



# **LEGGIMI UTENTE**

**versione 2021A**

# NOVITA' E-COMMERCE

Nella versione 2021A sono state introdotte una serie di implementazioni grazie alle quali sarà ora possibile disporre all'interno del proprio sito Ecommerce delle seguenti funzionalità:

- Categorizzazione articoli specifica per il sito ecommerce – Ecommerce Mexal
- Gestione Campi MyDB – Ecommerce Mexal
- Associazione immagini alla specifica taglia / colore da Docuvision – Ecommerce Mexal
- Gestione di 99 schede tecniche per ogni lingua attiva
- Adeguamento particolarità IVA – Ecommerce Mexal
- Nuova Tipologia di pagamento – Findomestic (modulo attivabile da Passstore)
- Nuova Tipologia di pagamento – Clearpay (modulo attivabile da Passstore)
- Nuova Tipologia di pagamento – Sardexnet (modulo attivabile da Passstore)
- Nuovo Componente “Simulatore del pagamento”
- Invio dati Ecommerce ad ActiveCampaign (modulo attivabile da Passstore)
- Impostazione della modalità di gestione delle “Liste Valori” per le Varianti – Ecommerce Ho.Re.Ca.
- Gestione promozioni ti tipo “Prezzo come sconto” – Ecommerce Ho.Re.Ca.
- Nuovo parametro “Gestisci Iva ripartita” – Ecommerce Ho.Re.Ca.
- Nuovo parametro “Step” per componenti di tipo “Text Field” (Campi di Testo)
- Custom Option: operatore prezzo
- Gestione ccn per Email di “Conferma Ordine”
- Scorrimento automatico prodotti in componenti con visualizzazione a slider
- Gestione attivazione utenti via mail nel caso di social login
- Segnaposto “Numero Documento” per il campo Note di Ordini e Resi
- Gift Card – Nuovi segnaposto “Utente di Fatturazione”
- Nuovi Segnaposto per “Tipologia Mail”
- Gestione mail di Assegnazione per Gift Card Virtuali
- Google Merchant – Feed prodotto in lingua
- Google Merchant – Gestione Marketplace esteri
- Selezione multipla in Gestione Ordini / Resi
- Meta Title specifico per singoli prodotti
- Stampa Wishlist

# NOVITA' WIZARD

A partire dalla versione 2021A Passweb mette a disposizione all'interno del Wizard le seguenti nuove funzionalità:

- Staticizzazione automatica dei componenti al termine della sincronizzazione
- Blocco preventivo dei Cookie (Passweb e Iubenda)

- Oscuramento del link di recupero password
- Operazioni massive sulla pubblicazione e protezione delle pagine
- Componente Form – Salvataggio dati in file csv / xml e invio mail

## NOVITA' HOTEL

A partire dalla versione 2021A Passweb mette a disposizione, per i siti Hotel, le seguenti nuove funzionalità :

- Integrazione Web Booking API
- Nuovo Componente Web booking

## NOVITA' PLAN

A partire dalla versione 2021A Passweb mette a disposizione, per i siti collegati al gestionale Plan, le seguenti nuove funzionalità :

- Nuovo Componente “Prenotazione Risorse Custom”

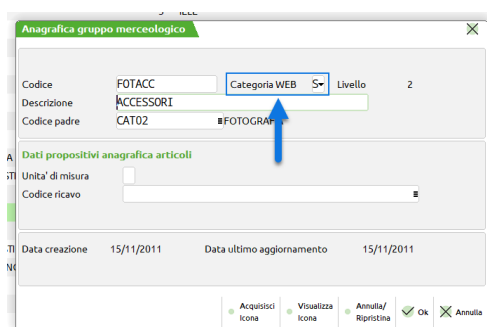
## NOVITA' E-COMMERCE

### CATEGORIZZAZIONE ARTICOLI SPECIFICA PER IL SITO ECOMMERCE

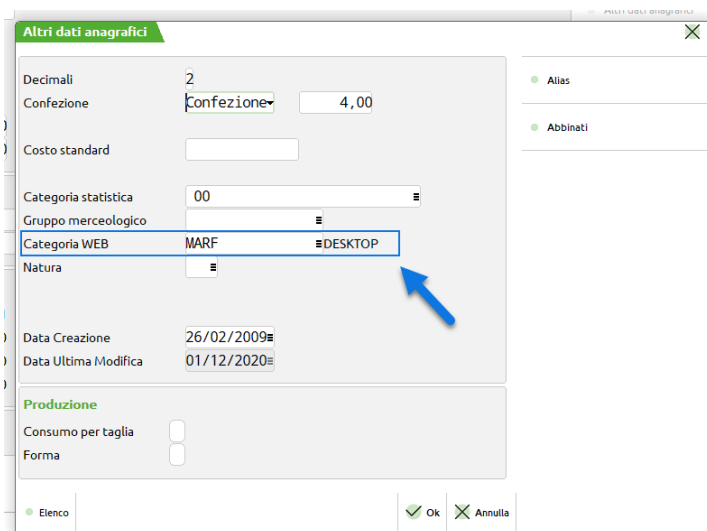
A partire dalla versione 2021A anche per i siti Ecommerce collegati a Mexal sarà possibile impostare, all'interno del gestionale, una categorizzazione articoli ad hoc per il sito Ecommerce definendo quindi, in maniera specifica, quale categoria merceologia esportare o meno all'interno del sito.

Per effettuare questo tipo di operazione sarà necessario:

- Marcare le categorie merceologiche da utilizzare all'interno del sito come “**Categoria WEB**” utilizzando, in questo senso, l'apposito parametro presente nell'anagrafica della categoria stessa.



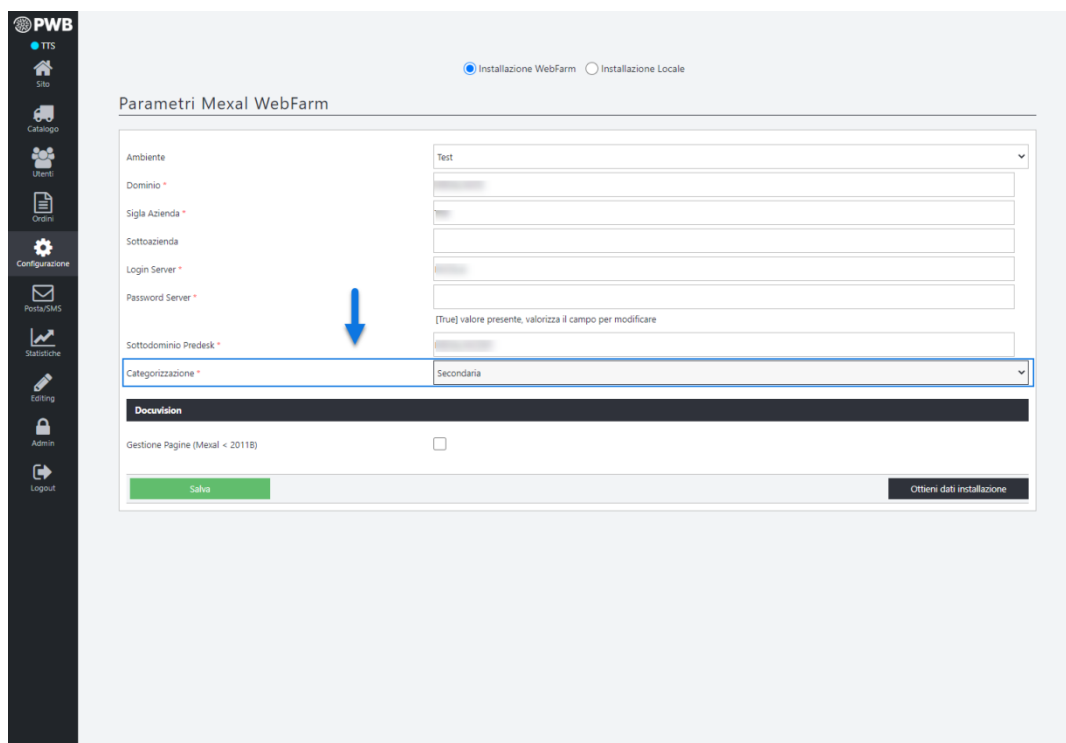
- Accedere all'anagrafica dei vari articoli e associarli alla categoria merceologica desiderata operando mediante il parametro “**Categoria WEB**” presente all'interno della maschera “**Altri dati anagrafici**”



**ATTENZIONE!** all'interno del campo "Categoria WEB" sopra evidenziato potranno essere selezionate ed inserite solo ed esclusivamente le categorie merceologiche precedentemente marcate come "categorie web" mediante l'apposito parametro "Categoria WEB" presente nell'anagrafica della categoria stessa.

Inoltre, nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di inserire all'interno di questo campo una determinata categoria figlio sarà necessario verificare di aver marcato come "categoria web" anche la relativa categoria padre.

- Accedere alla sezione "Configurazione – Configurazione Gestionale" del Wizard e verificare di aver impostato il parametro "Categorizzazione" sul valore "Secondaria"



Il nuovo parametro "Categorizzazione" presente, a partire dalla versione 2021A, all'interno della pagina "Parametri Mexal" (sezione "Configurazione – Configurazione Gestionale") del Wizard consente infatti di impostare il tipo di categorizzazione articoli che dovrà essere utilizzato all'interno del gestionale.

E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

#### 4 • NOVITA' E-COMMERCE

- **Primaria:** selezionando questa opzione all'interno del sito web verrà utilizzata la stessa categorizzazione articoli in uso anche all'interno del gestionale.

In queste condizioni:

- verranno esportate sul sito tutte le categorie merceologiche definite all'interno del gestionale
- l'associazione **articolo – categoria** sarà quella definita mediante il parametro **“Gruppo Merceologico”** presente nella scheda **“Altri dati anagrafici”** della relativa anagrafica gestionale

- **Secondaria:** selezionando questa opzione all'interno del sito web verrà utilizzata una categorizzazione articoli realizzata (sempre all'interno del gestionale) da hoc proprio per il sito Ecommerce

In queste condizioni :

- verranno esportate sul sito solo ed esclusivamente le categorie merceologiche marcate come **“categorie web”**
- l'associazione **articolo – categoria** sarà quella definita mediante il parametro **“Categoria WEB”** presente sempre nella scheda **“Altri dati anagrafici”** della relativa anagrafica gestionale

**ATTENZIONE!** I parametri gestionali necessari per impostare una categorizzazione articoli ad hoc per il sito ecommerce sono disponibili a partire dalla versione **2021C**

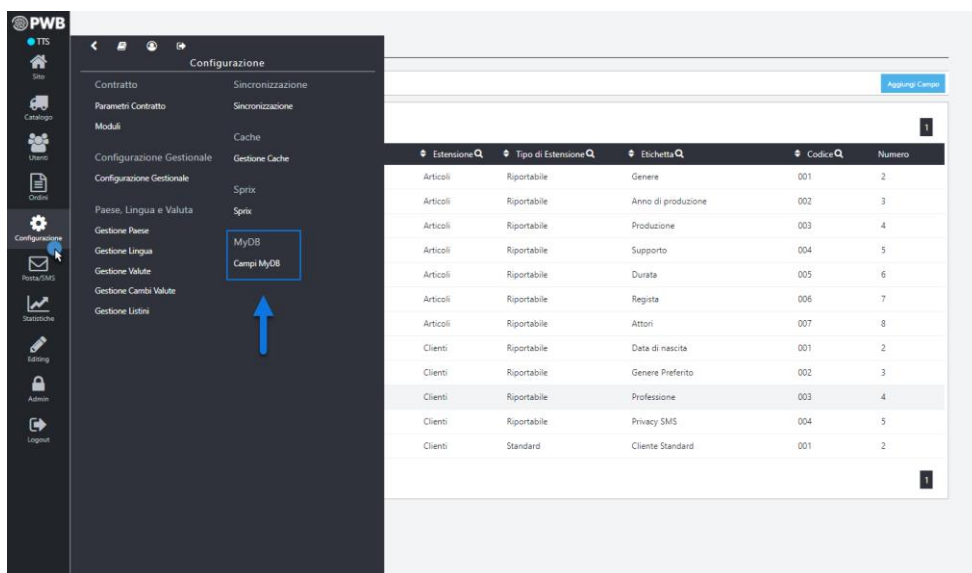
*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Classificazione Articoli sulla base dei gruppi merceologici Mexal” (vedi)*

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione – Mexal Configurazione Gestionale – Installazione presso la Web farm di Passepartout / Installazione in locale presso il cliente” (vedi) (vedi)*

## GESTIONE CAMPI MYDB

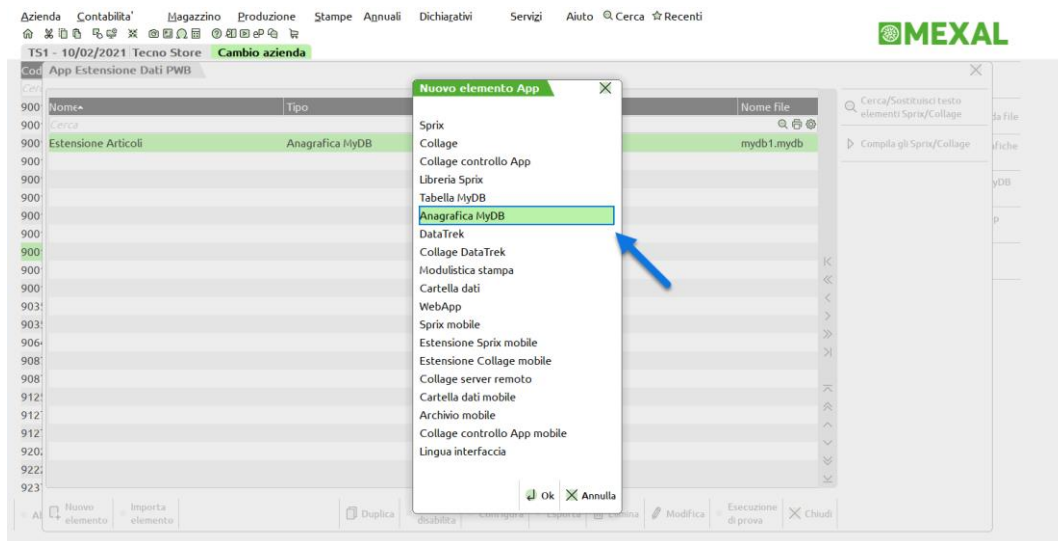
A partire dalla versione 2021A è stata implementata, per i siti Ecommerce collegati a Mexal, la possibilità di utilizzare campi MyDB di apposite tabelle gestionali.

In questo senso è stata quindi introdotta all'interno del Wizard la nuova sezione **“Configurazione - MyDB”**



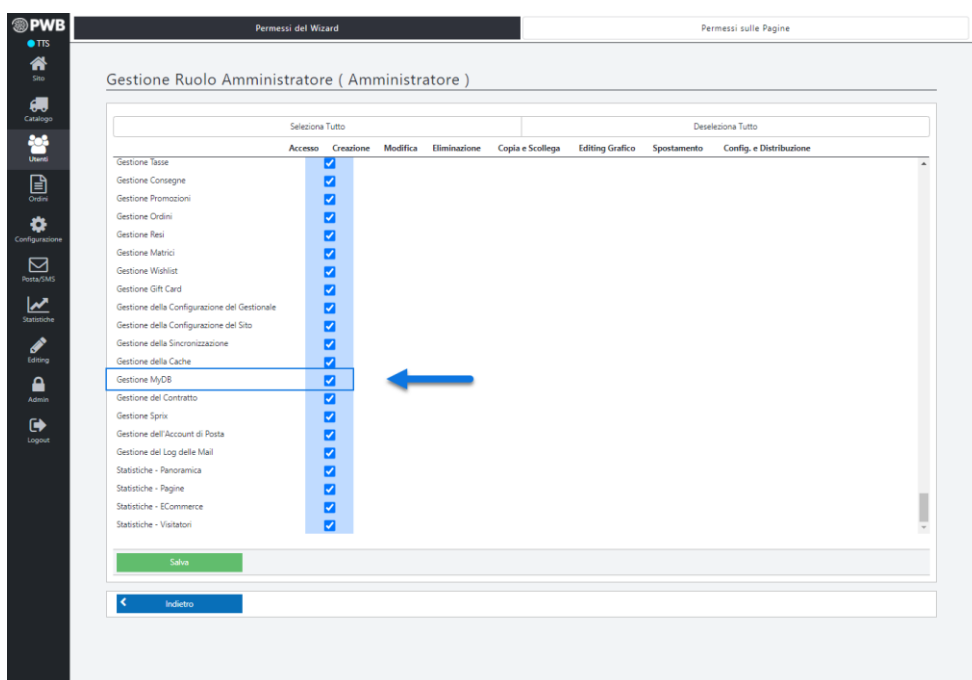
all'interno della quale poter definire e mappare i campi delle tabelle MyDB che potranno poi essere utilizzati all'interno del sito per estendere le anagrafiche di articoli e clienti.

**ATTENZIONE!** allo stato attuale, all'interno di Passweb, è possibile gestire solo ed esclusivamente tabelle di tipo **“Anagrafica MyDB”** che sono estensioni Standard o Riportabili delle tabelle **Articoli** e/o **Clienti**



Inoltre:

- La voce di menu “MyDB” sarà visibile solo se la versione del gestionale collegato al sito è maggiore o uguale alla 2021A (v.80.5).
- Sarà possibile accedere a questa specifica sezione del Wizard solo nel caso in cui per l’utente attualmente loggato sia stato opportunamente settato il permesso “Gestione MyDB” (pagina “Utenti – Utenti Passweb – Utenti” del Wizard)

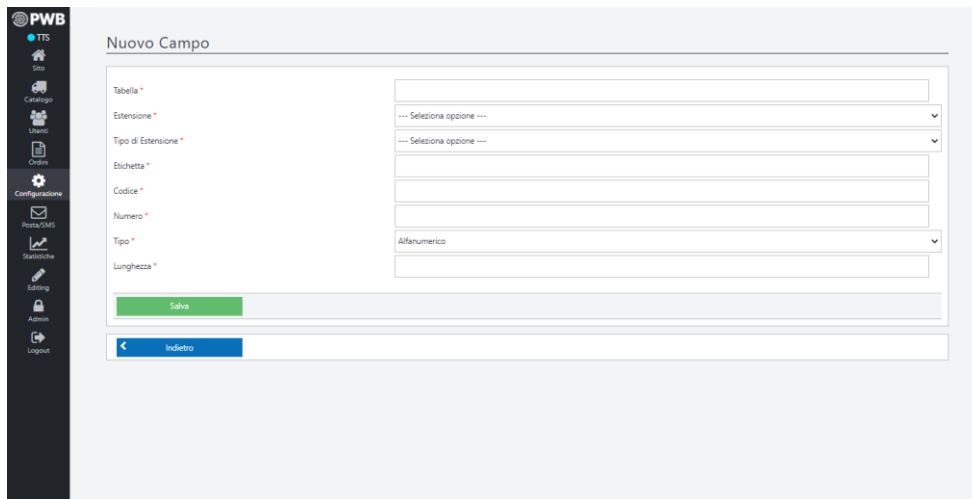


Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione –MyDB” ([vedi](#) )

## CREAZIONE DI UN NUOVO CAMPO MYDB

Per creare all’interno del proprio sito Passweb un nuovo campo MyDB è necessario accedere alla maschera “**Campi MyDB**” cliccando sulla corrispondente voce del menu principale (*Configurazione – MyDB – Campi MyDB*) e cliccare poi sul pulsante “**Aggiungi Campo**” presente nella contestuale barra degli strumenti.

In questo modo verrà visualizzata la maschera “**Nuovo Campo**”



all'interno della quale dovremo indicare i parametri necessari per poter individuare esattamente il campo della tabella MyDB che si intende mappare.

**ATTENZIONE!** Per creare e mappare all'interno di Passweb un nuovo campo di una tabella MyDB è necessario, ovviamente, che il campo in questione sia stato preventivamente creato all'interno di Mexal.

Nello specifico sarà quindi necessario settare un valore per i seguenti parametri

**TABELLA**

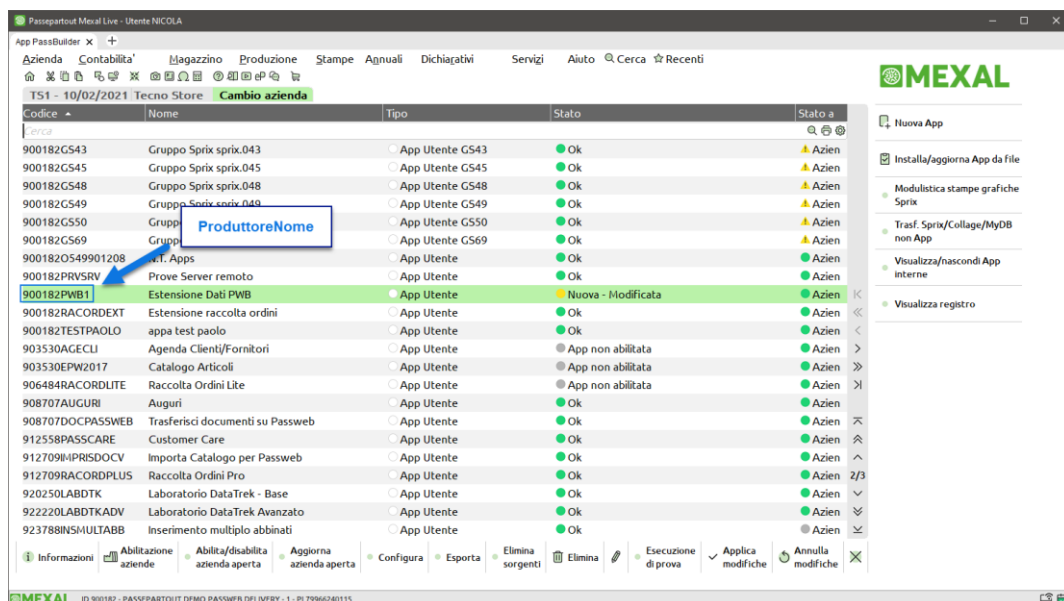
Consente di indicare il **nome completo** della tabella MyDB all'interno della quale è presente il campo che si intende mappare.

Il nome da inserire all'interno di questo campo dovrà essere specificato nel seguente formato:

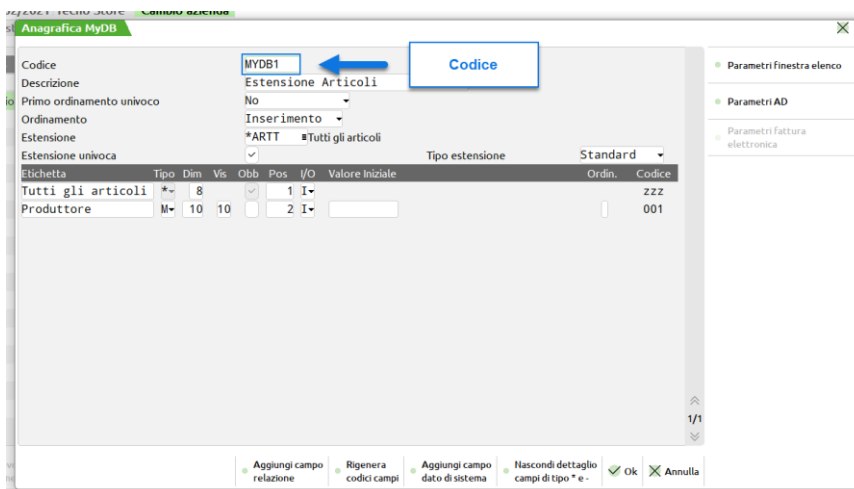
**ProduttoreNome@Codice**

dove:

- **ProduttoreNome:** è il codice della relativa App Passbuilder creata all'interno del gestionale per gestire la tabella in esame



- **Codice:** è il codice assegnato alla specifica tabella di tipo “Anagrafica MyDB” in cui è presente il campo che si intende mappare



Facendo dunque riferimento alle figure sopra riportate e supponendo:

- di aver creato un App Passbuilder “Estensione Dati PWB” con codice **900182PWB1**
- di voler mappare un campo presente all’interno della tabella di tipo “Anagrafica MyDB” con codice **MYDB1**

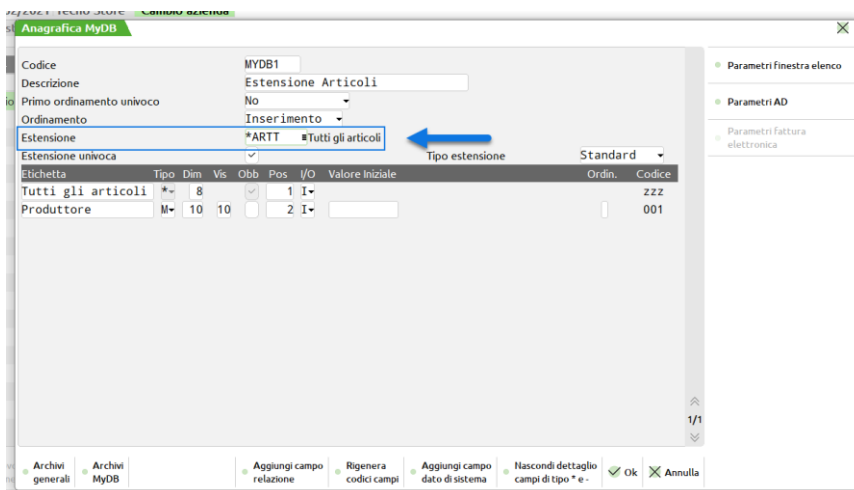
il valore da inserire in corrispondenza del campo “Tabella”, nella maschera di creazione del nuovo campo Passweb, dovrà allora essere il seguente:

**900182PWB1@ MYDB1**

**ESTENSIONE**

Consente di indicare se la tabella MyDB all’interno della quale si trova il campo che intendiamo mappare è stata definita come estensione dei campi Articolo o come estensione dei campi Cliente.

Quanto indicato in corrispondenza di questo parametro deve coincidere esattamente con l’estensione dichiarata in Mexal per la corrispondente tabella MyDB (campo **Estensione**)



E’ possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Articoli:** in questo caso la tabella MyDB contenente il campo che intendiamo mappare dovrà essere un’ estensione dei campi articolo. Tale opzione andrà quindi selezionata nel momento in cui il campo “**Estensione**” della tabella MyDB dovesse essere impostato su uno dei seguenti valori:
  - Tutti gli articoli

**8 • NOVITA’ E-COMMERCE**



- Articoli di tipo merce
- Articoli valorizzati
- ...

**ATTENZIONE!** E' necessario fare riferimento sempre alle tipologie di articoli effettivamente gestibili all'interno del proprio sito Passweb

- **Clienti:** in questo caso la tabella MyDB contenente il campo che intendiamo mappare dovrà essere un' estensione dei campi cliente. Tale opzione andrà quindi selezionata nel momento in cui il campo “**Estensione**” della tabella MyDB dovesse essere impostato su uno dei seguenti valori:
  - Clienti e Fornitori
  - Clienti
  - Fornitori
  - ...

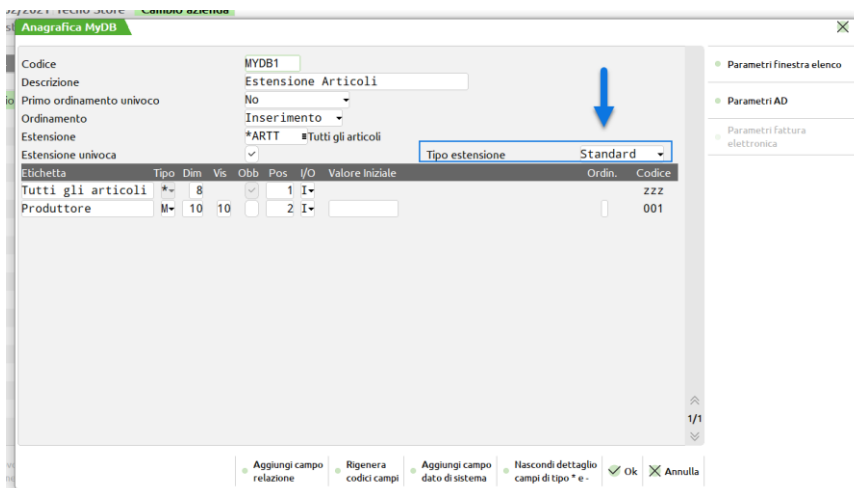
**ATTENZIONE!** E' necessario fare riferimento sempre alle tipologie di utenti gestiti all'interno del proprio sito Passweb

Infine, nel momento in cui si dovesse tentare di creare un nuovo campo Passweb appartenente ad una Tabella MyDB per cui è già stato creato un altro campo, indicando ora per la stessa Tabella una “Estensione” diversa da quella dichiarata in precedenza, in fase di salvataggio verrà ritornato un apposito messaggio di errore.

**TIPO DI ESTENSIONE**

Consente di indicare se la tabella MyDB all'interno della quale si trova il campo che si intende mappare è una tabella Riportabile o Standard (cioè non riportabile sui documenti)

Quanto indicato in corrispondenza di questo parametro deve coincidere esattamente con la tipologia di estensione dichiarata in Mexal per la corrispondente tabella MyDB (campo **Tipo Estensione**)



E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Riportabile:** tale opzione andrà selezionata nel momento in cui il parametro “**Tipo Estensione**” della tabella MyDB in cui si trova il campo che intendiamo mappare, dovesse essere stato impostato sull’analogo valore “**Riportabile**”
- **Standard:** tale opzione andrà selezionata nel momento in cui il parametro “**Tipo Estensione**” della tabella MyDB in cui si trova il campo che intendiamo mappare, dovesse essere stato impostato sull’analogo valore “**Standard**”

Anche in questo caso, nel momento in cui si dovesse tentare di creare un nuovo campo Passweb appartenente ad una Tabella MyDB per cui è già stato creato un altro campo, indicando ora per la stessa Tabella un “Tipo di Estensione” diversa da quella dichiarata in precedenza, in fase di salvataggio verrà ritornato un apposito messaggio di errore.

**RIPORTO**

Consente di indicare in quale sezione del documento dovrà essere riportato il campo che si intende mappare (disponibile, ovviamente, solo per Tabelle MyDB Riportabili).

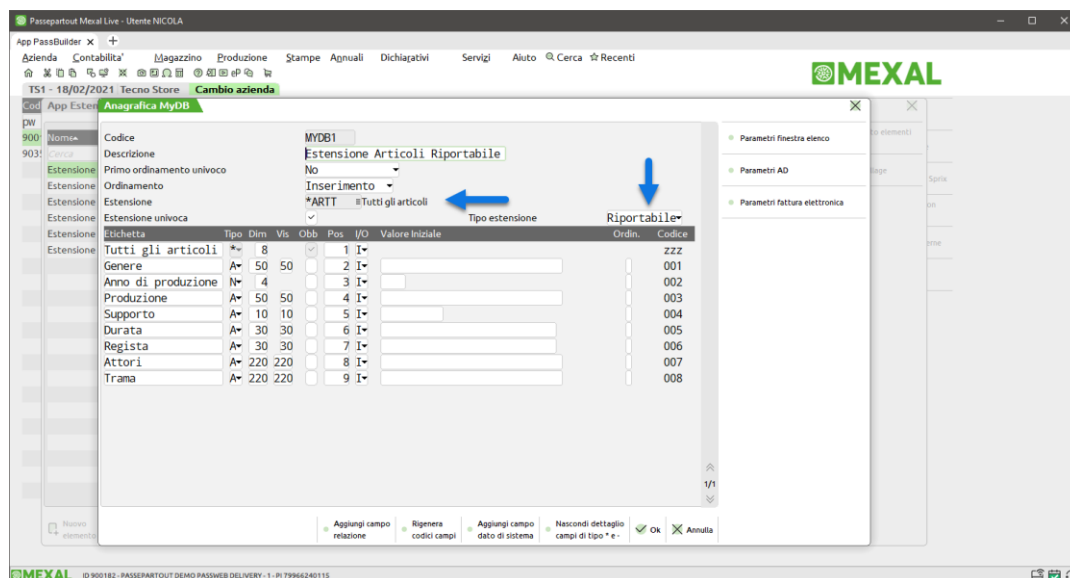
**ATTENZIONE! Il parametro “Raporto” è visibile solo nel caso in cui il precedente campo “Tipo di Estensione” sia stato impostato sul valore “Riportabile”**

L’unica opzione gestita è quella che consente di rendere il campo che si intende mappare riportabile sulla Testata dei documenti Cliente.

In questo senso il parametro in esame dovrà quindi essere impostato in maniera diversa a seconda del fatto che il campo MyDB da mappare sia quello di una tabella definita come estensione dei campi Articolo o come estensione dei campi Cliente (in ogni caso il valore inserito dovrà essere coerente con quello indicato per il parametro “Rip” del corrispondente campo MyDB)

Nel primo caso (**Tabella MyDB definita come estensione dei campo Articolo**) l’unico valore possibile su cui impostare il parametro in oggetto sarà **DMRT**

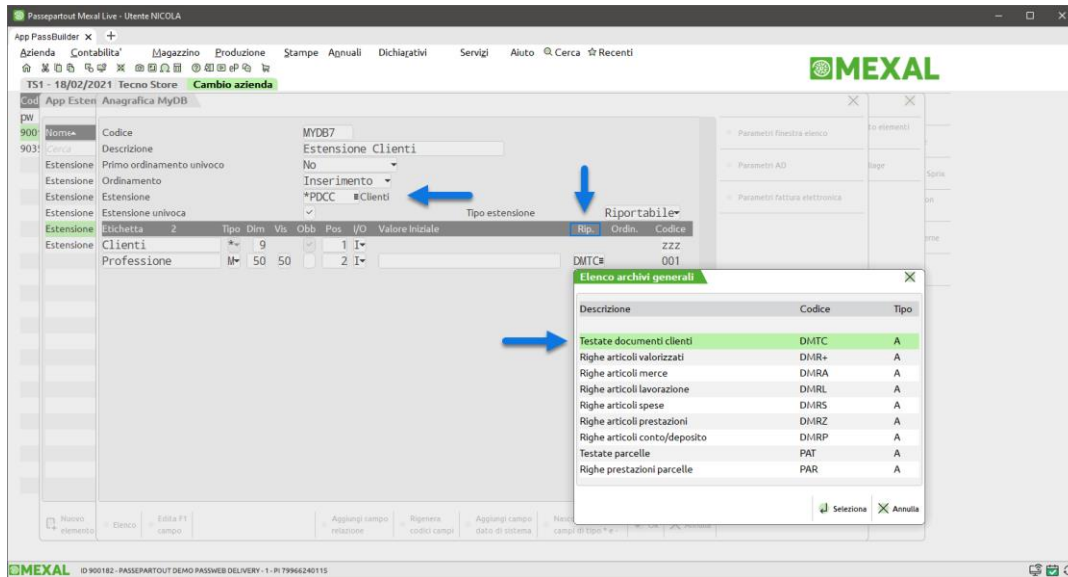
**ATTENZIONE!** In queste condizioni inoltre, lato Mexal, non è visibile il corrispondente campo “Rip”



Nel secondo caso (**Tabella MyDB definita come estensione dei campi Utente**) i valori ammessi saranno due. Nello specifico:

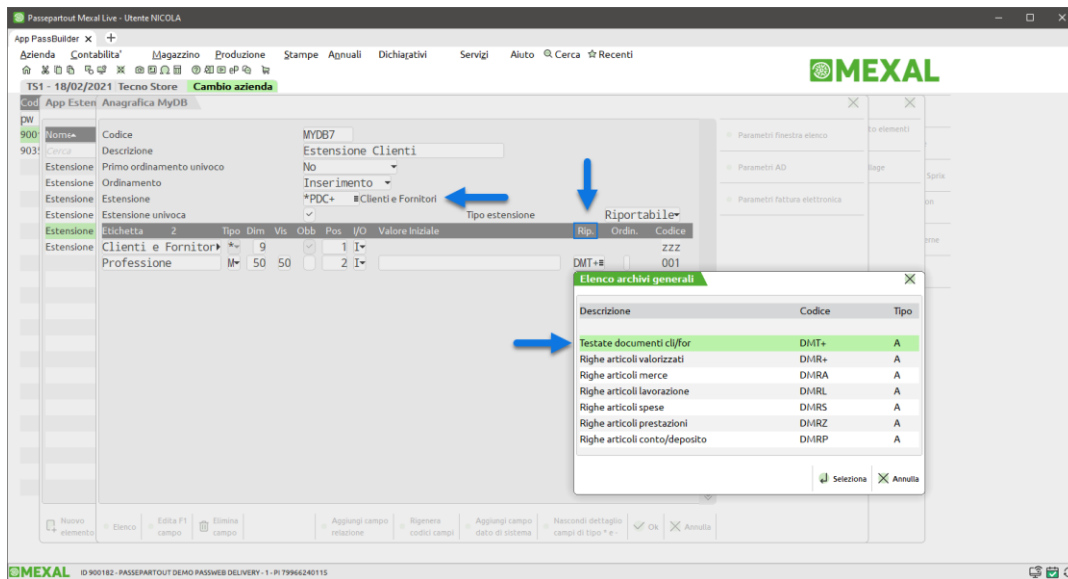
- Se la Tabella MyDB è stata definita come **estensione di campi Cliente** oppure come **estensione dei campi Fornitore** il parametro in oggetto dovrà essere impostato sul valore **DMTC**.

