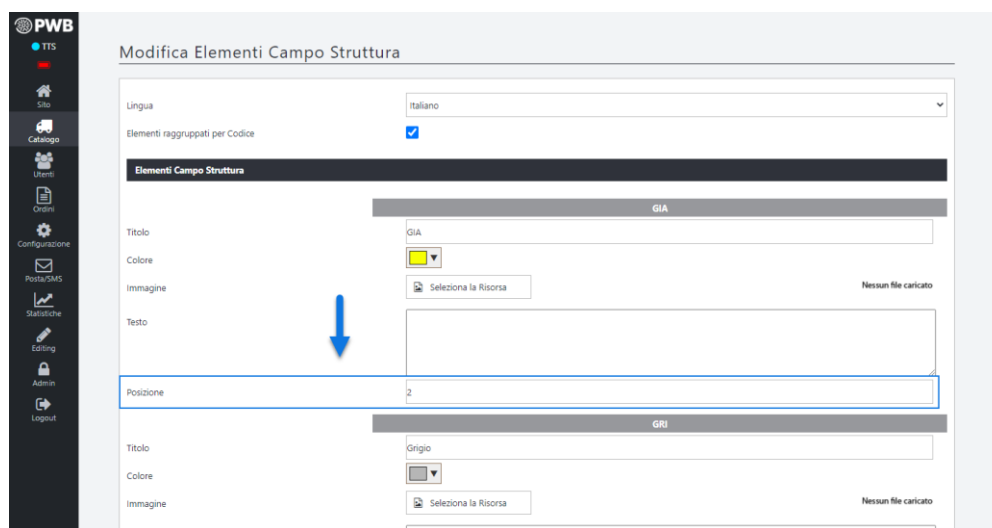
Lo stesso campo “posizione” è stato aggiunto anche nel tracciato record del relativo file di importazione via csv.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Taglie o Colori (Ecommerce Mexal) – Personalizzare Descrizione e Posizione di Taglie / Colori ” (vedi)

ORDINAMENTO PERSONALIZZATO PER LE OPZIONI DI SCELTA NEI DIVERSI LIVELLI DEL CONFIGURATORE DI PRODOTTO

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta la possibilità di impostare un ordinamento personalizzato per gli elementi presenti all'interno dell'elenco di selezione delle diverse possibili opzioni di scelta nei vari livelli del configuratore di prodotto.

All'interno della maschera “**Modifica Elementi Campo Struttura**” è ora presente quindi, per ciascun elemento, anche il campo “**Posizione**”



Posizione: consente di definire, per l'opzione in esame, la posizione che l'opzione stessa dovrà assumere sul front end del sito all'interno dell'elenco di selezione delle diverse possibili opzioni di scelta.

ATTENZIONE! Il campo Posizione accetta solo valori numerici e **consente di ordinare l'elenco delle diverse possibili opzioni di scelta in maniera crescente**

In considerazione di ciò è bene sottolineare anche che:

- Valorizzando il campo “Posizione” per tutte le opzioni, queste verranno poi ordinate, sul front end del sito in maniera crescente
- Nel caso in cui dovesse essere indicato un valore per il campo “Posizione” solo in corrispondenza di alcune opzioni, sul front end del sito verranno visualizzate prima, con ordinamento crescente, le opzioni di selezione per cui è stato assegnato un valore e, a seguire, tutte le altre (secondo l'ordinamento definito per esse all'interno del gestionale)
- Nel caso in cui per alcune opzioni dovesse essere impostato lo stesso valore all'interno del campo “Posizione” queste verranno ordinate tra loro secondo quanto definito all'interno del gestionale
- Nel caso in cui non dovesse essere indicato alcun valore all'interno del campo “Posizione” per nessuna delle opzioni di scelta, l'ordinamento di queste stesse opzioni sul front end del sito sarà esattamente quello definito all'interno del gestionale

Lo stesso campo “posizione” è stato aggiunto anche nel tracciato record del relativo file di importazione via csv.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Strutture Ecommerce Mexal – Gestione Strutture – Modifica Elementi Struttura”* ([vedi](#))

INDICAZIONE DELLA TIPOLOGIA DI ORDINAMENTO PER I VALORI ASSUNTI DAGLI ATTRIBUTI ARTICOLO UTILIZZATI NEI PANNELLI DI RICERCA

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta la possibilità di indicare che tipo di ordinamento (**Alfabetico, Alfanumerico, Numerico**) dovrà essere utilizzato per i valori assunti da un Attributo Articolo nel momento in cui questo stesso attributo dovesse essere utilizzato come campo di filtro all'interno di un pannello di ricerca articoli .

In questo senso quindi nella maschera di definizione di un Attributo Articolo (Mexal o Passweb non fa differenza) è ora presente il nuovo campo “**Ordinamento Ricerca**”

Ordinamento Ricerca: consente di indicare che tipo di ordinamento (Alfabetico, Alfanumerico, Numerico) dovrà essere utilizzato per i valori assunti dall’attributo in esame nel momento in cui questo stesso attributo dovesse essere utilizzato come campo di filtro all’interno di un pannello di ricerca articoli e dovesse essere visualizzato mediante controlli di tipo “**Filtro Lista**”, “**Filtro Indice**”, “**Filtro Checkbox**”, “**Filtro Autocompletamento**”

Nel caso in cui il campo in esame dovesse essere lasciato vuoto, per i valori assunti dal relativo attributo verrà utilizzato:

- un ordinamento di tipo Numerico per attributi Passweb di tipo “Numero” e per attributi Mexal collegati a campi numerici
- un ordinamento alfabetico in tutti gli altri casi

ATTENZIONE! Per ovvie ragioni un ordinamento di tipo numerico è comunque ammesso solo su attributi numerici

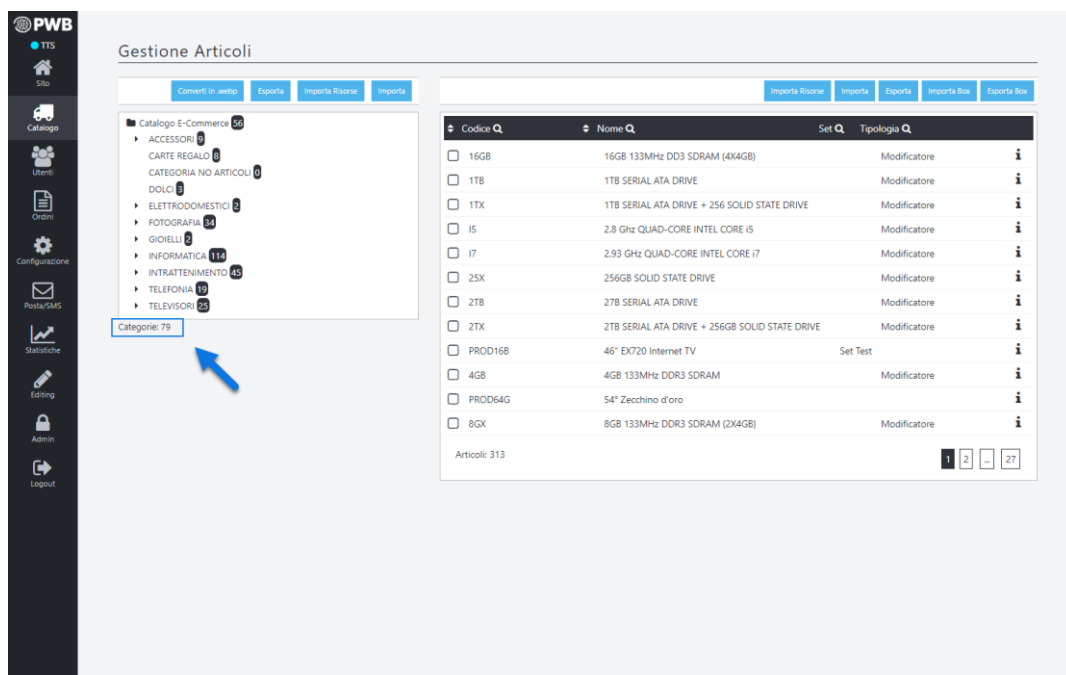
In sostanza dunque, il campo “**Ordinamento Ricerca**” può rivelarsi particolarmente utile, principalmente, in relazione ad attributi di tipo testuale, offrendo all’utente la possibilità di scegliere tra ordinamento alfabetico o alfanumerico e di ordinare quindi correttamente valori del tipo “5 cm”, “10 cm” ...

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Attributi Articolo – Attributi – Attributi Passweb – Gestione Visualizzazione”* ([vedi](#))

VISUALIZZAZIONE NUMERO COMPLESSIVO DI CATEGORIE IN USO ALL’INTERNO DEL SITO

A partire dalla versione 2020B è possibile visualizzare il numero complessivo delle categorie merceologiche attualmente in uso all’interno del sito.

Per far questo è sufficiente portarsi alla pagina “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli” del Wizard.

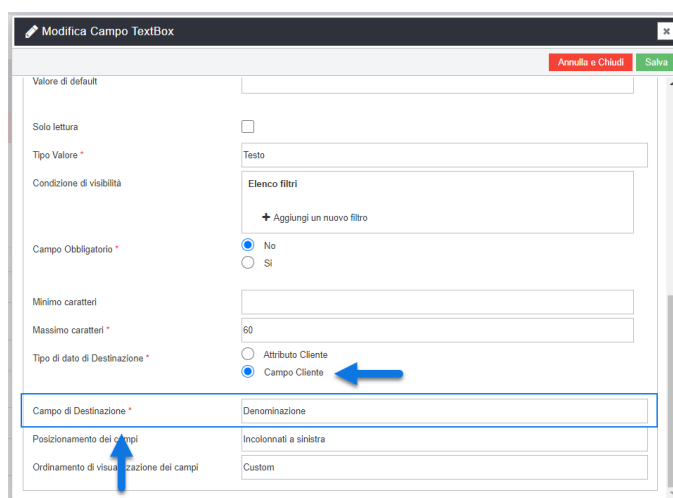


Il numero complessivo delle Categorie in uso è visualizzato immediatamente al di sotto del box contenente l'albero delle categorie merceologiche

ATTENZIONE! le prestazioni dell'applicativo potrebbero essere condizionate dall'utilizzo di un numero eccessivo di Categorie Merceologiche. In questo senso in fase di categorizzazione degli articoli è consigliato restare sempre al di sotto delle 2000 Categorie Merceologiche.

GESTIONE DEL CAMPO "DENOMINAZIONE" NEI FORM DI "REGISTRAZIONE / PROFILO UTENTE"

A partire dalla versione 2020B, per i siti Ecommerce collegati a Mexal, è stata introdotta la possibilità di mappare il Componente "Campo di Testo", inserito all'interno di componenti di primo livello quali "Registrazione Utente" e "Profilo Utente", con il campo "Denominazione" presente nell'anagrafica cliente del gestionale



Tipicamente questo campo viene utilizzato per gestire la Ragione Sociale del cliente che opera in forma di ditta individuale.

In conseguenza di ciò il campo in esame verrà visualizzato all'interno del form di Registrazione / Profilo solo per utenti di tipo Privato (Persona Fisica) esattamente come i campi Nome e Cognome.

ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse decidere di gestire il campo “Denominazione” occorre prestare particolare attenzione al fatto di inserirlo in tutti i form del sito relativi ai dati dell'utente quindi nel form di Registrazione, nel form del Profilo Utente e, nel caso in cui si dovesse decidere di gestire il One Step Checkout anche nel form di Registrazione presente all'interno di questo stesso componente.

