



LEGGIMI UTENTE

versione 2021B

NOVITA' E-COMMERCE

Nella versione 2021B sono state introdotte una serie di implementazioni grazie alle quali sarà ora possibile disporre all'interno del proprio sito Ecommerce delle seguenti funzionalità:

- Sistemi di raccolta punti – **Modulo attivabile da Passstore (Ecommerce Mexal)**
- Nuova Tipologia di pagamento: Scalapay – **Modulo attivabile da Passstore**
- Nuova Tipologia di pagamento: Klarna – **Modulo attivabile da Passstore**
- Nuova Tipologia di pagamento: Sia VPOS – **Modulo attivabile da Passstore**
- Adeguamento OSS (One Stop Shop)
- Impostazione del Paese Fiscale
- Definizione della tipologia di documento generato per utenti Privati OSS
- Filtro iniziale di ricerca
- Gestione pagine di destinazione per filtri vincolati
- Link al prodotto su risultati del Filtro di Autocompletamento
- Pixel di Facebook – Tracciamento eventi lato server
- Reimpostazione automatica delle quantità di input per l'aggiunta in carrello
- CSV per import automatico delle risorse articolo da gestionale (Ecommerce Mexal)
- Rimozione automatica delle risorse articolo non indicate nel file csv utilizzato per l'importazione massiva
- Applicazione Watermark alle immagini articolo
- Gestione della “Descrizione Dettagliata” articolo
- Visualizzazione della quantità massima / minima di vendita
- Visualizzazione del solo Vettore / Pagamento Abituale
- Selezione della modalità di attivazione per utenti registrati da Agenti
- Gestione Mail di Fuori Fido
- Nuovi Ordini in stato “Da Verificare”
- Promozioni e buoni sconto per quantità multiple
- Attivazione di promozioni, buoni sconto, gift card e regole punti al verificarsi di X condizioni
- Categoria Statistica e Zona nei Gruppi Utente
- One Page Checkout con Riepilogo Ordine
- Import / Export csv per Spese di Trasporto e Costi accessori Tabellari
- Gestione tipologia di totale su Limite minimo / massimo dei pagamenti
- Impostazione campi aggiuntivi su “Filtro autocompletamento” in Carrello
- Impostazione di una formula per il calcolo dei costi aggiuntivi sui pagamenti
- Gestione Codice Alias nelle Inserzioni dei Marketplace
- Componente Popolarità Prodotto – Articoli di specifiche Categorie Merceologiche
- Ricerca Cliente in Area Riservata per Città / CAP
- Nuovi destinatari per le Email Transazionali
- Nuovo Webservice per automatizzare l'export delle Statistiche Passweb relative ai carrelli abbandonati
- Nuovo Webservice per export “Dati Utente”
- Nuovo Webservice per “Pubblicazione File in Gestione Risorse”

- Nuovo Webservice per “Importazione dati degli elementi di struttura”

NOVITA' WIZARD

A partire dalla versione 2021B Passweb mette a disposizione all'interno del Wizard le seguenti nuove funzionalità:

- Autenticazione a 2 fattori
- Proprietà CSS “break-word” in style editor
- Inserimento dei componenti di “Interazione Utente” anche in pagine generiche
- Creazione di una white list di accesso al sito
- Blocco preventivo dei Cookie tramite piattaforma OneTrust
- Regole di reindirizzamento con caratteri speciali
- Filtro check box in modalità Toggle Switch

NOVITA' CONNETTORI

A partire dalla versione 2021B Passweb mette a disposizione per i connettori ecommerce le seguenti nuove funzionalità:

- Gestione del campo “IVA” del gestionale sulla singola Inserzione – **Connettore Prestashop**
- Gestione dei campo “Categoria Statistica” e “Natura” per il mapping del campo “Manufacturer” – **Connettore Prestashop**
- Creazione di nuove marche (campo “Manufacturer”) in fase di pubblicazione articoli – **Connettore Prestashop**
- Gestione messaggi ordine e messaggi regalo – **Connettore Prestashop**
- Gestione Campi MyDB