Lo stesso valore, corrispondente all’opzione “**Testate Documenti Cliente**”, dovrà comparire ovviamente anche in corrispondenza del parametro “**Rip**” del campo MyDB



- Se la Tabella MyDB è stata definita come **estensione di campi Cliente e Fornitore** il parametro in oggetto dovrà essere impostato sul valore **DMTX**

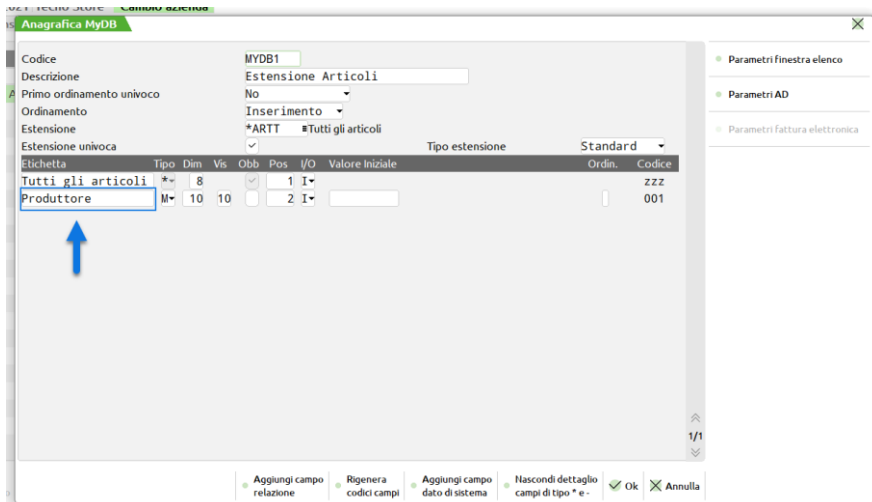
In questo caso il parametro “Rip” del corrispondente campo MyDB dovrà essere impostato sul valore **DMT+** (corrispondente all’opzione “Testate documenti cli / for”)



**ETICHETTA**

Consente di indicare l’etichetta del campo MyDB che si intende mappare.

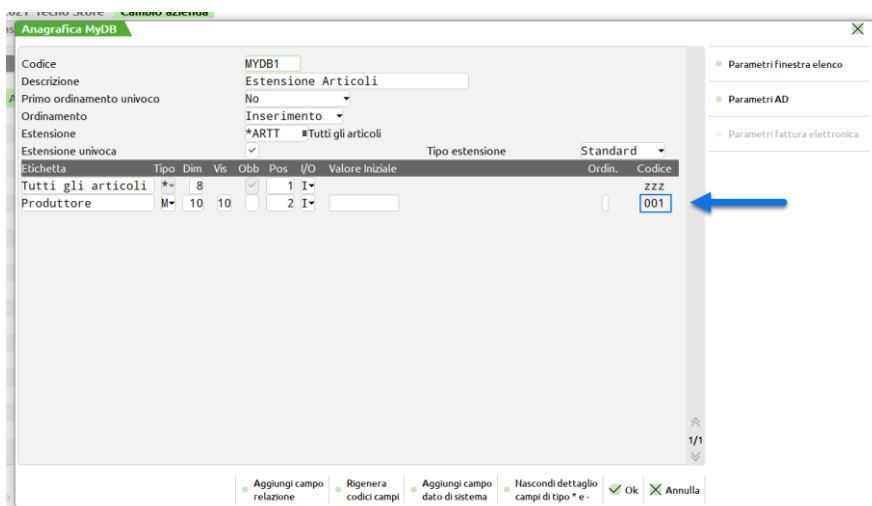
Il valore inserito in questo campo deve coincidere esattamente con quello presente all’interno del omonimo parametro del campo MyDB da mappare (campo **Etichetta**)



**CODICE**

Consente di indicare il codice del campo MyDB che si intende mappare.

Il valore inserito in questo campo deve coincidere esattamente con quello presente all'interno del omonimo parametro del campo MyDB da mappare (campo **Codice**)



**ATTENZIONE! Il campo chiave delle varie tabelle (quello con codice zzz) non dovrà mai essere mappato**

Inoltre nel momento in cui si dovesse tentare di creare un nuovo campo Passweb assegnandoli il codice di un altro campo già creato (per la medesima tabella), in fase di salvataggio verrà ritornato un apposito messaggio di errore.

**NUMERO**

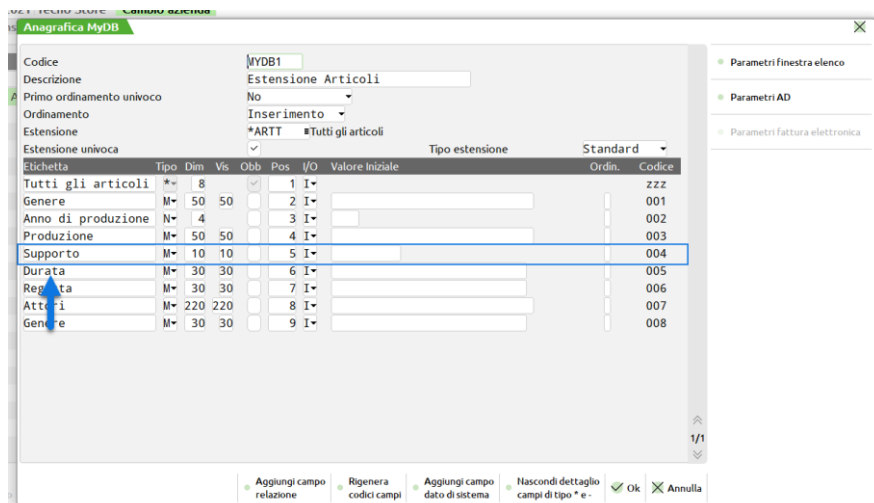
Consente di indicare il numero sequenziale (all'interno della tabella in esame) del campo MyDB che si intende mappare.

Per individuare tale numero occorre tener conto del fatto che:

- la numerazione dei campi all'interno della tabella MyDB parte da 1
- il primo campo della tabella è sempre il campo chiave ed è caratterizzato dal fatto di avere codice zzz
- **il campo chiave della tabella MyDB (quello con codice zzz e numerazione = 1) non dovrà mai essere mappato**

In conseguenza di ciò è semplice comprendere come i valori da inserire all'interno di questo campo dovranno, ovviamente, essere maggiori o uguali a 2.

Facendo quindi riferimento ad una situazione del tipo di quella rappresentata in figura

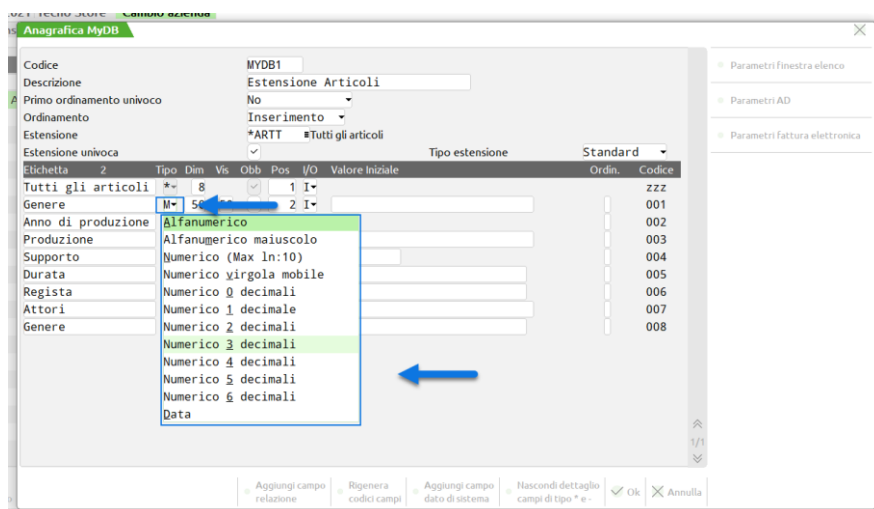


e supponendo di voler mappare il campo “Supporto”, il valore da inserire all’interno del campo “Numero” dovrà essere 5

**TIPO**

Consente di indicare la tipologia del campo MyDB che si intende mappare.

Il valore da inserire all’interno di questo campo dovrà quindi essere coerente con quanto impostato in corrispondenza dell’omonimo parametro del campo MyDB (campo **Tipo**)



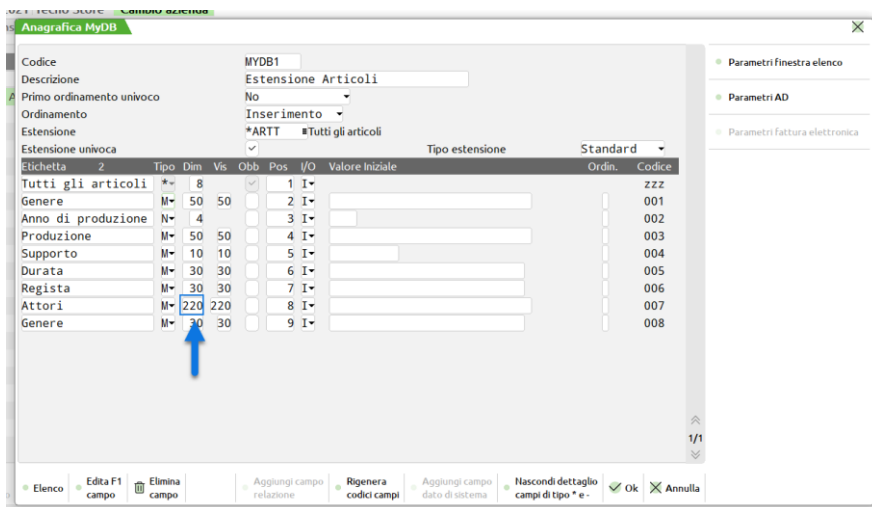
E’ possibile impostare uno dei seguenti valori:

- **Alfanumerico:** selezionando questa opzione il relativo campo MyDB dovrà contenere un dato alfanumerico e dovrà quindi essere, ad esempio, di tipo Alfanumerico, Alfanumerico maiuscolo, Didascalia ...
- **Numerico:** selezionando questa opzione il relativo campo MyDB dovrà contenere un numero intero e dovrà quindi essere di tipo Numerico (max ln:10)
- **Decimale:** selezionando questa opzione il relativo campo MyDB dovrà contenere un numero decimale e potrà quindi essere di tipo Numerico con virgola mobile o Numerico 0 (1/2/3/4/5/6) decimali

**LUNGHEZZA**

Consente di indicare la lunghezza del campo MyDB che si intende mappare.

Il valore da inserire all’interno di questo campo dovrà quindi coincidere con quelle che sono le effettive dimensioni del campo MyDB in esame (campo **Dim**)

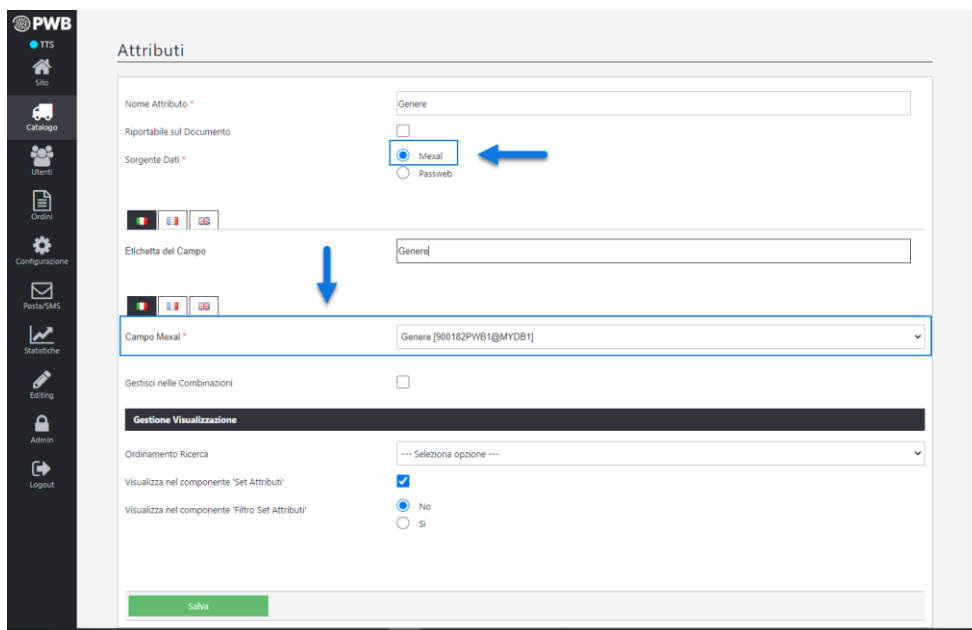


Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione –MyDB – Creazione di un nuovo campo MyDB” ([vedi](#))

## UTILIZZO DEI CAMPI MYDB

Una volta creati i campi MyDB per poterli poi utilizzare all’interno del sito sarà sufficiente creare appositi Attributi Articolo / Cliente / Ordine di tipo **Mexal** mappati proprio su questi stessi campi

In fase di creazione di un nuovo Attributo Articolo / Cliente / Ordine infatti, impostando il parametro “**Sorgente Dati**” sul valore “**Mexal**” troveremo, tra i valori selezionabili in corrispondenza del parametro “**Campo Mexal**”, anche i campo MyDB precedentemente creati.



Supponendo quindi di voler pubblicare l’informazione presente in un campo MyDB utilizzato per estendere l’anagrafica articoli, sarà sufficiente creare un nuovo Attributo Articolo di tipo Mexal selezionando in corrispondenza del parametro “**Campo Mexal**”, tra tutti i valori disponibili, quello corrispondente al campo MyDB desiderato.

L’Attributo in esame potrà poi essere utilizzato all’interno del sito come un qualsiasi altro Attributo Articolo.

Per quel che riguarda la valorizzazione degli Attributi Articolo / Cliente / Ordine mappati con campi MyDB occorre sottolineare che:

- In fase di **sincronizzazione da Mexal verso Passweb** verranno letti e riportati sul sito i valori dei campi MyDB legati agli Attributi Articolo e Cliente attualmente gestiti.

Inoltre, nel momento in cui il campo MyDB legato ad un determinato attributo dovesse essere **Riportabile**, verrà letto e riportato sul sito il corrispondente valore anche per tutti i documenti che, alla sincronizzazione, risultino essere variati

- In fase di **sincronizzazione da Passweb verso Mexal** occorre invece ricordare che:
  - potranno essere modificati i valori dei campi MyDB relativi ad anagrafiche Clienti / Fornitori e collegati, ovviamente, ad Attributi Cliente effettivamente utilizzati all'interno del sito
  - nel caso in cui alla pagina **“Ordini – Configurazione Ordini”** del Wizard siano stati impostati a **SI** i campi **“Valorizza sempre le Videate Riportabili di Testata”** e **“Valorizza sempre le Videate Riportabili di Riga”** allora, in fase di inserimento di un nuovo ordine verranno memorizzati, rispettivamente in Testata e in Riga di quello stesso documento, i campi MyDB corrispondenti agli Attributi Cliente e Articolo legati all'utente intestatario e agli articoli coinvolti nell'ordine.
  - in fase di modifica ordine o in caso di reso verranno modificati i valori degli Attributi Ordine di Testata e di Riga relativi ai campi MyDB gestiti sul sito.

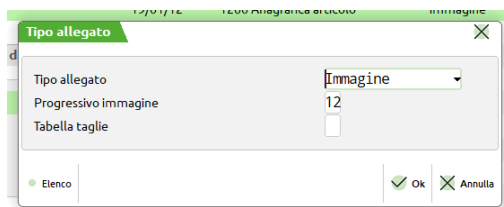
*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione –MyDB – Utilizzo dei campi MyDB” (vedi )*

## ASSOCIAZIONE IMMAGINI ALLA SPECIFICA TAGLIA / COLORE DA DOCUVISION

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di associare una o più immagini ad una specifica Taglia / Colore operando direttamente all'interno del gestionale mediante Docuvision

**ATTENZIONE! la funzionalità in oggetto è disponibile solo per versioni Mexal maggiori o uguali alla 2021C**

In queste condizioni dunque, nel momento in cui si andrà ad associare, operando da Docuvision, una nuova immagine ad un articolo gestito a taglie / colori (mediante la relativa tabella mexal) verrà visualizzata la maschera **“Tipo Allegato”** analoga a quella qui di seguito indicata

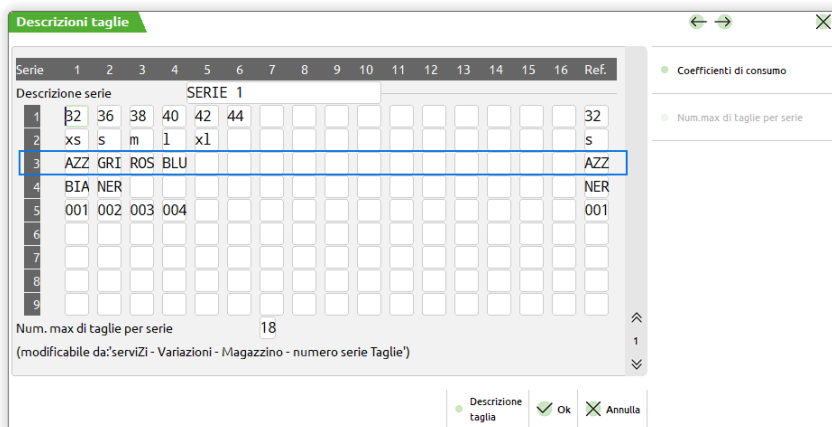


dove il campo **“Tabella Taglie”** consente di indicare il numero della serie corrispondente alla specifica Taglia / Colore cui dovrà essere associata l'immagine in esame

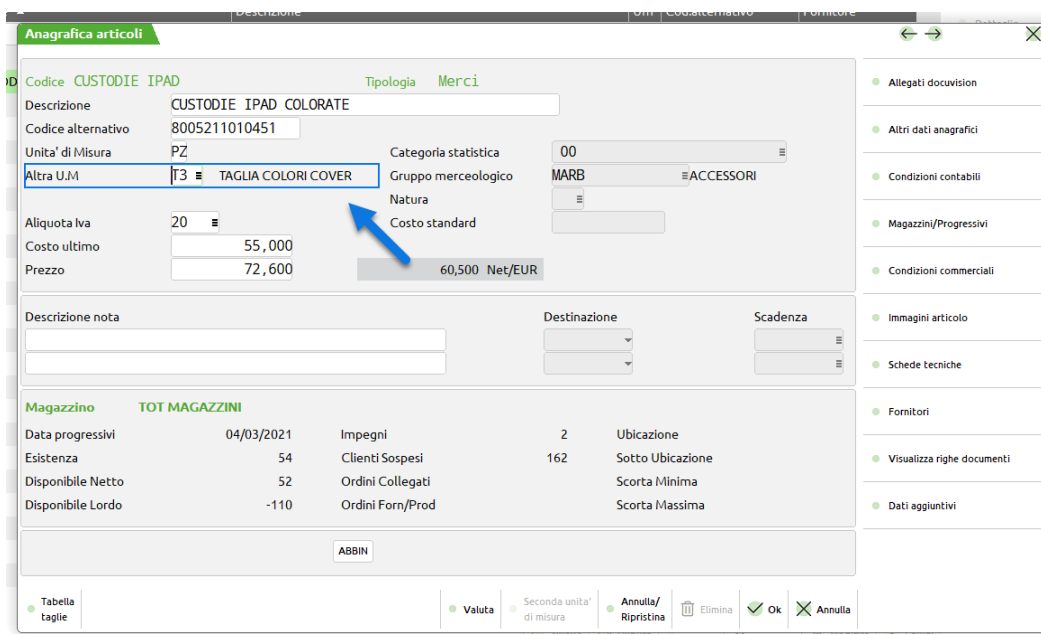
**ATTENZIONE! Il campo “Tabella Taglie” è visibile solo per articoli gestiti a Taglie e / Colori e quindi solo nel caso in cui l'articolo in questione abbia il campo “Altra U.M” della sua anagrafica gestionale valorizzato con una delle serie gestite all'interno della corrispondente tabella Mexal**

Grazie a questo campo sarà quindi possibile associare determinate immagini a specifiche taglie / colori, cosa questa che si rifletterà poi anche all'interno del sito web dove selezionando, per l'articolo in questione, una specifica taglia / colore potranno essere visualizzate solo le immagini ad essa associate.

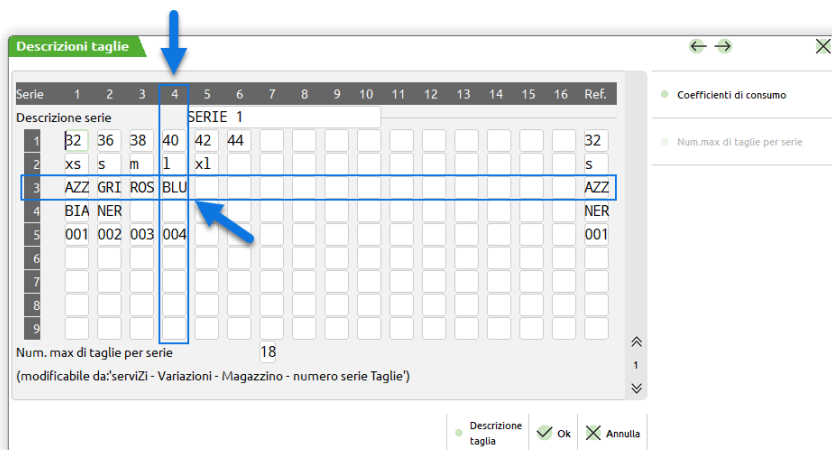
Supponiamo, ad esempio, di fare riferimento ad una tabella taglie del tipo di quella di seguito riportata



e di considerare un articolo gestito a colori e quindi appartenente alla serie 3 evidenziata in figura



Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quindi quella di associare una o più immagini in maniera specifica al colore BLU di questo articolo, in fase di acquisizione di queste stesse immagini **dovremo impostare il campo "Tabella Taglie" della maschera "Tipo Allegato" sul valore 4** (valore questo che individua effettivamente l'elemento BLU della serie cui appartiene l'articolo in esame)





**ATTENZIONE!** Nel momento in cui il campo “Tabella taglie” dovesse essere lasciato vuoto l’immagine verrà associata all’articolo in generale e non ad una specifica taglia / colore. In queste condizioni quindi, sul sito web, l’immagine in questione verrà sempre visualizzata indipendentemente dalla specifica taglia / colore selezionata dall’utente

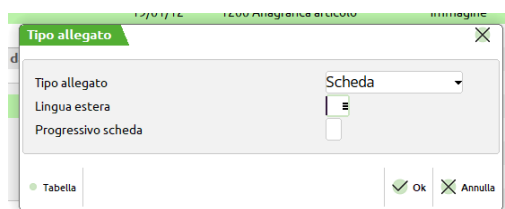
**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Configurazione Parametri Catalogo – Associazione delle immagini e delle schede tecniche allo specifico articolo - Associazione delle immagini e delle schede tecniche allo specifico articolo da Mexal” ([vedi](#))

## GESTIONE DI 99 SCHEDE TECNICHE PER OGNI LINGUA ATTIVA

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di associare ad ogni articolo fino ad un massimo di 99 schede tecniche (per ciascuna delle lingue gestite), operando per questo direttamente all’interno del gestionale mediante Docuvision

**ATTENZIONE!** la funzionalità in oggetto è disponibile solo per Varianti Responsive e per versioni Mexal maggiori o uguali alla 2021C

In queste condizioni dunque, nel momento in cui si andrà ad associare, operando da Docuvision, una nuova scheda tecnica ad un articolo verrà visualizzata la maschera “**Tipo Allegato**” analoga a quella qui di seguito indicata

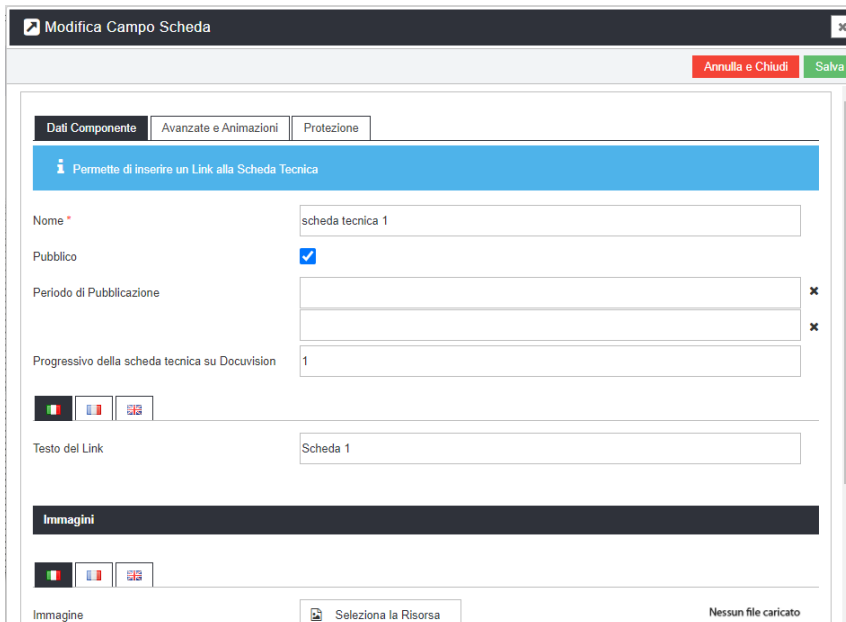


dove il campo “**Progressivo scheda**” consentirà di associare alla scheda in esame un determinato progressivo (da 1 a 99).

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Configurazione Parametri Catalogo – Associazione delle immagini e delle schede tecniche allo specifico articolo - Associazione delle immagini e delle schede tecniche allo specifico articolo da Mexal” ([vedi](#))

All’interno del sito, infine, sarà possibile indicare quale delle 99 schede tecniche inserire nella scheda prodotto.

In questo senso, nella maschera di configurazione del componente ecommerce “**Scheda**” sono stati aggiunti i seguenti parametri:



- **Progressivo della scheda tecnica su Docuvision:** consente di indicare il progressivo (da 1 a 99) che è stato associato in Docuvision alla specifica scheda tecnica che dovrà essere scaricata mediante il componente in oggetto
- **Testo del link:** consente di specificare, in tutte le lingue attualmente gestite, il testo che verrà utilizzato sul front end del sito per il pulsante di download della corrispondente scheda tecnica.

**ATTENZIONE!** Il campo “Testo del link” non è obbligatorio. Nel caso in cui non dovesse essere specificato verrà utilizzato il testo generico impostato, in corrispondenza del relativo componente, all’interno della sezione “Testi / Messaggi del sito – Testi dei Componenti” del Wizard.

- **Immagine / Immagine (Rollover):** consente di impostare un’immagine (e quella che dovrà eventualmente essere visualizzata al passaggio del mouse) da associare al pulsante di download della corrispondente scheda tecnica

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Componente Scheda (Scheda Prodotto)” ([vedi](#))

## ADEGUAMENTO PARTICOLARITÀ IVA

A partire dalla versione 2021A nei siti Ecommerce collegati a Mexal è stata adeguata la gestione delle particolarità IVA a quanto presente in **Mexal stesso a partire dalla versione 2021D**

All’interno del gestionale sarà ora possibile definire questo tipo di particolarità utilizzando diversi filtri di applicazione (es. Categoria Merceologica, Natura, Categoria Statistica ...)

Una volta definite, queste particolarità potranno, alla sincronizzazione, essere esportate e gestite all'interno del sito Ecommerce esattamente come avviene per le particolarità prezzo e o sconto.

## NUOVA TIPOLOGIA DI PAGAMENTO – FINDOMESTIC

A partire dalla versione 2021A è stata introdotta una nuova tipologia di pagamento etichettata a default come **Findomestic**. Tale tipologia offre agli utenti del sito la possibilità di concludere i loro acquisti mediante la richiesta di un finanziamento online.

**ATTENZIONE! Per poter utilizzare questa specifica modalità di pagamento è necessario attivare per prima cosa il relativo modulo su Passstore**

All'interno del proprio sito Passweb sarà possibile gestire, in relazione alla piattaforma di Findomestic, due diverse tipologie di finanziamento:

- **Finanziamento semplice, con rateizzazione dell'importo da pagare**
- **Finanziamento con utilizzo di incentivi statali e rateizzazione dell'importo da pagare**

In ogni caso per attivare una delle due modalità di finanziamento gestite sarà necessario:

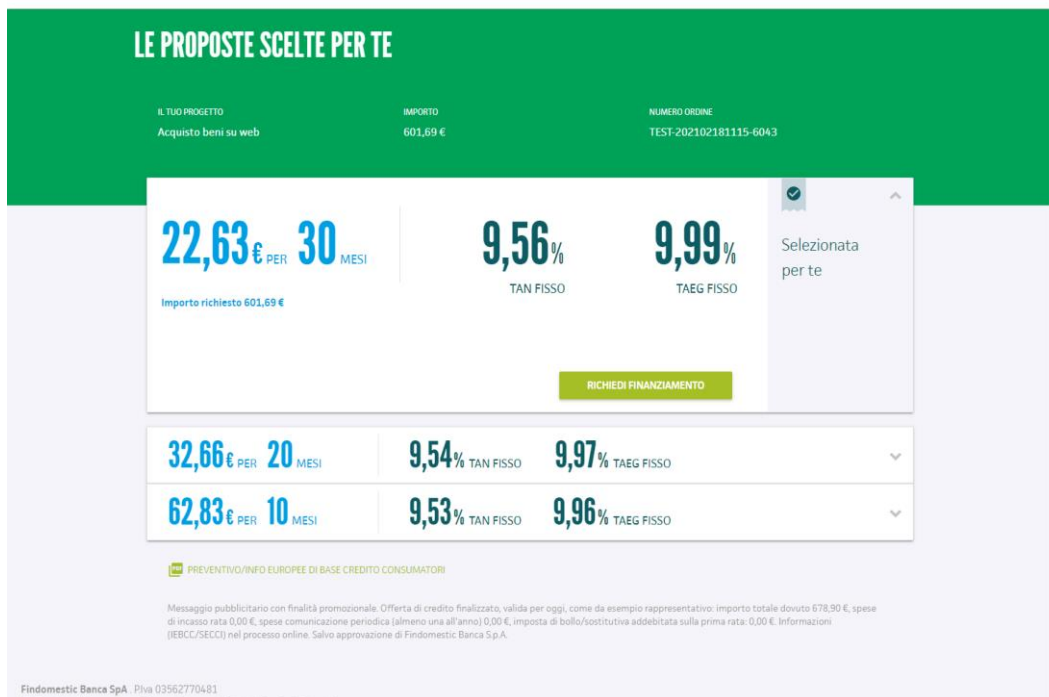
- Stipulare con Findomestic il contratto corretto in relazione alla tipologia di servizio che si vuole fornire
- Attivare su Passstore il modulo Findomestic coerente con la tipologia di servizio da offrire (su Passstore sono infatti presenti due moduli Findomestic, uno per gestire il finanziamento semplice e l'altro per gestire il finanziamento con utilizzo di incentivi statali).

**ATTENZIONE! Il finanziamento verrà richiesto e gestito, assieme a tutta la relativa documentazione, direttamente sulla piattaforma di Findomestic**

Per attivare la modalità di pagamento in oggetto, dopo averla opportunamente codificata sul gestionale ed esportata sul sito, sarà necessario completarne la configurazione allo stesso modo di quanto avviene per un qualsiasi altro metodo di pagamento gestito da Passweb.

In questo senso i parametri di configurazione presenti all'interno della sezione "Parametri Gateway" possono però variare in relazione allo specifico modulo Findomestic che si è deciso di attivare.

Una volta impostati correttamente tutti i parametri di configurazione, se l'utente dovesse, alla conferma dell'ordine, selezionare la modalità di pagamento in esame **l'ordine sarà memorizzato nel database di Passweb**, e l'utente verrà reindirizzato automaticamente sulla piattaforma di Findomestic dove potrà completare la propria richiesta.



**LE PROPOSTE SCELTE PER TE**

IL TUO PROGETTO: Acquisto beni su web | IMPORTO: 601,69 € | NUMERO ORDINE: TEST-202102181115-6043

Importo richiesto	Periodo	TAN FISSO	TAEG FISSO
22,63 € PER 30 MESI	9,56%	9,99%	Selezionata per te
32,66 € PER 20 MESI	9,54%	9,97%	
62,83 € PER 10 MESI	9,53%	9,96%	

**RICIEDI FINANZIAMENTO**

PREVENTIVO/INFO EUROPEE DI BASE CREDITO CONSUMATORI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta di credito finalizzato, valida per oggi, come da esempio rappresentativo: importo totale dovuto 678,90 €, spese di incasso rata 0,00 €, spese comunicazione periodica (almeno una all'anno) 0,00 €, imposta di bollo/sostitutiva addebitata sulla prima rata: 0,00 €. Informazioni (REBCC/SECCO) nel processo online. Salvo approvazione di Findomestic Banca S.p.A.

Findomestic Banca SpA - Piva 03562770481

Tutta la documentazione e i dati richiesti per l'eventuale approvazione del finanziamento dovranno quindi essere inseriti (e verranno pertanto gestiti) direttamente da Findomestic.

Da questo punto in avanti il pagamento procederà secondo le modalità standard. L'utente potrà annullare tutto prima ancora di concludere l'ordine, tornando al sito Ecommerce dove l'ordine stesso sarà già memorizzato nel database di Passweb e assumerà però lo stato di "Pagamento Non Confermato".