Nel caso in cui si dovesse infatti inserire il campo Denominazione all'interno del form di Registrazione al sito ma, ad esempio, non in quello del One Step Checkout (o viceversa) in fase di conferma ordine la tipologia dell'utente potrebbe cambiare.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Interazione Utente – Componenti interni ai componenti Interazione Utente – Campo di Testo (Registrazione e Profilo) – Destinazione dei Dati” ([vedi](#))

GESTIONE DEL CAMPO “CODICE LOTTERIA” NEI FORM DI “REGISTRAZIONE / PROFILO UTENTE”

A partire dalla versione 2020B è stata introdotta la possibilità di mappare il Componente “**Campo di Testo**”, inserito all'interno di componenti di primo livello quali “**Registrazione Utente**” e “**Profilo Utente**”, con il campo “**Codice Lotteria**” presente nell'anagrafica cliente del gestionale

The screenshot shows the configuration interface for a text field. Key settings include: 'Tipo Valore' set to 'Numerico', 'Campo Obbligatorio' set to 'No', 'Minimo caratteri' set to 8, and 'Tipo di dato di Destinazione' set to 'Campo Cliente'. The 'Campo di Destinazione' is configured as 'Codice Lotteria'. Two blue arrows highlight the 'Tipo di dato di Destinazione' and 'Campo di Destinazione' fields.

Questo campo viene utilizzato per gestire il codice utente relativo alla lotteria degli scontrini elettronici che entrerà in vigore a partire dall'1/1/2021.

ATTENZIONE! Prima di attivare il campo verificare con il proprio commercialista che gli acquisti effettuati mediante ecommerce rientrino effettivamente nell'ambito della lotteria degli scontrini elettronici.

Considerata la finalità del campo in esame questo verrà effettivamente visualizzato all'interno del form di Registrazione / Profilo solo per utenti di tipo Privato (Persona Fisica) esattamente come i campi Nome e Cognome.

ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse gestire anche la registrazione al sito da parte di utenti stranieri è importante impostare il campo in esame come visibile ai soli utenti Italiani (gli unici che possono effettivamente partecipare alla lotteria degli scontrini)

Inoltre occorre anche considerare che il codice lotteria deve essere un codice alfanumerico maiuscolo di 8 caratteri.

Nel momento in cui si dovesse decidere di gestirlo sarà necessario, quindi, impostare correttamente anche tutti i controlli sulla tipologia (Maiuscolo) e sulla lunghezza minima (8 caratteri) e massima (8 caratteri) del campo in esame in modo tale da non avere poi errori in fase di sincronizzazione con il gestionale

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Interazione Utente – Componenti interni ai componenti Interazione Utente – Campo di Testo (Registrazione e Profilo) – Destinazione dei Dati” ([vedi](#))

CONTROLLO SULLA VALIDITÀ DEL CAP LATO SERVER

A partire dalla versione 2020B è stato implementato un controllo lato server per verificare la correttezza del formato dei dati inseriti all'intero del **campo CAP** presente nei componenti “**Registrazione Utente**”, “**Profilo Utente**” e “**Rubrica**”

Rimane comunque valido anche il controllo lato client bastato sull'attributo “pattern” di HTML5.

Il controllo lato server consente di evitare eventuali problemi in fase di memorizzazione utente sul gestionale nel momento in cui l'inserimento dei dati dovesse avvenire a partire da un browser che non supporta l'attributo “pattern” invalidando quindi il controllo lato client.

Il testo del messaggio di errore visualizzato nel momento in cui non dovesse essere superato il controllo lato server è modificabile alla sezione “Testi/Messaggi del Sito” agendo sulla voce “**Formato non valido**” presente sul componente “**Registrazione Utente**” (questo ha effetto anche sul componente Profilo), e/o sulla voce “**Errore formato non valido**” del componente “**Rubrica**”.

OTTIMIZZAZIONI NELLA GENERAZIONE DEI META TITLE / KEYWORDS / DESCRIPTION PER LE PAGINE DI CATEGORIA E PER LE PAGINE PRODOTTO

A partire dalla versione 2020B sono state introdotte alcune ottimizzazioni nel processo di generazione e di gestione dei Meta Title, Keywords e Description per le pagine di Categoria e per le pagine Prodotto.

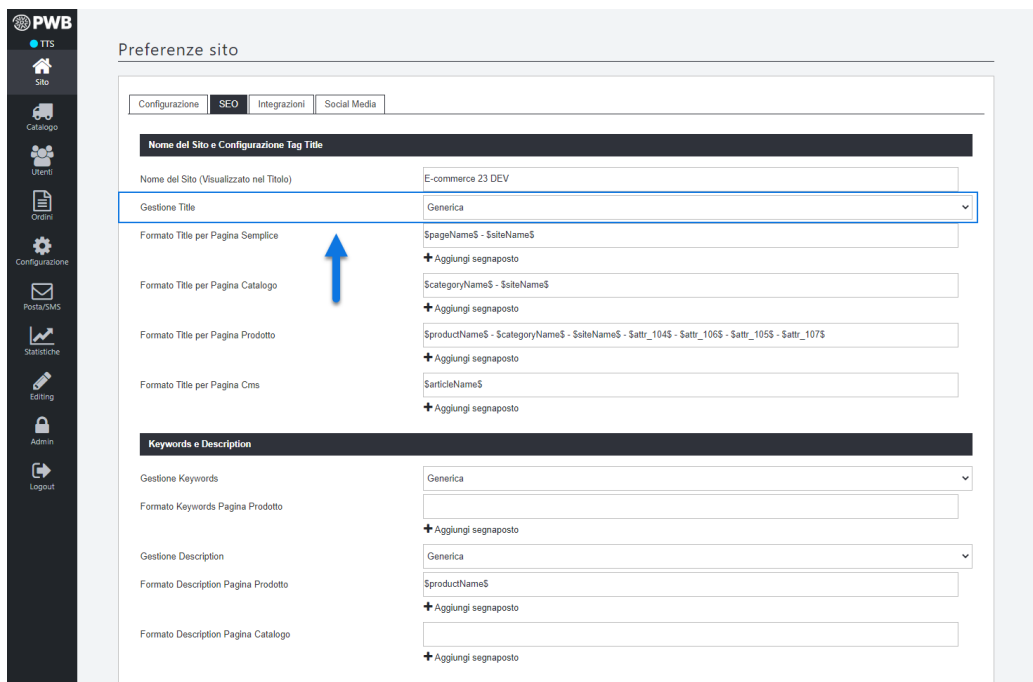
In particolare sarà ora possibile utilizzare gli stessi segnaposto presenti all'interno della sezione “**Sito – Preferenze – SEO**” del Wizard anche:

- nella sezione “SEO – SiteMap” presente nella **maschera di configurazione della singola Categoria Merceologica**
- nella sezione “SEO – SiteMap” presente nell' **Anagrafica Passweb del singolo Articolo**

Inoltre è anche possibile, a partire da questa versione, decidere se, in fase di generazione del Title di pagina, delle Keywords e delle Description, dovrà essere data una priorità maggiore a quanto indicato in maniera generale all'interno della sezione “Sito Preferenze – SEO” del Wizard oppure a quanto impostato sugli analoghi campi nelle maschere di configurazione delle specifiche Categorie merceologiche e/o degli specifici articoli.

In questo senso alla pagina “**Sito – Preferenze – SEO**” del Wizard sono stati aggiunti i seguenti parametri di configurazione:

Gestione Title: consente di decidere se il Title delle pagine dovrà essere generato sulla base del formato definito all'interno della sezione “Preferenze Sito” del Wizard, oppure sulla base di quanto indicato in fase di configurazione della specifica pagina / categoria / prodotto.

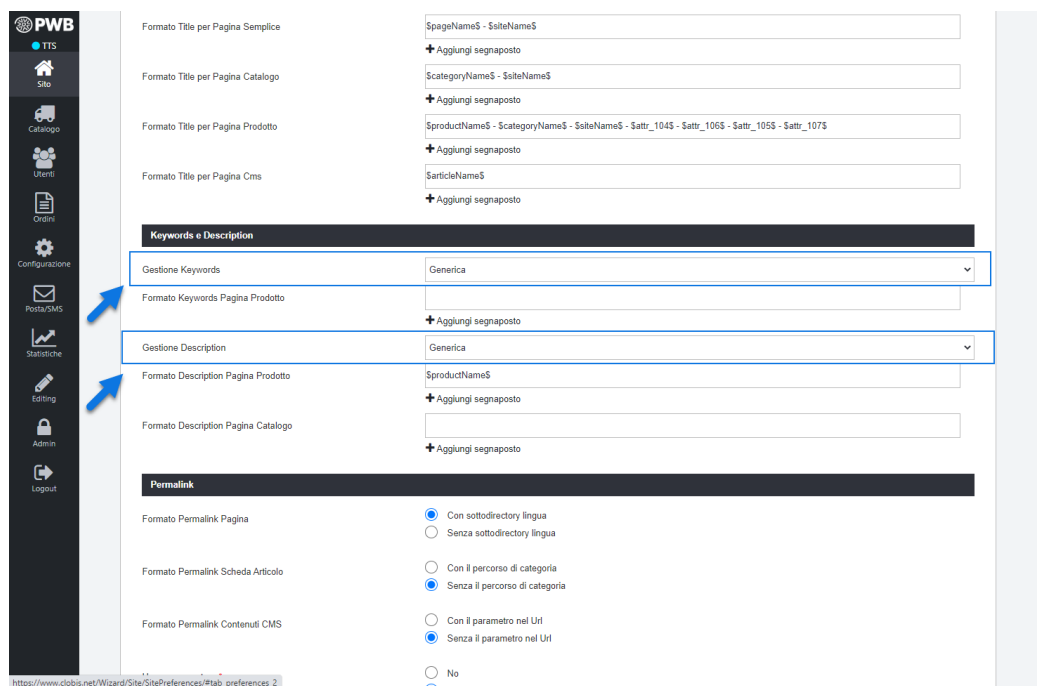


E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Generica:** selezionando questa opzione il Title delle varie pagine del sito verrà generato sulla base del formato indicato all'interno della sezione "Preferenze Sito" del Wizard.
- **Specifica:** selezionando questa opzione il Title definito per le singole pagine avrà priorità su quanto impostato all'interno della sezione "Preferenze Sito" del Wizard.

In queste condizioni dunque se il Title di una specifica pagina dovesse essere valorizzato correttamente verrà utilizzato quello indipendentemente da tutto il resto. Se invece, per determinate pagine, il Title non dovesse essere valorizzato in maniera specifica, verrà utilizzato il nome della relativa pagina

Gestione Keywords / Description: consente di decidere se le Keywords / Description delle varie pagine dovranno essere generate tenendo conto anche di quanto indicato all'interno di questa sezione del Wizard oppure dando priorità a quanto inserito per le Pagine di Categoria e/o per le Pagine Prodotto nei relativi campi



E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Generica:** selezionando questa opzione le Keywords / Description delle pagine di Categoria e delle pagine Prodotto verranno generate sulla base del formato definito all'interno della sezione "Preferenze Sito" del Wizard.

Eventuali Keywords / Description inserite in maniera specifica nelle singole pagine di Categoria e/o nelle singole pagine Prodotto, e che non dovessero rientrare già nei segnaposto impostati per il formato utilizzato, verranno aggiunte in coda a tutto il resto

- **Specifica:** selezionando questa opzione le Keywords / Description definite per le singole pagine di Categoria e / o per le singole pagine Prodotto avranno priorità su quanto impostato all'interno della sezione "Preferenze Sito" del Wizard.