NOVITA' E-COMMERCE

SISTEMI DI RACCOLTA PUNTI

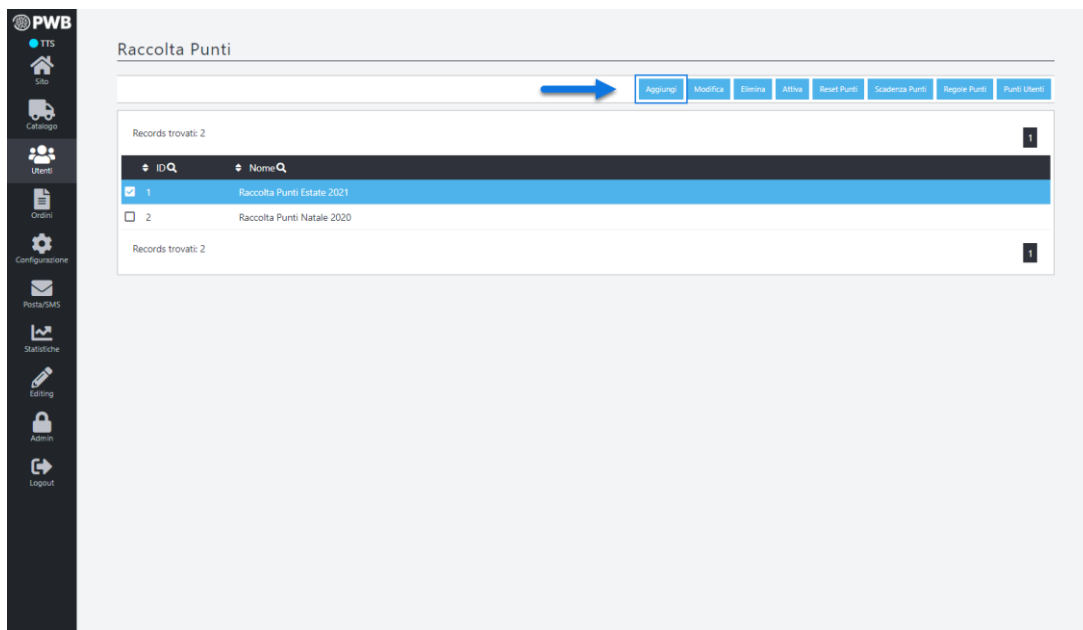
A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di attivare e gestire all'interno del proprio sito Ecommerce sistemi di Raccolta Punti che consentiranno agli utenti del sito, a seguito di determinate azioni (registrazione al sito piuttosto che chiusura di un ordine), di accumulare punti che potranno poi essere utilizzati per effettuare nuovi acquisti all'interno del sito stesso.

ATTENZIONE! Per poter utilizzare la funzionalità in oggetto (disponibile solo per varianti responsive e per siti Ecommerce collegati a Mexal) è necessario attivare per prima cosa il relativo modulo su Passstore

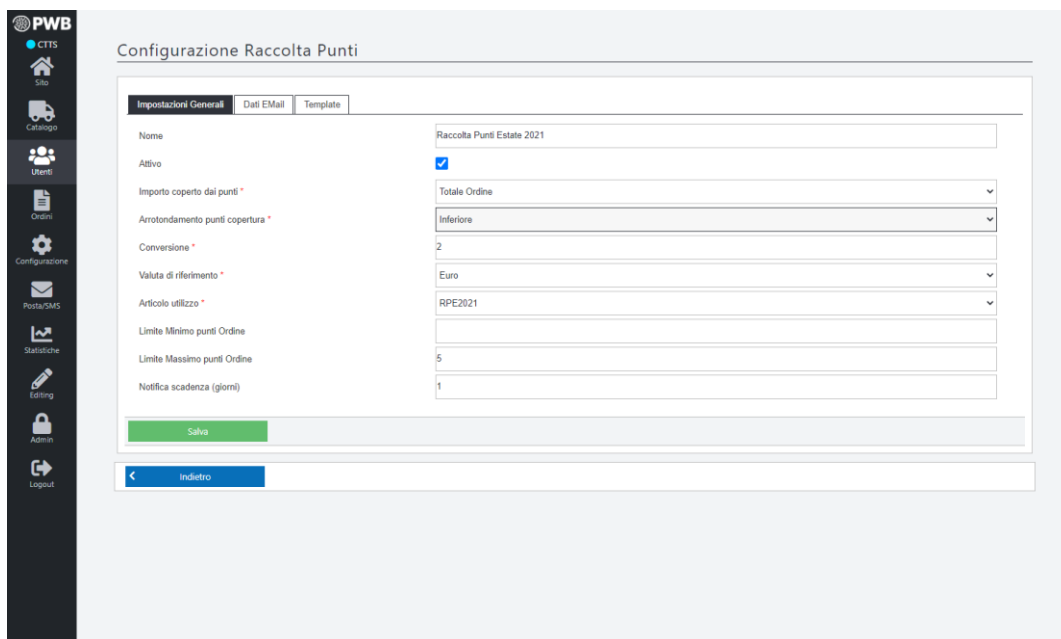
Di base è possibile impostare il sistema di raccolta punti in maniera tale che:

- i punti accumulati possano poi essere utilizzati per azzerare completamente o parzialmente il totale documento (comprese quindi eventuali spese di trasporto) o il solo totale merce di nuovi ordini
- per ogni ordine sia possibile utilizzare solo un determinato numero di punti compreso tra un numero minimo ed un numero massimo
- i punti accumulati vadano automaticamente in scadenza al raggiungimento di una determinata data o dopo un certo numero di giorni dal momento in cui sono stati accreditati

Per creare un nuovo sistema di Raccolta Punti è necessario accedere, per prima cosa, alla nuova sezione del Wizard “Utenti – Punti – Gestione Punti” e cliccare sul pulsante “**Aggiungi**” presente nella barra degli strumenti



In questo modo verrà infatti visualizzata la maschera “**Configurazione Raccolta Punti**”



suddivisa in tre distinte sezioni:

4 • NOVITA' E-COMMERCE

- **Impostazioni Generali:** consente di specificare i principali parametri di configurazione del sistema di raccolta punti che si intende attivare.