Conseguentemente, in queste condizioni, alla sincronizzazione non verrà inserito in maniera automatica all'interno del gestionale.

Nel caso in cui l'utente volesse effettuare comunque l'ordine utilizzando però una diversa modalità di pagamento, dovrà ripartire da zero inserendo gli articoli in carrello ed effettuando nuovamente la procedura di checkout.

Un risultato del tutto analogo lo si avrebbe anche nel momento in cui per qualche ragione Findomestic non dovesse approvare la richiesta di finanziamento.

Nel momento in cui l'utente dovesse invece portare a termine correttamente e con successo la richiesta di finanziamento potrà tornare sul sito Ecommerce dove l'ordine risulterà ora concluso in maniera corretta.

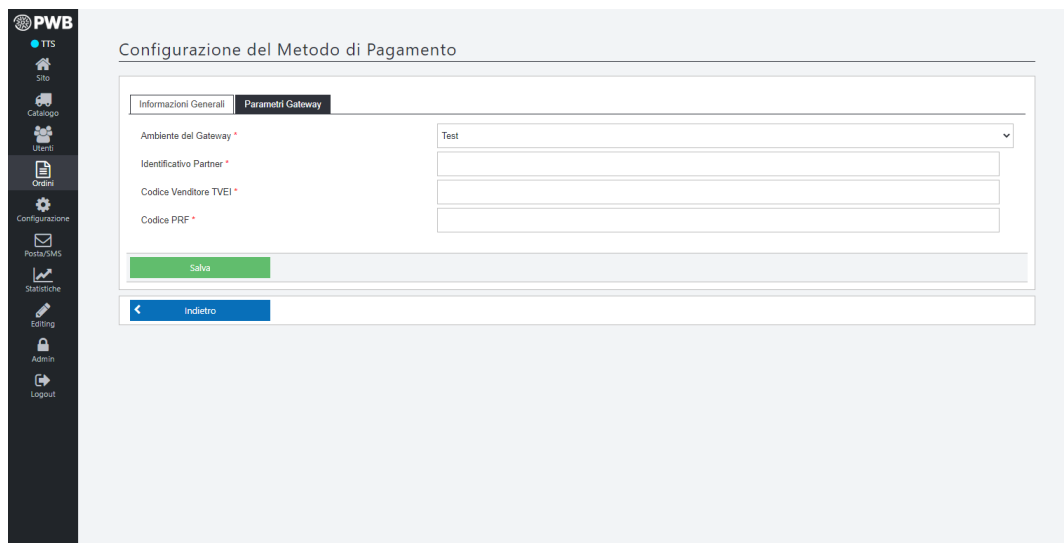
**ATTENZIONE! Findomestic supporta la modalità Server to Server.** In tale modalità la piattaforma di finanziamento invierà una notifica al sito per gestire l'esito della transazione anche nel caso in cui l'acquirente non dovesse fare ritorno sul sito dell'esercente (ad esempio perché a transazione conclusa chiude semplicemente il browser).

In ogni caso nel momento in cui siano stati effettuati ordini a seguito dei quali, per qualsiasi ragione, la piattaforma di finanziamento non ha restituito alcuna risposta tali, ordini resteranno unicamente all'interno del database di Passweb nello stato di **"Pagamento Non Confermato"**.

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Metodi di Pagamento - Findomestic" ([vedi](#))*

## FINDOMESTIC STANDARD

Nel caso in cui si sia deciso di utilizzare il modulo Findomestic standard, senza attivare quindi la possibilità di richiedere incentivi statali, per completare la configurazione del pagamento sarà sufficiente settare i parametri presenti all'interno della sezione "Parametri Gateway"



In particolare dunque:

- **Ambiente del Gateway:** permette di definire se utilizzare come ambiente del pagamento, l’ambiente di test (da utilizzare solo ed esclusivamente in fase di sviluppo del sito) oppure l’ambiente reale di produzione.
- **Identificativo Partner / Codice Venditore TVEI / Codice PRF:** codici di configurazione rilasciati all’ esercente da Findomestic al momento dell’adesione al servizio

Le informazioni da inserire nei campi sopra evidenziati non sono reperibili sul gestionale ma vengono fornite all’ esercente direttamente da Findomestic, al momento della sua adesione al servizio offerto.

Tali informazioni sono di fondamentale importanza in quanto saranno poi quelle che consentiranno di realizzare correttamente l’integrazione tra la piattaforma di finanziamento ed il proprio sito Ecommerce.

***NOTA BENE:** un’eventuale discordanza tra i dati inseriti nei campi di configurazione e quelli forniti all’ esercente, renderà impossibile agli utenti del sito utilizzare questa modalità di pagamento.*

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Findomestic – Findomestic Standard” ([vedi](#))

## FINDOMESTIC CON INCENTIVI STATALI

Nel caso in cui si sia deciso di utilizzare il modulo Findomestic che prevede la possibilità di richiedere anche incentivi statali, per poter completare in maniera corretta la configurazione del pagamento, oltre a settare tutti i parametri presenti all’interno della sezione “Parametri Gateway”, sarà necessario anche marcare, mediante la creazione di appositi Attributi, tutti gli articoli che possono effettivamente usufruire di tali incentivi utilizzando, in questo senso, i **Codici PRF** e i **Codici Finalità** forniti direttamente da Findomestic al momento dell’adesione al servizio.

In sostanza dunque, a seconda della tipologia di prodotti venduti e del tipo di incentivo di cui questi potranno usufruire, Findomestic rilascerà all’ esercente una serie di codici che dovranno essere inseriti sui relativi articoli oltre che nella configurazione del pagamento Passweb.

La presenza di questi codici sugli articoli in carrello e la corretta configurazione del pagamento, attiveranno la possibilità, in checkout, di richiedere il finanziamento Findomestic con il giusto incentivo statale (coerente cioè con la tipologia di articoli in ordine)

In questo senso però è bene fare subito alcune considerazioni di fondamentale importanza:

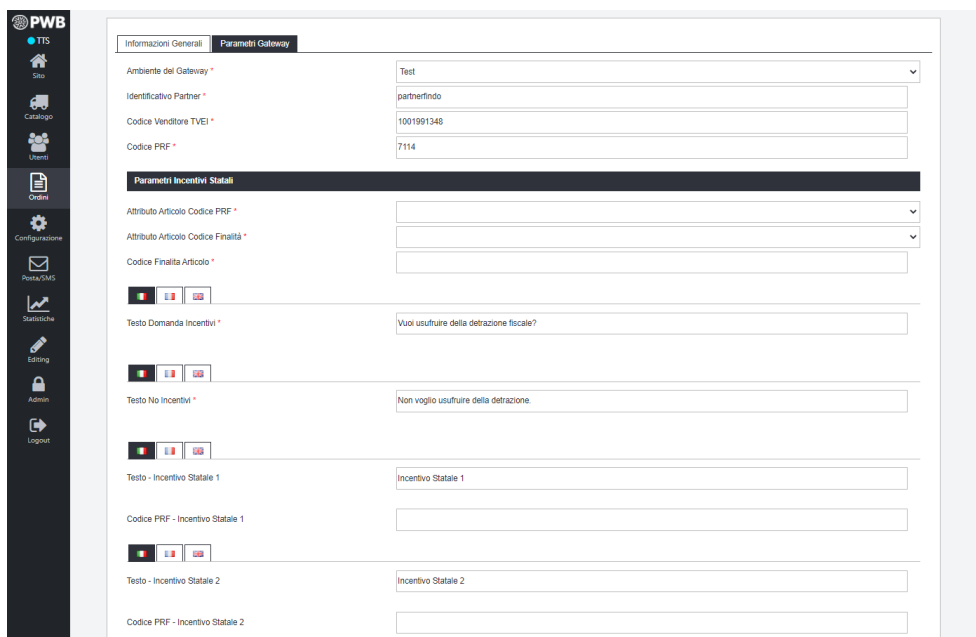
- **Passweb è in grado di gestire fino a 5 diverse tipologie di incentivi statali**
- **Nel caso in cui si dovessero gestire all’interno del proprio sito articoli che possono usufruire di diversi incentivi statali, potrebbe essere necessario attivare la gestione delle “Linee Articolo” in modo tale che questi prodotti possano poi generare ordini distinti**

In questo senso infatti Findomestic non accetta ordini contenenti articoli sottoposti a due diverse tipologie di incentivo, per cui, pur avendo configurato tutto correttamente se dovessimo mettere in ordine contemporaneamente un “Articolo A” sottoposto ad “Incentivo 1” e un “Articolo B” sottoposto ad “Incentivo 2” l’unica possibilità che avremo, in relazione al pagamento Findomestic,

sarà quella di richiedere un finanziamento standard con rateizzazione dell'importo ma comunque senza poter usufruire degli incentivi statali.

Le "Linee Articolo" gestite da Passweb possono evitare questo tipo di problema proprio perché, partendo da un carrello con articoli appartenenti a due linee diverse, consentono di generare due ordini distinti (per i quali andranno compilati due distinti moduli di checkout).

Tenendo conto di quanto appena detto, nella sezione "**Parametri Gateway**" della maschera di configurazione del pagamento Findomestic sarà necessario impostare un valore per i seguenti parametri:



- **Ambiente del Gateway:** permette di definire se utilizzare come ambiente del pagamento, l'ambiente di test (da utilizzare solo ed esclusivamente in fase di sviluppo del sito) oppure l'ambiente reale di produzione.
- **Identificativo Partner / Codice Venditore TVEI / Codice PRF:** codici di configurazione rilasciati all' esercente da Findomestic al momento dell'adesione al servizio

**ATTENZIONE!** i parametri **Identificativo Partner / Codice Venditore TVEI / Codice PRF** sono esattamente gli stessi che si avrebbero anche con il modulo standard di Findomestic. Nello specifico il Codice PRF definito in questo campo verrà utilizzato nel momento in cui dovessimo avere nello stesso ordine articoli sottoposti a diverse tipologie di incentivi statali.

In queste condizioni infatti, come precedentemente evidenziato, l'unica possibilità sarà quella di richiedere un finanziamento standard con rateizzazione dell'importo ma senza utilizzo di incentivi di alcun tipo

All'interno della sezione "**Parametri Incentivi Statali**" sarà invece necessario impostare tutti i parametri richiesti in relazione alla tipologia di incentivo (5 disponibili) che si desidera attivare.

Nello specifico:

- **Attributo Articolo Codice PRF:** consente di indicare, selezionandolo dal relativo menu a tendina, l'Attributo Articolo utilizzato per associare ai singoli prodotti il "**Codice PRF**" fornito direttamente da Findomestic
- **Attributo Articolo Codice Finalità:** consente di indicare, selezionandolo dal relativo menu a tendina, l'Attributo Articolo utilizzato per associare ai singoli prodotti il "**Codice Finalità**" fornito direttamente da Findomestic
- **Codice Finalità Articolo:** consente di indicare il "**Codice Finalità**" fornito direttamente da Findomestic e che dovrà essere applicato nel momento in cui dovessimo avere in ordine più articoli sottoposti allo stesso tipo di incentivo statale ma con singoli "Codici Finalità" differenti.
- **Testo Domanda Incentivi:** consente di specificare, in tutte le lingue attualmente gestite all'interno del sito, il testo della domanda che verrà visualizzata all'utente in relazione alla selezione del pagamento Findomestic che prevede anche l'utilizzo degli incentivi statali

- **Testo No Incentivi:** consente di specificare, in tutte le lingue attualmente gestite all'interno del sito, la label corrispondente alla scelta di effettuare la richiesta di finanziamento senza incentivi
- **Testo Incentivo Statale 1 / 2 / 3 / 4 / 5:** consente di specificare, in tutte le lingue attualmente gestite all'interno del sito, la label corrispondente all'incentivo che l'utente desidera attivare nella richiesta di finanziamento
- **Codice PRF – Incentivo Statale 1 / 2 / 3 / 4 / 5:** consente di impostare per ciascuna delle 5 tipologie di incentivi gestibili all'interno del proprio sito Passweb, il “Codice PRF” fornito direttamente da Findomestic e identificativo della specifica tipologia di incentivo statale

Per comprendere meglio come poter configurare tutto il sistema al fine di inviare a Findomestic una richiesta di finanziamento con incentivi statali consideriamo ora un semplice esempio

### ESEMPIO

Supponiamo di vendere all'interno del nostro sito due diverse tipologie di articoli, mobili e articoli di climatizzazione, sottoposti a due diverse tipologie di incentivi (ad esempio per la ristrutturazione edilizia, e per l'efficienza energetica)

In queste condizioni dopo aver sottoscritto il contratto, Findomestic invierà all' esercente, tra gli altri, una serie di codici necessari per configurare la propria piattaforma del tipo di quelli qui di seguito riportati:

**Codice PRF Incentivo ristrutturazione** = 50190 – E' il codice identificativo della specifica tipologia di incentivo statale. Andrà quindi inserito, ad esempio, all'interno del campo Passweb “**Codice PRF – Incentivo Statale 1**”

**Codice PRF Incentivo energetico** = 20222 – E' il codice identificativo della specifica tipologia di incentivo statale. Andrà quindi inserito, ad esempio, all'interno del campo Passweb “**Codice PRF – Incentivo Statale 2**”

**Codice Finalità generica:** 123 – E' il Codice Finalità generico che dovrà essere passato a Findomestic nel momento in cui dovessimo avere in ordine più articoli con singoli codici finalità diversi ma che rientrano tutti nell'ambito dei mobili e che possono quindi essere sottoposti allo stesso incentivo di ristrutturazione (quello con Codice PRF 50190). Andrà quindi inserito all'interno del campo Passweb “**Codice Finalità Articolo**”

**Codice PRF Articolo** = 50190 – Questo codice andrà inserito come valore dell'attributo indicato all'interno del campo Passweb “**Attributo Articolo Codice PRF**”. Ogni articolo gestito all'interno del sito che potrà essere sottoposto all'incentivo di ristrutturazione dovrà quindi avere, per l'attributo indicato, questo esatto valore

**Codici Finalità Articolo (mobili):** Questo codice andrà inserito, per tutti gli articoli della categoria mobili, come valore dell'attributo indicato all'interno del campo Passweb “**Attributo Articolo Codice Finalità**”. All'interno della categoria “mobili” potremo quindi avere diverse tipologie di articoli che possono essere tutte sottoposte all'incentivo di ristrutturazione. A seconda della specifica tipologia ogni articolo dovrà quindi avere per l'attributo indicato il suo specifico “Codice finalità”. Un possibile schema potrebbe essere il seguente

- Codice finalità per Salotto: 123
- Codice Finalità per Sala da pranzo:456
- Codice Finalità per Letti / Materassi: 789
- ...

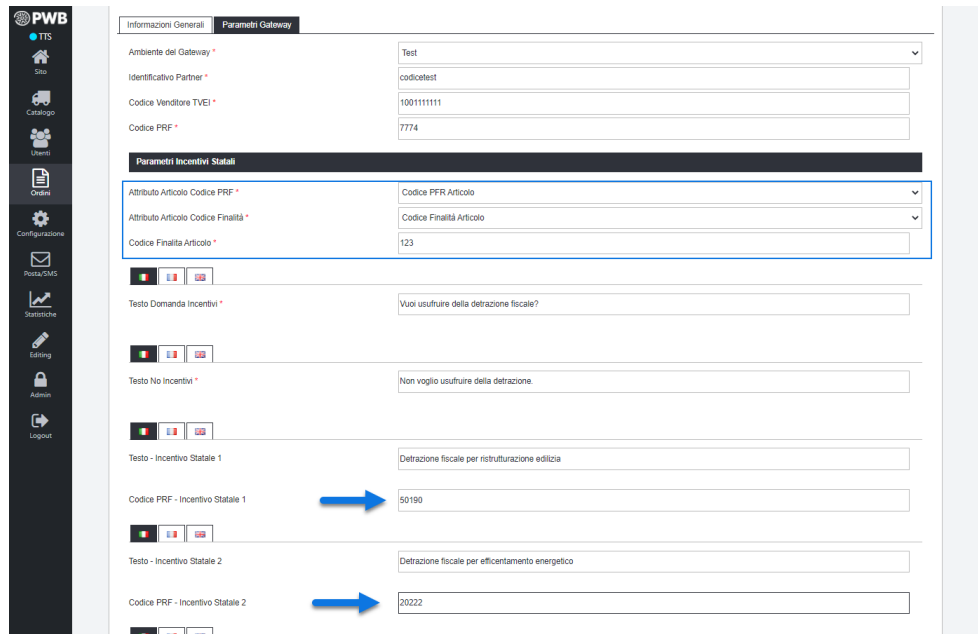
**Codici Finalità Articolo (articoli di climatizzazione):** Questo codice andrà inserito, per tutti gli articoli della categoria “climatizzazione”, come valore dell'attributo indicato all'interno del campo Passweb “**Attributo Articolo Codice Finalità**”. All'interno della categoria “climatizzazione” potremo quindi avere diverse tipologie di articoli che possono essere tutte sottoposte all'incentivo per l'efficienza energetica. A seconda della specifica tipologia ogni articolo dovrà quindi avere per l'attributo indicato il suo specifico “Codice finalità”. Un possibile schema potrebbe essere il seguente

- Codice Finalità per Climatizzatori: 222
- Codice Finalità per Stufe a Pellet:333
- ...

Supponiamo ora di configurare tre distinti prodotti venduti all'interno del sito come di seguito indicato

ARTICOLO A – cat. Mobili	ARTICOLO B – cat. Mobili	ARTICOLO C – cat. Climatizzazione
Codice PRF Articolo = 50190	Codice PRF Articolo = 50190	Codice PRF Articolo = 20222
Codice Finalità Articolo = 123	Codice Finalità Articolo = 456	Codice Finalità Articolo = 222

Dovendo gestire due diverse tipologie di incentivi il pagamento Findomestic dovrà essere configurato come nella figura di seguito riportata



In queste ipotesi potrebbero configurarsi tre diverse possibili situazioni di acquisto:

**CASO 1**

Viene inserito in ordine un solo prodotto di una specifica tipologia, ad esempio l' **ARTICOLO C**.

In questo caso alla pagina di checkout l'utente avrebbe, in corrispondenza del pagamento Findomestic, la possibilità di richiedere il finanziamento con o senza l'incentivo statale relativo all'efficienza energetica.



**COMPLETA IL TUO ORDINE** Assistenza clienti +39 123456789

**Info Utente**  
 Indirizzo Email\*  
 nicola.nanni@passepartout.sm

**Indirizzo di fatturazione**  
 Indirizzo di fatturazione  
 Via Antonio Beltramelli 12, Rimini, 47923, RN, Italy

**Ragione Sociale\*** Partita IVA\*  
 A.R.I.E.S. IT03141751200

**Telefono**  
 3934584154  
Il valore non può essere superiore a 99999999999

**Dove vuoi spedire la merce?**  
 Spedire a questo indirizzo  
 Spedire ad un indirizzo diverso

**Termini e Condizioni \***  
 I dati inseriti all'interno di questo form sono soggetti alle norme di trattamento dei dati in vigore per questo sito  
 Accetta

**Seleziona il tipo documento**  
 Ordine  
 Preventivo

**Allegati Ordine**  
 % **Seleziona file da allegare**

**Puoi indicare una nota qui**

**Riferimenti Esterni**  
 Sigla Documento Numero Documento Data Documento

**Data scadenza**  
 21/02/2021

**Seleziona un pagamento**  
 Contrassegno 10,00 € Dettagli  
 Carta Si - Nexi XPay Dettagli  
 Findomestic Dettagli  
 Vuoi usufruire della detrazione fiscale?  
 Non voglio usufruire della detrazione.  
 Detrazione fiscale per efficientamento energetico  
 Paypal

**Totale Merce** 117,70 €  
**Iva** 25,89 €  
**Totale Ordine** 143,59 €

L'ordine in essere è soggetto alle condizioni e ai termini di vendita applicabili al seguente sito. Per maggiori informazioni clicca qui

Accetta i termini e le condizioni di vendita  
**Conferma Ordine** ✓

**CASO 2**

Vengono inseriti in ordine **contemporaneamente gli ARTICOLI A e B** entrambi appartenenti alla categoria dei mobili.

In questo caso alla pagina di checkout l'utente avrebbe, in corrispondenza del pagamento Findomestic, la possibilità di richiedere il finanziamento con o senza l'incentivo statale relativo alla ristrutturazione edilizia.

**COMPLETA IL TUO ORDINE** Assistenza clienti +39 123456789

**Info Utente**  
 Indirizzo Email\*  
 nicola.nanni@passepartout.sm

**Indirizzo di fatturazione**  
 Indirizzo di fatturazione  
 Via Antonio Beltramelli 12, Rimini, 47923, RN, Italy

**Ragione Sociale\*** Partita IVA\*  
 A.R.I.E.S. IT03141751200

**Telefono**  
 3934584154  
Il valore non può essere superiore a 99999999999

**Dove vuoi spedire la merce?**  
 Spedire a questo indirizzo  
 Spedire ad un indirizzo diverso

**Termini e Condizioni \***  
 I dati inseriti all'interno di questo form sono soggetti alle norme di trattamento dei dati in vigore per questo sito  
 Accetta

**Seleziona il tipo documento**  
 Ordine  
 Preventivo

**Allegati Ordine**  
 % **Seleziona file da allegare**

**Puoi indicare una nota qui**

**Riferimenti Esterni**  
 Sigla Documento Numero Documento Data Documento

**Data scadenza**  
 21/02/2021

**Seleziona un pagamento**  
 Contrassegno 10,00 € Dettagli  
 Carta Si - Nexi XPay Dettagli  
 Findomestic Dettagli  
 Vuoi usufruire della detrazione fiscale?  
 Non voglio usufruire della detrazione.  
 Detrazione fiscale per ristrutturazione edilizia  
 Paypal

**Totale Merce** 432,39 €  
**Iva** 95,13 €  
**Totale Ordine** 527,52 €

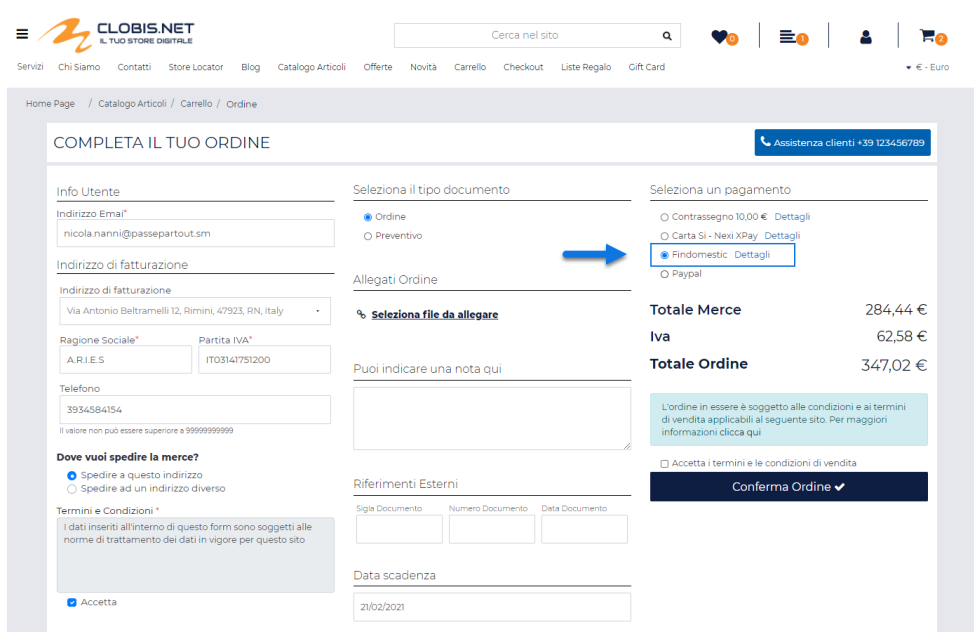
L'ordine in essere è soggetto alle condizioni e ai termini di vendita applicabili al seguente sito. Per maggiori informazioni clicca qui

Accetta i termini e le condizioni di vendita  
**Conferma Ordine** ✓

**CASO 3**

Vengono inseriti in ordine **contemporaneamente gli ARTICOLI A e C** appartenenti a categorie sottoposte a diverse tipologie di incentivi.

In questo caso alla pagina di checkout l'utente avrebbe, in corrispondenza del pagamento Findomestic, la possibilità di richiedere un finanziamento standard con rateizzazione dell'importo ma senza utilizzo di alcun tipo di incentivo.



**ATTENZIONE!** Lo stesso risultato lo avremmo anche nel momento in cui in ordine dovessero esserci solo articoli non sottoposti ad alcun tipo di incentivo, oppure una situazione mista di articoli sottoposti ad un certo incentivo e articoli non sottoposti a nessun incentivo

In questo caso per fare in modo che l'utente possa comunque richiedere il finanziamento con il corretto incentivo dovremmo per forza di cose ricorrere, laddove possibile, alla funzionalità di Passweb relativa alle **Linee Articolo**

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Findomestic – Findomestic con incentivi statali” ([vedi](#))*

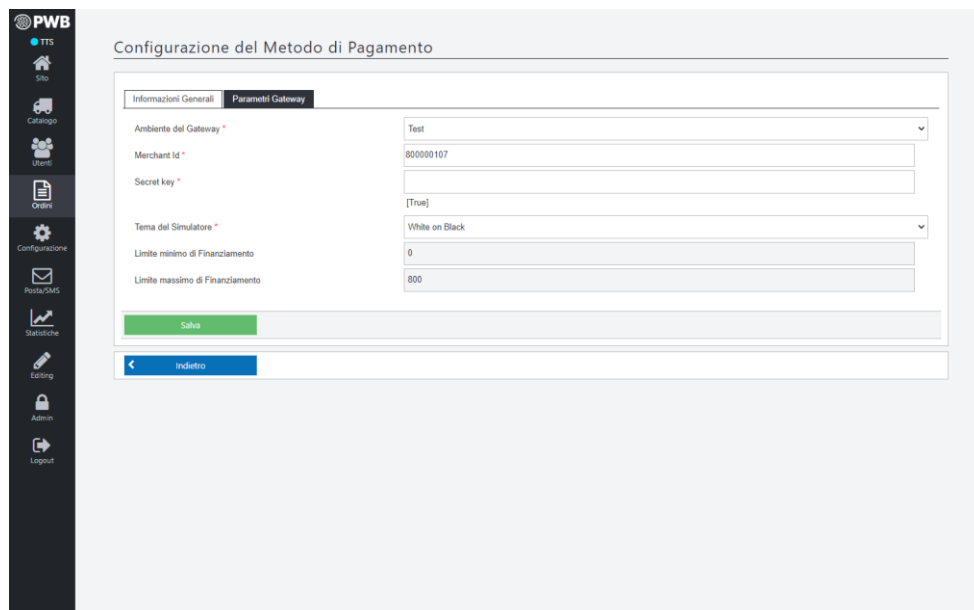
## NUOVA TIPOLOGIA DI PAGAMENTO – CLEARPAY

A partire dalla versione 2021A è stata introdotta una nuova tipologia di pagamento etichettata a default come **Clearpay**. Tale tipologia offre agli utenti del sito la possibilità di concludere i loro acquisti mediante la richiesta di un finanziamento online con rateizzazione dell'importo da pagare

**ATTENZIONE!** Per poter utilizzare questa specifica modalità di pagamento è necessario attivare per prima cosa il relativo modulo su **Passstore**

**ATTENZIONE!** Il finanziamento verrà richiesto e gestito, assieme a tutta la relativa documentazione, direttamente sulla piattaforma di **Clearpay**

Per poter configurare correttamente l'integrazione con il gateway di pagamento sarà necessario impostare i parametri presenti all'interno della sezione **“Parametri Gateway”**



Nel caso specifico il parametro:

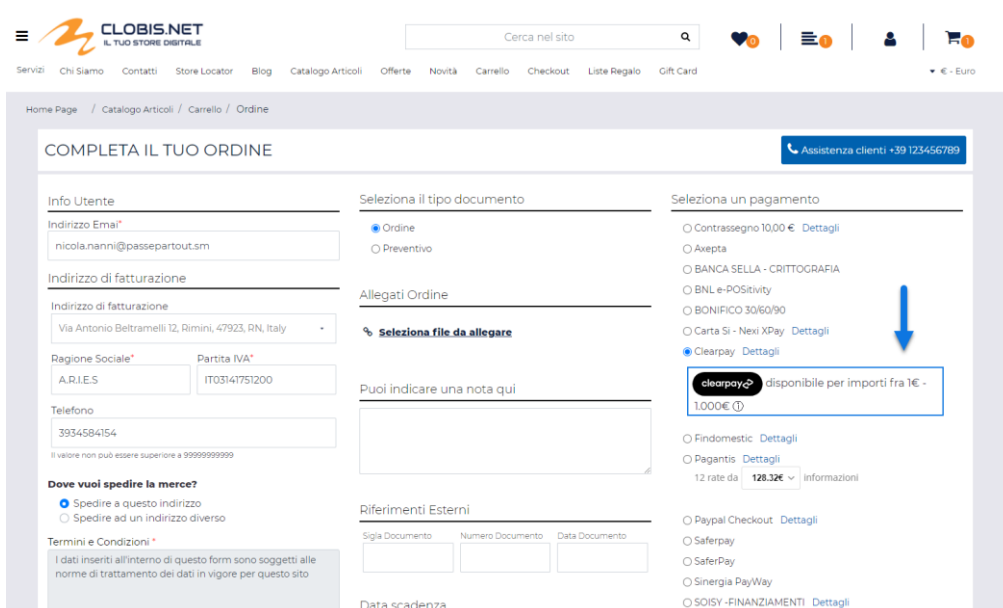
- **Ambiente del Gateway:** permette di definire se utilizzare come ambiente del pagamento, l’ambiente di test (da utilizzare solo ed esclusivamente in fase di sviluppo del sito) oppure l’ambiente reale di produzione.
- **Merchant ID:** codice identificativo dell’ esercente
- **Secret Key:** chiave segreta. Indispensabile per poter realizzare correttamente l’integrazione tra la piattaforma di finanziamento ed il proprio sito Ecommerce.

**ATTENZIONE!** per ottenere il Merchant ID e la Secret Key è necessario accedere al back office di Clearpay (sezione “*Il tuo account – Dati Negozio*”). Un’eventuale discordanza tra i dati inseriti nei campi di configurazione e quelli forniti all’ esercente, da Clearpay renderà impossibile agli utenti del sito utilizzare questa modalità di pagamento.

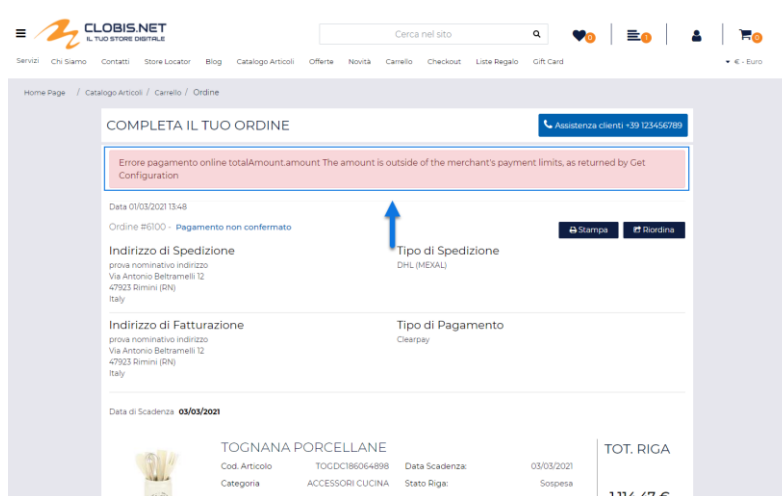
- **Tema del simulatore:** tema grafico del simulatore di finanziamento che verrà visualizzato direttamente nella pagina di checkout del proprio sito
- **Limite minimo / massimo di Finanziamento:** sono campi in sola lettura. Consentono di visualizzare il range di validità del finanziamento.

**ATTENZIONE!** come evidenziato da questi due parametri **occorre considerare sempre che la richiesta del finanziamento con rateizzazione online potrà avvenire solo ed esclusivamente per ordini di un certo importo**

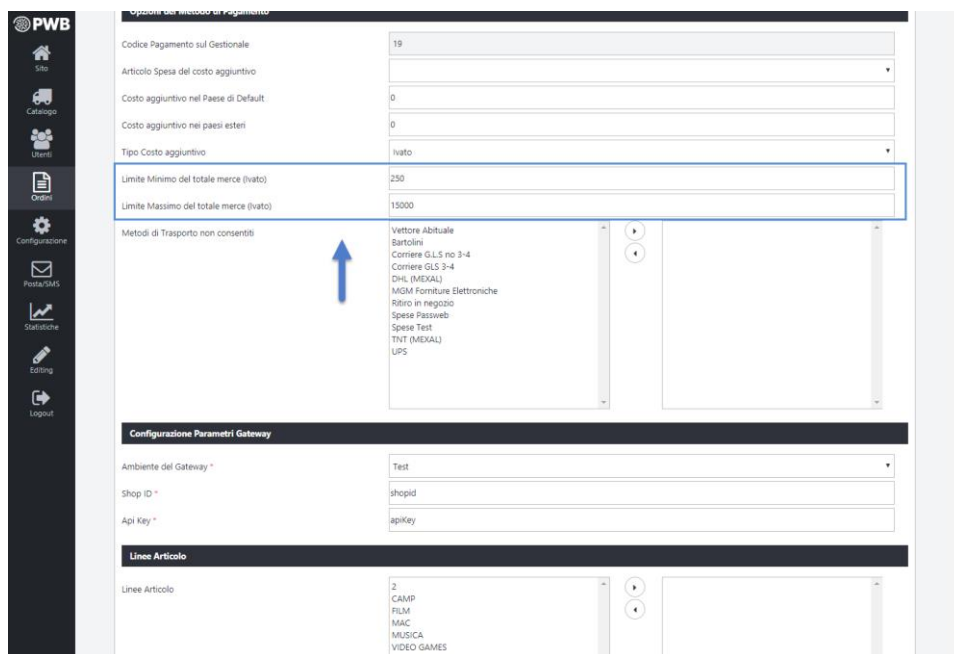
Nel caso in cui il totale ordine non dovesse rientrare entro questi limiti, in fase di checkout anziché visualizzare le possibili rate del finanziamento verrà mostrato un apposito messaggio



In queste condizioni inoltre nel momento in cui l'utente dovesse comunque scegliere questa particolare modalità di pagamento, verrà visualizzato, alla conferma, un' apposito messaggio d'errore per informarlo che, in relazione a quello specifico importo, non è possibile richiedere un finanziamento.