In queste condizioni, dunque se le Keywords / Description di una specifica pagina dovessero essere impostate correttamente verranno utilizzate quelle indipendentemente da tutto il resto.

Se invece, per determinate pagine, questi dati non dovessero essere valorizzati, verrà considerato allora quanto impostato nel formato definito nei corrispondenti campi della sezione "Preferenze Sito" del Wizard

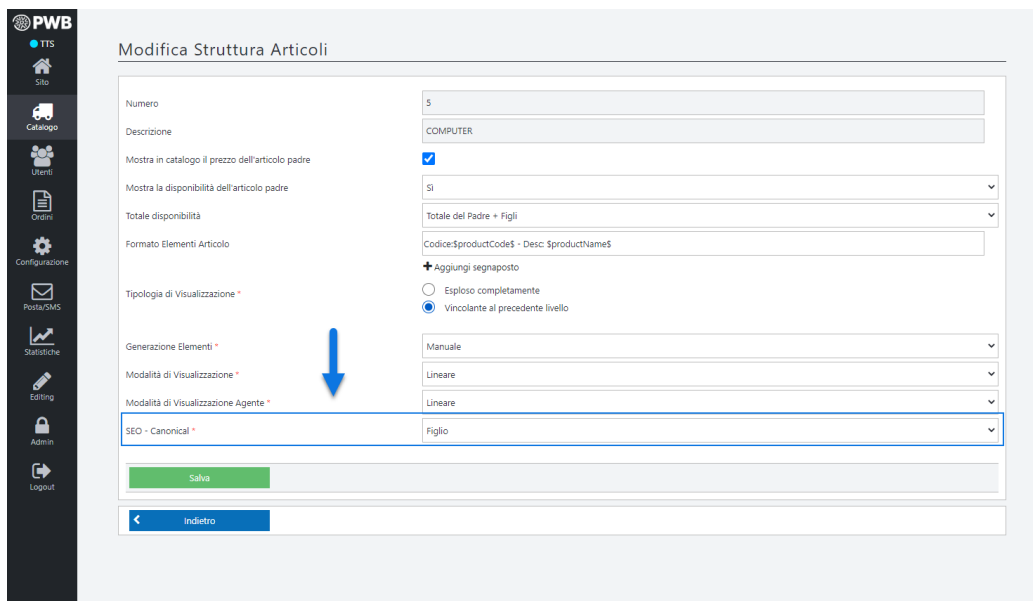
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Sito – Preferenze – SEO Nome del sito e configurazione Tag Title" ([vedi](#))

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Sito – Preferenze – SEO Keywords e Description" ([vedi](#))

GESTIONE DELL'ATTRIBUTO REL = "CANONICAL" NELLE STRUTTURE ARTICOLO

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di decidere come valorizzare l'attributo rel = "canonical" relativamente alle pagine prodotto di articoli figlio appartenenti ad una determinata struttura.

In questo senso all'interno della pagina "**Modifica Struttura Articoli**" del Wizard è stato introdotto il parametro "**SEO – Canonical**"



SEO – Canonical: consente di impostare la gestione dell’attributo **rel = “canonical”** relativamente alle pagine prodotto di articoli figlio appartenenti alla struttura in esame. E’ possibile selezionare uno dei seguenti valori:

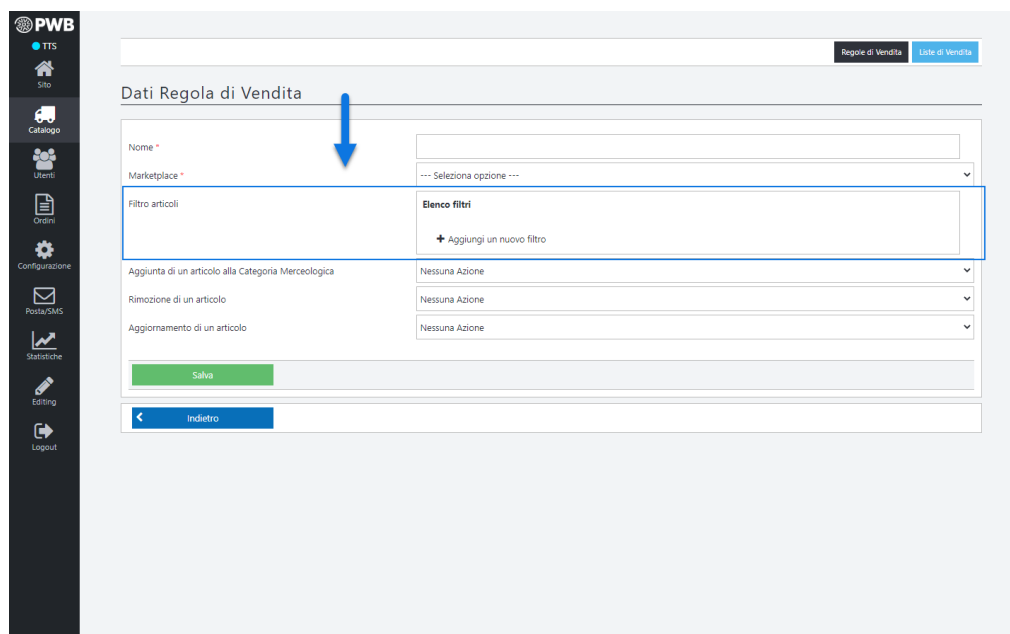
- **Figlio** (opzione di default): in queste condizioni nelle pagine prodotto di articoli figlio appartenenti alla struttura in esame l’attributo rel = “canonical” sarà valorizzato con l’indirizzo della pagina prodotto del figlio stesso
- **Padre:** in queste condizioni nelle pagine prodotto di articoli figlio appartenenti alla struttura in esame l’attributo rel = “canonical” sarà valorizzato con l’indirizzo della pagina dell’articolo padre in modo da evitare l’indicizzazione dei relativi figli con conseguenti possibili problemi a livello contenuti duplicati

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Strutture Ecommerce Mexal – Gestione Strutture – Modifica Struttura” (vedi)

OTTIMIZZAZIONE SULL’ASSOCIAZIONE AUTOMATICA DI ARTICOLI ALLE LISTE DI VENDITA

A partire dalla versione 2020B è stata ottimizzata la procedura di associazione automatica degli articoli alle Liste di Vendita

In questo senso nella, maschera di configurazione delle Liste di Vendita e/o delle Regole di Vendita, il campo “Categorie per la regola di vendita” presente nelle precedenti versioni è stato sostituito ora dal campo **Filtro Articoli**



Utilizzando questo campo sarà quindi possibile associare automaticamente alla Lista di Vendita del relativo Marketplace non solo gli articoli di determinate categorie merceologiche ma, più in generale, tutti gli articoli che andranno a soddisfare il filtro impostato.

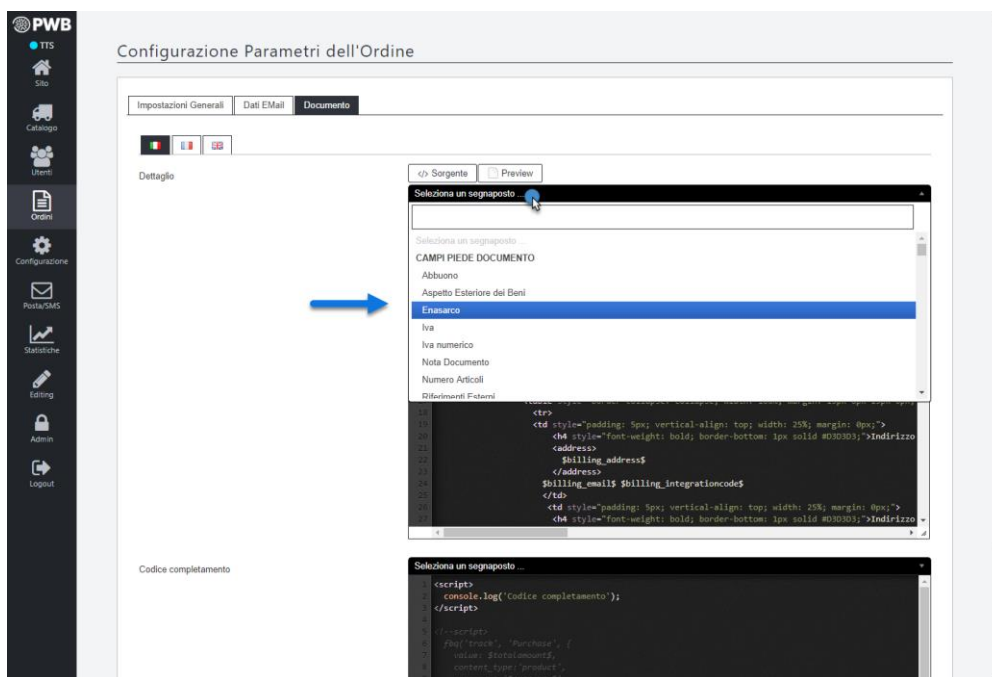
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Amazon – Gestione Lista di Vendita – Liste di Vendita” ([vedi](#))

VARIAZIONE NELLA GESTIONE DEI SEGNAPOSTO

A partire dalla versione 2020B è stata modificata la modalità di inserimento dei segnaposto all'interno di campi quali ad esempio “**Dettaglio**” o “**Codice completamento**” (sezione “Documento” della maschera “Configurazione Parametri dell’Ordine”) in cui è possibile utilizzare CodeMirror

Per inserire uno dei segnaposto gestiti non dovrà più essere utilizzato il tasto destro del mouse.

Sarà sufficiente posizionare il cursore nel punto del template in cui dovrà essere inserita la nuova informazione e cliccare poi sul pulsante “**Seleziona un segnaposto ...**” in maniera tale da visualizzare l’elenco di tutti i segnaposto disponibili.