All'interno di questa sezione sarà quindi possibile decidere se i punti raccolti potranno essere utilizzati a copertura dell'intero totale ordine o del solo totale merce, il valore in euro a cui far corrispondere un singolo punto, il numero minimo e massimo di punti utilizzabili per ogni singolo ordine ...

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Punti – Creazione di un sistema di raccolta punti – Impostazioni generali” ([vedi](#))

- **Dati Email:** consente di attivare e configurare, in tutte le lingue attualmente gestite, i contenuti delle e-mail inviate in automatico dall'applicazione in relazione alle diverse fasi di gestione del sistema di Raccolta Punti.

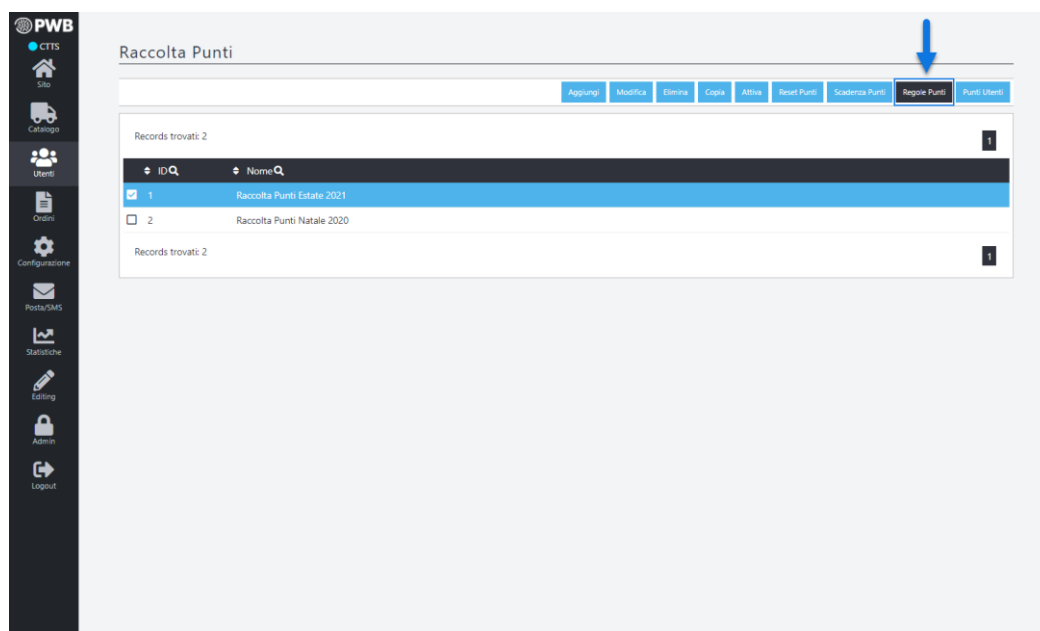
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Punti – Creazione di un sistema di raccolta punti – Dati Email” ([vedi](#))

- **Template:** consente di gestire e personalizzare, agendo direttamente a livello di codice HTML, il contenuto dell'elemento “**Dettaglio Punti**” che potrà poi essere inserito nelle “Email di Scadenza” inviate in automatico dall'applicazione

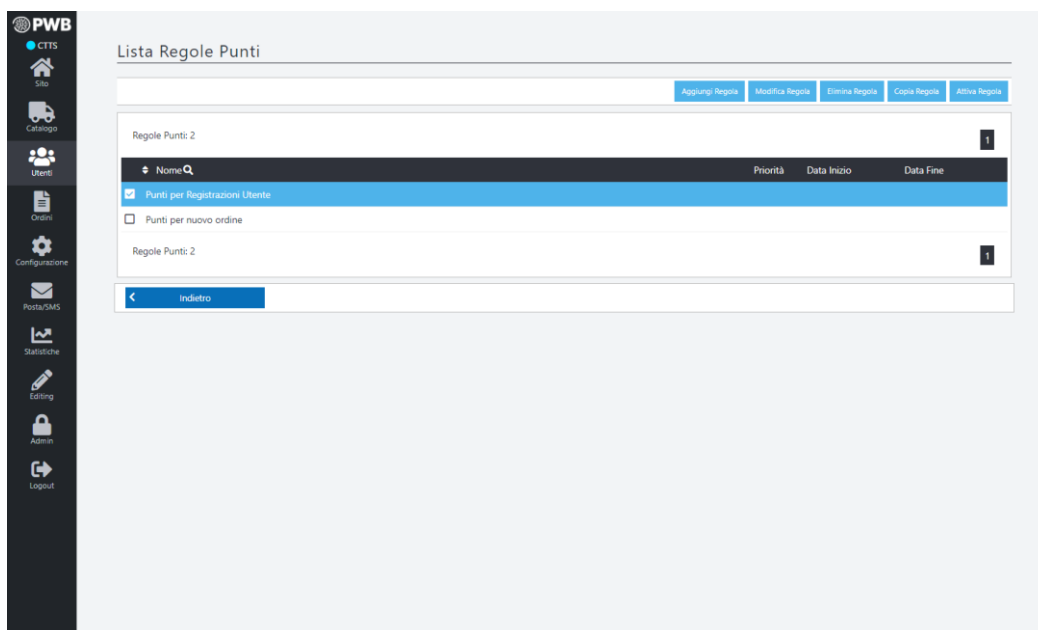
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Punti – Creazione di un sistema di raccolta punti – Template” ([vedi](#))

Una volta definiti i parametri di configurazione generali del sistema di raccolta, il passo immediatamente successivo sarà quello che prevede di definire nei dettagli le regole secondo cui gli utenti del sito potranno accumulare i vari punti.