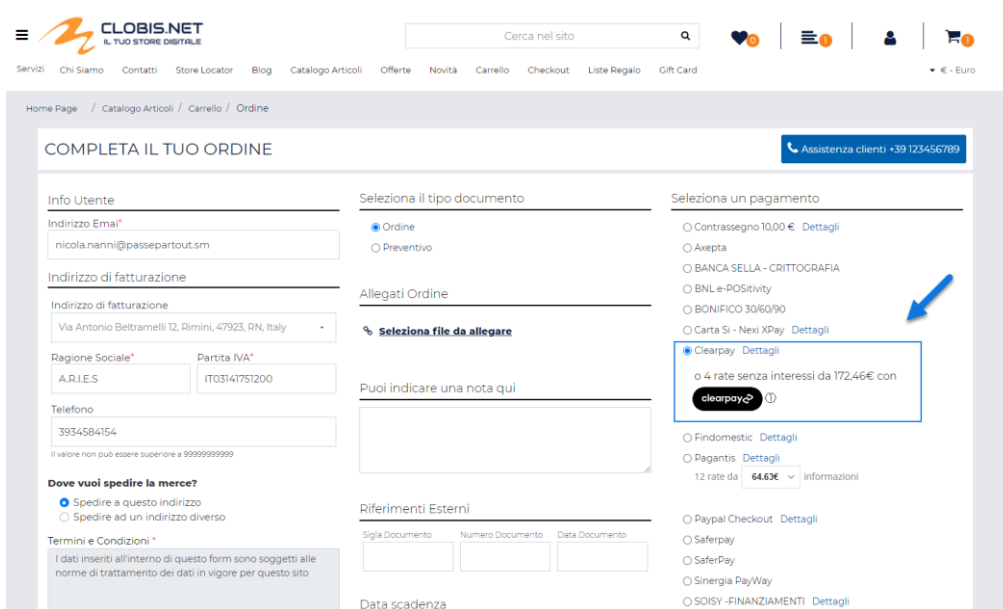


**ATTENZIONE!** Una volta verificato il range entro gli utenti potranno effettuare la richiesta di rateizzazione dell'importo da pagare, si consiglia quindi di impostare i relativi limiti all'interno dei campi "Limite minimo del totale merce (Ivato)" e "Limite massimo del totale merce (Ivato)" presenti nella maschera di configurazione del pagamento stesso

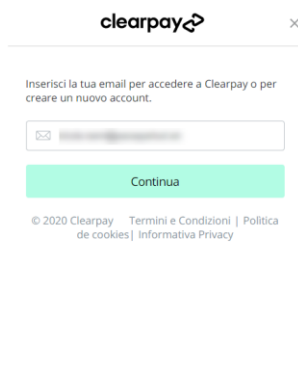


In questo modo saremo quindi sicuri che questa specifica modalità di pagamento verrà proposta al cliente solo ed esclusivamente nel caso in cui l'importo del suo ordine sia tale da poter effettivamente avviare la richiesta di finanziamento.

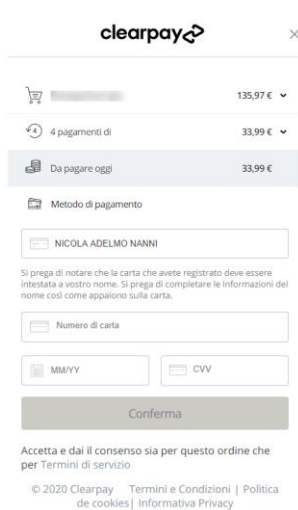
Una volta impostati correttamente i parametri presenti all'interno della sezione "Configurazione Parametri Gateway", e posto ovviamente di soddisfare eventuali condizioni di applicabilità impostate per il pagamento in esame, in fase di checkout comparirà anche l'opzione relativa a questo stesso pagamento con l'indicazione delle possibili rate.



Nel momento in cui l'utente dovesse decidere di utilizzare questo tipo di pagamento, alla conferma dell'ordine, il documento sarà memorizzato nel database di Passweb, e l'utente verrà reindirizzato automaticamente sulla piattaforma Clearpay dove potrà completare la propria richiesta.



L'utente dovrà quindi inserire i dati necessari per creare un proprio account sulla piattaforma di Clearpay, dopo di che gli verranno richiesti i dati della carta di credito da utilizzare per effettuare i pagamenti rateizzati



Tutta la documentazione e i dati richiesti per l'eventuale approvazione del finanziamento dovranno quindi essere inseriti (e verranno pertanto gestiti) direttamente dalla piattaforma di Clearpay.

Da questo punto in avanti il pagamento procederà secondo le modalità standard.

**ATTENZIONE! Clearpay non utilizza webhooks e quindi non supporta la modalità Server to Server. In queste condizioni è necessario quindi che l'utente termini correttamente la procedura tornando sul sito Ecommerce.**

In caso contrario, se l'utente dovesse ad esempio chiudere il browser prima di essere ridiretto sul sito Ecommerce, Passweb non potrà sapere se la transazione è stata o meno conclusa correttamente per cui il relativo ordine resterà unicamente all'interno del database del sito nello stato di **"Pagamento Non Confermato"**.

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Metodi di Pagamento - Clearpay" ([vedi](#))*

## NUOVA TIPOLOGIA DI PAGAMENTO – SARDEXNET

A partire dalla versione 2021A è stata introdotta una nuova tipologia di pagamento etichettata a default come **Sardexnet**.

**ATTENZIONE!** Per poter utilizzare questa specifica modalità di pagamento è necessario attivare per prima cosa il relativo modulo su **Passstore**

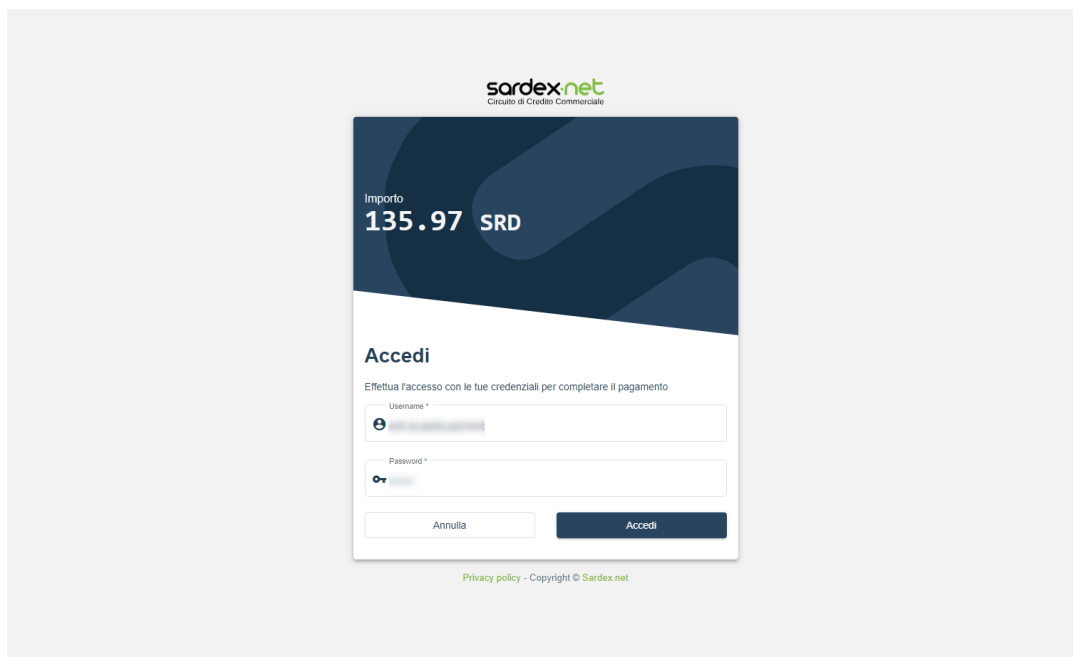
Per poter configurare in maniera corretta il pagamento in oggetto sarà necessario impostare i parametri presenti all'interno della sezione **“Parametri Gateway”**

Nel caso specifico il parametro:

- **Ambiente del Gateway:** permette di definire se utilizzare come ambiente del pagamento, l'ambiente di test (da utilizzare solo ed esclusivamente in fase di sviluppo del sito) oppure l'ambiente reale di produzione.
- **Username / Password:** credenziali di accesso al servizio (fornite all' esercente direttamente dal gateway di pagamento)

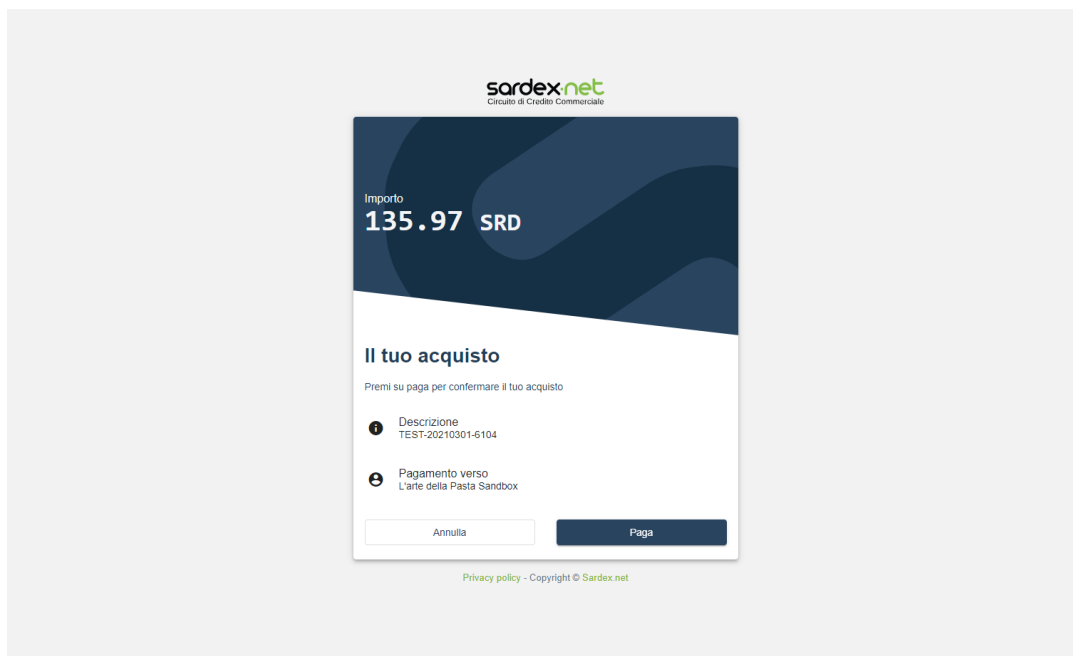
**ATTENZIONE!** le informazioni da inserire nei campi Username / Password **sono obbligatorie** e non sono reperibili sul gestionale ma vengono fornite direttamente all' esercente, al momento della sua adesione al servizio offerto. Una eventuale discordanza tra i dati inseriti in questi campi e quelli forniti all' esercente, renderà impossibile agli utenti del sito utilizzare questa modalità di pagamento

Una volta impostati correttamente i parametri presenti all'interno delle due sezioni appena analizzate, se l'utente dovesse, alla conferma dell'ordine, selezionare la modalità di pagamento in esame, l'ordine sarà memorizzato nel database di Passweb, e l'utente verrà reindirizzato sul sito del gateway di pagamento dove dovrà inserire i relativi dati.



**ATTENZIONE! Per poter concludere una transazione l'utente dovrà accedere al gateway di pagamento con il proprio account. Nel caso in cui non disponga di questo account dovrà quindi crearlo preventivamente**

Una volta effettuato l'accesso al gateway **l'ordine non è ancora stato preso in carico dalla banca e, conseguentemente, non è ancora avvenuto alcun pagamento**. L'utente potrà ancora decidere, quindi, di annullare tutto oppure di portare a termine l'acquisto e completare la transazione.



Nel primo caso (pulsante **Annulla**) l'utente verrà reindirizzato al sito ecommerce dove si troverà l'ordine ancora da confermare. Volendo potrà dunque decidere di ripartire dalla situazione attuale, modificando se necessario l'ordine in essere con l'aggiunta o l'eliminazione di determinati articoli, selezionando altre tipologie di trasporto e /o altri pagamenti ecc... per poi passare nuovamente a concludere l'ordine.

Nel secondo caso (pulsante **Paga**), una volta confermata la transazione verrà presentata all'utente una pagina con la conferma del pagamento appena effettuato e, dopo pochi secondi, sarà automaticamente ricondotto al sito Ecommerce. L'ordine verrà considerato valido ed inserito quindi all'interno del gestionale



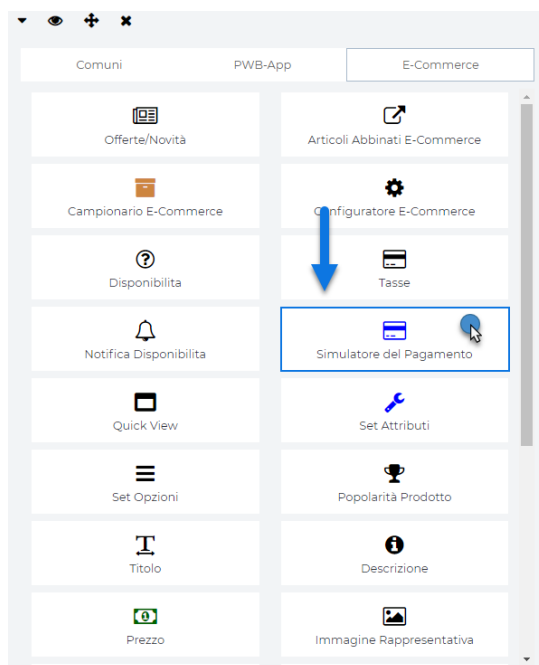
**ATTENZIONE! Sardexnet supporta la modalità Server to Server.** In tale modalità l'applicazione di back office della banca invierà una notifica al sito per gestire l'esito della transazione anche nel caso in cui l'acquirente non dovesse fare ritorno sul sito dell'esercente (ad esempio perché a transazione conclusa chiude semplicemente il browser).

In ogni caso nel momento in cui siano stati effettuati ordini a seguito dei quali, per qualsiasi ragione, la piattaforma di finanziamento non ha restituito alcuna risposta tali, ordini resteranno unicamente all'interno del database di Passweb nello stato di **“Pagamento Non Confermato”**.

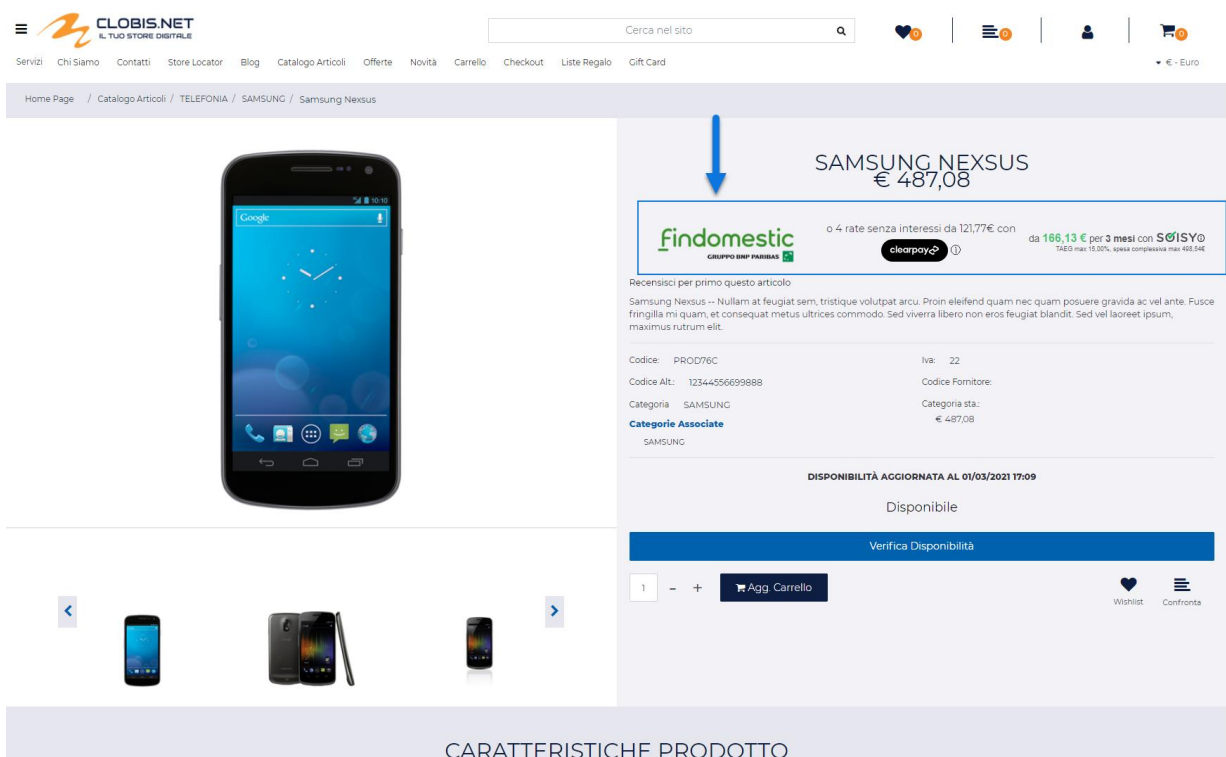
*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento - Sardexnet” ([vedi](#))*

## NUOVO COMPONENTE “SIMULATORE DEL PAGAMENTO”

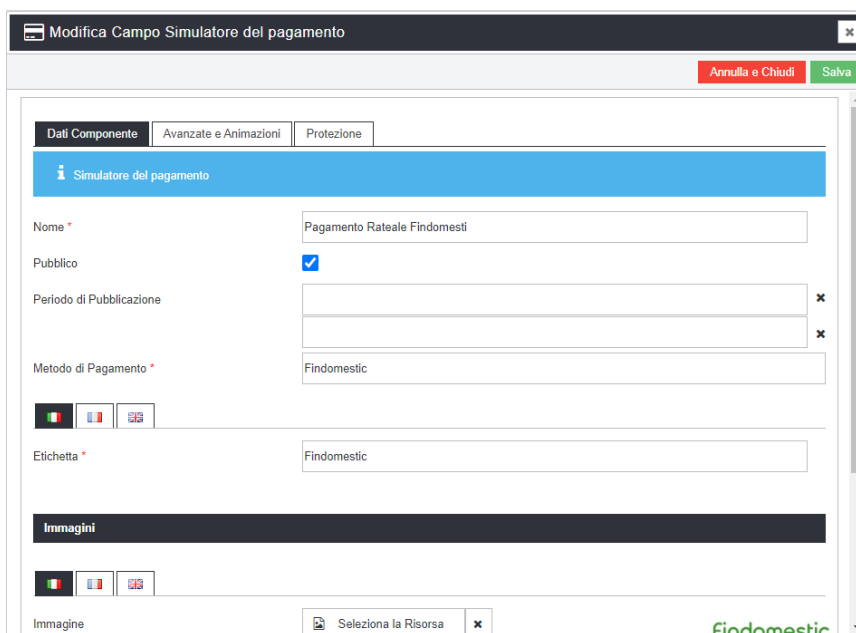
A partire dalla versione 2021A è disponibile (solo per varianti responsive) il nuovo componente Ecommerce **“Simulatore del pagamento”**



Tale componente **potrà essere inserito unicamente all'interno del componente Ecommerce di primo livello “Scheda Prodotto”** dove permetterà di mostrare all'utente una possibile simulazione di rateizzazione collegata, ovviamente, al prezzo dello specifico articolo e ad uno dei pagamenti rateali gestiti da Passweb.



Rilasciando il Componente nella posizione desiderata all'interno della pagina web, verrà visualizzata la sua maschera di gestione e configurazione



all'interno della quale poter impostare i suoi parametri di configurazione. In particolare il parametro:

**Metodo di Pagamento:** consente di indicare la specifica modalità di pagamento rateale in relazione alla quale mostrare all'interno della scheda prodotto il relativo widget di simulazione.

E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Findomestic:** in questo caso verrà mostrato il widget di simulazione per la rateizzazione Findomestic.

Nel caso specifico, all'interno della scheda prodotto, verrà inserita l'etichetta o l'immagine impostata mediante i successivi parametri. Cliccando su questi elementi verrà aperta la pagina di Findomestic dove poter effettuare le diverse possibili simulazioni di rateizzazione proposte in relazione al prezzo di acquisto dello specifico articolo.

**ATTENZIONE!** Findomestic potrebbe applicare il finanziamento solo nel caso in cui il prezzo di acquisto del prodotto rientri un certo range. Nel momento in cui il prezzo dovesse essere minore o maggiore ai limiti di applicabilità imposti da Findomestic il widget in esame non verrà visualizzato

- **Clearpay:** in questo caso verrà mostrato il widget di simulazione per la rateizzazione proposta dalla piattaforma Clearpay.

Nel caso specifico, all'interno della scheda prodotto, verrà inserita direttamente un'etichetta con l'indicazione delle 4 rate proposte da Clearpay più un pop up informativo sulla procedura di acquisto

**ATTENZIONE!** Clearpay potrebbe applicare il finanziamento solo nel caso in cui il prezzo di acquisto del prodotto rientri un certo range. Nel momento in cui il prezzo dovesse essere minore o maggiore ai limiti di applicabilità imposti da Findomestic il widget mostrerà un'indicazione di quelli che sono i limiti di applicabilità del finanziamento

- **Soisy:** in questo caso verrà mostrato il widget di simulazione per la rateizzazione proposta dalla piattaforma Soisy.

Nel caso specifico, all'interno della scheda prodotto, verrà inserita direttamente un'etichetta con l'indicazione delle rate proposte da Soisy più un pop up informativo sulla procedura di acquisto

**ATTENZIONE!** Soisy potrebbe applicare il finanziamento solo nel caso in cui il prezzo di acquisto del prodotto rientri un certo range. Nel momento in cui il prezzo dovesse essere minore o maggiore ai limiti di applicabilità imposti da Soisy il widget in esame non verrà visualizzato

**Etichetta – solo per pagamenti Findomestic:** consente di impostare l'etichetta sulla quale l'utente dovrà cliccare per aprire il widget di simulazione di Findomestic

**Immagine / Immagine (rollover) – solo per pagamenti Findomestic:** consente di impostare l'immagine (e quella che dovrà essere visualizzata al passaggio del mouse) su cui l'utente dovrà cliccare per aprire il widget di simulazione di Findomestic. Nel momento in cui dovesse essere impostata questa immagine essa avrà priorità rispetto all'etichetta che quindi non verrà più visualizzata.

**ATTENZIONE!** Ovviamente affinché il simulatore possa funzionare in maniera corretta è indispensabile aver configurato la relativa modalità di pagamento. Inoltre, a seconda della modalità di pagamento considerata, è indispensabile anche che il prezzo di acquisto dello specifico articolo rientri effettivamente nel range di applicazione del finanziamento stesso.

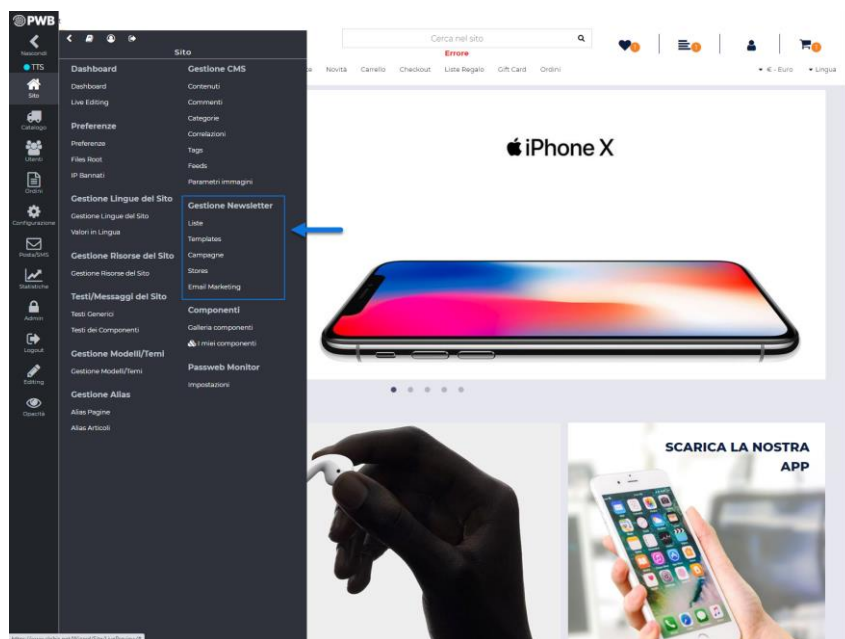
*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Componente Simulatore del pagamento” ([vedi](#))*

## INVIO DATI ECOMMERCE AD ACTIVECAMPAIGN

A partire dalla versione 2021A è stata introdotta la possibilità di inviare i dati Ecommerce del proprio sito (Ordini e Carrelli Abbandonati) ad ActiveCampaign ([www.activecampaign.com](http://www.activecampaign.com))

**ATTENZIONE!** Per poter utilizzare questa funzionalità è necessario attivare per prima cosa il relativo modulo su Passstore

In questo senso, all'interno della sezione “**Gestione Newsletter**” del menu principale, è stata quindi aggiunta la nuova voce “**Email Marketing**”



A differenza di MailChimp l'integrazione con ActiveCampaign ([www.activecampaign.com](http://www.activecampaign.com)) è limitata al solo invio alla piattaforma terza di dati Ecommerce.

Nello specifico dunque, una volta attivato il modulo e configurata in maniera corretta l'integrazione tra le due piattaforme sarà poi possibile inviare ad ActiveCampaign solo ed esclusivamente dati relativi a:

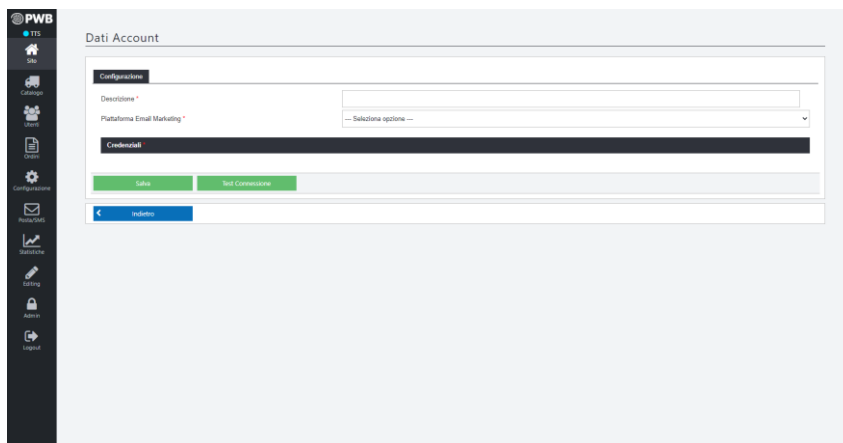
- **Ordini effettuati all'interno del sito**
- **Carrelli abbandonati**

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere, ad esempio, quella di inserire all'interno del proprio sito un modulo di iscrizione ad un sistema di Newsletter gestito tramite ActiveCampaign sarà necessario utilizzare gli appositi widget messi a disposizione direttamente dalla piattaforma terza.

**Questo tipo di integrazione non prevede quindi (a differenza di quanto avviene per MailChimp) la sincronizzazione e/o l'importazione direttamente su Passweb di liste di iscritti o template di Newsletter, così come non prevede neppure la possibilità di inviare campagne di alcun tipo operando direttamente dal back end di Passweb. Questo tipo di operazioni dovranno essere eseguite direttamente dalla piattaforma di ActiveCampaign.**

Per poter configurare l'integrazione tra le due piattaforme è necessario, per prima cosa, cliccare sulla voce **"Email Marketing"**. In questo modo si avrà infatti accesso alla maschera **"Lista degli Account"** contenente l'elenco di tutti gli Account relativi alle piattaforme di Email Marketing (diverse da MailChimp) attualmente collegate e integrate con il proprio sito Ecommerce.

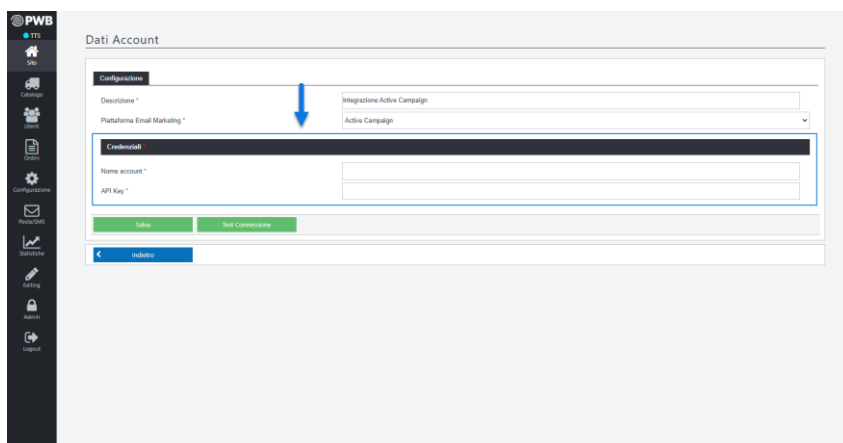
Il pulsante **Aggiungi Account**, presente nella barra degli strumenti, consentirà di accedere alla maschera **"Dati Account"** all'interno della quale poter impostare tutti i parametri necessari per poter attivare l'integrazione tra le due piattaforme.



Nello specifico il campo:

- **Descrizione:** consente di assegnare un'etichetta identificativa all'Account che si sta configurando
- **Piattaforma di Email Marketing:** consente di indicare, selezionandola tra quelle presenti in elenco, la specifica piattaforma di Email Marketing con cui si desidera realizzare l'integrazione.

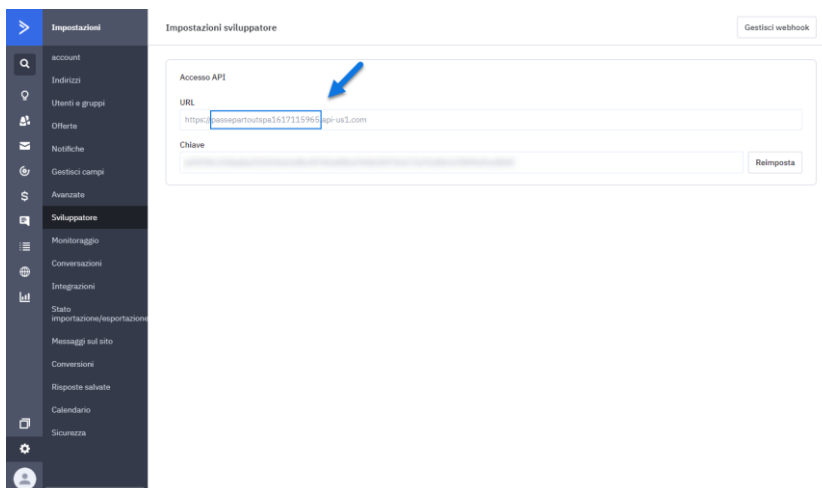
Impostando quest'ultimo campo sul valore **“ActiveCampaign”** verranno visualizzati due ulteriori parametri (sezione **“Credenziali”**) da impostare con valori prelevati direttamente dalla piattaforma di ActiveCampaign



In particolare il campo

- **Nome Account:** consente di impostare il nome dell' Account di ActiveCampaign con cui si desidera integrare il proprio sito Ecommerce

Per ottenere il valore da inserire all'interno di questo campo è necessario accedere al proprio Account di ActiveCampaign e portarsi nella sezione **“Impostazioni – Sviluppatore”**



dove troveremo, all'interno del campo "URL", l'indirizzo per poter accedere alle API della piattaforma.

**ATTENZIONE! Il valore da inserire nel corrispondente parametro di configurazione Passweb corrisponde al nome del dominio di terzo livello assegnato a questo url**

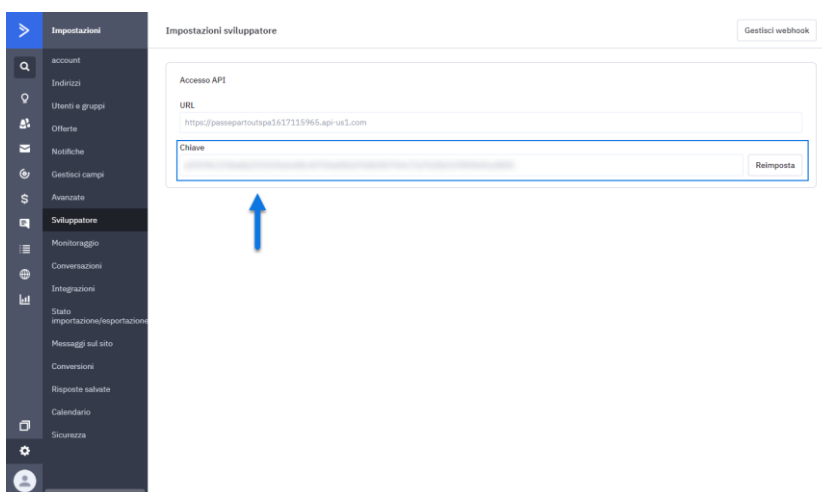
Facendo quindi riferimento all'esempio riportato in figura dove il nome completo dell'Account corrisponde a

**https://passepartoutspa1617115965.api-us1.com**

il valore che dovremo andare ad inserire su Passweb, all'interno del campo "Nome Account" sarà semplicemente

**passepartoutspa1617115965**

- **API Key:** consente di impostare la chiave di integrazione che permetterà di attivare la comunicazione tra le due piattaforme. Per ottenere questa chiave sarà necessario accedere al proprio Account di ActiveCampaign portandosi ancora una volta all'interno della sezione "Impostazioni – Sviluppatore"



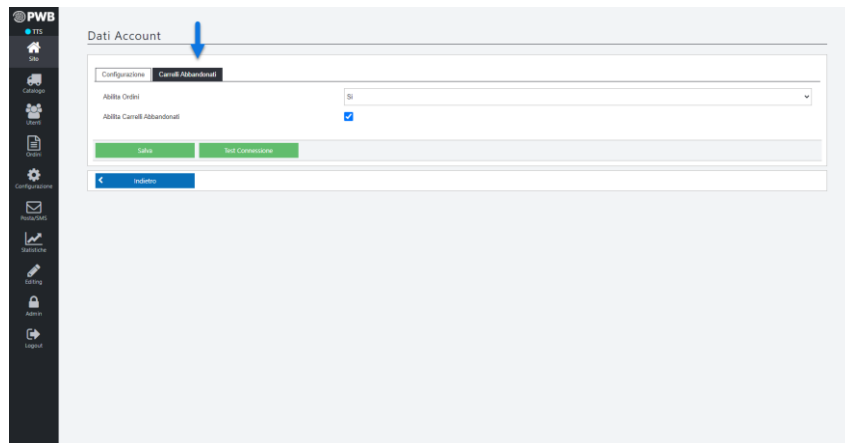
Il valore da inserire nel corrispondente parametro di configurazione Passweb sarà esattamente quello presente all'interno del campo "Chiave" evidenziato in figura

Dopo aver impostato tutti i parametri presenti all'interno della maschera "Dati Account" i due pulsanti presenti nella parte bassa della pagina consentiranno rispettivamente di:

- **Salva:** consente di salvare le impostazioni di configurazione settate per l'Account in esame.
- **Test Connessione:** consente di avviare un test di connessione tra Passweb e la piattaforma terza

**ATTENZIONE!** Non è possibile, ovviamente, creare e gestire più di un Account ActiveCampaign contemporaneamente

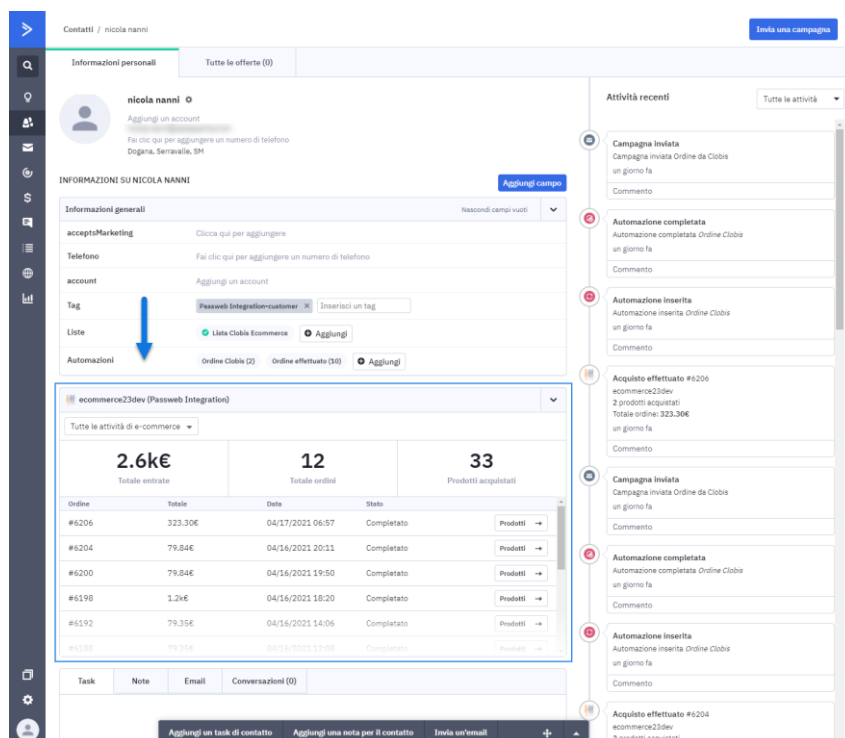
Una volta effettuato il salvataggio dell'Account comparirà un'ulteriore sezione "Carrelli Abbandonati" all'interno della quale sarà possibile decidere quali dati dovranno essere trasferiti dal proprio sito Ecommerce alla piattaforma di ActiveCampaign



In questo senso dunque il parametro :

- **Abilita Ordini:** consente, se selezionato, di abilitare l'invio ad ActiveCampaign degli ordini effettuati all'interno del proprio sito Ecommerce.