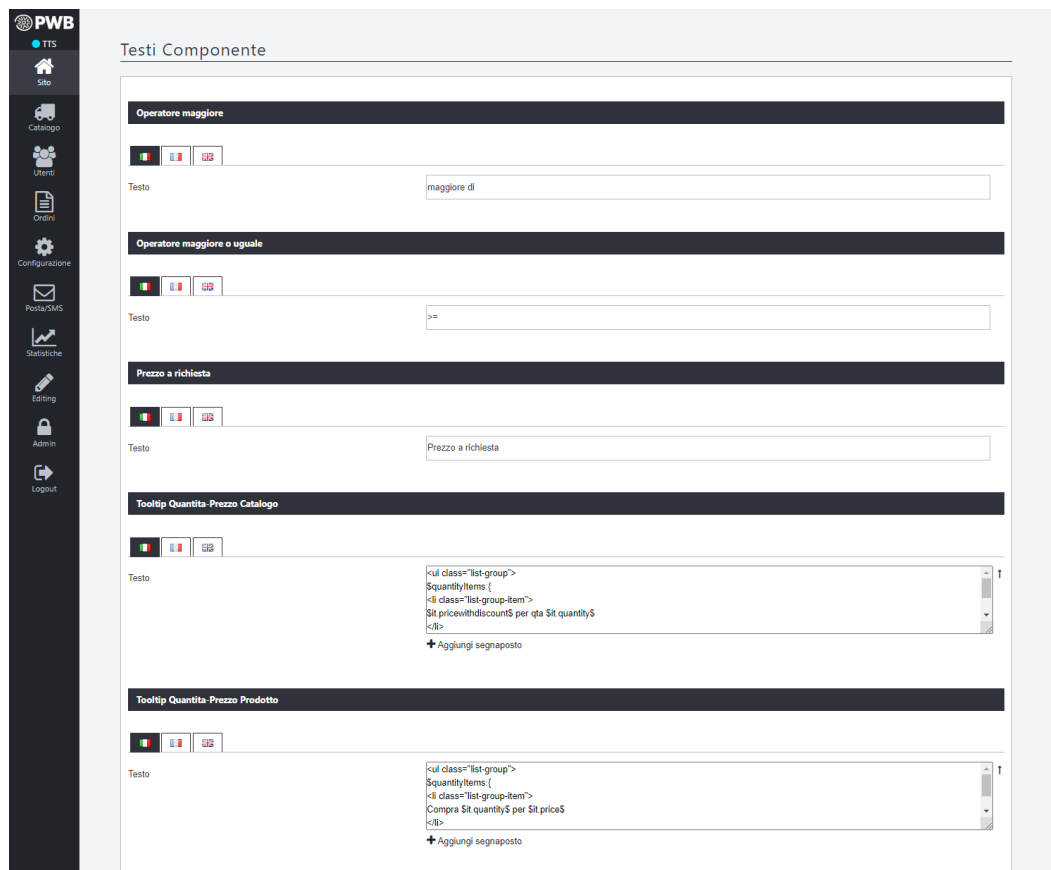


Selezionando quindi il segnaposto desiderato tra quelli presenti in elenco, Passweb provvederà ad inserire automaticamente nel template tutto il codice necessario per gestire quello specifico tipo di informazione.

NUOVI SEGNAPOSTO PER PARTICOLARITÀ PREZZO / SCONTO IN BASE ALLA QUANTITÀ

A partire dalla versione 2020B è stata rivista e ampliata la gestione dei segnaposto che consentono di visualizzare informazioni dettagliate relativamente al prezzo di articoli soggetti a particolarità prezzo e o sconto in base alla quantità acquistata.

Per gestire questi segnaposto è necessario agire all'interno della sezione "Gestione Testi/Messaggi del Sito – Testi dei Componenti" del Wizard selezionando, ovviamente, il componente "Prezzo".



Nello specifico i campi presenti all'interno di questa maschera consentono rispettivamente di:

Tooltip Quantità-Prezzo Catalogo / Prodotto: consente di personalizzare il messaggio visualizzato all'interno del componente e relativo alle particolarità prezzo / sconto in base alla quantità, nel caso in cui il componente stesso sia stato inserito rispettivamente in una cella di componenti quali il Catalogo Ecommerce le Offerte /Novità, gli Abbinati ecc.. oppure all'interno di una Scheda Prodotto.

In entrambi i casi per costruire questo messaggio è ora possibile utilizzare i seguenti segnaposto:

- **Ciclo – Quantità:** consente di inserire il segnaposto:

```
$quantityItems:{
}
}$
```

mediante il quale poter ciclare tra i diversi scaglioni della particolarità prezzo /sconto visualizzando poi ciascuno di essi

ESEMPIO

Supponendo di inserire all'interno del campo **“Tooltip Quantità-Prezzo Catalogo”** uno snippet di codice come quello qui di seguito riportato

```
< ul class="list-group" >
  $quantityItems:{
    < li class="list-group-item" >
      Compra $it.quantity$ per $it.price$
    </li>
  }
}$
```


potremo ottenere, per articoli con particolarità prezzo / sconto in base alla quantità, un dettaglio di questo tipo:

Compra maggiore di 5 per € 900

Compra maggiore di 10 per € 800

...

- **Ciclo – Quantità Maggiormente conveniente:** solo per “**Tooltip Quantità-Prezzo Catalogo**”. Consente di inserire il segnaposto

```
$quantityBestItems:{
```

```
}$
```

mediante il quale poter ciclare tra i diversi scaglioni della particolarità prezzo /sconto visualizzando poi solo quello più conveniente

ESEMPIO

Supponendo di avere a che fare con una particolarità prezzo in base alla quantità definita sui seguenti scaglioni:

- Quantità 5 Prezzo 900 €
- Quantità 10 Prezzo 800 €
- Quantità 20 prezzo 600 €

inserendo all'interno del campo “**Tooltip Quantità-Prezzo Catalogo**” uno snippet di codice come quello qui di seguito riportato

```
$quantityBestItems:{
```

```
A partire da $it.price$
```

```
}$
```

potremo ottenere, per gli articoli soggetti a questa particolarità, un dettaglio di questo tipo

A partire da € 600,00

ATTENZIONE! Sulla base di quanto appena detto e degli esempi indicati risulta semplice comprendere come **tutti gli altri segnaposto (Quantità, Prezzo, Sconto ...)** dovranno necessariamente essere inseriti all'interno di uno dei due cicli sopra indicati. In caso contrario i dettagli relativi alle particolarità prezzo / sconto potrebbero non essere visualizzati

- **Quantità:** consente inserire il seguente segnaposto:

```
$it.quantity$
```

Mediante il quale poter visualizzare la quantità in relazione a cui poter ottenere un determinato prezzo e la relativa condizione da soddisfare, ossia se la quantità da acquistare per ottenere il prezzo indicato dovrà essere “maggior” oppure “maggior uguale” a quella indicata.

- **Quantità senza operatore:** consente inserire il seguente segnaposto

```
$it.quantitynop$
```

mediante il quale poter visualizzare la quantità in relazione a cui poter ottenere un determinato prezzo senza indicare però la condizione da soddisfare.

- **Operatore:** consente di inserire il seguente segnaposto

\$it.operatorqty\$

mediante il quale poter visualizzare la condizione da soddisfare per ottenere un determinato prezzo. Tale segnaposto verrà quindi sostituito con quanto inserito all'interno dei campi **“Operatore maggiore”** e/o **“Operatore maggiore o uguale”**

- **Prezzo:** consente di inserire il seguente segnaposto

\$it.price\$

mediante il quale poter visualizzare il prezzo dell'articolo nel momento in cui se ne dovesse acquistare una quantità ben precisa

- **Sconto:** consente di inserire il seguente segnaposto

\$it.discount\$

mediante il quale poter visualizzare lo sconto che verrebbe applicato nel momento in cui si dovesse acquistare una ben determinata quantità dell'articolo in esame

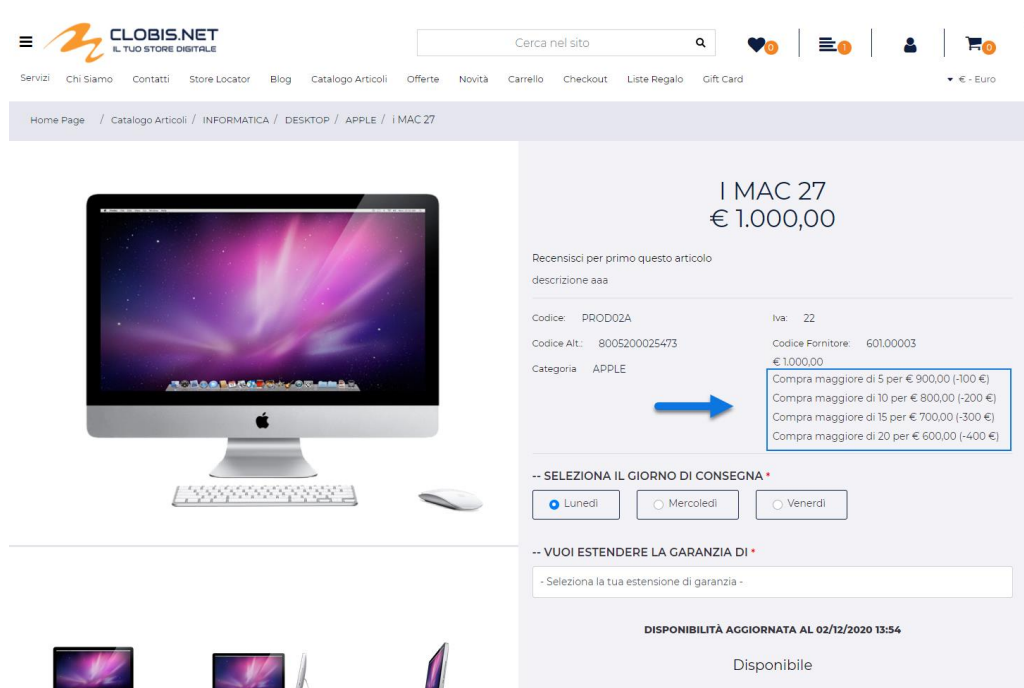
- **Prezzo e Sconto:** consente di inserire il seguente segnaposto

\$it.pricewithdiscount\$

mediante il quale poter visualizzare il prezzo dell'articolo, seguito dall'eventuale sconto racchiuso tra parentesi, nel momento in cui se ne dovesse acquistare una quantità ben precisa

ESEMPIO

Facendo riferimento alla figura di seguito riportata e, nello specifico ad esempio, al messaggio **“Compra maggiore di 5 per € 900 (-100€)”** avremo che



The screenshot shows the product page for an Apple iMac 27. The price is € 1.000,00. A list of volume discounts is shown, with a blue arrow pointing to the first one: "Compra maggiore di 5 per € 900,00 (-100 €)". Other discounts include "Compra maggiore di 10 per € 800,00 (-200 €)", "Compra maggiore di 15 per € 700,00 (-300 €)", and "Compra maggiore di 20 per € 600,00 (-400 €)". Below the discounts, there are radio buttons to select a delivery day: "Lunedì" (selected), "Mercoledì", and "Venerdì". There is also a section for extending the warranty with a dropdown menu.

- **“maggiore di”** è il valore del segnaposto **“Operatore”**

- 5 è il valore del segnaposto “**Quantità**”
- € 900 è il valore del segnaposto “**Prezzo**”
- (-100 €) è il valore del segnaposto “**Sconto**”

- **Se è un articolo a confezione:** consente di inserire il segnaposto

\$if(packaging)\$

\$endif\$

mediante il quale poter distinguere gli articoli gestiti a confezione.

Quanto inserito tra le due istruzioni sopra evidenziate verrà quindi visualizzato solo nel caso in cui l’articolo in esame dovesse essere gestito a confezioni.

ATTENZIONE! anche questa istruzione condizionale dovrebbe comunque essere inserita all’interno di uno dei due cicli precedentemente analizzati

Tipicamente all’interno di questa istruzione condizionale andrà poi inserito il successivo segnaposto “**Prezzo Unitario**” in maniera tale da poter visualizzare il prezzo unitario che assumerebbe l’articolo in esame in relazione ai diversi scaglioni della particolarità

- **Prezzo Unitario** – per articoli gestiti a confezione.