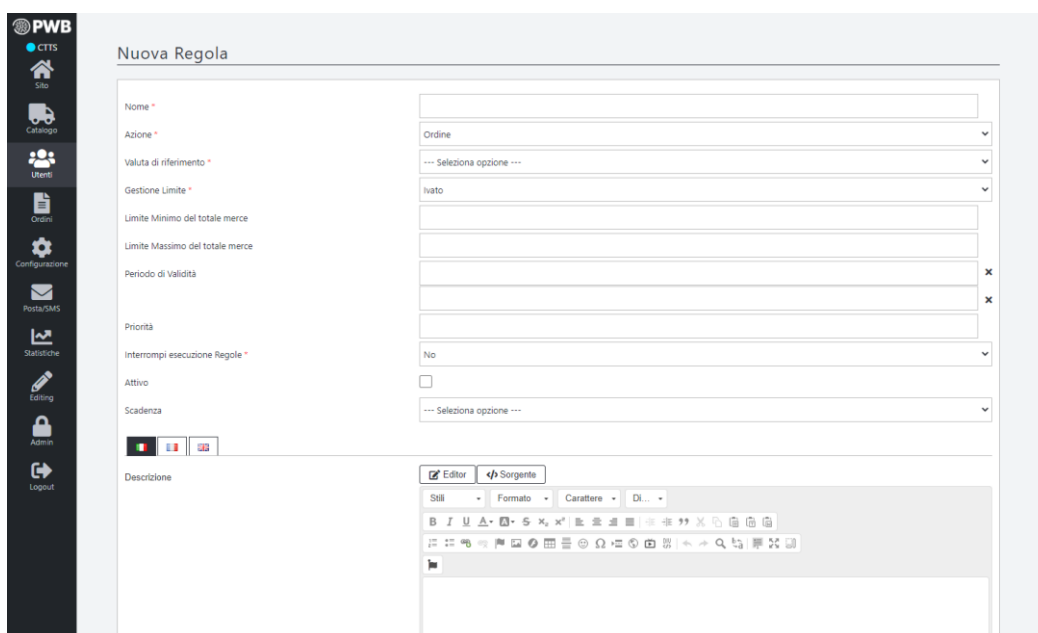
In questo senso sarà quindi necessario accedere alla maschera “Raccolta Punti” precedentemente analizzata, selezionare tra quelle presenti in elenco la raccolta in relazione alla quale dover definire le relative regole e cliccare poi sul pulsante “**Regole Punti**” presente nella contestuale barra degli strumenti



In questo modo si avrà infatti accesso alla maschera “**Lista Regole Punti**” contenente l'elenco di tutte le regole definite per la raccolta in esame.



Il pulsante “**Aggiungi Regola**” consente di creare una nuova regola di accumulo punti.

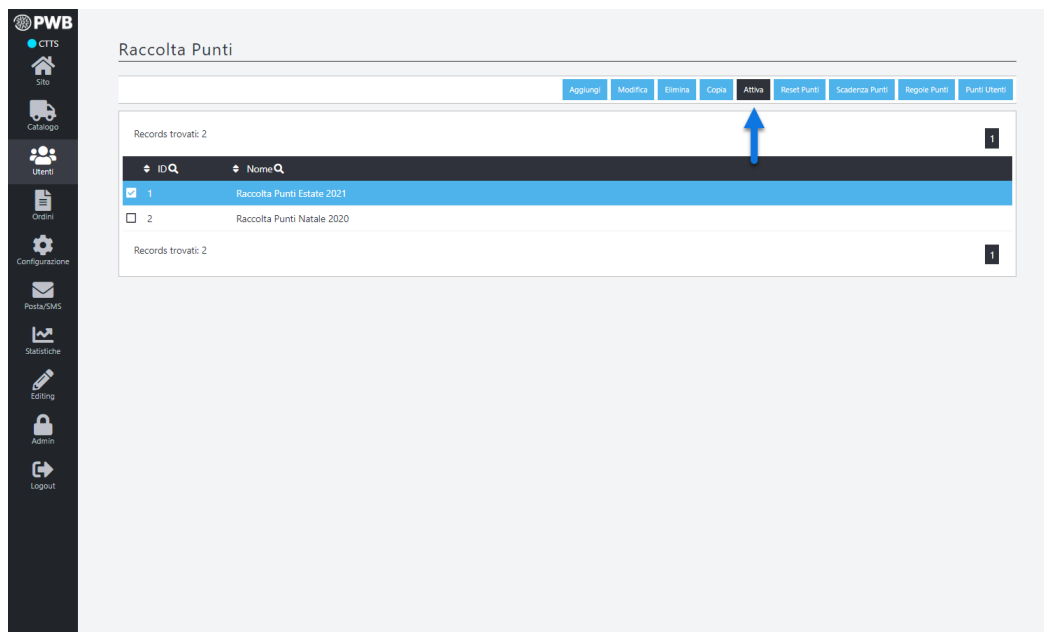


Per ciascuna regola sarà necessario indicare:

- l’azione che dovrà essere effettuata all’interno del sito (registrazione o chiusura di un ordine) per poterla applicare accumulando così dei punti
- il valore del totale merce al di sotto / al di sopra del quale la regola in oggetto non ha validità
- il periodo di validità
- eventuali condizioni di applicabilità
- il numero di punti accumulati (fissi o in base al totale merce)
- i gruppi utente che avranno possibilità di accumulare punti
- la scadenza dei punti accumulati mediante la regola in oggetto
- ...

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Punti – Creazione di un sistema di raccolta punti – Regole di raccolta punti” (vedi)*

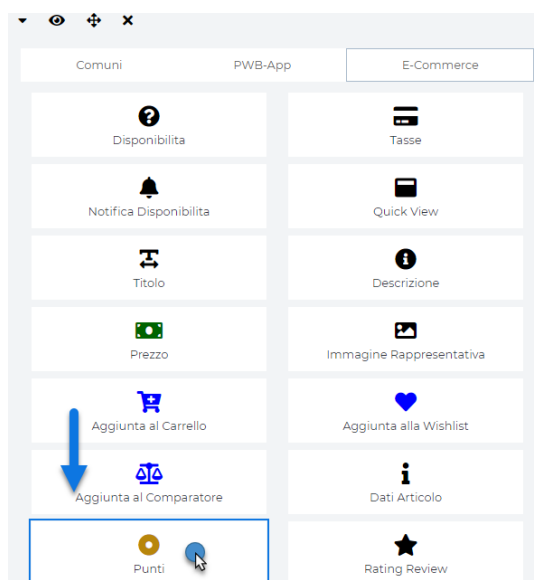
Una volta definite e configurate le regole sarà necessario attivare il relativo sistema di raccolta punti cliccando, ad esempio, sul corrispondente pulsante presente nella barra degli strumenti della maschera **“Raccolta Punti”**



Da questo momento in avanti, registrandosi al sito piuttosto che portando a termine determinati ordini, gli utenti potranno accumulare punti secondo quanto stabilito nella configurazione e nelle regole del sistema di raccolta attualmente attivo sul sito.

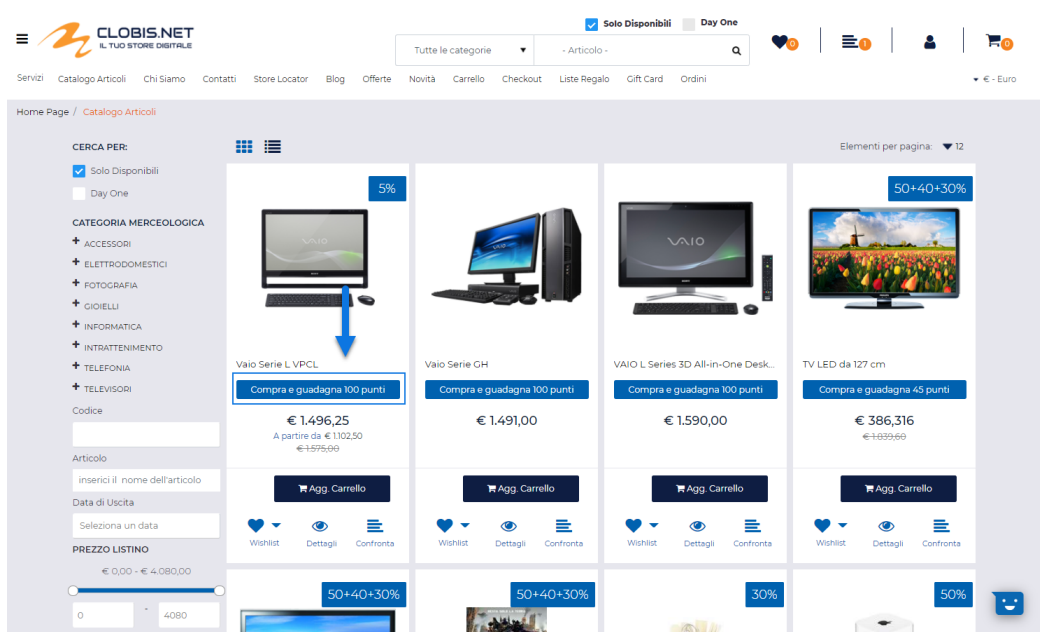
ATTENZIONE! I punti accumulati potranno essere utilizzati solo ed esclusivamente per ordini successivi a quelli che hanno prodotto il relativo accumulo.