Attivando questo parametro dunque, nel momento in cui un utente andrà ad effettuare un ordine all'interno del sito, questo verrà inviato immediatamente anche ad ActiveCampaign e sarà inserito nella sezione Ecommerce del relativo contatto



Ovviamente oltre ai dati specifici dell'ordine (articoli, totale merce ...) verrà inviato ad Active anche il **Nome**, il **Cognome** e l'**indirizzo Email** del intestatario del relativo documento, informazioni queste necessarie per creare su ActiveCampaign, se necessario, la relativa anagrafica utente.

- **Abilita Carrelli Abbandonati:** consente, se selezionato, di abilitare l'invio a MailChimp dei dati relativi ai Carrelli Abbandonati.

**ATTENZIONE!** verranno inviati ad ActiveCampaign i soli Carrelli abbandonati relativi ad utenti registrati e dotati quindi di uno specifico indirizzo mail.

Tra le informazioni inviate ad ActiveCampaign relativamente ai Carrelli Abbandonati sarà presente anche uno specifico url di recupero del Carrello.

Cliccando su questo link, da inserire, ovviamente nelle relative mail di recupero, l'utente verrà quindi ricondotto al sito Passweb dove troverà il proprio carrello compilato in maniera completamente automatica con gli articoli precedentemente presenti all'interno del Carrello Abbandonato.

**ATTENZIONE!** A differenza di quello che avviene per gli ordini i **carrelli abbandonati verranno inviati ad ActiveCampaign non all'atto della loro creazione ma al termine di ogni sincronizzazione Sito – Gestionale (Totale o per Variati).**

Anche in questo caso, oltre ai dati dello specifico carrello abbandonato verrà inviato ad Active anche il **Nome**, il **Cognome** e l'**indirizzo Email** dell'utente che ha generato il carrello in questione, informazioni queste necessarie per creare su ActiveCampaign, se necessario, la relativa anagrafica utente.

In particolare per quel che riguarda la creazione o meno di nuovi contatti all'interno della piattaforma di ActiveCampaign, è bene sottolineare che **il campo che verrà utilizzato come chiave per determinare se l'utente Passweb (che ha effettuato l'ordine o che ha prodotto il carrello abbandonato) è già presente o meno su ActiveCampaign sarà, ovviamente, l'indirizzo Email.**

In considerazione di ciò:

- Nel caso in cui l'indirizzo mail dell'utente Passweb, dovesse corrispondere a quello di uno dei contatti già presenti in ActiveCampaign, verrà agganciata la relativa anagrafica e, a questa, verranno semplicemente aggiunti i dati Ecommerce relativi all'ordine appena effettuato o al carrello abbandonato da esso generato.

**ATTENZIONE!** In questo caso potrebbero essere aggiornati nome e cognome dell'utente con i relativi dati presenti nell'ordine o nel carrello abbandonato inviato ad ActiveCampaign. **In ogni caso, l'appartenenza dell'utente ad eventuali liste definite su ActiveCampaign o le sue preferenze relative al fatto di aver accettato o meno di ricevere comunicazioni di carattere commerciale non saranno in alcun modo variate.**

- Nel caso in cui l'indirizzo mail dell'utente che ha effettuato l'ordine o che ha prodotto il carrello abbandonato non dovesse coincidere con nessuno dei contatti presenti su ActiveCampaign, verrà creata una nuova anagrafica con il Nome, il Cognome e la mail dell'utente Passweb e ad essa verranno agganciate le informazioni Ecommerce.

In questo caso inoltre, **il nuovo contatto non verrà associato a nessuna delle Liste presenti su ActiveCampaign così come non verranno settate in alcun modo eventuali preferenze relative alla possibilità da parte sua di ricevere o meno comunicazioni di carattere commerciale.**

Questo tipo di informazioni dovranno quindi essere impostate direttamente su ActiveCampaign oppure mediante appositi form GDPR compliance creati su ActiveCampaign ed eventualmente integrati all'interno del sito Ecommerce.

**ATTENZIONE!** L'integrazione tra Passweb ed ActiveCampaign si limita ad inserire sulla piattaforma terza informazioni relative ad ordini e carrelli abbandonati generati all'interno del sito Ecommerce. **Eventuali automazioni a seguito delle quali potranno o meno essere inviate determinate mail, l'invio di queste stesse mail, così come eventuali segmentazioni o controlli relativi al fatto che un utente possa o meno ricevere determinate tipologie di mail, sono tutte cose che dovranno essere implementati e gestite direttamente su ActiveCampaign.**

Per la stessa ragione nel momento in cui si dovessero verificare problemi di qualsiasi tipo inerenti l'invio o la ricezione di queste mail sarà necessario rivolgersi direttamente all'assistenza di ActiveCampaign.

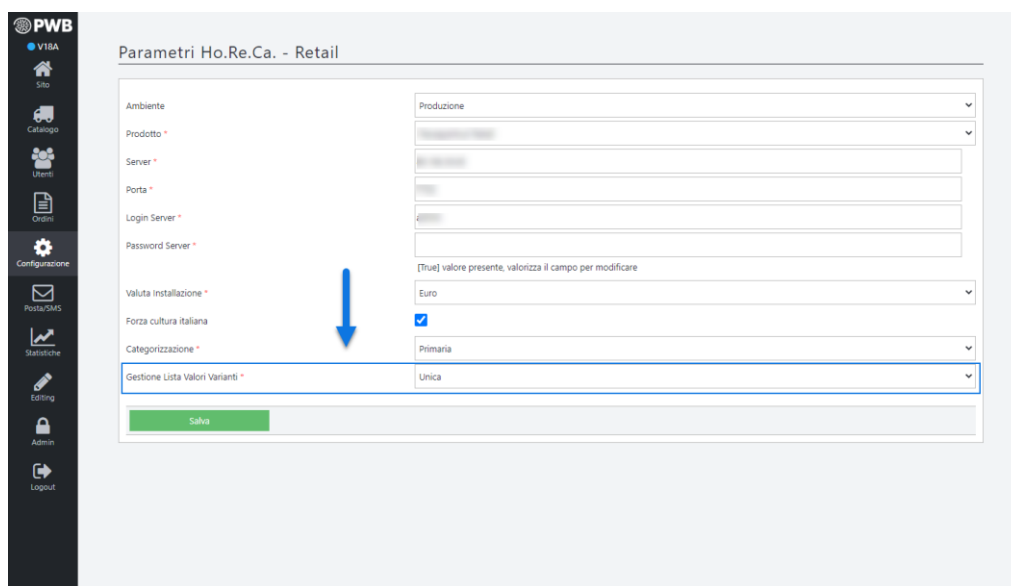


Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Gestione Newsletter – ActiveCampaign” ([vedi](#))

## IMPOSTAZIONE DELLA MODALITÀ DI GESTIONE DELLE “LISTE VALORI” PER LE VARIANTI

A partire dalla versione 2021A, per i siti Ecommerce collegati ad uno dei gestionali Ho.Re.Ca., è stata implementata la possibilità di decidere come dovranno essere gestite le Varianti in relazione alla possibilità di personalizzare le diverse opzioni di scelta in maniera differente per i singoli prototipi esportati e gestiti all’interno del sito.

In questo senso alla pagina “Configurazione Gestionale” del Wizard è stato quindi introdotto il nuovo parametro “**Gestione Lista Valori Variante**”



**Gestione Lista Valori Varianti:** consente di definire come dovranno essere gestite le Varianti in relazione alla possibilità di personalizzare le diverse opzioni di scelta in maniera differente per i singoli prototipi esportati e gestiti all’interno del sito.

E’ possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Prototipo:** selezionando questa opzione gli elementi dei vari insiemi di valori verranno replicati per ogni singolo prototipo legato alla Variante considerata. In queste condizioni sarà quindi possibile definire un titolo, un colore, un’immagine, un testo e una posizione differenti sullo stesso elemento per prototipi diversi.

Supponendo quindi di dover gestire due prototipi “PR1” e “PR2” legati alla stessa Variante con nella lista valori l’elemento “BIA”, con questa configurazione, sarà possibile fare in modo, ad esempio, che per l’opzione “BIA” venga mostrata l’etichetta “BIANCO” sul prototipo “PR1” e “BIANCO PERLATO” sul prototipo “PR2”.

**ATTENZIONE!** in queste condizioni, nel caso in cui si dovesse decidere di utilizzare una sola Variante per tutti i prototipi gestiti all’interno del sito, raggruppando al suo interno anche insiemi di valori che possono non essere utilizzati per determinati prototipi, il numero di possibili combinazioni da gestire e da replicare sui singoli articoli potrebbe aumentare esponenzialmente allungando di conseguenza, in maniera anche considerevole, i tempi di eventuali sincronizzazioni totali.

- **Unica – opzione selezionata a default:** selezionando questa opzione gli elementi dei vari insiemi di valori saranno unici per tutti i prototipi legati alla Variante considerata. In queste condizioni **NON sarà quindi possibile** definire un titolo, un colore, un’immagine, un testo e una posizione differenti, sullo stesso elemento, per i diversi prototipi gestiti

Facendo quindi riferimento allo stesso esempio precedentemente considerato, in queste condizioni, per l’opzione “BIA” verrà mostrata, per entrambi i prototipi “PR1” e “PR2”, sempre e soltanto la stessa etichetta.

**ATTENZIONE!** Per ovvie ragioni se in cui il parametro in questione dovesse essere impostato sul valore “Unica” non sarà più possibile visualizzare, nella maschera di configurazione dei singoli elementi della struttura (*Modifica Elementi Campi Struttura*), il parametro “Elementi raggruppati per codice”

Nel momento in cui si dovesse decidere di variare il parametro in esame, passando da una gestione all’altra verrà visualizzato il messaggio “E’ necessario effettuare una sincronizzazione totale affinché la modifica sia effettiva”.

Come indicato dal messaggio dunque, fintanto che non sarà effettuata una sincronizzazione totale, sul front end del sito verrà mantenuta la vecchia gestione. Al termine della sincronizzazione totale, dopo aver ultimato la procedura di importazione delle varianti, verrà effettuato lo switch sulla nuova impostazione che, a questo punto, sarà quindi gestita anche sul front end del sito.

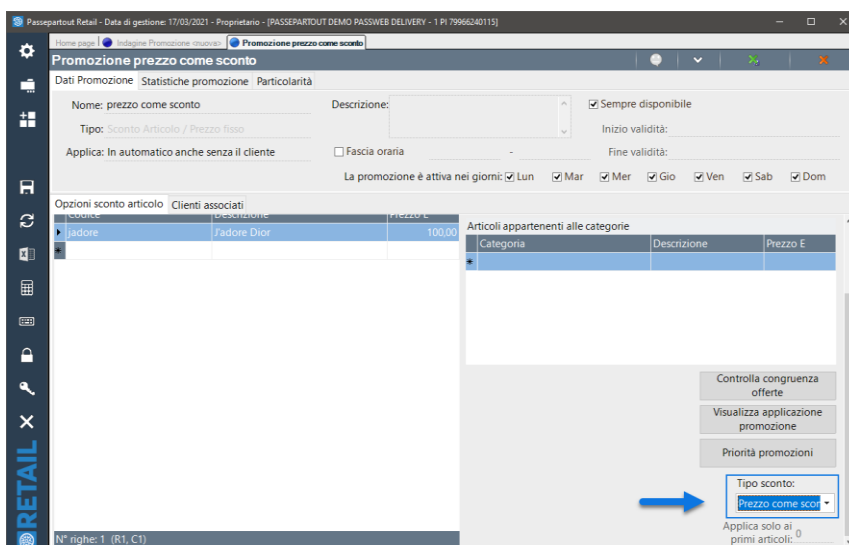
**ATTENZIONE!** Nel momento in cui si dovesse decidere di variare il parametro in esame, passando da una gestione all’altra è di fondamentale importanza ricordare anche che **eventuali personalizzazioni fatte sulle singole opzioni di scelta (titolo, colore, descrizione ...)** andranno perse e dovranno quindi essere reimpostate da zero

Una volta decisa, dunque, la modalità di gestione dei valori delle Varianti sarebbe bene non modificare più il parametro in questione.

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione – Ho.Re.Ca. Configurazione Gestionale” (vedi)*

## GESTIONE PROMOZIONI TI TIPO “PREZZO COME SCONTO

A partire dalla versione 2021A sono gestite, per i siti Ecommerce collegati ad uno dei gestionali Ho.Re.Ca., le promozioni “Sconto Articolo/Prezzo fisso” con il campo “Tipo sconto” impostato sul valore “Prezzo come sconto”

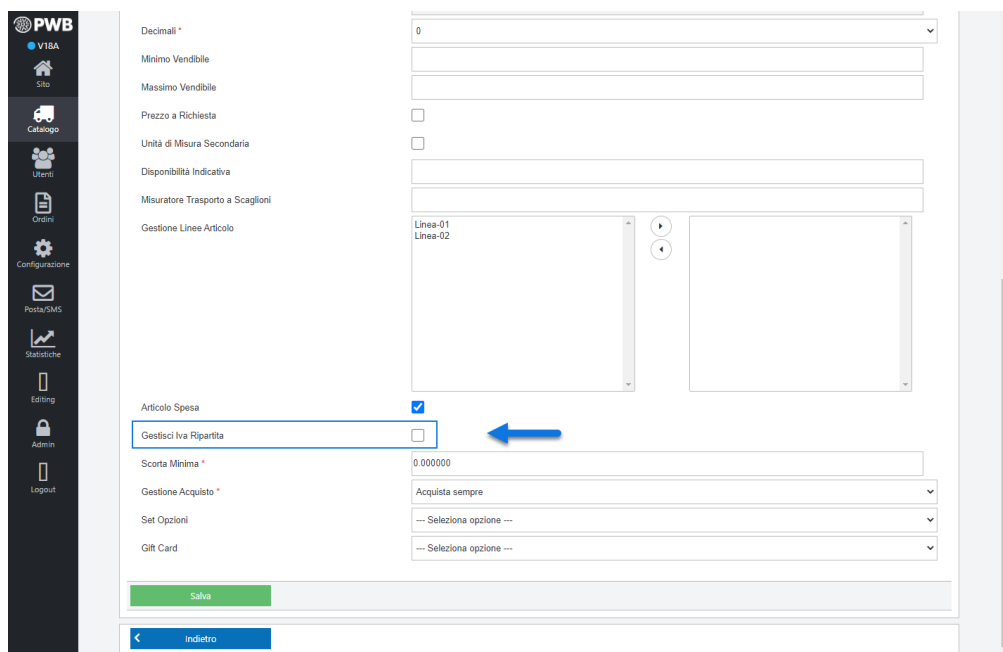


In queste condizioni per ogni articolo coinvolto nella promozione verrà utilizzato il prezzo indicato all’interno della relativa tabella gestionale indipendentemente da quello che è lo specifico listino ad esso associato. Inoltre, sul front end del sito, verrà visualizzato anche uno sconto a valore pari alla differenza tra il prezzo di listino dell’articolo e quello impostato tramite la promozione.

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Promozioni – Promozioni Ho.Re.Ca. – Sconto Articolo o Prezzo Fisso” (vedi)*

## NUOVO PARAMETRO GESTISCI IVA RIPARTITA

A partire dalla versione 2021A, per i siti Ecommerce collegati ad uno dei gestionali Ho.Re.Ca., è stato introdotto, nella maschera “Dati Articolo” il nuovo parametro “Gestisci Iva ripartita”



**Gestisci Iva Ripartita (solo Ecommerce Ho.Re.Ca.):** consente di attivare per l’articolo in esame la gestione dell’Iva ripartita

**ATTENZIONE!** Il parametro “Gestisci Iva Ripartita” potrà essere selezionato solo ed esclusivamente nel caso in cui l’articolo in esame sia stato marcato e venga quindi utilizzato come articolo di tipo Spesa

Nel caso in cui si tenti di selezionare questo parametro per articoli non di tipo Spesa, al salvataggio dell’Anagrafica Passweb verrà ritornato un apposito messaggio di errore.

Tale parametro diventa di fondamentale importanza nel momento in cui si dovessero attivare sul proprio sito delle promozioni o dei buoni sconto che utilizzano articoli di tipo spesa e che possono quindi determinare l’inserimento nel corpo del documento di questi stessi articoli con quantità negativa pari a -1, cosa questa che potrebbe provocare dei problemi con le stampanti fiscali.

Nello specifico occorre quindi ricordare che:

- Nel caso in cui in parametro in esame non dovesse essere selezionato, l’articolo utilizzato come articolo spesa verrà inserito nel corpo del documento indicando sulla riga la relativa aliquota. **In queste condizioni lo sconto verrà caricato come storno del documento**
- Nel caso in cui si dovesse invece decidere di selezionare il parametro in esame, indipendentemente dal fatto che l’articolo utilizzato come articolo spesa abbia o meno una specifica aliquota iva, verrà inserito nel corpo del documento senza indicare sulla riga nessuna aliquota (e verrà quindi gestito con iva ripartita)

**In queste condizioni il relativo sconto verrà caricato e gestito come sconto di testata.**

**ATTENZIONE! L’utilizzo del parametro “Gestisci Iva Ripartita” richiede una versione gestionale maggiore o uguale alla 2021A3**

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Anagrafica Passweb – Funzionalità articolo” (vedi)*

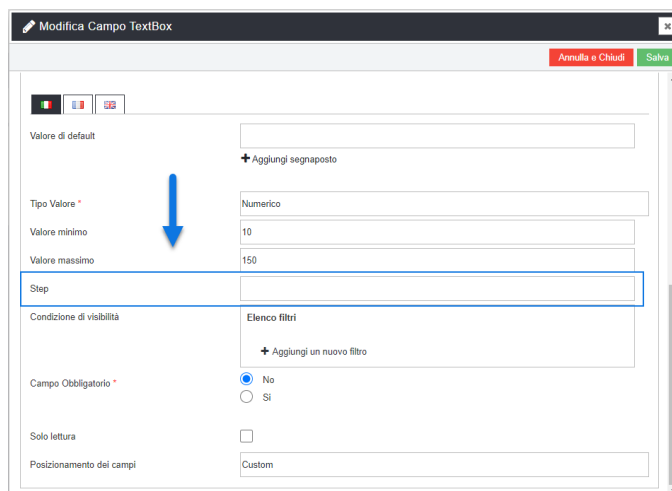
## NUOVO PARAMETRO “STEP” PER COMPONENTI DI TIPO “TEXT FIELD”

A partire dalla versione 2021A tra i parametri di configurazione del componente “Campo di Testo” gestibile all’interno dei seguenti componenti di primo livello:

- **Form**
- **Registrazione Utente**

- **Profilo Utente**

è stato aggiunto il campo “**Step**” visibile solo nel caso in cui il parametro “**Tipo Valore**” sia stato impostato su “**Numerico**” o “**Decimale**”

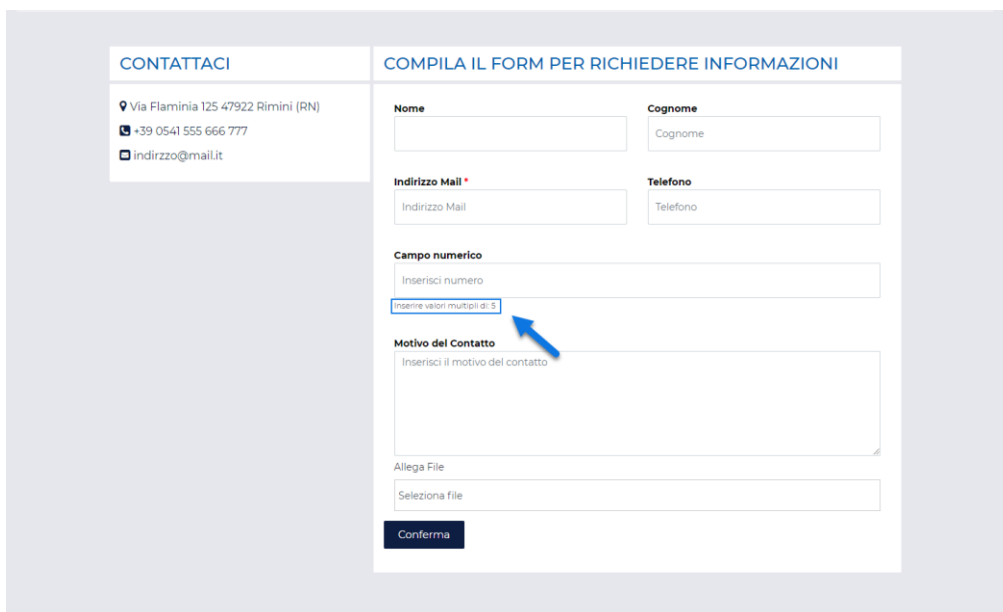


**ATTENZIONE!** il campo **Step** è visibile solo nel caso in cui il campo “**Tipo Valore**” sia impostato su “**Numerico**” o “**Decimale**”

**Step:** consente di impostare lo step di validazione per i valori che verranno poi inseriti all’interno del corrispondente campo di input

**Nel momento in cui si dovesse dunque decidere di impostare per questo parametro un valore diverso da zero, la validazione del form potrà poi avvenire con successo solo nel caso in cui il valore inserito a front end sia effettivamente un multiplo dello step indicato.**

In queste condizioni, in corrispondenza del campo di input, verrà visualizzato anche un apposito messaggio per informare l’utente del fatto che il valore da inserire all’interno del campo dovrà essere necessariamente un multiplo dello step indicato.



Il testo in questione potrà essere personalizzato alla pagina “**Gestione Testi / Messaggi del Sito** (componente “**Form**” campo “**Step**”)

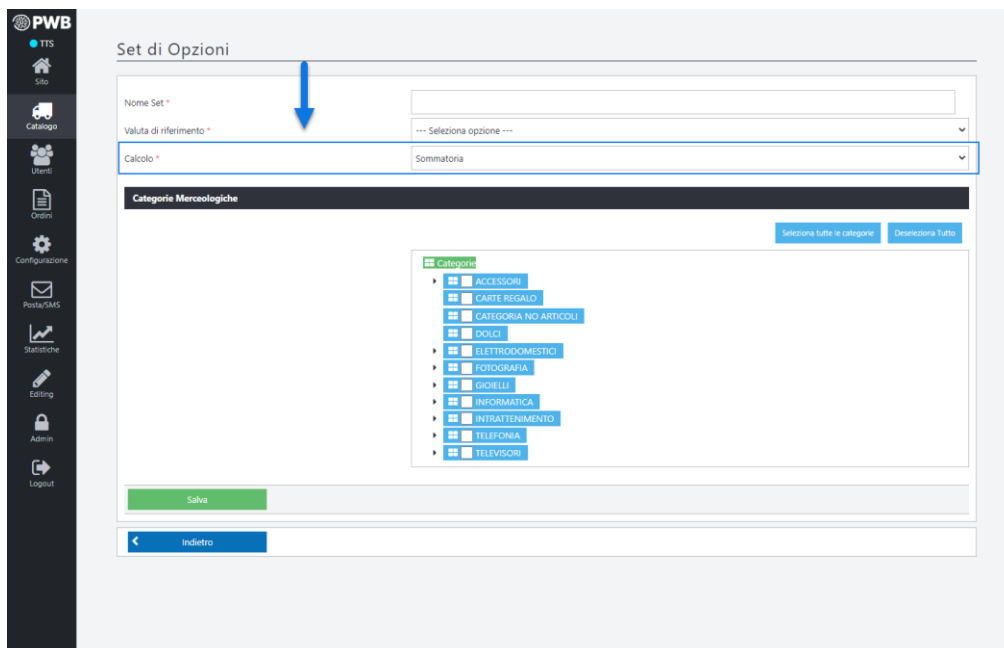
Nel caso in cui l’utente non dovesse rispettare questa indicazione, andando quindi ad inserire un valore diverso da un multiplo dello step indicato, alla conferma del form verrà visualizzato un apposito messaggio di errore.

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione “**Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Comuni – Componente Form – Configurazione – Componenti per il Form Campo di Testo**” ([vedi](#))

## CUSTOM OPTION: OPERATORE PREZZO

A partire dalla versione 2021A, relativamente al modulo delle **Custom Option**, è stata implementata la possibilità di definire una formula personalizzata per determinare esattamente quello che dovrà essere il prezzo finale del prodotto.

In questo senso, nella maschera di configurazione del **Set di Opzioni** (“Catalogo – Opzioni Articolo – Set”) è stato quindi introdotto il nuovo campo “**Calcolo**”



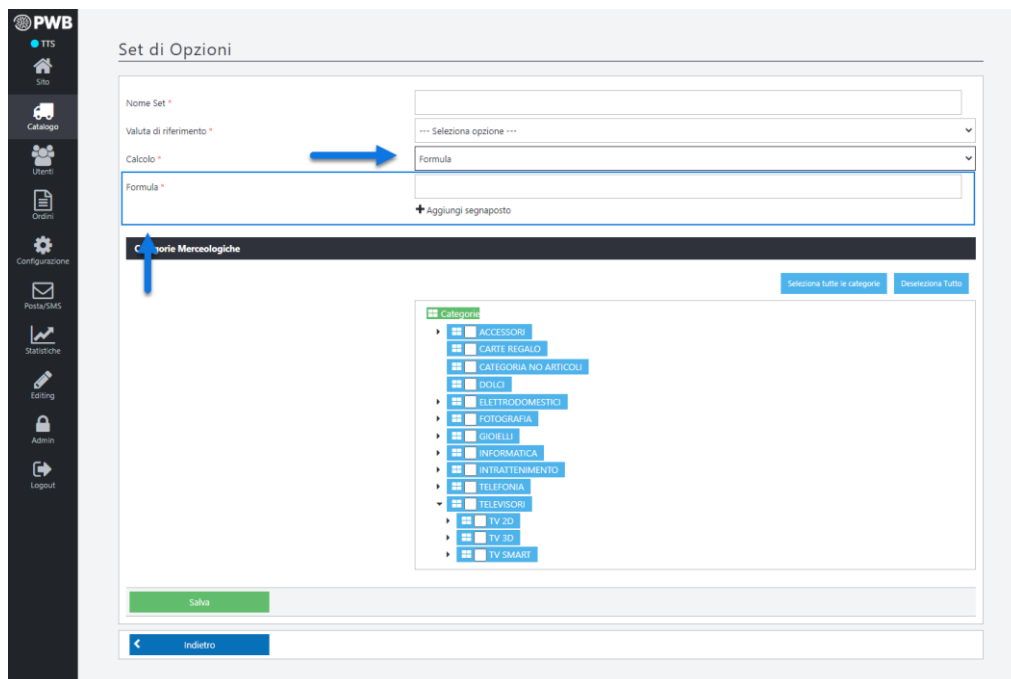
che consente di definire la modalità di calcolo che dovrà essere utilizzata per determinare il prezzo complessivo dell’articolo in relazione alle personalizzazioni effettuate dall’utente.

Tale campo potrà essere impostato su uno dei seguenti valori:

- **Sommatoria:** selezionando questa opzione il prezzo finale verrà poi calcolato come somma tra il prezzo base dell’articolo e gli eventuali prezzi delle opzioni selezionate dall’utente in fase di personalizzazione.

In queste condizioni in corrispondenza di ogni opzione di personalizzazione verrà visualizzato anche il relativo aumento di prezzo che l’opzione stessa andrà a determinare

- **Formula:** selezionando questa opzione verrà visualizzato un’ulteriore campo “**Formula**” all’interno del quale poter poi definire esattamente quella che dovrà essere la formula da utilizzare per calcolare il prezzo finale dell’articolo



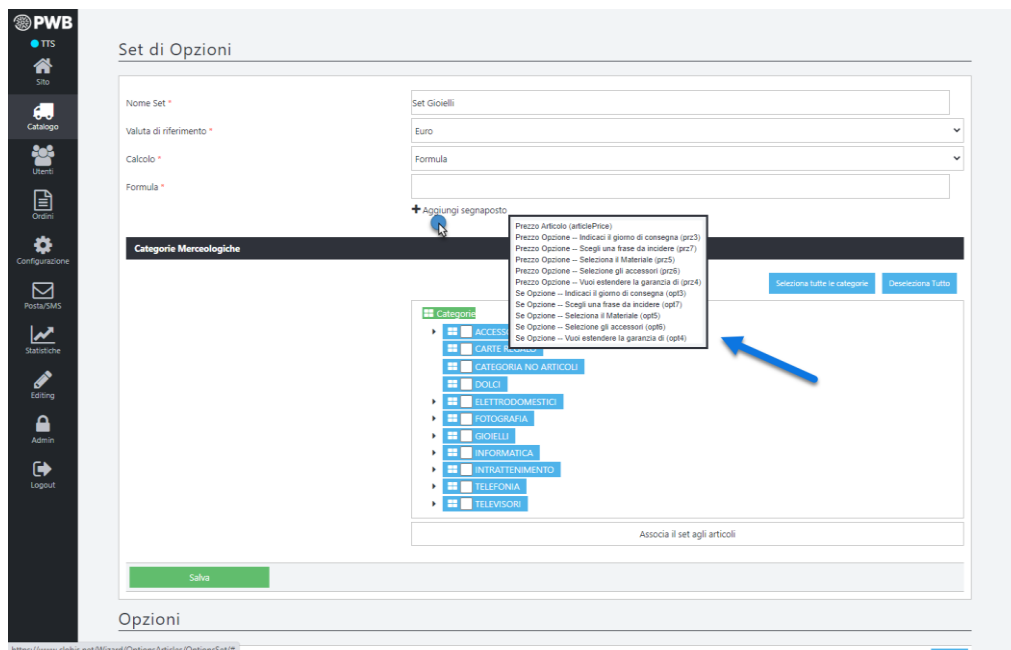
**In queste condizioni, in corrispondenza delle singole opzioni di personalizzazione, non verrà visualizzato l'aumento di prezzo che l'opzione stessa andrà a determinare.** Tale aumento infatti potrebbe variare, sulla base della formula impostata, anche in relazione alle selezioni e ai valori impostati per altre opzioni di personalizzazione.

**Formula:** visibile solo nel caso in cui il parametro “Calcolo” sia stato impostato sul omonimo valore “Formula”. Come già evidenziato, all'interno di questo campo sarà possibile definire esattamente la formula che dovrà essere utilizzata per calcolare il prezzo complessivo dell'articolo in relazione alle opzioni di personalizzazione selezionate dall'utente.

In fase di definizione della formula è possibile utilizzare i seguenti valori:

- **operatori standard** (+-\*/)
- **elevatore a potenza** (^). – Es  $2^3$
- **radice quadrata (sqrt)** – Es.  $\text{sqrt}(16)$
- **modulo (%)** – Es.  $10\%3$  – Consente di dividere il primo argomento per il secondo, restituendo solo il resto.
- **valore assoluto (abs)**
- **valore intero (int)** – Es  $\text{int}(5.2)$  restituisce il valore 5
- **valore intero superiore (ceiling)** – Es  $\text{ceiling}(5.2)$  restituisce il valore 6
- **parentesi tonde**

Il pulsante “**Aggiungi Segnaposto**” presente immediatamente al di sotto del relativo campo di input consente di inserire all'interno della formula i seguenti elementi:



- **Prezzo Articolo:** consente di inserire all'interno della formula il prezzo base dell'articolo da personalizzare
- **Prezzo Opzione:** presente per ciascuna delle opzioni attualmente gestite. Consente di inserire all'interno della formula il prezzo della relativa opzione
- **Valore Opzione:** presente per ciascuna delle opzioni di tipo **Testo**, **Numerico** o **Decimale** attualmente gestite. Consente di inserire all'interno della formula il valore assegnato dall'utente in fase di personalizzazione della relativa opzione
- **Se Opzione:** presente per ciascuna delle opzioni attualmente gestite. Consente di inserire all'interno della formula una condizione che verrà verificata solo nel momento in cui l'opzione indicata verrà effettivamente valorizzata dall'utente.