Consente di inserire il seguente segnaposto

\$it.unitprice\$

mediante il quale poter visualizzare il prezzo unitario dell’articolo soggetto alla particolarità Prezzo / Sconto, nel momento in cui se ne dovesse acquistare una certa quantità

ATTENZIONE! Il segnaposto in esame dovrebbe, per ovvie ragioni, essere inserito all’interno dell’istruzione condizionale gestita mediante il segnaposto “**Se è un articolo a confezione**”

ESEMPIO

Supponendo di avere a che fare con un articolo gestito a confezioni di 4 unità e soggetto ad una particolarità prezzo in base alla quantità definita sui seguenti scaglioni:

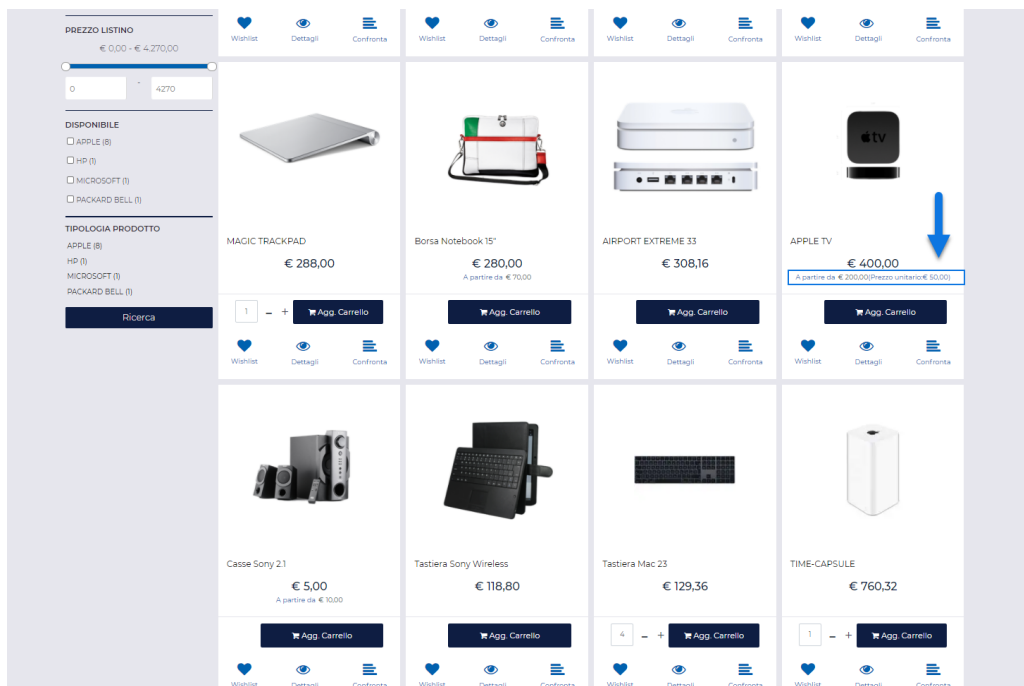
- Quantità 5 Prezzo 900 €
- Quantità 10 Prezzo 600 €
- Quantità 20 prezzo 400 €

inserendo all’interno del campo “**Tooltip Quantità-Prezzo Catalogo**” uno snippet di codice come quello qui di seguito riportato

```
$quantityBestItems:{
  A partire da $it.price$ $if(packaging)$ (Prezzo unitario: $it.unitprice$) $endif$
}$
```

potremo ottenere, per l’articolo in esame, un dettaglio di questo tipo

A partire da € 200,00 (Prezzo unitario: € 50,00)



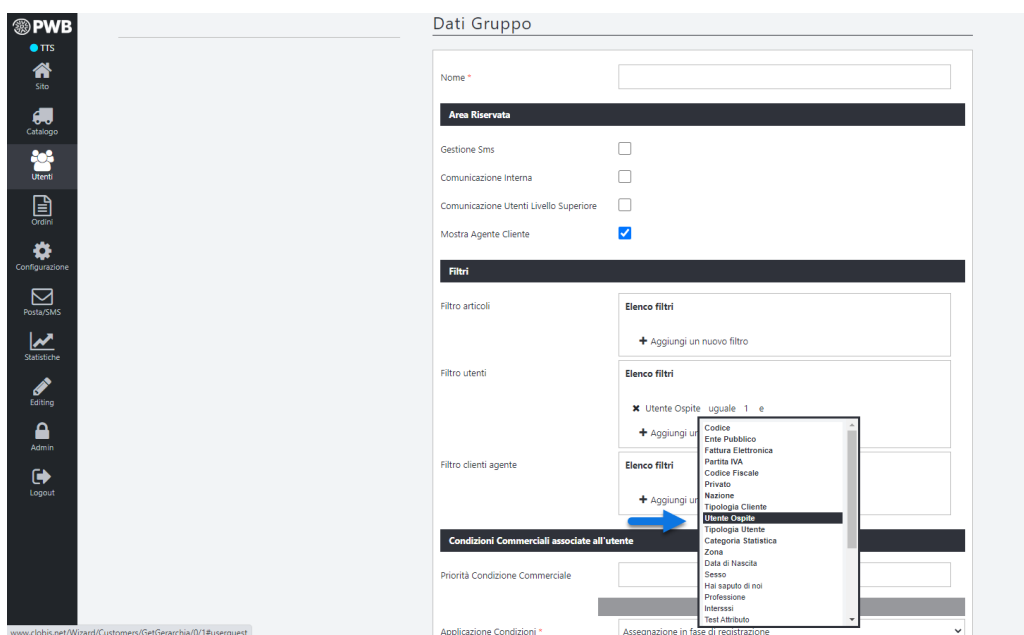
Operatore maggiore / maggiore o uguale: consente di personalizzare il testo relativo al segnaposto “Operatore” precedentemente esaminato

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti Ecommerce – Prezzo – Dettagli sul prezzo di acquisto ” (vedi)

GRUPPI UTENTE – NUOVO FILTRO PER UTENTI DI TIPO “OSPITE”

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di creare Gruppi costituiti unicamente da Utenti di tipo Ospite.

In questo senso è stata quindi aggiunta ai “Filtri Utente” presenti in fase di configurazione di un “Gruppo Utenti” la nuova opzione “Utenti Ospite”



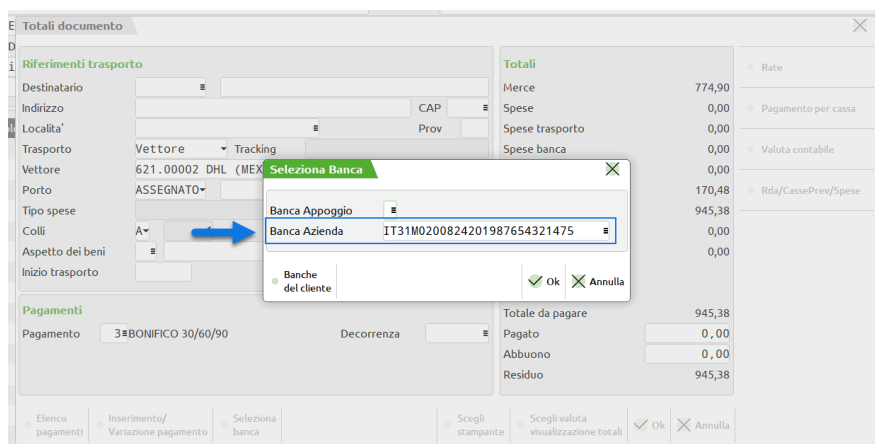
mediante la quale poter definire regole di appartenenza al gruppo basate sul fatto che l'utente in esame sia o meno un utente di tipo "Ospite" e quindi sul fatto che abbia deciso di creare o meno un proprio account per accedere al sito.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Utenti – Siti Ecommerce – Gruppi Utenti Sito – Filtri Utenti e Filtri Articolo – Filtri Utente" (vedi)

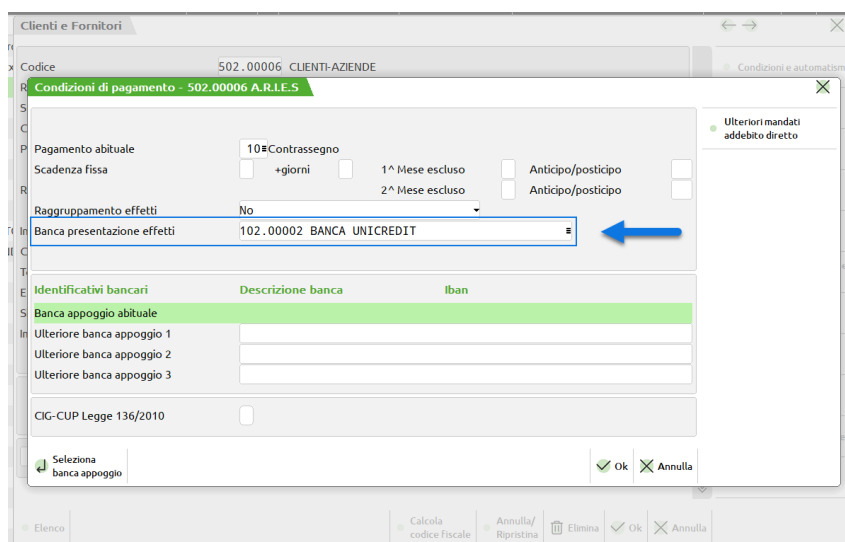
VALORIZZAZIONE AUTOMATICA DEL CAMPO "BANCA AZIENDA"

A partire dalla versione 2020B il campo "Banca Azienda" presente nel piede del documento gestionale (Mexal) verrà valorizzato in maniera automatica sulla base del pagamento selezionato dall'utente in fase di acquisto all'interno del sito.

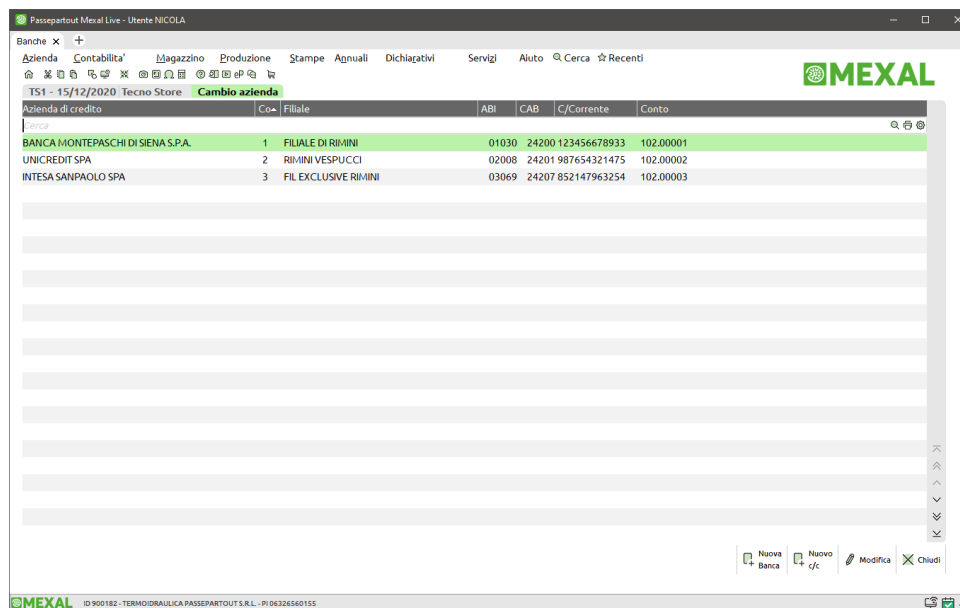
In particolare se il pagamento selezionato dall'utente dovesse avere delle rate di tipo **B (Banca)** o **T (Tratte)** allora, in fase di memorizzazione sul gestionale, il campo "Banca Azienda"



verrà valorizzato con le coordinate della banca inserita all'interno del campo "Banca presentazione effetti" presente nell'anagrafica gestionale dell'intestatario del documento



Nel caso in cui la "Banca presentazione effetti" dell'intestatario non dovesse essere impostata, il campo "Banca Azienda" verrà valorizzato invece con le coordinate della banca abituale per bonifici definita all'interno della relativa tabella gestionale "Contabilità – Banche"



Nel caso in cui, infine, non dovesse essere impostata neppure una banca abituale per i bonifici, ovviamente, il campo “Banca Azienda” risulterà essere vuoto.