Per consentire agli utenti del sito di verificare i punti accumulabili a seguito dell’acquisto di un determinato articolo è stato introdotto il nuovo componente Ecommerce **“Punti”**



che potrà essere inserito all'interno di componenti quali il Catalogo Ecommerce, la Scheda Prodotto, le Offerte / Novità

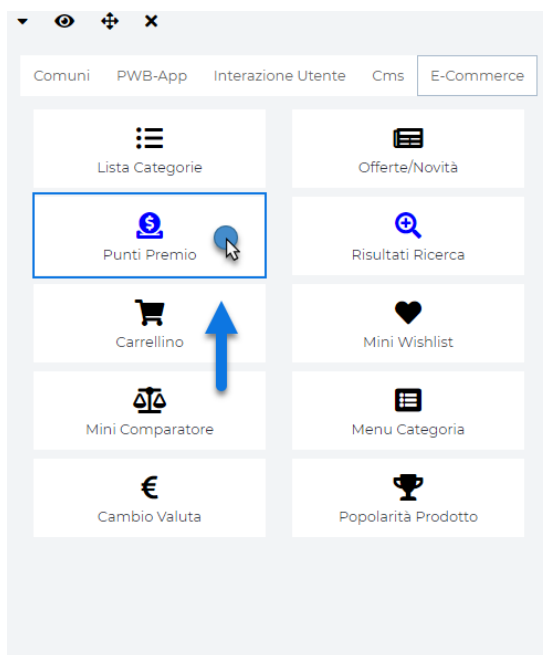
Tale componente permette infatti di visualizzare, in relazione al sistema di raccolta punti attualmente attivo, il numero di punti che un utente andrebbe a guadagnare nel momento in cui dovesse acquistare il relativo articolo **in quantità unitaria**



Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Punti” ([vedi](#))

Ogni utente avrà la possibilità di visualizzare il proprio saldo punti, con il dettaglio delle transazioni che hanno prodotto i relativi accumuli / sottrazioni.

In questo senso è stata infatti introdotta la nuova pagina **Punti Premio** all'interno della quale potrà essere inserito l'omonimo componente



che consentirà agli utenti del sito di verificare il numero di punti accumulati / spesi / scaduti, un prospetto di ripartizione dei propri punti in relazione alle diverse date di scadenza oltre ad un dettaglio delle singole transazioni che hanno portato all'accumulo / utilizzo dei relativi punti

PUNTI PREMIO

Saldo attuale: 75

Punti Guadagnati: 105
Punti Spesi: 15
Punti Scaduti: 15

Ripartizione Scadenza Punti

Punti	Data Scadenza
50	08/06/2022 00:00
25	Nessuna Scadenza

Data	Descrizione	Punti	Data Scadenza
23/06/2021 14:32	Transazione OC119899 - Nuovo Ordine	5	Nessuna Scadenza
23/06/2021 14:32	Transazione OC119899 - Nuovo Ordine	-15	08/06/2022 00:00
23/06/2021 14:31	Variazione eseguita dall'amministratore Punti Extra	15	23/06/2021 00:00
23/06/2021 08:35	Variazione eseguita dall'amministratore Accredito amministrativo	65	08/06/2022 00:00
23/06/2021 08:34	Transazione OC119898 - Nuovo Ordine	20	Nessuna Scadenza