In questo caso all'interno della formula verrà quindi inserita un'istruzione del tipo di quella di seguito indicata

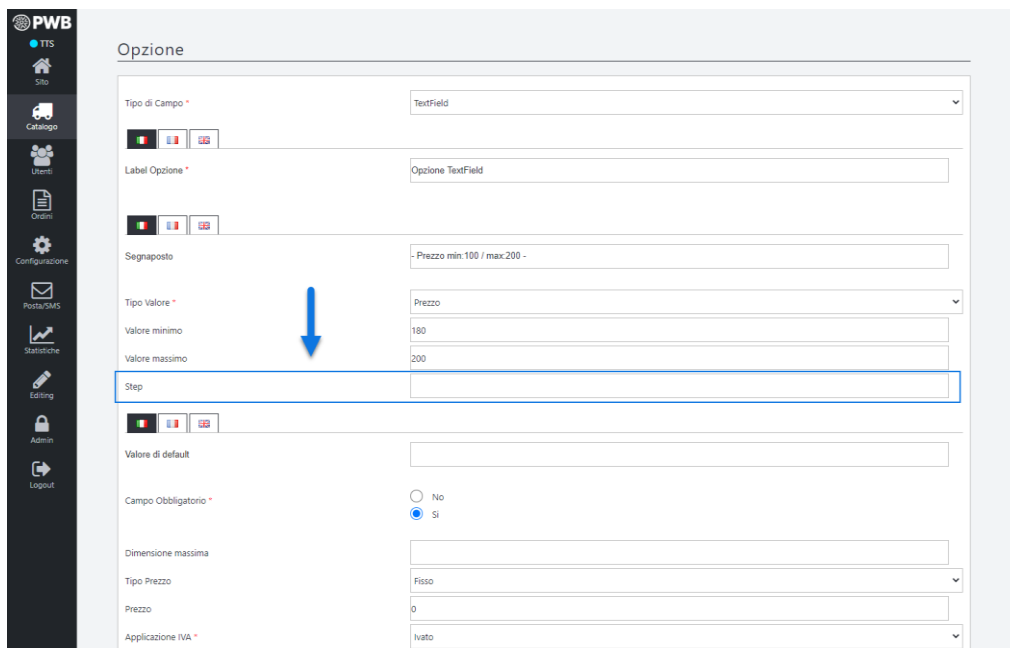
**\$if(opt21)\$ \$else\$ \$endif\$**

dove (opt21) è l'identificativo dell' opzione selezionata. Il calcolo o le eventuali istruzioni da eseguire solo se l'opzione indicata venga effettivamente valorizzata dall'utente, andranno quindi inserite tra le condizioni **\$if(opt21)\$** e **\$else\$**

Allo stesso modo il calcolo o le eventuali istruzioni da eseguire nel caso in cui l'opzione indicata non dovesse essere valorizzata dovranno essere inserite tra le istruzioni **\$else\$** e **\$endif\$**

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Opzioni Articoli - Set” (vedi)*

Inoltre relativamente alle opzioni di configurazione del set, per i campi di tipo “TextField” con “Tipo Valore” impostato su “Numerico”, “Decimale” o “Prezzo” è stato introdotto anche il parametro “Step”



The screenshot shows the 'Opzione' configuration page. The 'Step' field is highlighted with a blue border and a blue arrow pointing to it. The 'Step' field is currently empty. Other fields include 'Tipo di Campo' (TextField), 'Label Opzione' (Opzione TextField), 'Segnaposto' (- Prezzo min:100 / max:200 -), 'Tipo Valore' (Prezzo), 'Valore minimo' (180), 'Valore massimo' (200), 'Valore di default', 'Campo Obbligatorio' (Si), 'Dimensione massima', 'Tipo Prezzo' (Fisso), 'Prezzo' (0), and 'Applicazione IVA' (Ivato).

**Step:** consente di impostare lo step di validazione per i valori che verranno poi inseriti all'interno del corrispondente campo di input.

Nel momento in cui si dovesse dunque decidere di impostare per questo parametro un valore diverso da zero, il numero inserito a front end in fase di personalizzazione dell'articolo, verrà accettato e validato solo nel caso in cui sia effettivamente un multiplo dello step indicato.

In queste condizioni inoltre, in corrispondenza del campo di input, verrà visualizzato anche un apposito messaggio per informare l'utente del fatto che il valore da inserire all'interno del campo dovrà essere necessariamente un multiplo dello step indicato. Il testo in questione potrà essere personalizzato alla pagina "**Gestione Testi / Messaggi del Sito**" (componente "Form" campo "Step")

**ATTENZIONE!** Nel caso in cui il campo in esame dovesse essere di tipo "Prezzo" a fianco del testo utilizzato per indicare all'utente che sono ammessi solo valori multipli dello step indicato, verrà visualizzato anche il simbolo della valuta attualmente in uso all'interno del sito (lo step impostato sarà quindi lo stesso per tutte le valute gestite)

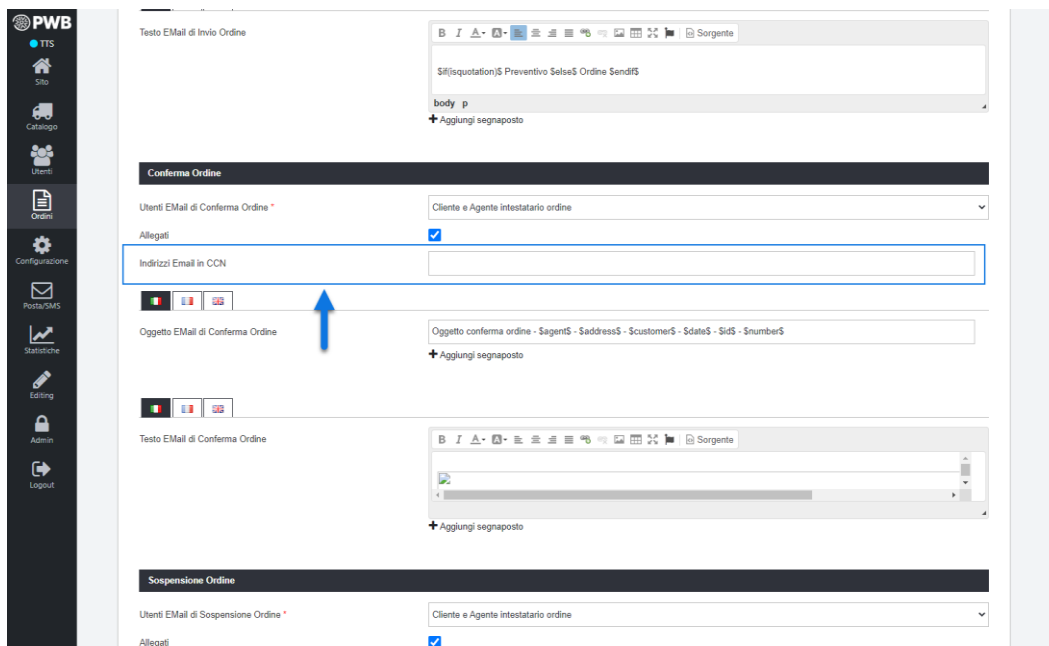
**Rif. Manuale:** *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Catalogo – Opzioni Articoli – Set – Opzioni del Set"* ([vedi](#))

## GESTIONE CCN PER EMAIL DI CONFERMA ORDINE

A partire dalla versione 2021A è possibile gestire, in relazione alle sole mail di "Conferma Ordine" il campo ccn (copia nascosta).

In questo senso dunque, alla pagina "**Configurazione Parametri dell'Ordine**" del Wizard (sezione "**Dati Email**") è stato aggiunto, per la mail di "Conferma Ordine" il parametro "**Indirizzi Email in CCN**"





**Indirizzi Email in CCN** – presente solo per la mail di “**Conferma Ordine**” consente di indicare uno o più indirizzi email (separati da ; ) cui inoltrare in copia nascosta la mail di conferma ordine.

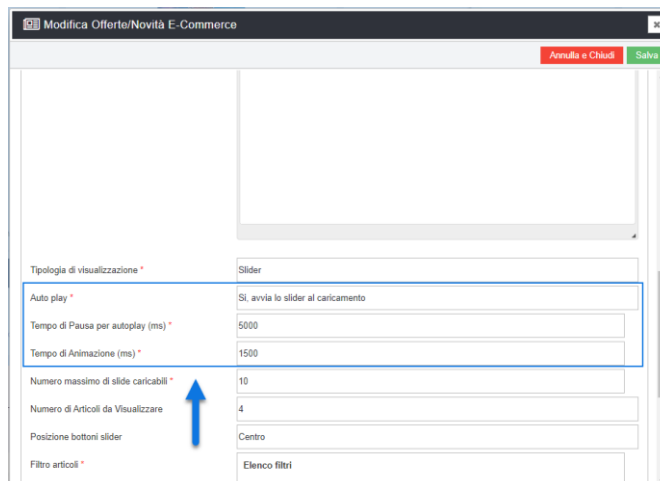
Questo campo, assieme al segnaposto “**Se Mail Conferma Ordine**” utilizzabile in fase di costruzione delle mail, può tornare particolarmente utile soprattutto nel momento in cui si debbano gestire integrazioni con servizi di recensioni (come ad esempio Trustpilot ) che, per automatizzare il processo, possono richiedere la ricezione delle mail legate agli ordini effettuati sul sito, magari inserendo anche al loro interno specifici metadati

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Dati Email” (vedi)*

## SCORRIMENTO AUTOMATICO PRODOTTI E NEWS IN COMPONENTI CON VISUALIZZAZIONE A SLIDER

A partire dalla versione 2021A per i componenti “**Offerte/Novità**”, “**Popolarità Prodotto**” e “**Lista News**” impostati con modalità di visualizzazione a Slider, è stata implementata la possibilità di far partire automaticamente lo scorrimento delle slide.

In questo senso, nella maschera di configurazione di questi componenti potremo ora trovare i seguenti parametri:



- **Autoplay (solo per configurazioni di tipo Slider):** consente di decidere se abilitare o meno l'autoplay dello slider.  
Se impostato sul valore **“Si avvia lo slider al caricamento”**, al caricamento della pagina web verrà attivato lo scorrimento automatico delle varie Slide.  
Se impostato a **NO** per passare da una Slide all'altra sarà necessario cliccare su uno dei controlli di scorrimento abilitati.

**ATTENZIONE!** una volta abilitato l'autoplay, occorre comunque ricordare che nel momento in cui l'utente dovesse decidere di cliccare sui pulsanti di controllo, lo scorrimento automatico verrà arrestato.

- **Tempo di pausa per autoplay (ms):** visibile solo nel caso in cui il precedente parametro “Autoplay” sia stato impostato sul valore “SI avvia lo slider al caricamento”.  
Consente di impostare l'intervallo di tempo (in millisecondi) che dovrà intercorrere tra il passaggio da una Slide all'altra.
- **Tempo di animazione:** consente di impostare la durata, in millisecondi, dell'animazione di passaggio da una slide all'altra.

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Offerte / Novità – Configurazione” ([vedi](#))*

## GESTIONE ATTIVAZIONE UTENTI VIA MAIL NEL CASO DI SOCIAL LOGIN

A partire dalla versione 2021A nel caso in cui dovesse essere gestita, all'interno del proprio sito Ecommerce, l'attivazione utenti mediante verifica mail e, allo stesso tempo, un utente dovesse effettuare la registrazione al sito mediante social, questo stesso utente verrà sempre considerato attendibile e, di conseguenza, verrà attivato in maniera automatica.

In queste condizioni inoltre, verrà comunque inviata la mail di “Registrazione nuovo utente” (nello specifico all'indirizzo ottenuto dal relativo social network) mail questa che non conterrà però alcun link di attivazione account.

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Configurazione Utenti Sito – Configurazione Utenti – Impostazioni Generali / Gestione Utenti” ([vedi](#))*

## SEGNAPOSTO “NUMERO DOCUMENTO” PER IL CAMPO NOTE DI ORDINI E RESI

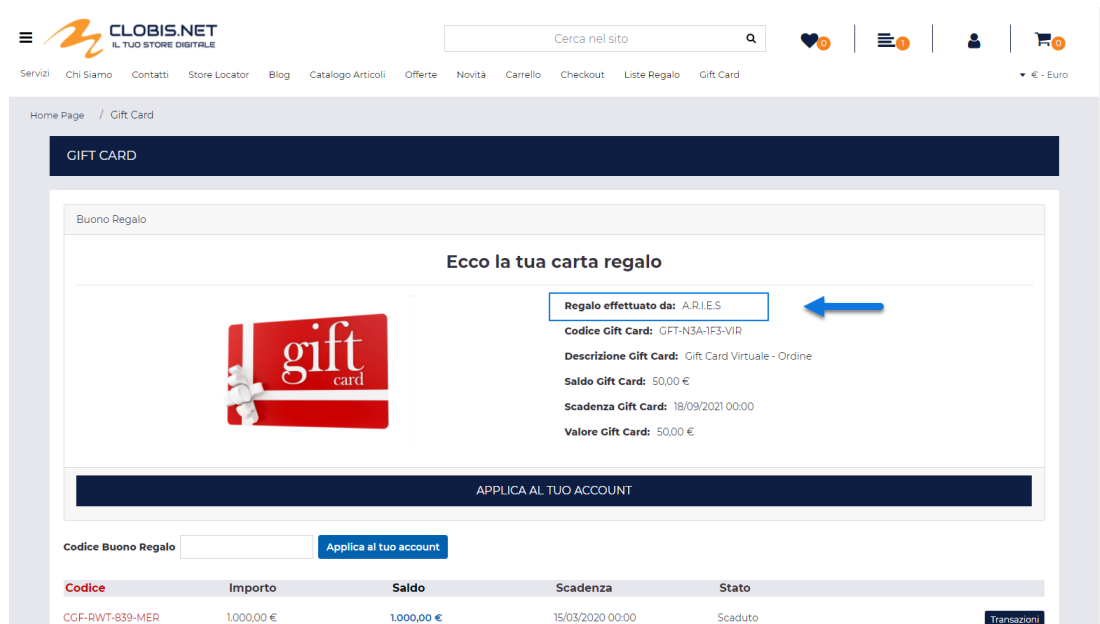
A partire dalla versione 2021A nelle maschere di configurazione degli Ordini e dei Resi, è stato aggiunto, in corrispondenza del parametro **“Nota nuovo Ordine / Reso”** il pulsante **“Aggiungi Segnaposto”** che consente di inserire l'elemento **“Numero Documento”** corrispondente al segnaposto \$id\$ che verrà poi sostituito in fase di inserimento del documento in Mexal con l'identificativo ad esso assegnato in Passweb.

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Impostazioni generali” ([vedi](#))*

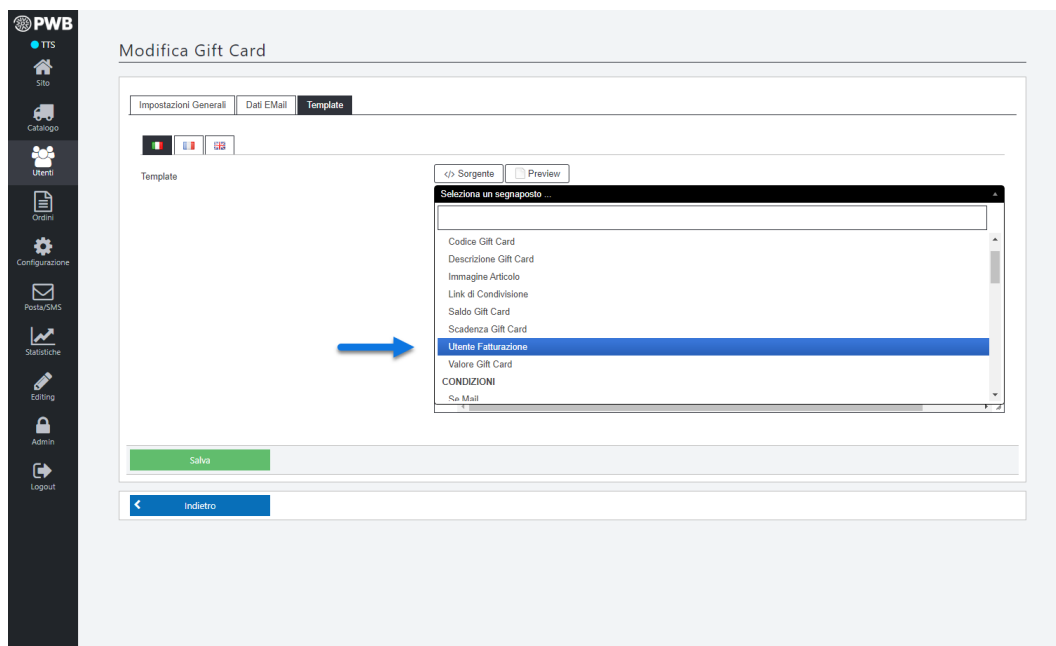
## GIFT CARD – NUOVI SEGNAPOSTO “UTENTE DI FATTURAZIONE”

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di aggiungere all'interno dell'elemento **“Dettaglio Gift Card”** il nominativo dell'intestatario del documento di acquisto della specifica carta regalo.

In questo modo sarà ora possibile, senza dover ricorrere per forza di cose alle Custom Option, visualizzare all'utente che andrà poi a riscattare il relativo codice, il nome di chi gli ha effettivamente regalato la Gift Card .



Per inserire questo nominativo all'interno del "Dettaglio Gift Card" sarà sufficiente utilizzare il nuovo elemento **"Utente di Fatturazione"** presente tra i segnaposto utilizzabili all'interno del campo **"Template"** nella maschera di configurazione della specifica Gift Card Virtuale (sezione **"Utenti – Gift Card"** del Wizard)

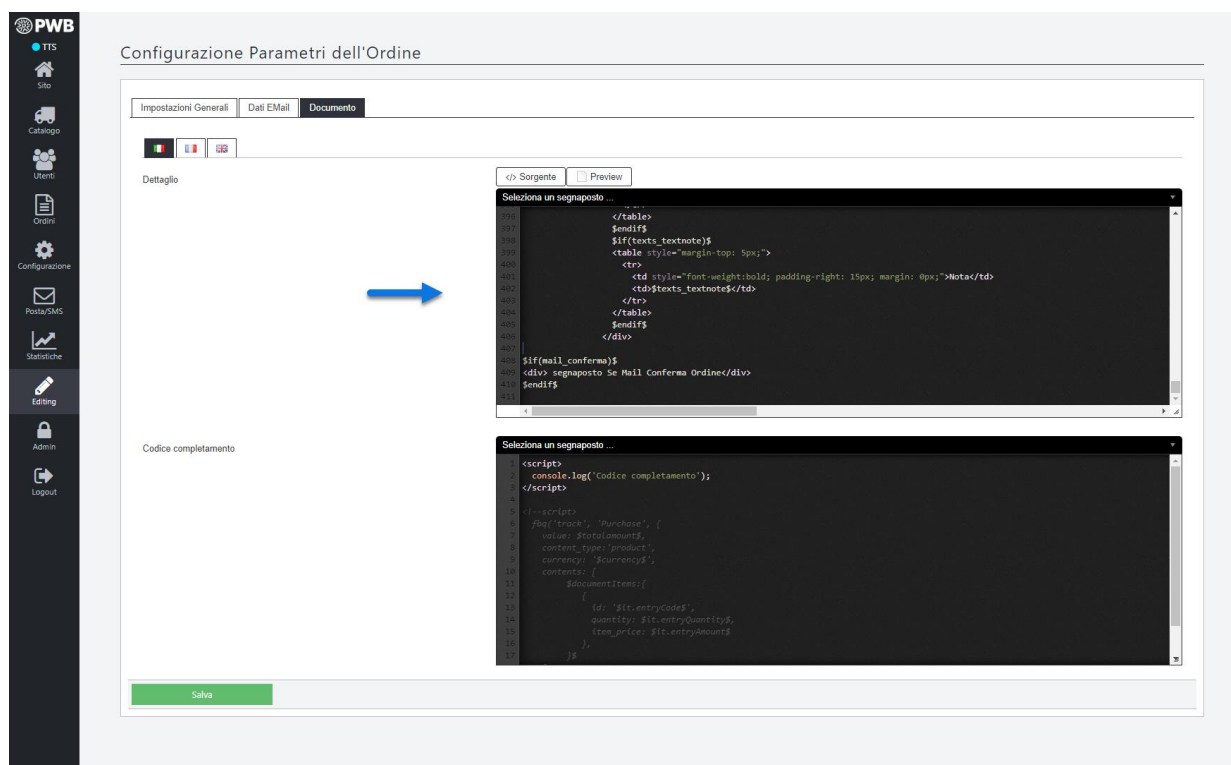


Tra i segnaposto utilizzabili all'interno del campo sopra evidenziato è stato aggiunto anche quello relativo alla condizione **"Se Utente di Fatturazione"** che consente di condizionare la visualizzazione del nominativo in questione al fatto che la specifica Gift Card sia stata originata da un' ordine oppure assegnata allo specifico utente direttamente dall'amministratore del sito operando per questo dal Wizard di Passweb

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione **"Utenti – Gift Card – Gift Card – Template"** ([vedi](#))

## NUOVI SEGNAPOSTO PER “TIPOLOGIA MAIL”

A partire dalla versione 2021A sono stati aggiunti nuovi segnaposto tra quelli utilizzabili all’interno del campo “Dettaglio” presente alla sezione “Ordini – Configurazione Ordini – Documento” del Wizard.



Nello specifico i nuovi segnaposto sono:

- Se Mail – Invio Mail
- Se Mail – Conferma Mail
- Se Mail – - Sospensione Mail
- Se Mail – Sostituzione Mail
- Se Mail – Annullamento Mail
- Se Mail – Evasione Mail

Grazie a questi segnaposto è ora possibile quindi condizionare la visualizzazione di determinate informazioni al tipo di mail inviata dall’applicativo.

Supponendo, ad esempio, di utilizzare il segnaposto “Se Mail – Conferma Ordine” nel template verranno inserite le seguenti istruzioni

`$if(mail_conferma)$`

`$endif$`

e tutto il codice HTML inserito tra le due istruzioni in questione verrà riportato solo all’interno delle mail inviate dall’applicativo e, nello specifico, solo nel caso in cui la mail in questione sia quella di “Conferma Ordine”

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Documento – Personalizzazione del Template di Ordini / Bolle / Fatture” ([vedi](#))

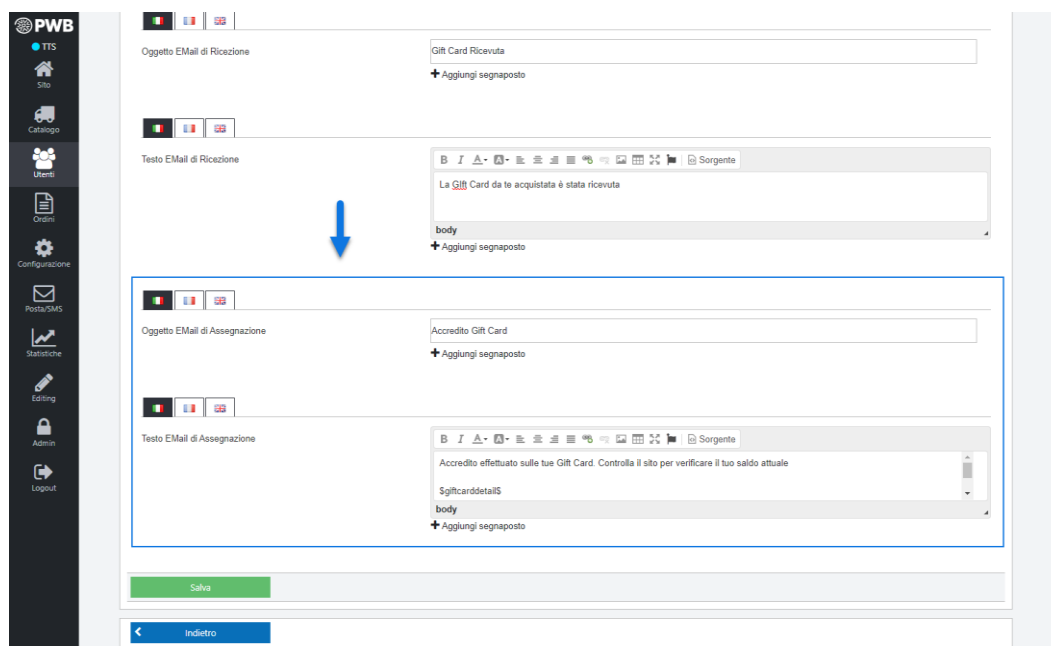
## GESTIONE MAIL DI ASSEGNAZIONE PER GIFT CARD VIRTUALI

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di gestire, in relazione alle Gift Card Virtuali, una mail di Assegnazione.

Tale mail valida **solo per Gift Card Virtuali e per codici generati manualmente** potrà essere inviata al cliente associato ad un codice Gift Card creato manualmente all'interno del Wizard in maniera tale da avvisarlo del relativo accredito

Alla pagina “*Utenti – Gift Card*” nella sezione “**Dati Email**” sono stati quindi aggiunti due nuovi campi:

- **Oggetto EMail di Assegnazione**
- **Testo EMail di Assegnazione**



grazie ai quali poter gestire oggetto e testo di questa specifica mail.

Nella sezione “**Template**” è stato aggiunto inoltre il segnaposto “**Se Mail di Assegnazione**”. Infine alla pagina “*Utenti – Gift Card – Codici*” è ora gestito il pulsante “**Invia Mail Assegnazione**” che consente all’amministratore del sito di inviare la mail in questione

**ATTENZIONE!** il pulsante “**Invia Mail Assegnazione**” è visibile solo nel caso in cui il codice Gift Card attualmente selezionato:

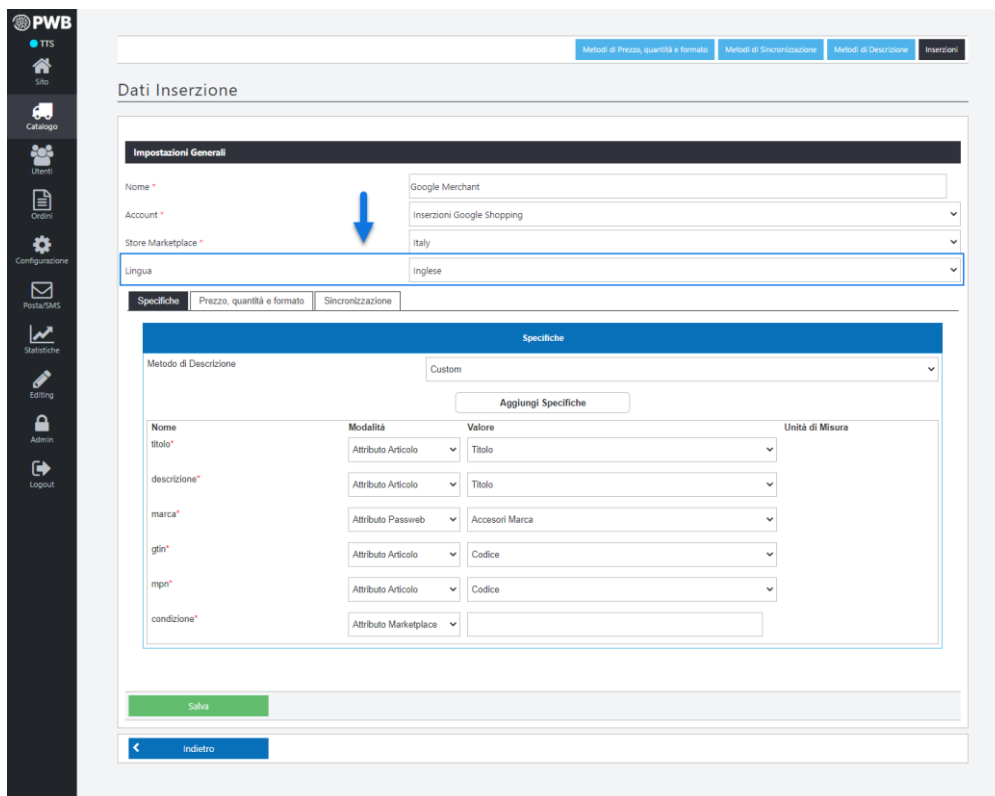
- sia relativo ad una Gift Card Virtuale
- sia stato generato manualmente all’interno del Wizard
- sia stato associato ad un ben preciso utente.

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Gift Card – Codici” ([vedi](#))*

## GOOGLE MERCHANT – FEED PRODOTTO IN LINGUA

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di indicare, in fase di configurazione di un’ Inserzione Google Merchant, la lingua che dovrà essere utilizzata nella creazione dei feed prodotto che faranno poi uso di quella stessa inserzione.

Tra i parametri di configurazione delle Inserzioni Google Merchant è ora presente quindi anche il campo “**Lingua**”



**Dati Inserzione**

**Impostazioni Generali**

Nome \* Google Merchant

Account \* Inserzioni Google Shopping

Store Marketplace \* Italy

Lingua Inglese

Specifiche | Prezzo, quantità e formato | Sincronizzazione

**Specifiche**

Metodo di Descrizione Custom

Aggiungi Specifiche

Nome	Modalità	Valore	Unità di Misura
titolo*	Attributo Articolo	Titolo	
descrizione*	Attributo Articolo	Titolo	
marca*	Attributo Passweb	Accessori Marca	
gtin*	Attributo Articolo	Codice	
mgn*	Attributo Articolo	Codice	
condizione*	Attributo Marketplace		

Salva

Indietro

**Lingua:** consente di indicare, selezionandola dal relativo menu a tendina, la lingua in cui dovranno essere pubblicati, sulla relativa piattaforma, i dati degli articoli

**ATTENZIONE!** è possibile selezionare soltanto una delle lingue effettivamente attive all'interno del sito

Grazie a questo parametro potrebbe quindi essere possibile, ad esempio, pubblicare sul marketplace tedesco di Google le informazioni sugli articoli in lingua tedesca piuttosto che in lingua inglese.

A seconda di come verranno mappate le Specifiche dell'Inserzione i dati degli articoli verranno quindi prelevati dai relativi campi in lingua di Passweb

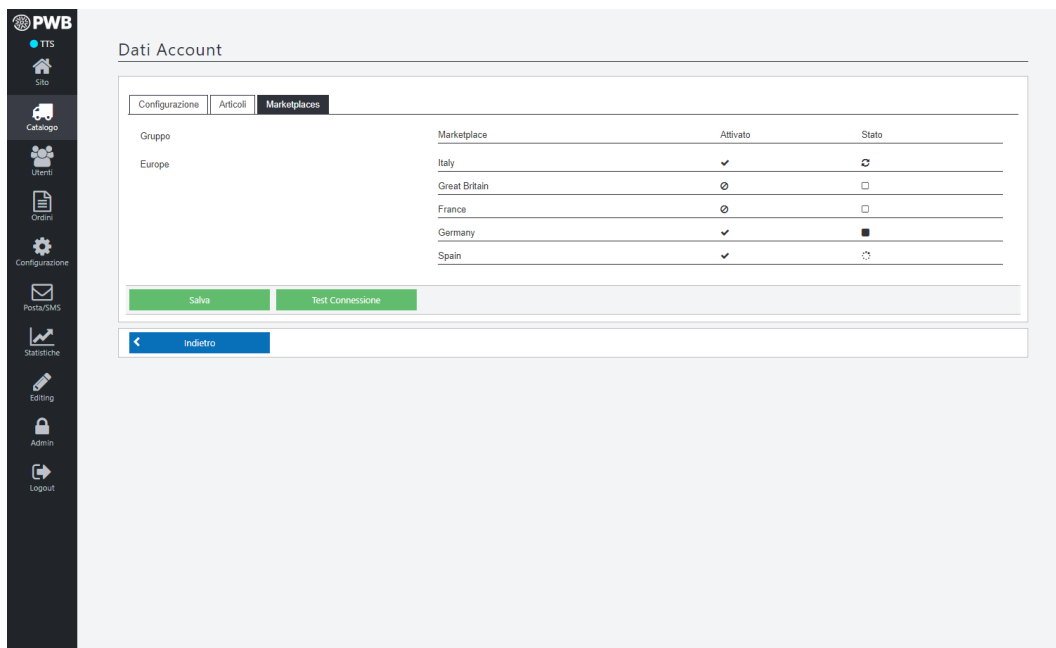
**ATTENZIONE!** Nel momento in cui una data specifica dovesse essere mappata su di un "Attributo Marketplace" o su di un valore "Personalizzato" il corrispondente dato sarà gestito, per ovvie ragioni, in un'unica lingua

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Marketplace – Altri Marketplace – Gestione Inserzioni – Creazione di una nuova Inserzione" ([vedi](#))

## GOOGLE MERCHANT – GESTIONE MARKETPLACE ESTERI



A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di gestire, relativamente all'integrazione con Google Merchant, anche i marketplace dei principali paesi europei.

In questo senso dunque nella maschera di configurazione dell'Account utilizzato per gestire l'integrazione con questo tipo di piattaforma sarà ora presente anche la sezione "**Marketplace**"



dove troveremo un elenco di tutti i Marketplace attualmente gestiti.





All'interno della colonna “Attivato” sarà possibile verificare e modificare lo stato di attivazione del relativo Marketplace. Nello specifico l'icona:

-  : indica che il marketplace in esame è stato correttamente attivato
-  : indica che il marketplace in esame è attualmente disattivato

**ATTENZIONE! per modificare lo stato di un Marketplace facendolo passare da non attivo ad attivo è sufficiente cliccare sulla relativa icona di stato. Una volta attivato un marketplace non sarà poi più possibile disattivarlo**

All'interno della colonna “Stato” sarà invece possibile verificare se il relativo Marketplace necessita o meno di un aggiornamento, ad esempio perché dal momento in cui è stato attivato possono essere cambiate le categorie merceologiche da esso gestite.

In particolare dunque l'icona:

-  : indica che il marketplace in esame è attivato e correttamente aggiornato
-  : indica che il marketplace in esame è ancora da attivare e non è quindi disponibile su Passweb la relativa struttura dati (es. le categorie merceologiche)
-  : indica che il marketplace in esame è correttamente attivato ma necessita di un aggiornamento (ad esempio perché può essere cambiata, rispetto al momento dell'attivazione la struttura delle categorie merceologiche)
-  : indica che il marketplace in esame è in corso di aggiornamento

In fase di creazione di un' Inserzione sarà possibile indicare, tra i Marketplace attivati, quello verso il quale dovranno poi essere esportati tutti gli articoli delle Liste di Vendita che faranno uso di quella stessa inserzione.

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Google Merchant – Attivazione Marketplace” ([vedi](#))

## SELEZIONE MULTIPLA IN GESTIONE ORDINI / RESI

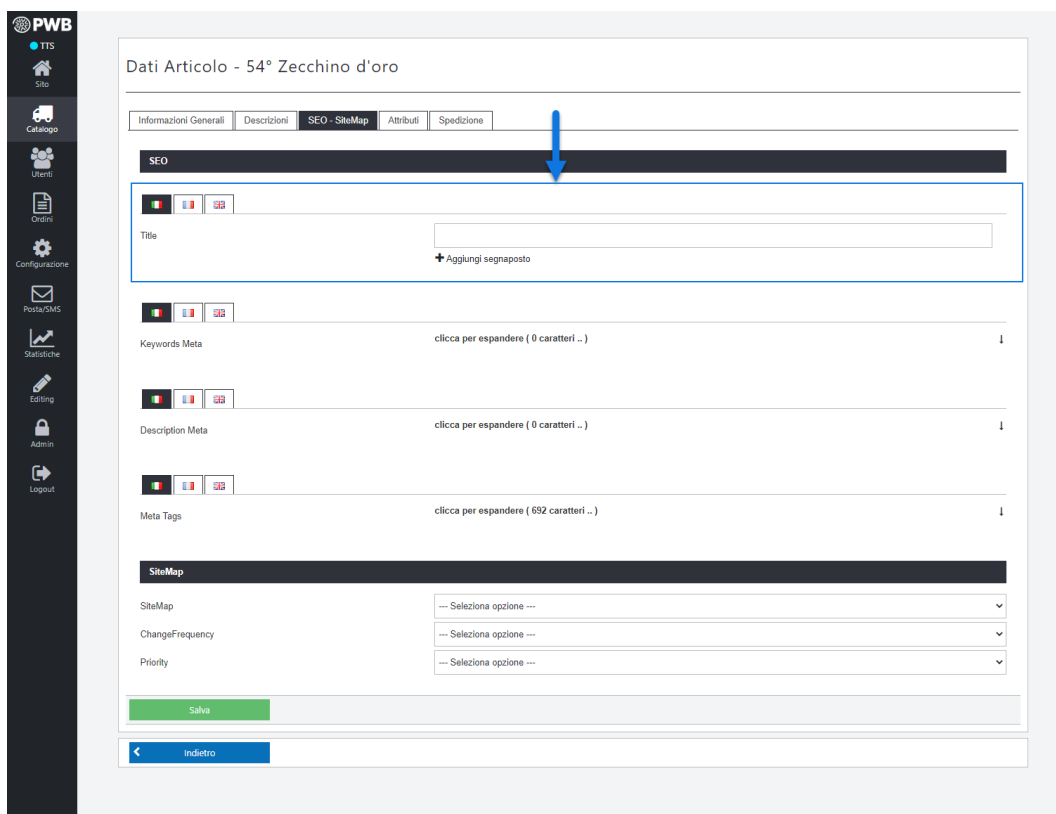
A partire dalla versione 2021A sono state abilitate all'interno del Wizard, nelle maschere "Lista Ordini" e "Lista Resi", le opzioni di selezione multipla.