ATTENZIONE! se, in fase di salvataggio del documento sul gestionale, si dovessero verificare errori dovuti ad una non corretta configurazione del conto banca (es. “**Conto Banca non collegato a banca**” o “**Conto Banca non presente in Rubrica**”), il documento verrà comunque memorizzato senza però valorizzare in alcun modo il campo “Banca Azienda”.

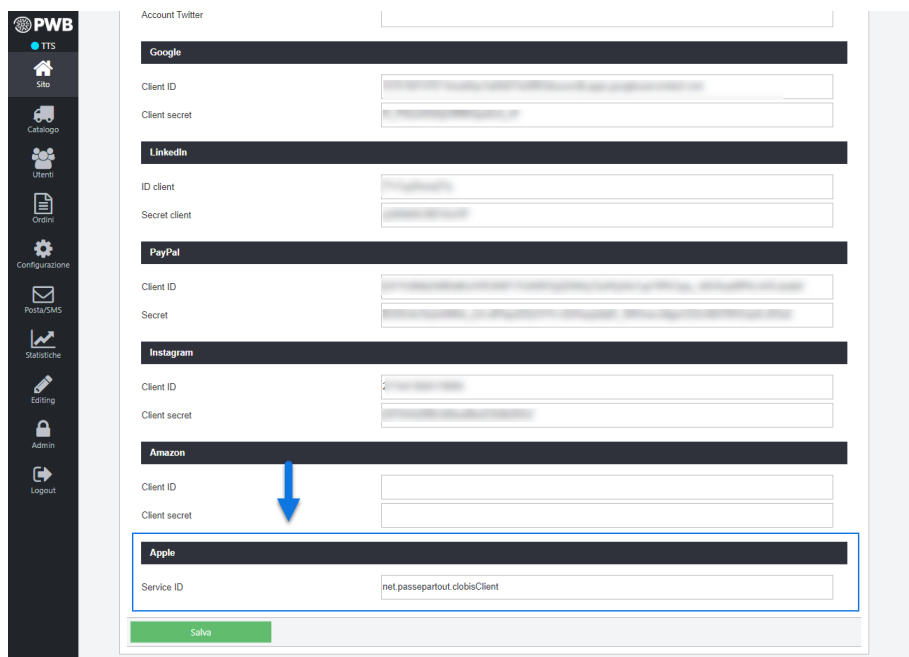
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Banche e Spese banca” ([vedi](#))

NOVITA' WIZARD

AUTENTICAZIONE MEDIANTE APPLE ID

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di attivare la registrazione, e conseguentemente l'autenticazione, al sito mediante Apple ID.

In questo senso dunque alla pagina “Sito – Preferenze – Social Media” del Wizard è stata aggiunta la sezione Apple



in cui inserire il **Service ID** richiesto per abilitare l'integrazione tra le due piattaforme.

Allo stesso modo tra le opzioni del campo **“Social”**, presente tra i parametri di configurazione del componente **“Social Login”**, è stata aggiunta anche la voce **“Apple”** da selezionare per abilitare, sul front end del sito, agli utenti, la possibilità di autenticarsi mediante il loro Apple ID

Per ulteriori informazioni relativamente ai prerequisiti necessari per abilitare questo tipo di integrazione e per la procedura da seguire al fine di ottenere tutti i dati necessari si rimanda al manuale di prodotto.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Social Media - Apple” ([vedi](#))

AGGIORNAMENTO SOCIAL LOGIN INSTAGRAM

A partire dalla versione 2020B la procedura di integrazione con Instagram (necessaria per effettuare l'autenticazione al sito mediante il corrispondente social network) è stata aggiornata alla nuove API messe a disposizione da Facebook.

Per poter realizzare questo tipo di integrazione sarà ora necessario infatti creare un'apposita App all'interno del proprio account Facebook Developer secondo quanto descritto nella corrispondente sezione del manuale di prodotto

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Social Media - Instagram” ([vedi](#))

LIMITE DI 1MB SULLE RISORSE CARICATE ALL'INTERO DEL SITO

A partire dalla versione 2020B non sarà più possibile caricare all'interno del Wizard risorse (immagini, pdf, zip ...) di dimensione superiore ad 1MB

Nel momento in cui si dovesse tentare dunque di aggiungere in **“Gestione Risorse”** un file di peso superiore ad 1MB, l'operazione verrà annullata e verrà visualizzato un apposito messaggio di errore

INDICAZIONE VERSIONE PASSWEB

A partire dalla versione 2020B è possibile visualizzare all'interno del Wizard la versione di Passweb attualmente in uso.

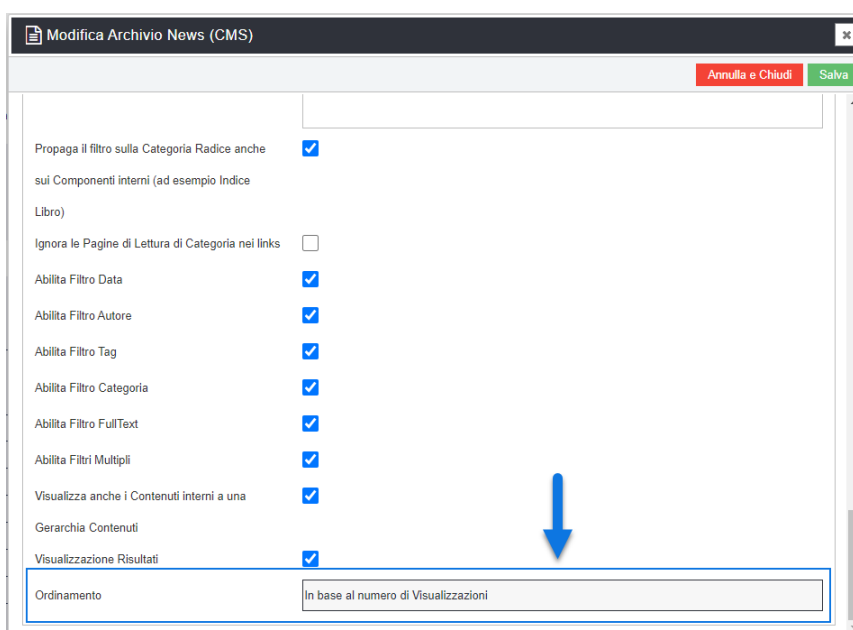
Per far questo è sufficiente passare con il mouse sopra il logo di Passweb presente nella parte alta della barra posta sulla sinistra della pagina

NOVITA' CMS

ORDINAMENTO DEI POST IN BASE AL NUMERO DI VISUALIZZAZIONI OTTENUTE

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di ordinare i contenuti CMS presenti all'interno dei componenti "Lista News" e "Archivio News" in base al numero di visualizzazioni ricevute.

In questo senso per il parametro "Ordinamento", presente nella maschera di configurazione di entrambi questi componenti, è stata aggiunta l'opzione "In base al numero di Visualizzazioni"



Selezionando questa opzione i post presenti all'interno del componente verranno ordinati, in maniera decrescente, in base al numero di visualizzazioni ricevute. Il primo post ad essere visualizzato sarà dunque quello che ha ricevuto più visualizzazioni in assoluto

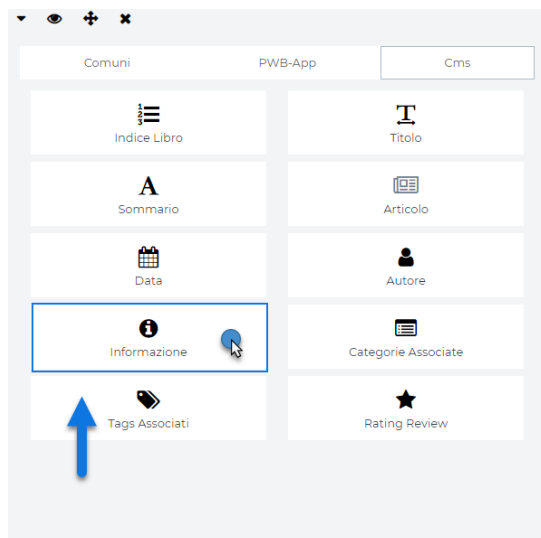
ATTENZIONE! Per ottenere una visualizzazione dovrà essere consultato il dettaglio del relativo post. La comparsa del post all'interno del componente "Archivio / Lista News" non incrementa quindi in alcun modo il numero di visualizzazioni ottenute

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti Sito Responsive – Lista Componenti CMS – Componente Lista / Archivio News - Configurazione" ([vedi](#))

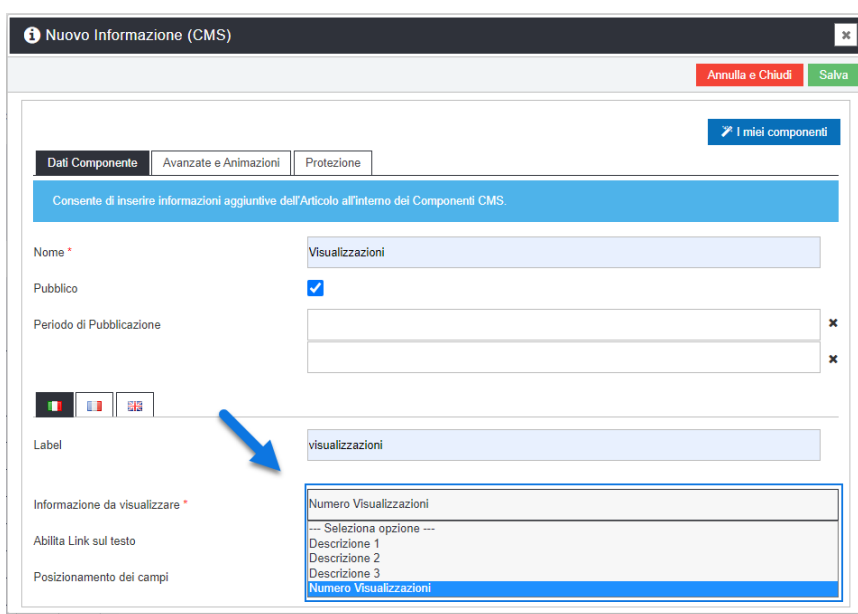
PUBBLICAZIONE A FRONT END DEL NUMERO DI VISUALIZZAZIONI OTTENUTE

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di pubblicare sul front end del sito, per ogni singolo contenuto CMS, il numero di visualizzazioni da esso ottenute.