Risultati trovati : 5

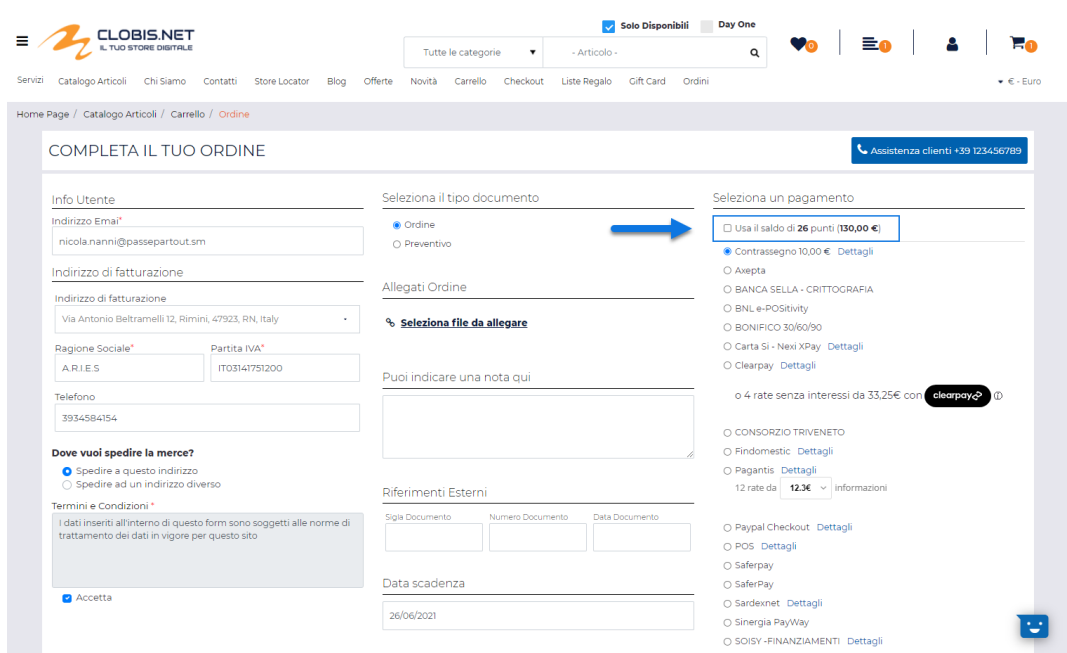
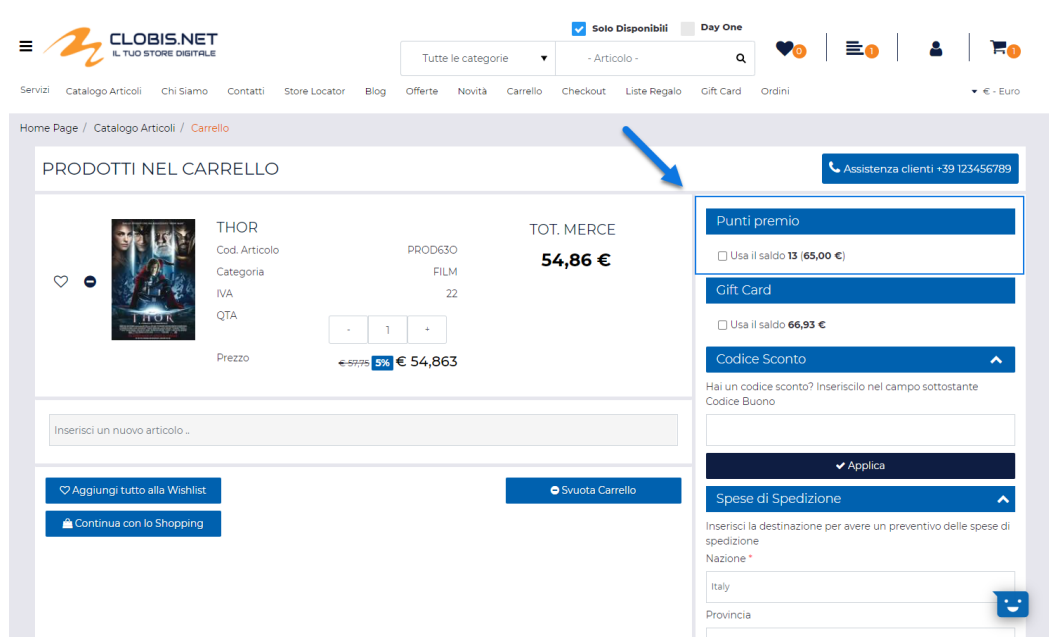
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Punti Premio” ([vedi](#))

Anche l'amministratore del sito avrà la possibilità, operando ovviamente dal back-end, di:

- controllare il saldo punti di ogni utente e il dettaglio delle relative transazioni
- effettuare determinate operazioni di accredito o reset punti (manualmente sul singolo utente, in maniera massiva mediante import di appositi file csv, programmaticamente mediante l'utilizzo di appositi Webservices messi a disposizione da Passweb)
- modificare la data di scadenza dei punti già acquisiti dai clienti

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Punti – Gestione di un sistema di raccolta punti” ([vedi](#))

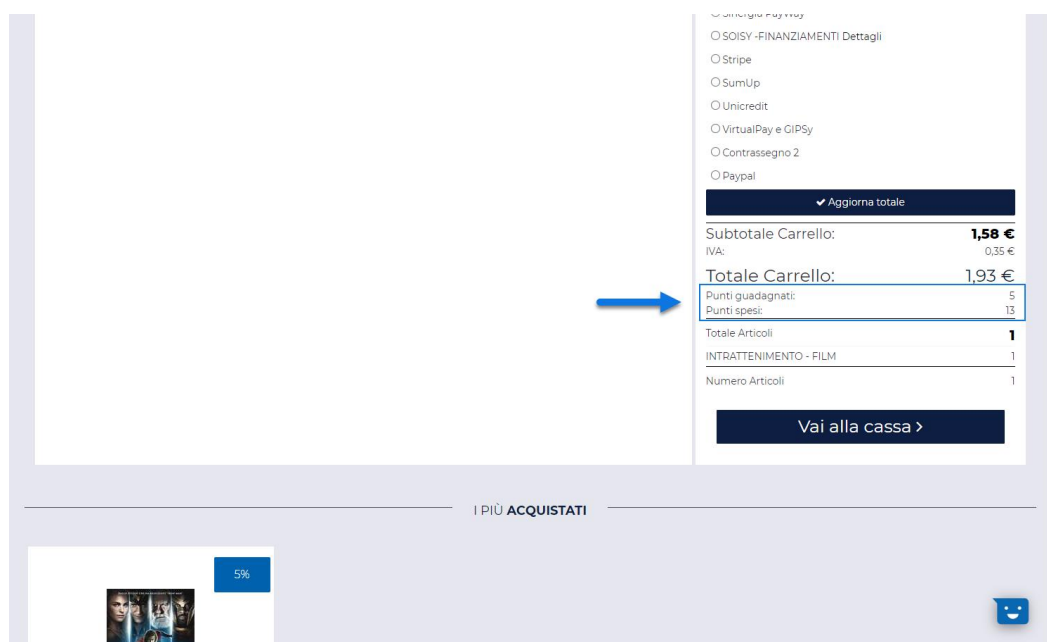
Infine, relativamente alla possibilità da parte degli utenti del sito di utilizzare i punti precedentemente accumulati per coprire interamente o parzialmente il pagamento di nuovi ordini è stata introdotta, sia nella pagina Carrello che in Checkout la sezione la sezione “**Punti Premio**” con all'interno il check “**Usa il saldo punti**”, l'indicazione del numero massimo di punti gestibili per l'ordine in esame e il corrispondente importo espresso nella valuta corrente