Tali opzioni saranno disponibili, per ovvie ragioni, solo in relazione alla funzionalità che consente di eliminare i documenti presenti in elenco.

## META TITLE SPECIFICO PER SINGOLI PRODOTTI

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di definire un meta title specifico per ogni singolo prodotto gestito all'interno del sito.

In questo senso dunque nell'**Anagrafica Passweb** del singolo articolo sarà ora presente (sezione "Seo - Sitemap") anche il campo "Title"



The screenshot shows the 'Dati Articolo - 54° Zecchino d'oro' page in the Passweb interface. The 'SEO - SiteMap' tab is selected, and a blue arrow points to the 'Title' input field. Below the 'Title' field are sections for 'Keywords Meta', 'Description Meta', and 'Meta Tags'. At the bottom, there is a 'SiteMap' section with dropdown menus for 'SiteMap', 'ChangeFrequency', and 'Priority', and a 'Salva' button.

**Title:** consente di indicare, in ciascuna delle lingue gestite all'interno del sito, il valore che potrà assumere il meta tag Title per la corrispondente pagina prodotto.

E' possibile indicare esattamente (con una semplice stringa di testo) il Title da utilizzare oppure, volendo, è anche possibile costruire questo Title utilizzando i segnaposto messi a disposizione da Passweb e visualizzati cliccando sull'apposito pulsante presente immediatamente al di sotto del campo di input.

**ATTENZIONE!** il valore inserito all'interno del campo in oggetto potrà essere preso in considerazione solo nel momento in cui il parametro "Gestione Title" (sezione "Sito - Preferenze - SEO" del Wizard) sia stato impostato sul valore "Specificata"

Se poi, in queste stesse condizioni, il campo in oggetto non dovesse essere valorizzato allora il title della relativa pagina prodotto verrà costruito considerando il formato generico per esso indicato all'interno della sezione "Preferenze Sito" del Wizard.

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Anagrafica Passweb – SEO Sitemap" ([vedi](#))

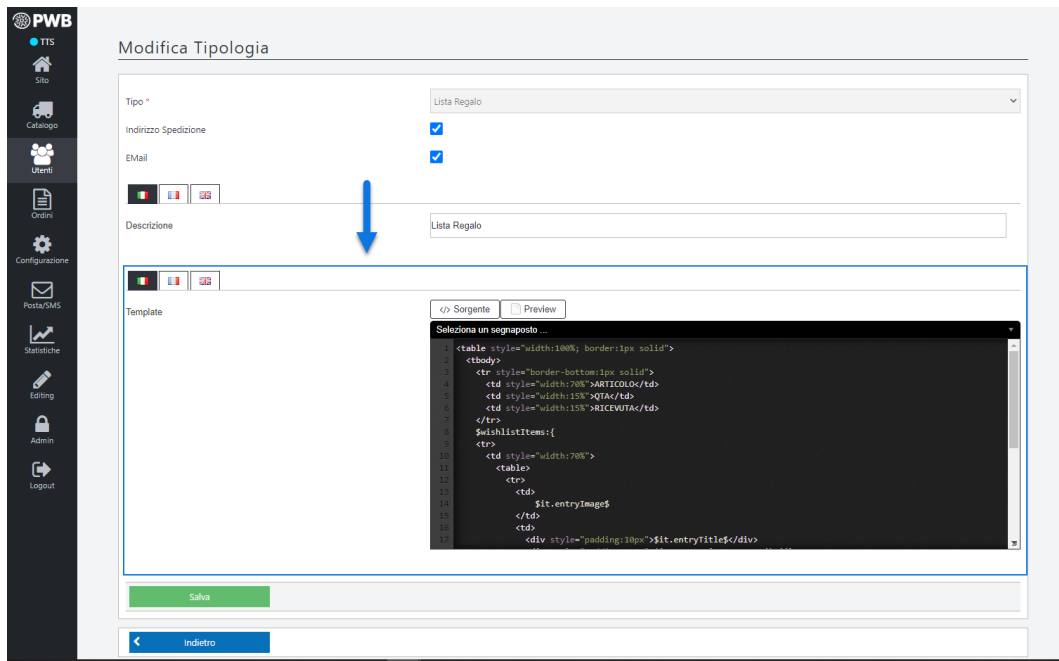


## STAMPA WISHLIST

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di stampare il dettaglio di Wishlist precedentemente salvate.

**ATTENZIONE! La funzionalità in oggetto è disponibile solo per Variante Responsive**

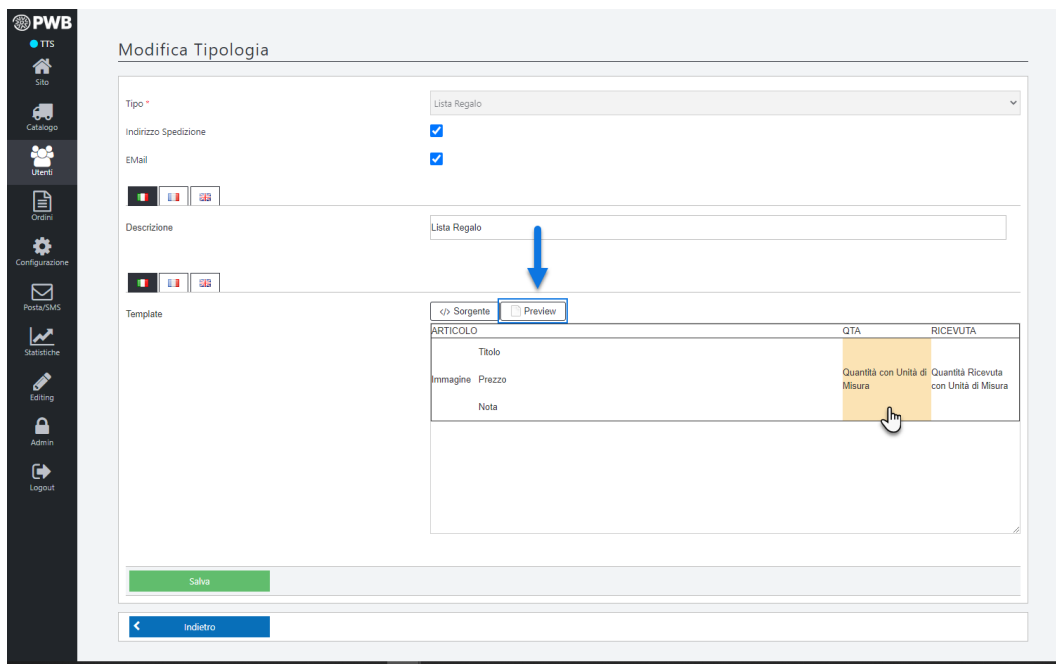
All' interno della sezione “**Utenti – Wishlist – Tipologia**” del Wizard, nella maschera “**Modifica Tipologia**” è stato quindi aggiunto il campo “**Template**” che consente di impostare il Template che dovrà essere utilizzato nella stampa delle Wishlist di quella determinata tipologia.



Volendo è possibile aprire l’editor in modalità full screen utilizzando il tasto funzione **F11**.

Una volta entrati in modalità full screen è poi possibile ritornare alla visualizzazione standard utilizzando il tasto **ESC**.

Il pulsante “**Preview**” consente invece di visualizzare un’anteprima del Template che si sta realizzando, dove, ovviamente, al posto dei dati reali relativi ai campi del form, verranno visualizzati appositi segnaposto.

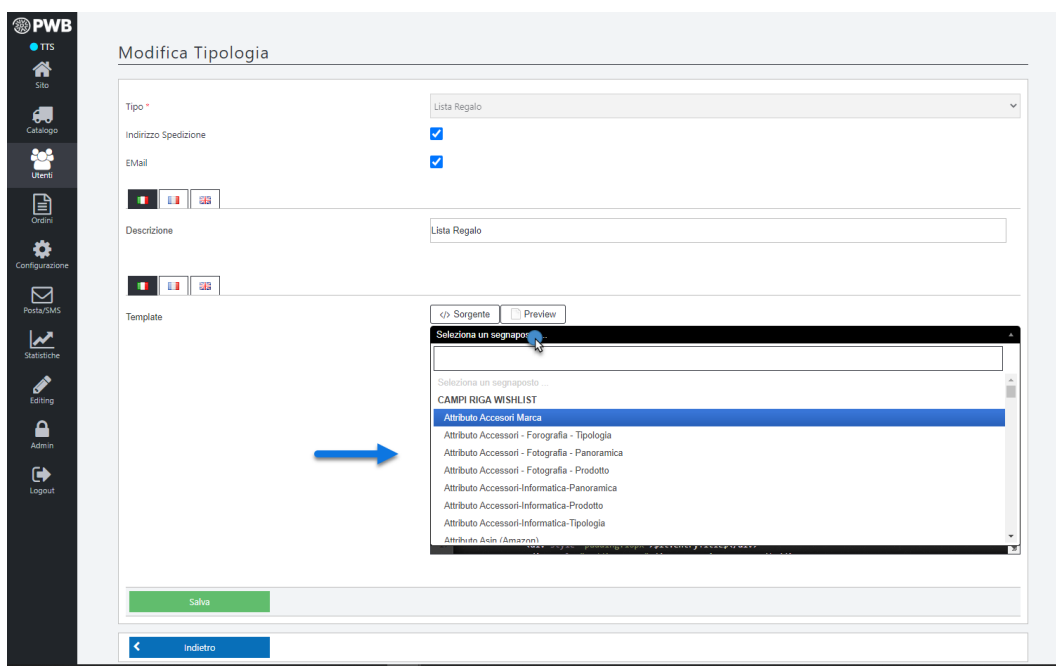


In modalità Preview è anche possibile selezionare uno qualsiasi degli elementi presenti all'interno del Template. Cliccandoci sopra si passerà automaticamente alla versione “Sorgente” con evidenziata la riga di codice relativa all’elemento selezionato

**ATTENZIONE!** La possibilità di intervenire direttamente sul codice HTML del template offre, indubbiamente, ampie possibilità di personalizzazione. **D’altra parte dovendo intervenire direttamente sul codice HTML questo tipo di personalizzazione richiede anche specifiche conoscenze tecniche.**

In fase di creazione del Template di stampa, per accedere alle varie informazioni sugli articoli sarà possibile utilizzare i diversi segnaposto messi a disposizione da Passweb

In questo senso una volta posizionato il cursore nel punto del template in cui dovrà essere inserita la nuova informazione, sarà sufficiente cliccare sul pulsante “**Seleziona un segnaposto ...**” per visualizzare l’elenco di tutti i segnaposto disponibili.

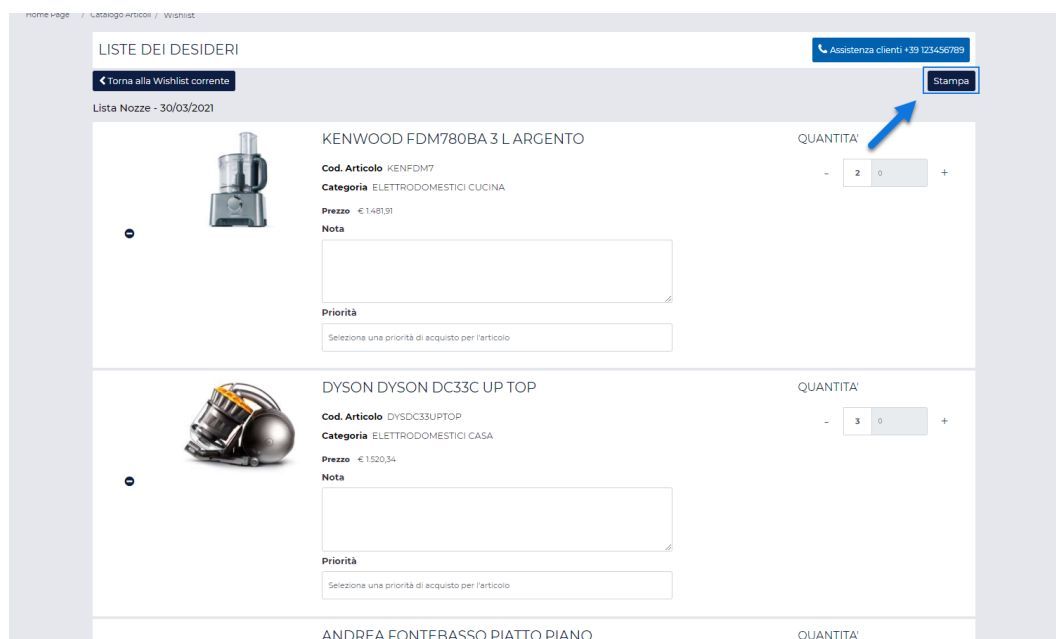


Selezionando quindi il segnaposto desiderato tra quelli presenti in elenco, Passweb provvederà poi ad inserire automaticamente nel template tutto il codice necessario per gestire quello specifico tipo di informazione

E' possibile selezionare differenti tipologie di segnaposto:

- **Campi Riga Wishlist:** all'interno di questa sezione è possibile trovare segnaposto che fanno riferimento ai vari articoli presenti all'interno della Wishlist. Sono gestite quindi informazioni relative a campi gestionali quali Codice Articolo, Titolo, Immagine, Prezzo, Sconto, Quantità Nota, ..., piuttosto che relative ad un qualsiasi attributo Passweb gestito all'interno del sito.
- **Campi Taglie Riga Wishlist (Ecommerce Mexal):** all'interno di questa sezione è possibile trovare i segnaposto relativi alle informazioni sugli articoli a taglie (nello specifico la taglia e la relativa quantità dell' articolo presente in Wishlist).
- **Condizioni Riga Wishlist:** i segnaposto presenti all'interno di questa sezione permettono di inserire nel template di stampa delle istruzioni mediante le quali poter condizionare la visualizzazione di determinate informazioni al fatto che gli articoli presenti in lista siano articoli semplici oppure articoli a taglie.
- **Campi Piede Wishlist:** all'interno di questa sezione è possibile trovare i segnaposto relativi ad informazioni da inserire nel Piede del documento di documento di stampa come ad esempio il Totale Merce degli articoli attualmente presenti in lista
- **Condizioni Gruppi:** i segnaposto presenti all'interno di questa sezione permettono di inserire nel template di stampa delle istruzioni mediante le quali poter condizionare la visualizzazione di determinate informazioni all'appartenenza dell'utente ad uno dei Gruppi Utente gestiti all'interno del sito.

Una volta definito e personalizzato il Template di stampa, nel momento in cui l'utente proprietario della Wishlist dovesse accedere, sul front end, alla pagina delle Wishlist e visualizzare il dettaglio di una delle Liste precedentemente salvate (pulsante "Visualizza"), si troverà disponibile anche un pulsante "**Stampa**" mediante il quale poter stampare il dettaglio della Wishlist in esame secondo il Template precedentemente definito



Infine, in relazione a questo tipo di stampe è bene sottolineare anche che:

- I prezzi presenti nella stampa delle Wishlist verranno considerati sempre e soltanto come prezzi ivati
- Considerando che all'interno di queste stampe saranno mostrati i valori salvati per la relativa Wishlist, si consiglia di impostare il campo "Aggiornamento dati Articoli", presente nella maschera di configurazione del componente "Wishlist Custom", sul valore "Automatico" per evitare che l'utente effettui una variazione alla wishlist ed avvii poi la stampa senza aver prima eseguito il salvataggio della modifica appena effettuata.

**Rif. Manuale:** Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Utenti – Wishlist – Tipologia" ([vedi](#))

# NOVITA' WIZARD

## STATICIZZAZIONE AUTOMATICA DEI COMPONENTI AL TERMINE DELLA SINCRONIZZAZIONE

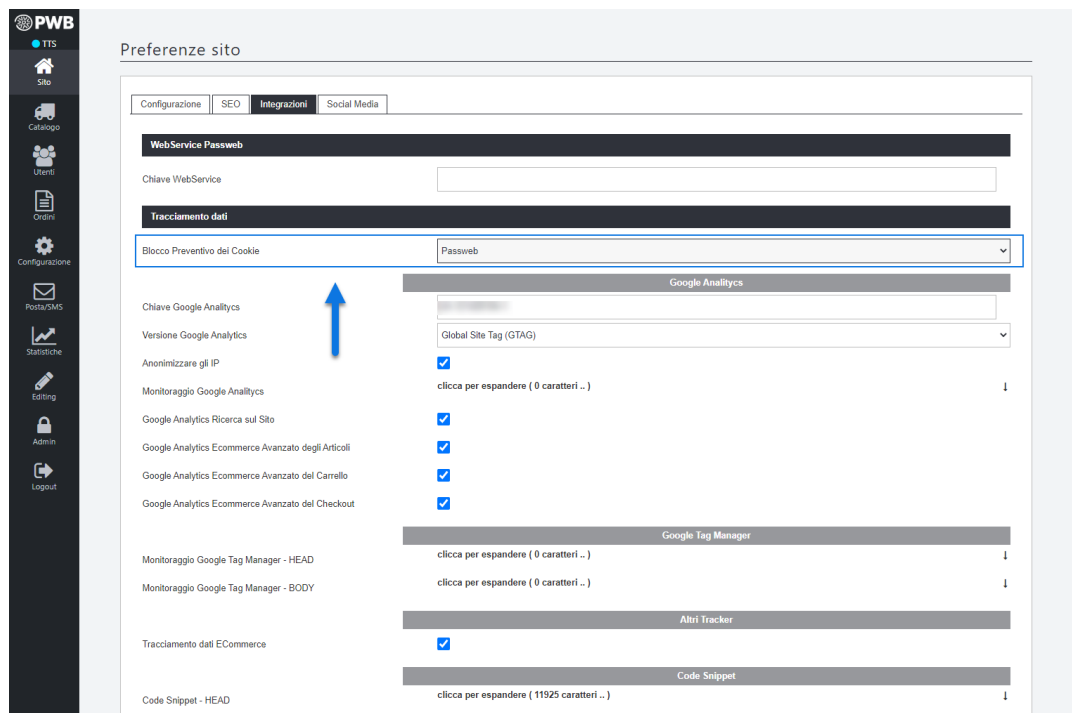
A partire dalla versione 2021A al termine di ogni sincronizzazione sito – gestionale (per variati o totale non fa differenza) verrà rigenerato in maniera automatica il codice di HTML di tutti i componenti statici presenti all'interno del sito, evitando dunque che questa stessa operazione debba essere effettuata manualmente attraverso gli appositi pulsanti presenti all'interno del Wizard

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Configurazione Componenti Caratteristiche generali – Staticizzazione e caricamento asincrono dei componenti” ([vedi](#))*

## BLOCCO PREVENTIVO DEI COOKIE

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di attivare, per il proprio sito web, il blocco preventivo dei cookie **anche in relazione all'utilizzo di componenti nativi di Passweb** (per i quali l'utente non ha modo di intervenire sul relativo codice sorgente) che potrebbero effettivamente rilasciare cookie di profilazione o di terze parti prima che l'utente abbia espresso il proprio consenso.

Alla pagina “Sito – Preferenze – Integrazioni” del Wizard è stato quindi aggiunto il nuovo parametro “**Blocco Preventivo dei Cookie**”



mediante il quale poter impostare una delle seguenti opzioni:

- **No:** in queste condizioni non verrà gestito alcun tipo di blocco preventivo
- **Passweb:** selezionando questa opzione il blocco preventivo dei cookie verrà demandato a Passweb.
- **Iubenda:** selezionando questa opzione il blocco preventivo dei cookie verrà demandato a Iubenda (<https://www.iubenda.com>)

**ATTENZIONE!** indipendentemente dal fatto di demandare il blocco preventivo a Passweb o a Iubenda l'impostazione di questo parametro, da sola, potrebbe non bastare a bloccare effettivamente tutti i cookie rilasciati dal proprio sito e a soddisfare quindi la vigente normativa Europea

Nel momento in cui si dovesse decidere infatti di implementare l'integrazione tra il proprio sito e un qualunque altro servizio di terze parti che dovesse far uso di cookie non strettamente tecnici (es. Hotjar, Pulsanti social, live chat ...), l'amministratore del sito dovrà preoccuparsi di attivare, anche in merito a questi stessi servizi, il blocco preventivo dei cookie effettuando apposite operazioni di tagging manuale.

**ATTENZIONE! Passweb non può sapere a priori quali servizi di terze parti l'utente ha deciso di attivare. In conseguenza di ciò sarà compito dell'amministratore del sito verificare se il servizio in questione utilizzi effettivamente dei cookie non tecnici, quali siano ed eventualmente gestirne il blocco preventivo.**

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Integrazioni – Blocco preventivo dei cookie” ([vedi](#))*

Per maggiori informazioni relativamente a come poter gestire i cookie rilasciati dal proprio sito e a come implementare effettivamente il blocco preventivo (tramite Passweb o Iubenda) si consiglia di fare riferimento a quanto indicato all'interno della relativa sezione del manuale di prodotto (“GDPR – Gestione e blocco preventivo dei cookie”)

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “GDPR – Gestione e blocco preventivo dei cookie” ([vedi](#))*

## OSCURAMENTO DEL LINK DI RECUPERO PASSWORD

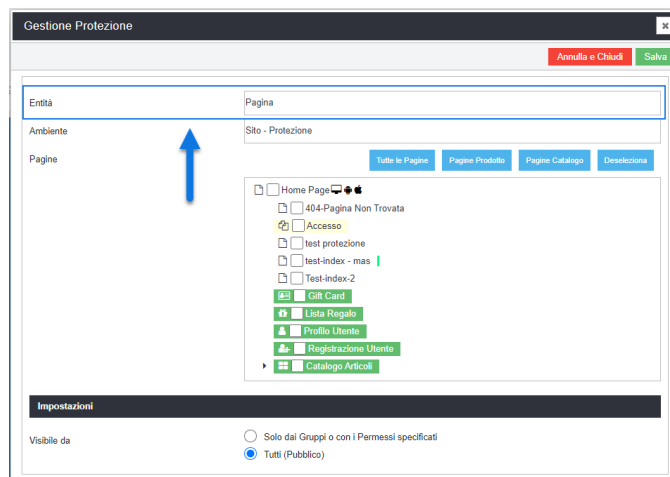
A partire dalla versione 2021A, per ragioni di privacy, nel log della mail di recupero password consultabile all'interno del Wizard (sezione “Posta SMS – Logging – Mail”) il link di recupero verrà oscurato e sostituito da una serie di XXXXXXXXXXXX

Tale link sarà quindi visibile unicamente nella mail inviata all'utente che lo ha richiesto.

## OPERAZIONI MASSIVE SULLA PUBBLICAZIONE E PROTEZIONE DELLE PAGINE

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di gestire in blocco le operazioni di pubblicazione e protezione delle pagine del sito.

In questo senso all'interno della maschera “**Gestione Protezione**” del Wizard è stato quindi aggiunto il nuovo parametro “**Entità**”

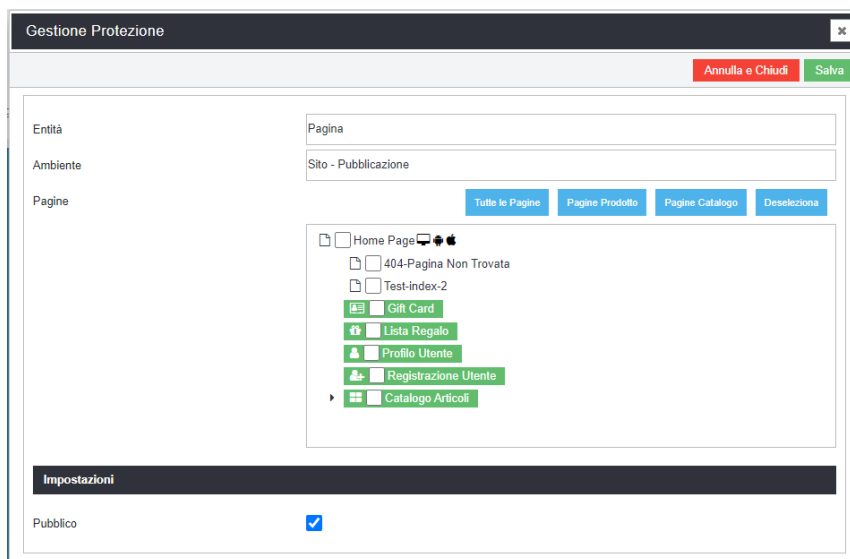


che consente di definire l'entità su cui dovranno poi essere effettuate eventuali operazioni massive (pagine o componenti).

Impostando questo parametro sull'opzione “**Pagina**” sarà poi possibile decidere mediante il successivo campo “**Ambiente**” il tipo di operazione massiva da effettuare sulle pagine del sito.

In particolare, nel momento in cui il parametro “Ambiente” dovesse essere impostato sull'opzione:

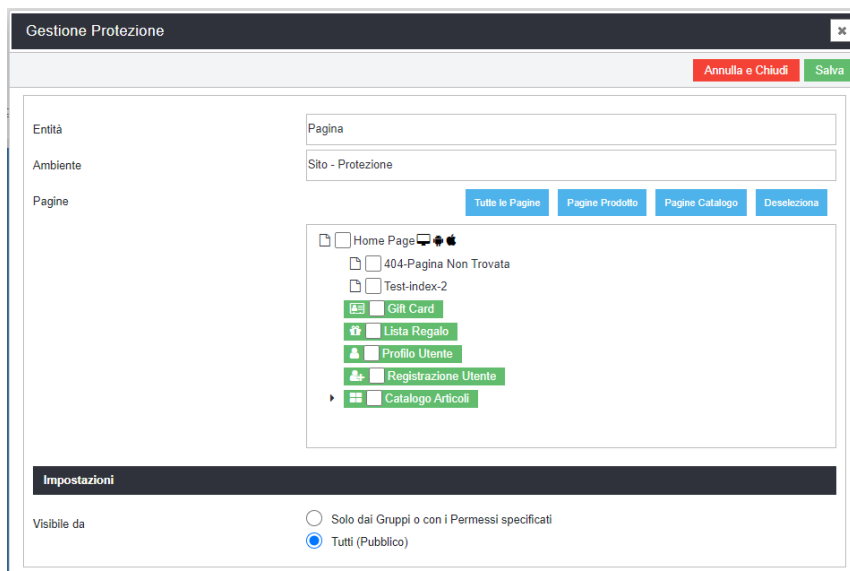
- **Sito – Pubblicazione:** sarà poi possibile decidere di pubblicare o meno determinate pagine del sito senza dover effettuare questo tipo di operazione pagina per pagina



In corrispondenza del parametro “**Pagine**” sarà possibile selezionare le pagine che dovranno essere coinvolte nell’operazione.

All’interno della sezione “**Impostazioni**” comparirà invece il parametro “**Pubblico**” mediante il quale poter decidere se pubblicare o spublishare in blocco tutte le pagine precedentemente selezionate

- **Sito – Protezione:** sarà poi possibile decidere se le pagine selezionate dovranno essere visibili, sul front end del sito, a tutti o solo a determinati gruppi di utenti



Anche in questo caso in corrispondenza del parametro “**Pagine**” sarà possibile indicare le pagine che dovranno essere coinvolte nell’operazione, mentre il parametro “**Visibile da**” permetterà di decidere se le pagine indicate dovranno essere visibili a tutti oppure solo a determinati gruppi di utenti.

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Gestione Protezione” ([vedi](#))*

## COMPONENTE FORM – SALVATAGGIO DATI IN FILE CSV / XML E INVIO MAIL

A partire dalla versione 2021A è stata implementata la possibilità di gestire i **Componenti Form** del sito in maniera tale che, oltre al salvataggio dei dati in appositi file csv / xml (scaricabili e gestibili dall'apposita sezione del Wizard) venga comunque mantenuta anche la possibilità di inviare una mail, all'indirizzo specificato, con i dati inseriti dall'utente sul sito in fase di compilazione del Form stesso.

In questo senso quindi nel momento in cui il parametro **“Tipo Valore”** dovesse essere impostato sull'opzione **csv / xml**

The screenshot shows a configuration window titled "Modifica Form". At the top right, there are buttons for "Gestisci File", "Annulla e Chiudi", and "Salva". The main area contains several settings:

- Statico:** Radio buttons for "No" (selected) and "Si".
- Caricamento Javascript:** A checkbox that is unchecked.
- Disabilita Cache:** A checkbox that is unchecked.
- Periodo di Pubblicazione:** Two empty text input fields, each with a small 'x' icon to its right.
- Id/Name:** An empty text input field.
- Tipo Valore \*:** A dropdown menu with "Csv" selected. This field is highlighted with a blue border and a blue arrow points to it from the left.
- Indirizzo e-mail:** A text input field containing "nicola.nanni@passepartout.sm".
- Oggetto Mail \*:** A text input field containing "Form Informazioni".
- Testo Mail:** A rich text editor area with a toolbar and a "Sorgente" button.

sarà comunque possibile compilare i campi Indirizzo Email, Oggetto / Testo / Template Mail campi che, in queste condizioni, non sono però obbligatori.

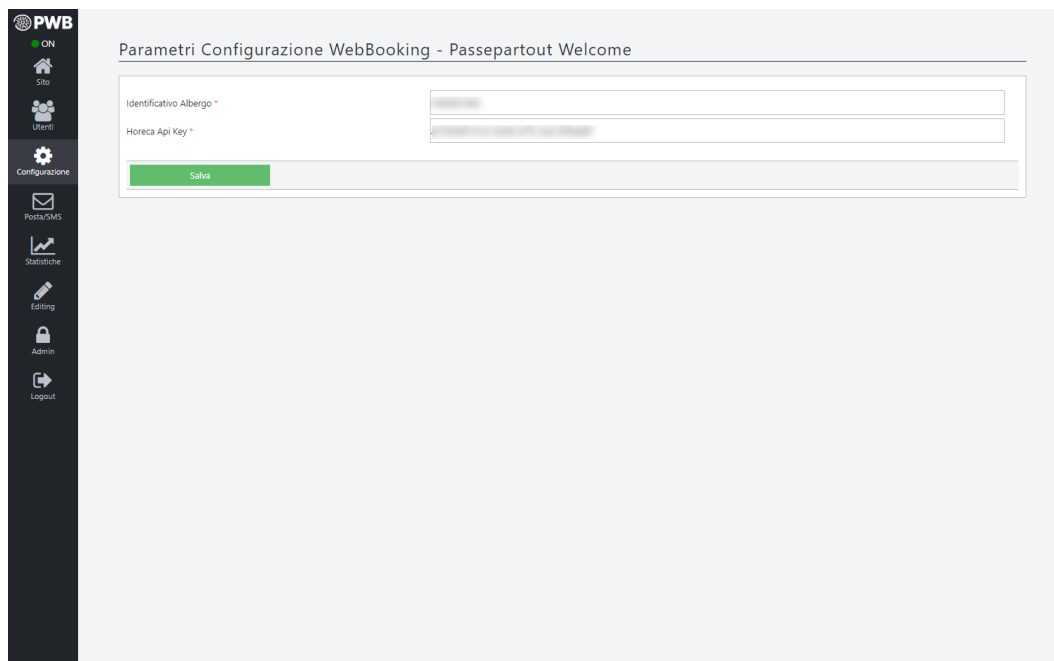
**Rif. Manuale:** *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista Componenti Comuni – Componente Form - Configurazione”* ([vedi](#))

## NOVITA' HOTEL

### INTEGRAZIONE WEB BOOKING API

A partire dalla versione 2021A è stata implementata, per i siti di tipologia Passweb (Vetrina) integrati con un installazione Welcome, la possibilità di sfruttare le API messe a disposizione dalla relativa installazione gestionale per mostrare all'interno del proprio sito offerte e promozioni create e gestite direttamente su Welcome.

In questo senso accedendo, per la tipologia di sito in questione, alla pagina **“Configurazione Web Booking”** del Wizard troveremo ora i due parametri **“Identificativo Albergo”** e **“Horeca Api Key”**



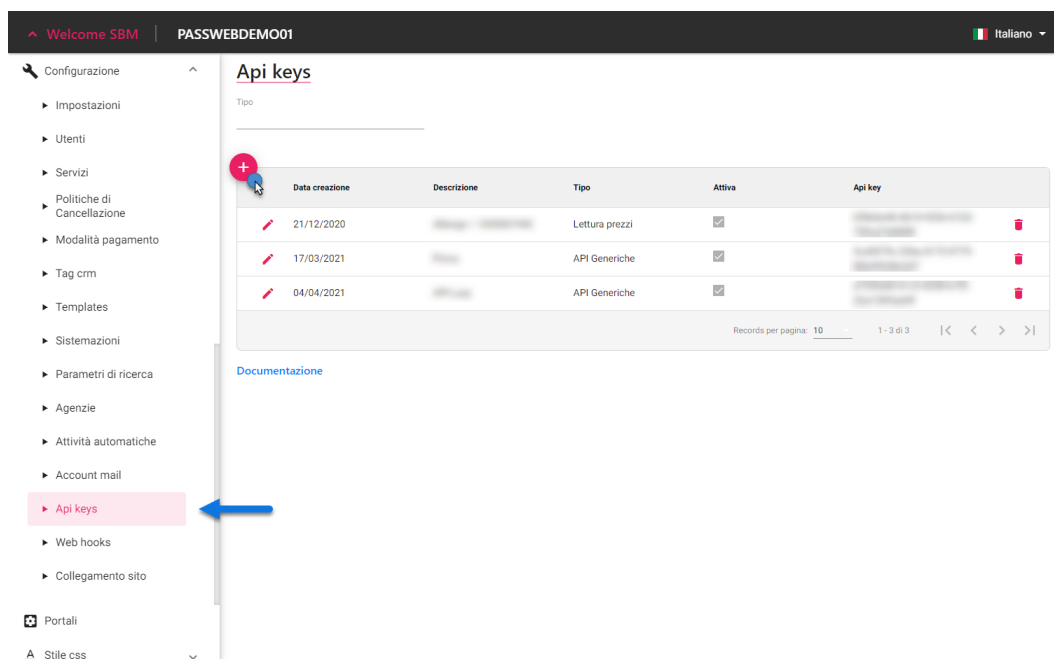
mediante i quali poter configurare l'integrazione tra il sito Passweb ed il sistema di API messo a disposizione dall'installazione Welcome.

- **Identificativo Albergo:** consente di indicare il codice identificativo della propria installazione gestionale
- **Horeca Api Key:** consente di impostare la chiave necessaria per realizzare l'integrazione tra Passweb ed il gestionale Welcome.

Per ottenere la chiave di configurazione occorre agire direttamente all'interno della propria installazione gestionale.