In questo senso il componente CMS "Descrizione" è stato rinominato, a partire da questa versione, in "Informazione"



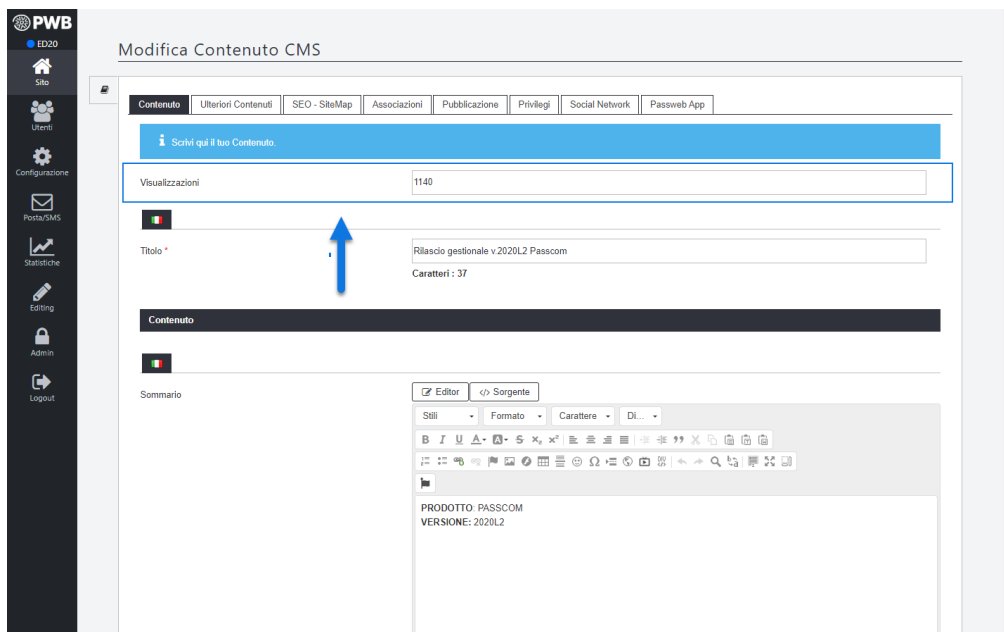
Inoltre in corrispondenza del suo parametro di configurazione **“Informazioni da visualizzare”** è stata introdotta l’opzione **“Numero di Visualizzazioni”**



Selezionando questa opzione all’interno del componente verrà quindi pubblicato il numero complessivo di visualizzazioni ottenute dal relativo contenuto CMS.

ATTENZIONE! Si ricorda che per ottenere una visualizzazione dovrà essere necessariamente consultato il dettaglio delle relativa notizia

Il numero di visualizzazioni ottenute è gestibile inoltre anche all’interno del Wizard, andando in modifica del singolo post e portandosi nella sezione **“Contenuto”** dove sarà ora presente anche il campo **“Visualizzazioni”**

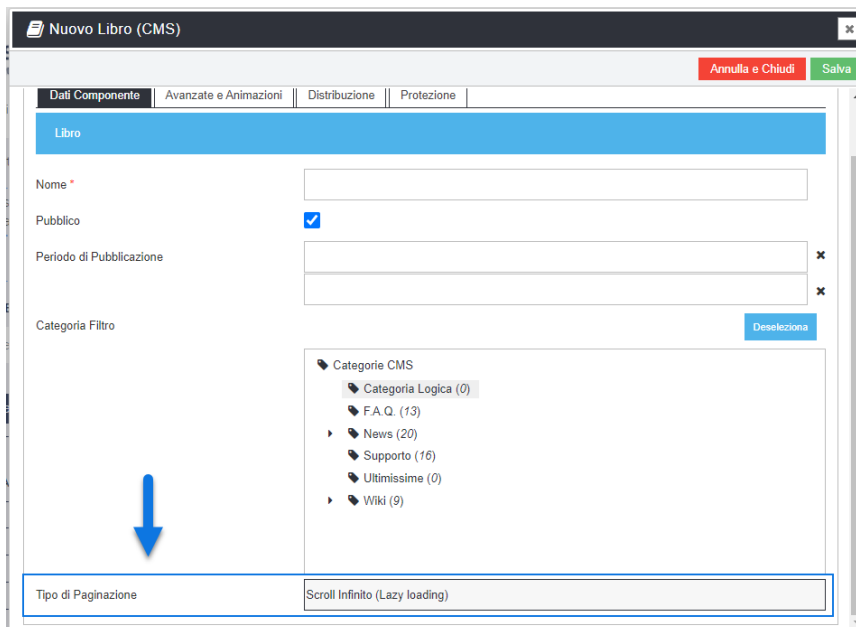


Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti CMS – Componenti interni ai Componenti CMS - Informazione” ([vedi](#))

PAGINAZIONE DI CONTENUTI STRUTTURATI

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di selezionare il tipo di paginazione da utilizzare per contenuti CMS strutturati pubblicati all’interno di un componente “**Libro**”

Tra i parametri di configurazione del componente “Libro” è stato quindi aggiunto il campo “**Tipo di Paginazione**”



Tipo di Paginazione: consente di impostare il tipo di paginazione che dovrà essere adottata dai contenuti che verranno inseriti all’interno di questo componente. E’ possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Con caricamento della pagina:** in queste condizioni cliccando sui link presenti in corrispondenza dei componenti “Navigazione Libro” e “Indice Libro” inseriti all’interno del componente in esame, per visualizzare i nuovi contenuti verrà ricaricata l’intera pagina web
- **Senza caricamento della pagina:** in queste condizioni cliccando sui link presenti in corrispondenza dei componenti “Navigazione Libro” e “Indice Libro” inseriti all’interno del componente in esame, verranno aggiornati tramite javascript i seguenti componenti:
 - Dettaglio News
 - Libro
 - Navigazione News
 - Contenuti Correlati

ATTENZIONE! Nel momento in cui l’esigenza dovesse essere quella di non aggiornare uno dei componenti sopra indicati sarà sufficiente assegnare al componente stesso la classe “nojsrefresh”

- **Scroll infinito (Lazy Loading):** in queste condizioni si otterrà lo stesso funzionamento della precedente opzione “Senza caricamento della pagina”. Inoltre verrà abilitata anche la gestione del Lazy Loading sul componente “Dettaglio News”.

Nello specifico **affinché il caricamento progressivo (Lazy Loading) del componente Dettaglio News possa funzionare in maniera corretta sarà necessario inserire all’interno del Libro in esame un componente “Navigazione Libro” configurato con il campo “Tipo di navigazione” impostato sul valore “Successivo (linearmente)”**

In queste condizioni quando, allo scroll della pagina, verrà raggiunto il componente “Navigazione Libro” il contenuto successivo verrà automaticamente aggiunto di seguito a quello corrente (creando quindi uno scroll infinito)

Nel momento in cui all’interno del Libro non dovesse invece essere presente nessun componente “Navigazione Libro” configurato come appena indicato, non sarà possibile, per ovvie ragioni, attivare il Lazy Loading del Dettaglio News e verrà quindi gestita una normale paginazione “Senza caricamento della pagina”

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti CMS – Libro – Configurazione” ([vedi](#))

CARICAMENTO TRAMITE JAVASCRIPT DEL “DETTAGLIO NEWS”

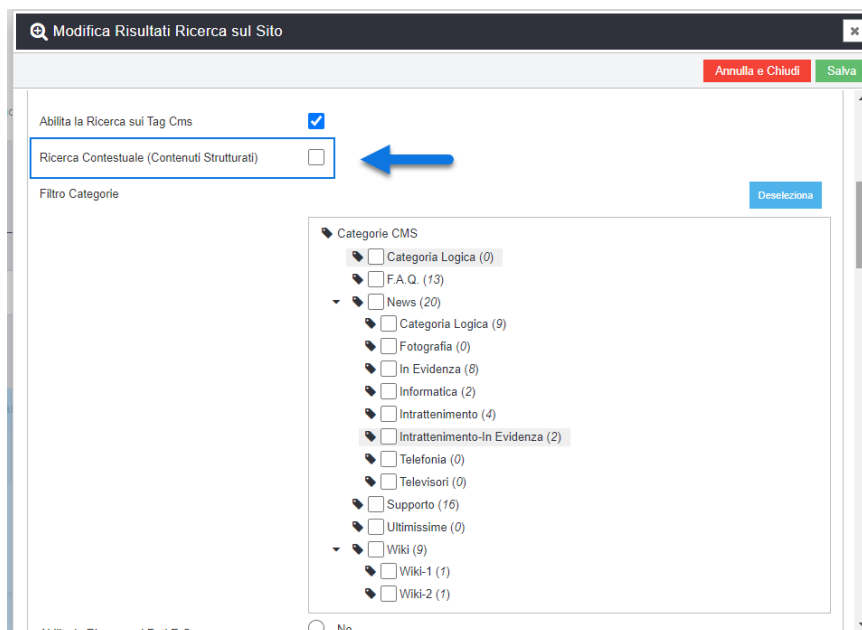
A partire dalla versione 2020B nel momento in cui la pagina di visualizzazione di un “Dettaglio News” dovesse coincidere con la stessa pagina in cui è presente anche la Lista / Archivio sorgente, il contenuto della news selezionata verrà caricato, all’interno del componente “Dettaglio News”, tramite javascript in maniera tale da evitare così il reload dell’intera pagina.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti CMS – Componente Lista / Archivio News - Configurazione” ([vedi](#))

RICERCA CONTESTUALE SU CONTENUTI STRUTTURATI

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di effettuare ricerche su contenuti CMS contestuali allo specifico post attualmente caricato all’interno del sito.

In questo senso tra i parametri di configurazione del componente “**Risultati Ricerca sul sito**” è stato aggiunto il campo “**Ricerca contestuale (Contenuti Strutturati)**”



Ricerca contestuale (visualizzato solo nel caso in cui il precedente parametro “Abilita la ricerca sui Contenuti CMS” sia stato impostato a SI): selezionando questo parametro la ricerca verrà effettuata solo ed esclusivamente sul dettaglio del contenuto attualmente caricato all’interno del sito (senza prendere in considerazione quanto impostato all’interno del campo “Filtro Categorie”)

Tale parametro potrebbe quindi rivelarsi particolarmente utile nel caso in cui si volessero effettuare delle ricerche all’interno di un determinato contenuto strutturato limitando i risultati ai soli contenuti di quella specifica gerarchia.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Comuni – Componente Risultati Ricerca sul sito - Configurazione” ([vedi](#))

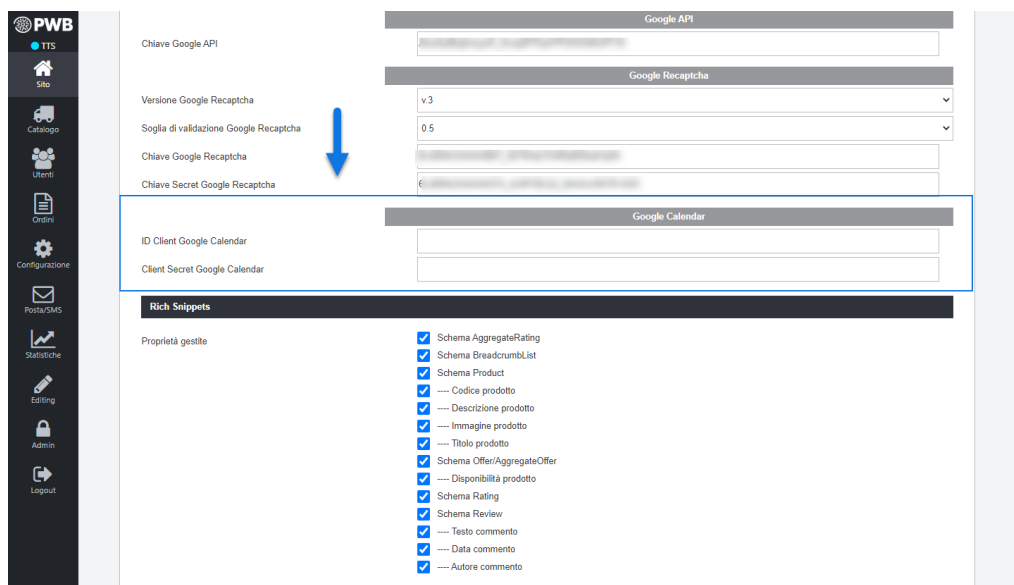
NOVITA’ AREA RISERVATA

ALLINEAMENTO AGENDA – GOOGLE CALENDAR

A partire dalla versione 2020B è stata implementata la possibilità di integrare l’Agenda presente all’interno dell’Area Riservata del proprio sito con i calendari di Google.