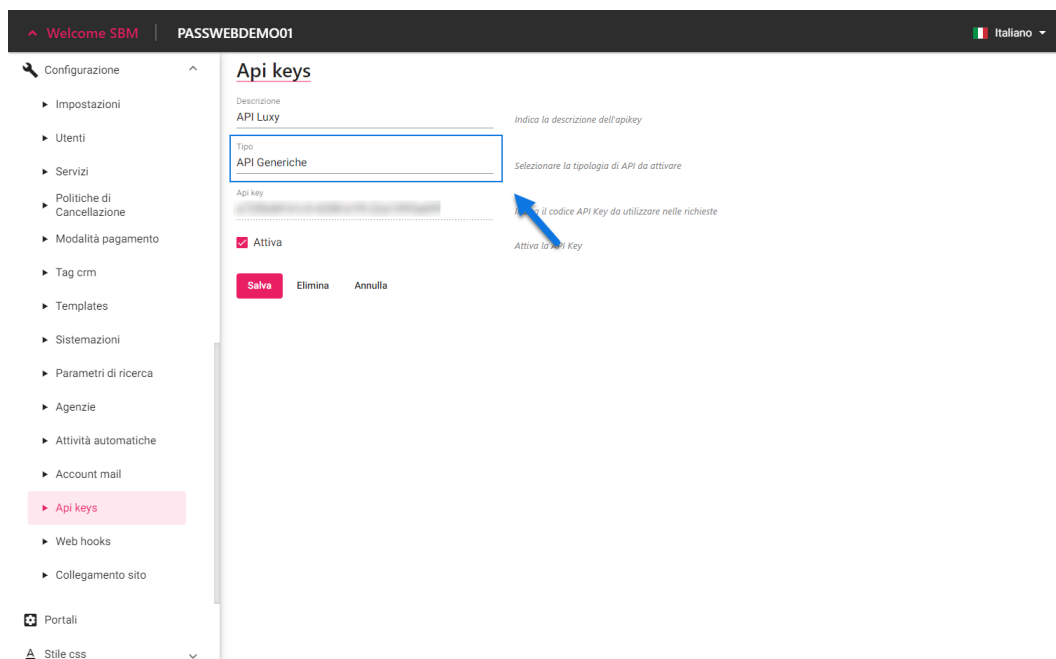
Nello specifico, una volta effettuato l'accesso al back end della propria installazione Welcome sarà necessario:

- Portarsi all'interno della sezione **“Configurazione – Api Key”** e creare una nuova Api Key cliccando sul relativo pulsante di aggiunta



- Completare la creazione della nuova chiave associandogli un'apposita descrizione e, soprattutto, impostando il parametro **“Tipo”** sull'opzione **“Api Generiche”**



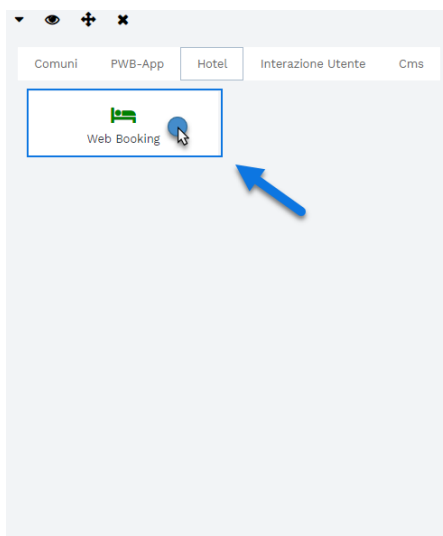


- Attivare la chiave (parametro **Attiva**) e, successivamente, cliccare sul pulsante **Salva** per completare la creazione della nuova Api Key
- Prelevare quindi la chiave appena creata ed inserirla all'interno del campo "**Horeca API Key**" presente nella maschera "**Parametri di configurazione WebBooking**" del proprio sito Passweb

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione – Parametri Configurazione Web Booking” ([vedi](#))*

## NUOVO COMPONENTE WEB BOOKING

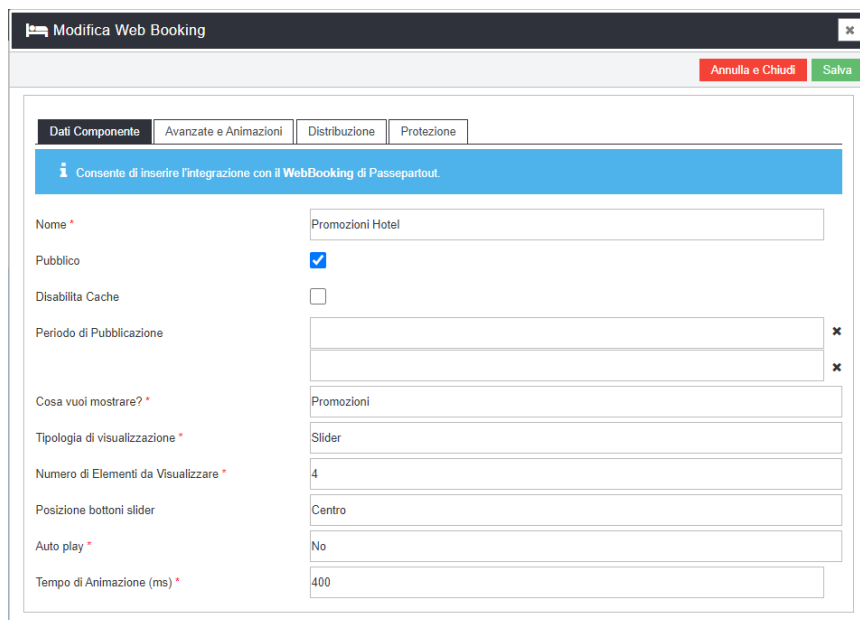
A partire dalla versione 2021A è disponibile, per i siti di tipologia Passweb (Vetrina) integrati con un installazione Welcome, il nuovo componente "**Web Booking**"



**ATTENZIONE!** Il componente Web booking è disponibile solo per Variante Responsive

Tale componente può essere inserito e utilizzato in una qualsiasi pagina del sito e consente di pubblicare informazioni e dati prelevati direttamente dalla propria installazione gestionale.

Una volta inserito il Componente all'interno della pagina web, verrà aperta in automatico **la sua maschera di gestione e configurazione**



Il parametro “**Cosa vuoi mostrare ?**” consente di definire il tipo di dato che dovrà essere pubblicato all'interno del sito mediante il componente in oggetto.

Al momento è possibile selezionare la seguente opzione

- **Promozioni:** in queste condizioni il componente mostrerà le Promozioni appositamente configurate all'interno della corrispondente sezione del gestionale (“*Marketing – Promozioni*”)

The screenshot shows the 'Promozioni' (Promotions) management interface. The sidebar on the left contains a menu with 'Promozioni' highlighted and a blue arrow pointing to it. The main content area displays a table of promotional offers with the following columns: Immagine, Nome, Tipo promozione, Ordinamento, Attiva, Attiva solo su mobile, and Visualizza in home page. The table contains 10 rows of data, with the second row highlighted in pink. At the bottom of the table, there is a pagination control showing 'Records per pagina: 10' and '1 - 10 di 11'.

Immagine	Nome	Tipo promozione	Ordinamento	Attiva	Attiva solo su mobile	Visualizza in home page
	SPA	Numero componenti	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Escursione	Sconto	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Seduzione 3 notti	Sconto	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Seduzione 3 notti	Sconto	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	One night love	Numero componenti	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Baci e Coccole	Sconto	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Solo per due	Numero componenti	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sogni	Piano famiglia	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Smart working	Sconto	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Thai Experience	Sconto	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

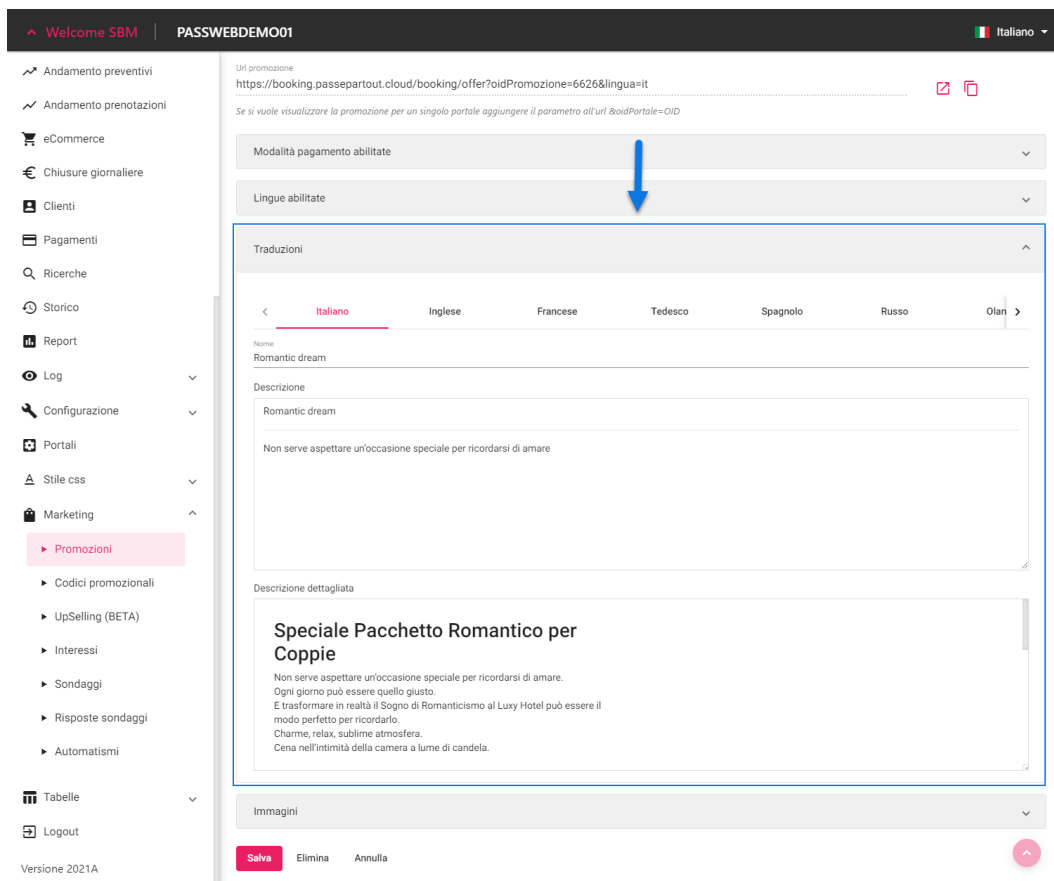
In particolare verranno visualizzate solo ed esclusivamente le Promozioni Welcome che soddisfano le seguenti specifiche:

- Sono Promozioni Attive
- Hanno il check “Visualizza in homepage” correttamente selezionato
- Hanno una data di fine validità (campo “Prenotabile al”) maggiore o uguale alla Data odierna

Per ciascuna delle Promozioni presenti all’interno del componente verranno poi visualizzate le seguenti informazioni:

- Nome
- Descrizione
- Codice
- Immagine
- Periodo di Validità
- Link di collegamento al dettaglio sulla corrispondente pagina del Booking Engine

**ATTENZIONE!** per quel che riguarda il **Nome** e la **Descrizione** della specifica Promozione verranno visualizzati, in relazione anche alle lingue gestite (tanto sul sito quanto su Welcome), i testi presenti all’interno della sezione “Traduzioni”



The screenshot shows the configuration interface for a promotion. On the left is a sidebar menu with categories like 'Andamento preventivi', 'eCommerce', 'Clienti', and 'Promozioni'. The 'Promozioni' section is active, showing options like 'Codici promozionali' and 'UpSelling (BETA)'. The main area displays a preview of a promotion with the following details:

- URL promozione:** `https://booking.passepartout.cloud/booking/offer?oidPromozione=6626&lingua=it`
- Modalità pagamento abilitate:** A dropdown menu with a blue arrow pointing to it.
- Lingue abilitate:** A dropdown menu.
- Traduzioni:** A section with a horizontal slider for languages: Italiano (selected), Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Russo, Olan.
- Nome:** Romantic dream
- Descrizione:** Romantic dream. Non serve aspettare un'occasione speciale per ricordarsi di amare.
- Descrizione dettagliata:** **Speciale Pacchetto Romantico per Coppie**. Non serve aspettare un'occasione speciale per ricordarsi di amare. Ogni giorno può essere quello giusto. E trasformare in realtà il Sogno di Romanticismo al Luxy Hotel può essere il modo perfetto per ricordarlo. Charme, relax, sublime atmosfera. Cena nell'intimità della camera a lume di candela.
- Immagini:** A section for images.

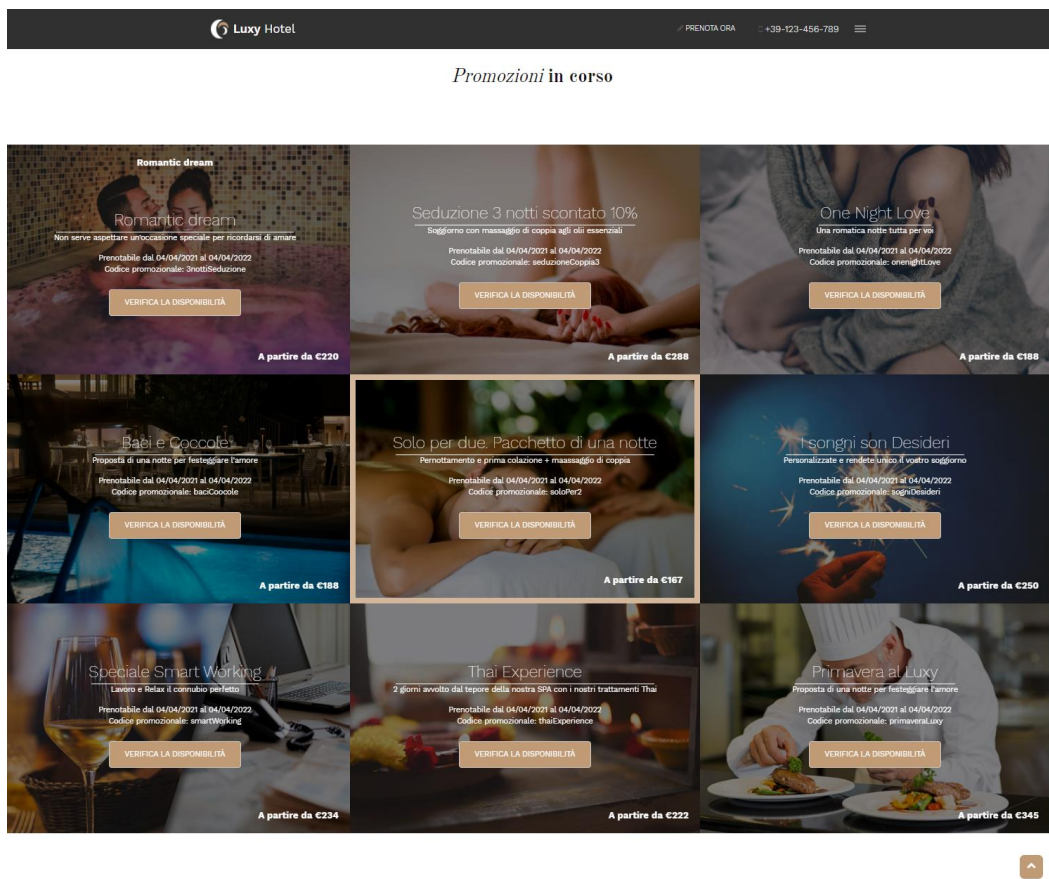
At the bottom, there are buttons for 'Salva', 'Elimina', and 'Annulla'.

Gli ulteriori parametri di configurazione consentono invece di impostare la modalità di visualizzazione dei dati. In particolare il parametro: **Tipologia di visualizzazione:** consente di definire come dovranno essere mostrati gli elementi presenti all'interno del componente. E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Slider:** selezionando questa opzione gli elementi presenti all'interno del componente verranno disposti su di un'unica riga all'interno di uno slider a scorrimento orizzontale.

The screenshot shows a website interface for 'Luxy Hotel'. At the top, there is a navigation bar with the hotel logo, a 'PRENOTA ORA' button, and a phone number '+39-123-456-789'. The main banner features a family on a beach with the text 'Pacchetto Famiglia 50% Off' and a 'PRENOTA ORA' button. Below the banner is a countdown timer showing '16 02 06 44 07' with labels 'Set', 'Gio', 'Ore', 'Min', and 'Sec'. A blue arrow points from the banner to the 'Promozioni in corso' section below. This section contains four promotional cards: 'Romantic dream' (A partire da €220), 'Seduzione 3 notti scontato 10%' (A partire da €288), 'One Night Love' (A partire da €188), and 'Bari e Corchile' (A partire da €188). Each card includes a description, booking dates, promotional code, and a 'VERIFICA LA DISPONIBILITÀ' button.

- Griglia:** selezionando questa opzione gli elementi presenti all'interno del componente verranno visualizzati all'interno di una griglia responsiva, organizzata su di un certo numero di colonne impostabili mediante i successivi parametri presenti all'interno della stessa maschera di configurazione

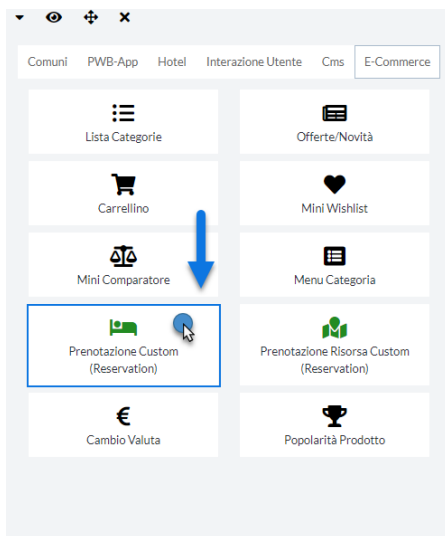


Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Hotel – Componente Web Booking” ([vedi](#))

# NOVITA' PLAN

## NUOVO COMPONENTE PRENOTAZIONE RISORSE CUSTOM

A partire dalla versione 2021A, per i siti Ecommerce collegati al gestionale Plan, è stato implementato il nuovo componente “**Prenotazione Risorse Custom (Reservation)**”



Grazie a questo componente è ora possibile inserire all'interno del sito un modulo che l'utente potrà utilizzare per effettuare la prenotazione via web di diverse risorse (es. ombrelloni, lettini, sdraio ... )

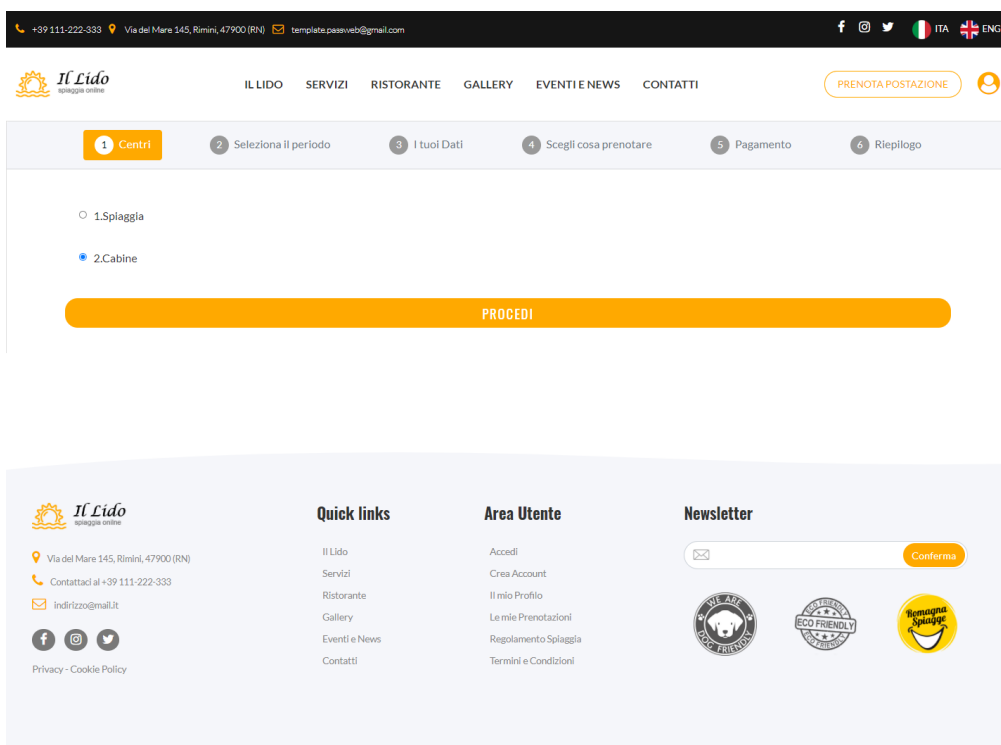
**ATTENZIONE!** Per poter utilizzare il componente in oggetto è richiesta una versione gestionale maggiore o uguale alla 2021B

La procedura attraverso cui l'utente dovrà passare per completare la prenotazione delle proprie risorse (es. ombrellone con lettini e sdraio) si compone di diversi step:

**FASE 1 – SELEZIONE DEL CENTRO DI PRODUZIONE**

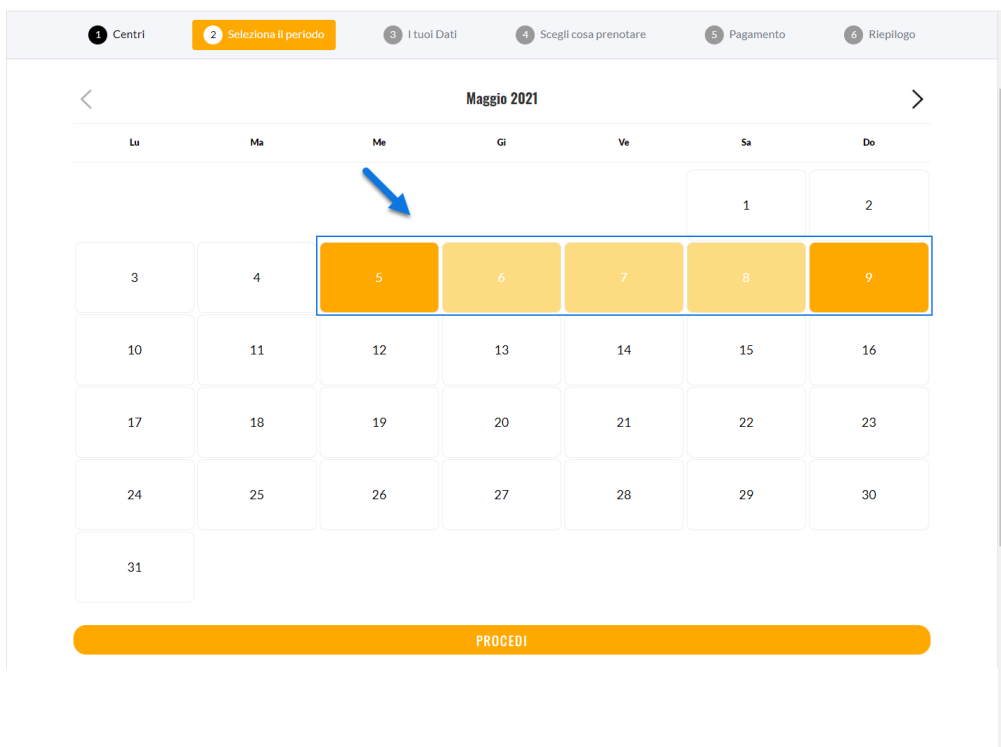
In questa prima fase l'utente avrà la possibilità di selezionare lo specifico **Centro di Produzione** (Spiaggia, Gestione Cabine ...) **su cui effettuare poi la prenotazione.**

All'interno del Tab **“Centri”** verrà quindi visualizzata una lista di Radio Button in cui ogni opzione corrisponderà ad un ben determinato Centro di Produzione opportunamente codificato all'interno del gestionale



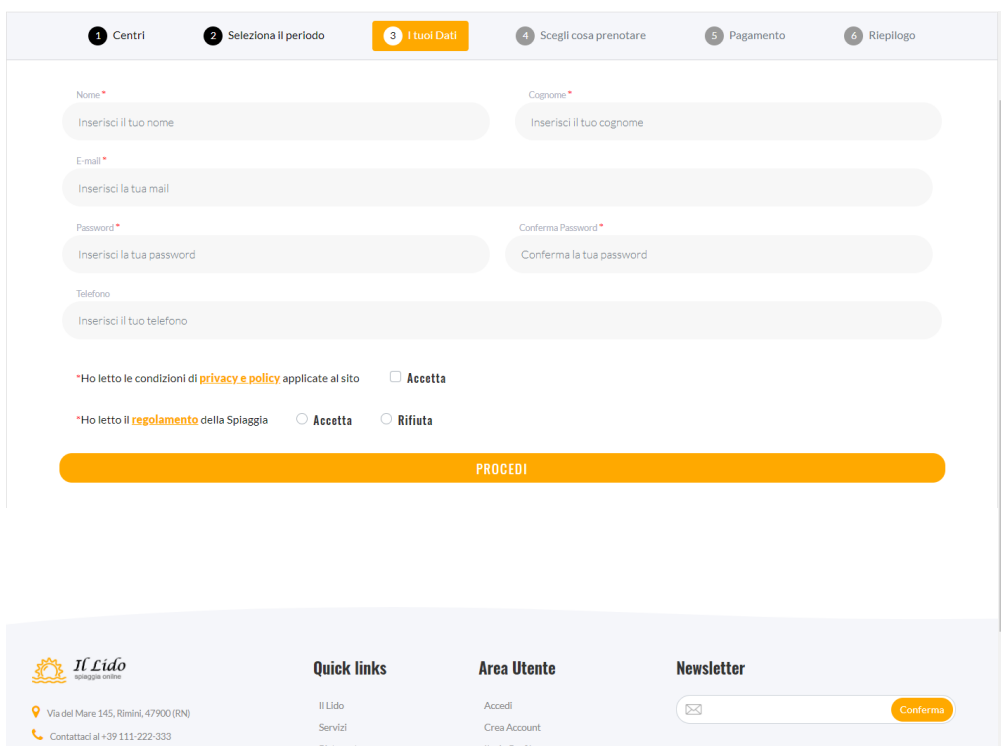
**FASE 2 – SELEZIONE DEL PERIODO IN CUI PRENOTARE**

In questa fase l’utente dovrà definire la data di inizio e fine prenotazione indicando i giorni interessati all’interno di un apposito calendario.



**FASE 3 – INSERIMENTO DEI DATI UTENTE**

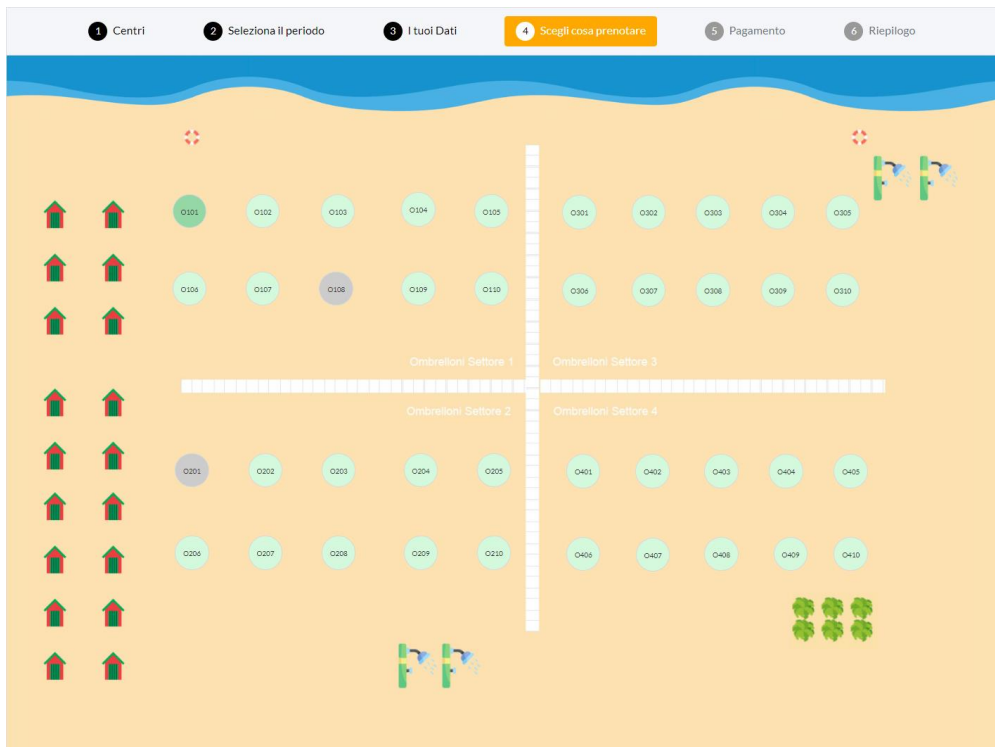
In questa fase l’utente dovrà andare ad inserire, all’interno di un apposito form, i propri dati anagrafici che verranno poi utilizzati per registrare la prenotazione all’interno del gestionale.





**FASE 4 – INDICAZIONE DELLE RISORSE DA PRENOTARE**

In questo step l'utente avrà la possibilità di indicare, partendo direttamente dalla piantina associata al Centro di Produzione selezionato durante la Fase 1, quali e quante risorse prenotare.

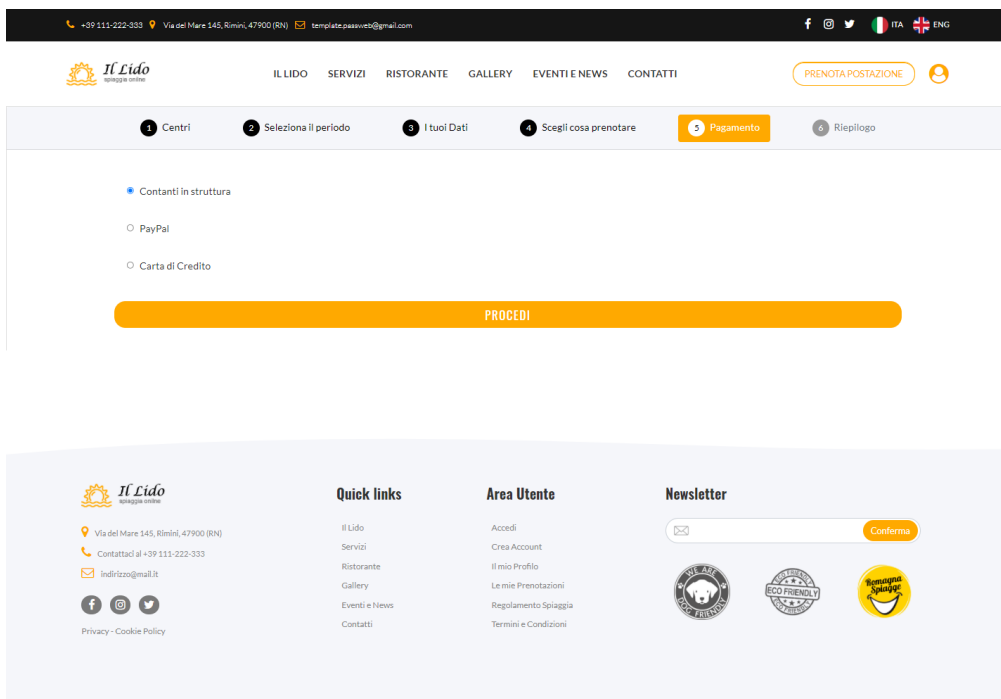


Le risorse (ombrelloni) visualizzate sulla piantina potranno assumere 3 diversi stati:

- **Disponibile** – Risorsa di colore Verde Chiaro – Identifica le risorse che possono essere effettivamente prenotate in relazione al periodo temporale indicato alla Fase 2
- **Selezionata** – Risorsa di colore Verde Scuro – Identifica le risorse che si è scelto di prenotare durante le sessione corrente
- **Non disponibile** – Risorsa di colore Grigio – Identifica le risorse che risultano già prenotate in relazione al periodo temporale indicato alla Fase 2

**FASE 5 – SELEZIONE DELLA MODALITA' DI PAGAMENTO**

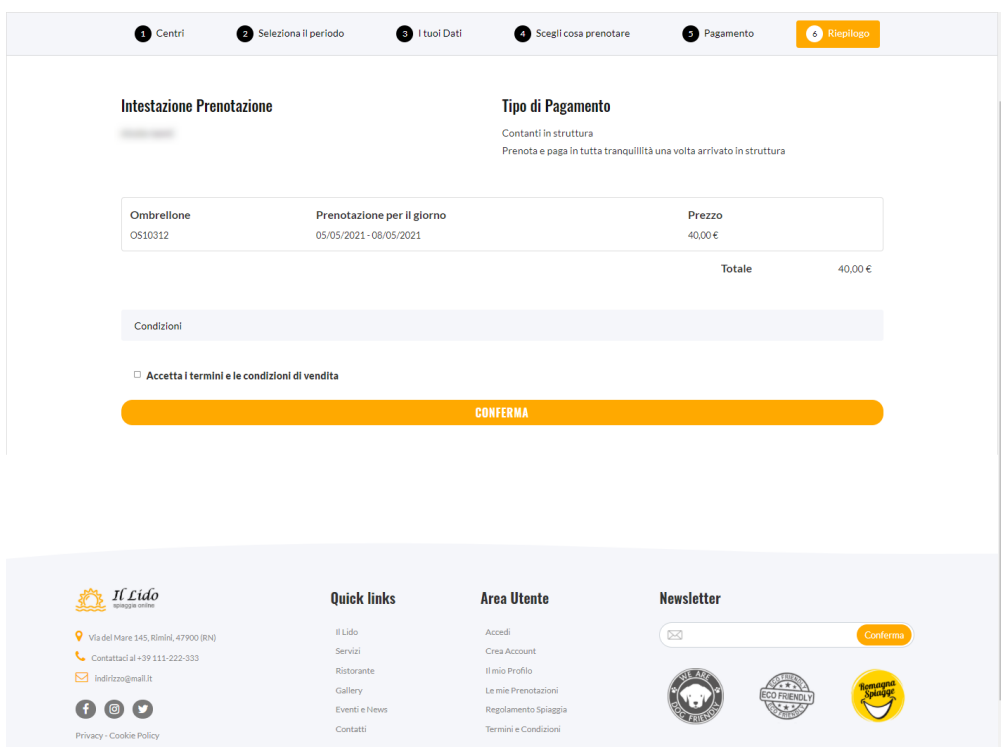
In questa fase l'utente avrà la possibilità di selezionare tra quelle proposte la specifica modalità di pagamento che intende adottare per la propria prenotazione.



Tipicamente potrebbe essere presente un pagamento online (carta di credito) oppure un pagamento in contanti una volta arrivato in struttura.

**FASE 6 – RIEPILOGO E CONFERMA DELLA PRENOTAZIONE**

Durante quest’ultimo step l’utente avrà la possibilità di visualizzare un riepilogo dei dati della propria prenotazione e potrà quindi decidere di confermarla in maniera definitiva effettuando, nel caso anche il pagamento online.



Una volta revisionati i dati della prenotazione, cliccando sul pulsante “**Conferma**” il comportamento dell’applicazione sarà differente a seconda della modalità di pagamento precedentemente selezionata dall’utente.

In particolare, nel momento in cui l'utente dovesse selezionare:

- un pagamento on line (PayPal, Carta di credito, Stripe ecc...) la prenotazione verrebbe poi inserita nel gestionale in stato di **“Confermata”**
- un pagamento in contanti all'arrivo in struttura o comunque non immediato, la prenotazione verrebbe poi inserita nel gestionale in stato di **“Preventivo”**

**ATTENZIONE! Per maggiori informazioni relativamente a ciascuno degli step sopra indicati si consiglia di fare riferimento alla specifica documentazione di prodotto**

*Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Prenotazione Risorse Custom” ([vedi](#))*