Grazie a questa integrazione è possibile fare in modo che le attività inserite in agenda vengano riportate automaticamente anche nel calendario Google dell’utente destinatario di queste stesse attività.

Per attivare questa funzionalità è necessario, per prima cosa, inserire le chiavi di configurazione richieste all’interno della nuova sezione “**Google Calendar**” presente alla pagina “**Sito – Preferenze – Integrazioni**” del Wizard

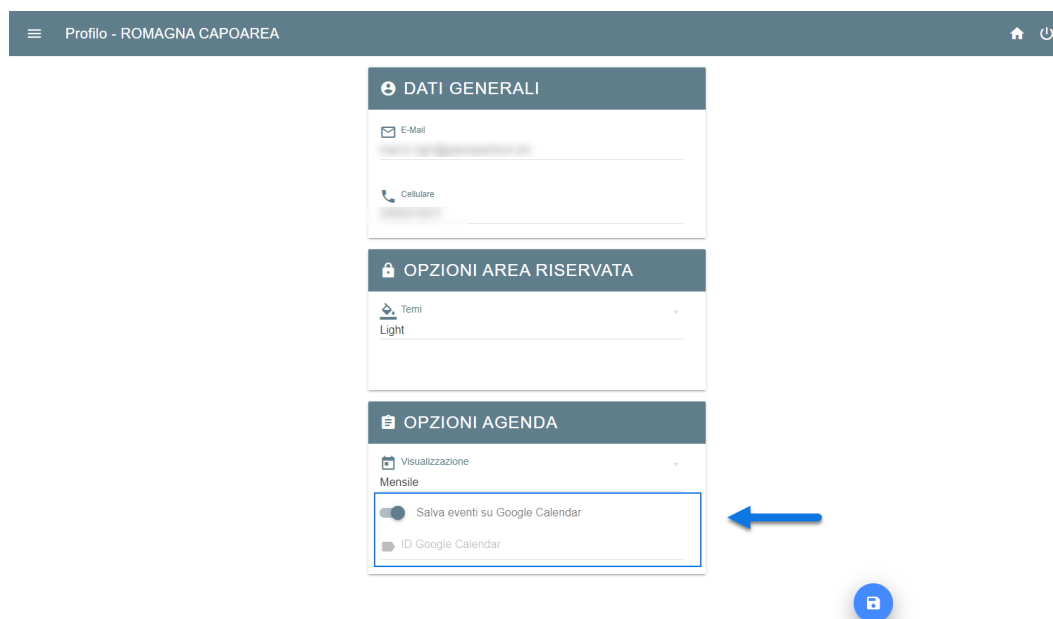


Per maggiori informazioni relativamente alla procedura da seguire per ottenere le due chiavi in oggetto (“ID Client Google Calendar” e “Client Secret Google Calendar”) si veda quanto indicato in proposito nel manuale di prodotto

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Integrazioni – Google Calendar” (vedi)

Una volta impostate correttamente queste chiavi, ogni utente abilitato ad accedere in Area Riservata avrà poi la possibilità di decidere, mediante l’attivazione di un apposito parametro, se le attività inserite nella sua Agenda dovranno o meno essere riportate automaticamente anche all’interno di un suo Calendario Google appositamente indicato.

Nella maschera di gestione del Profilo Utente, all’interno della sezione “Opzioni Agenda”, sono stati infatti introdotti due nuovi parametri “Salva eventi su Google Calendar” e “ID Google Calendar”



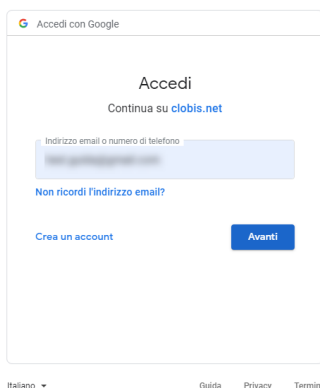
mediante i quali poter rispettivamente:

- **Salva eventi su Google Calendar:** consente di attivare il salvataggio delle Attività in Agenda anche in Google Calendar

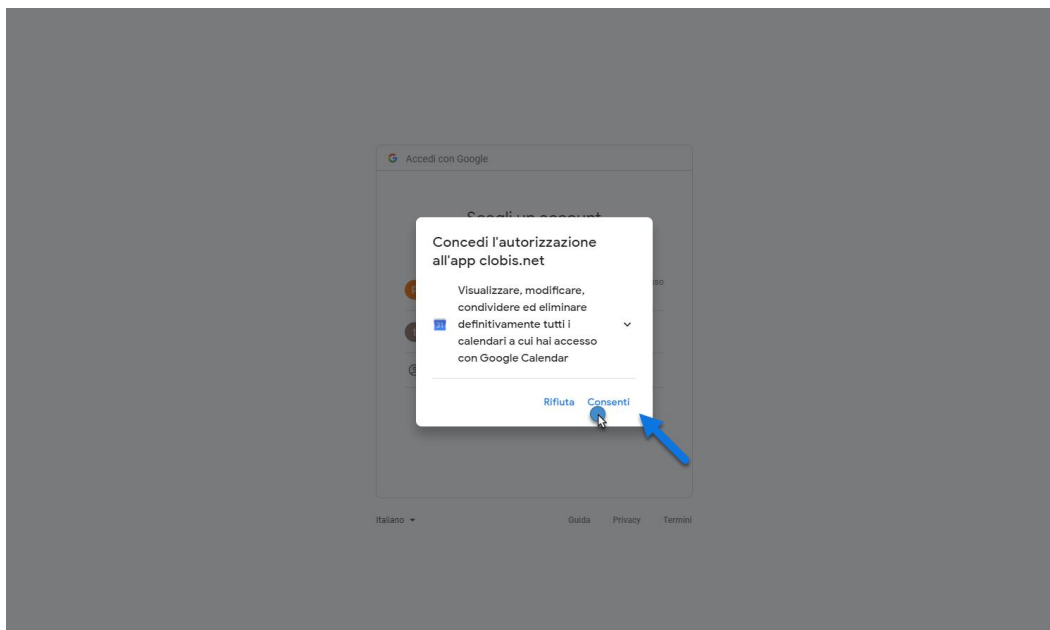
- **ID Google Calendar:** consente di indicare l'identificativo del calendario di google in cui dovranno essere salvate le attività inserite nell'Agenda dell'Area Riservata del proprio sito.

ATTENZIONE! i parametri **“Salva eventi su Google Calendar”** e **“ID Google Calendar”** verranno visualizzati solo dopo aver inserito correttamente, nel Wizard di Passweb, le chiavi di configurazione relative a Google Calendar

Attivando il parametro **“Salva eventi su Google Calendar”**, al salvataggio del profilo verrà chiesto all'utente di autenticarsi con il proprio account Google



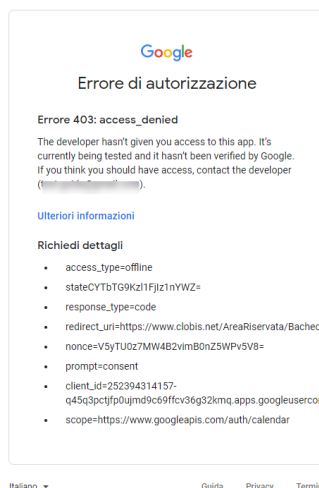
Posto quindi che l'app di integrazione sia stata creata in maniera corretta e che si stata anche appositamente verificata da parte di Google, una volta inserite le credenziali del proprio account verrà mostrata la schermata di consenso che l'utente dovrà approvare (pulsante **“Conferma”**) per poter così attivare l'integrazione tra le due piattaforme



ATTENZIONE! Nel caso in cui l'app di integrazione su Google dovesse essere ancora nello stato di **“Test in corso”** o, pur essendo **“In Produzione”** non dovesse ancora essere stata verificata da Google potrebbero essere visualizzati specifici messaggi di errore e/o di avviso

In particolare, nel caso in cui:

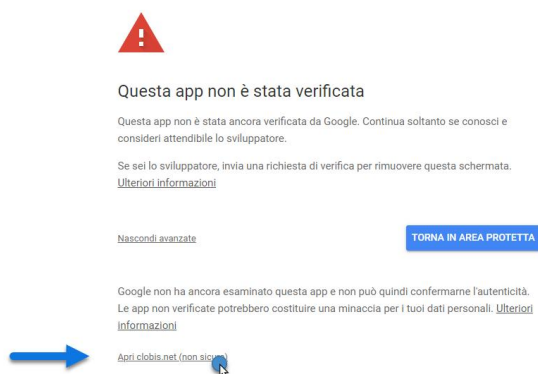
- L'app di integrazione dovesse essere ancora nello stato di **“Test in Corso”** verrà visualizzato un messaggio di errore e, di fatto, sarà impossibile per l'utente salvare le attività in agenda nel relativo calendario di google



- Nel caso in cui l'app di integrazione pur essendo posta nello stato di **“In Produzione”** non sia stata ancora inviata a Google per la verifica, verrà visualizzato un apposito messaggio di warning per informare l'utente di questo fatto



In queste condizioni l'utente potrebbe comunque procedere cliccando su **“Avanzate”** e successivamente su **“Apri www.urlsito.it”**



in maniera tale da accedere comunque alla schermata di consenso che dovrà essere correttamente approvata (pulsante “**Conferma**”) per garantire l’integrazione tra le due piattaforme

Una volta concesse quindi le varie autorizzazioni, **da quel momento in avanti** tutte le nuove attività inserite nell’Agenda dell’utente in esame, così come eventuali modifiche apportate ad attività già presenti, verranno riportate automaticamente anche all’interno del Calendario di Google indicato.

In particolare, in fase di creazione dell’attività all’interno del calendario di google, verranno trasferite le seguenti informazioni:

- **Oggetto dell’ attività** – verrà utilizzato come Titolo dell’attività sul calendario di google
- **Intervallo orario**
- **Descrizione**
- **Frequenza delle ricorrenze** – per attività ripetitive
- **Promemoria** – posto di aver attivato il relativo check (**Google**) presente nella sezione “**Stato Attività**” della maschera di configurazione dell’attività stessa

The screenshot shows the 'STATO ATTIVITÀ' (Activity Status) settings page. At the top, there are two tabs: 'NUOVA ATTIVITÀ' and 'STATO ATTIVITÀ'. Below the tabs, the settings are organized into sections:

- Stato Attività:** Set to 'Pianficata'.
- Notifica Cambio Stato:** Includes toggle switches for 'E-Mail' and 'SMS'.
- Utenti e Gruppi:** Includes icons for deleting and adding users.
- Attività propria:** A toggle switch that is currently turned on.
- Notifica lettura Attività:** Includes toggle switches for 'E-Mail' and 'SMS'.
- Promemoria:** Set to 'No'.
- Notification Methods:** Includes toggle switches for 'E-Mail', 'Google', and 'SMS'. The 'Google' option is highlighted with a blue box, and a blue arrow points to it from the right. Below 'SMS' is a dropdown menu labeled 'SMS oggetto'.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Siti Ecommerce Area Riservata e B2B – Agenda” ([vedi](#))

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Siti Commercialista Area Riservata – Agenda” ([vedi](#))