Ovviamente l'effettivo utilizzo dei punti accumulati sull'ordine in essere avverrà solo all'interno della pagina di Checkout.

In questo senso è bene sottolineare infatti che mentre nel componente Carrello la visibilità del check "Usa il saldo punti" è subordinata alla configurazione del parametro "Visualizza Scarico Punti", **in Checkout lo stesso check verrà automaticamente visualizzato, all'interno della sezione pagamenti, nel momento in cui l'utente dovesse avere un saldo punti effettivamente spendibile per l'ordine in questione**

Allo stesso modo, una volta attivato un sistema di raccolta punti, nel riepilogo dei totali verranno visualizzate, tra le altre, anche le voci "Punti Guadagnati" e "Punti Spesi"



con l’indicazione rispettivamente dei punti che l’utente andrebbe effettivamente a guadagnare nel momento in cui dovesse chiudere quell’ordine e dei punti che verrebbero invece sottratti dal suo saldo nel momento in cui dovesse decidere di utilizzare quelli fin’ ora accumulati.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Punti Premio – Come effettuare acquisti utilizzando punti premio” ([vedi](#))

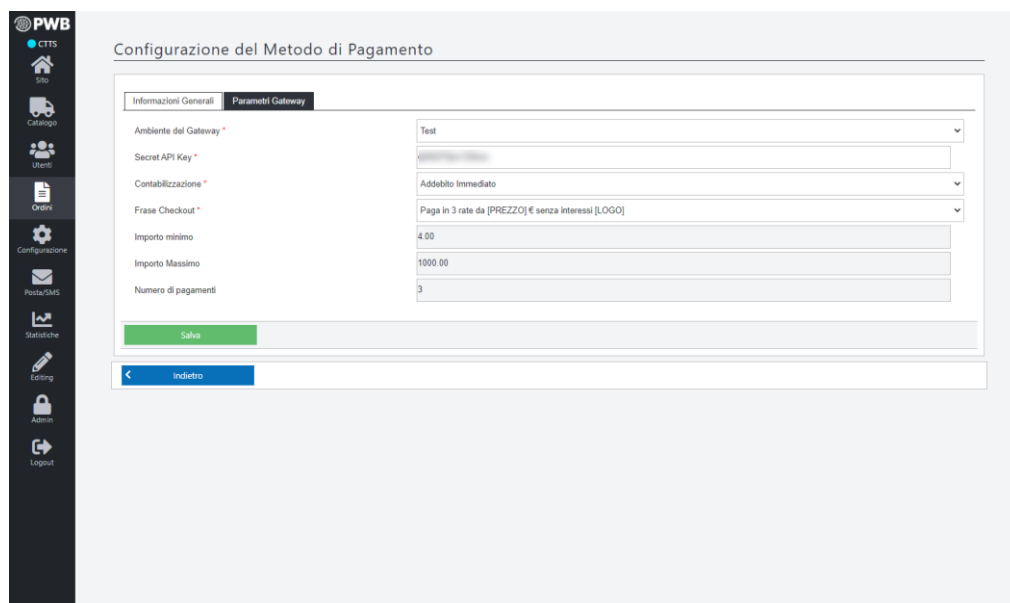
NUOVA TIPOLOGIA DI PAGAMENTO – SCALAPAY

A partire dalla versione 2021B è stata introdotta una nuova tipologia di pagamento etichettata a default come **Scalapay**. Tale tipologia offre agli utenti del sito la possibilità di concludere i loro acquisti mediante la richiesta di un finanziamento online con rateizzazione dell’importo da pagare

ATTENZIONE! Per poter utilizzare questa specifica modalità di pagamento è necessario attivare per prima cosa il relativo modulo su Passstore

ATTENZIONE! Il finanziamento verrà richiesto e gestito, assieme a tutta la relativa documentazione, direttamente sulla piattaforma di Scalapay

Per poter configurare correttamente l’integrazione con il gateway di pagamento sarà necessario impostare i parametri presenti all’interno della sezione “**Parametri Gateway**”



Nel caso specifico il parametro:

- **Ambiente del Gateway:** permette di definire se utilizzare come ambiente del pagamento, l'ambiente di test (da utilizzare solo ed esclusivamente in fase di sviluppo del sito) oppure l'ambiente reale di produzione.
- **Secret API Key:** chiave segreta. Indispensabile per poter realizzare correttamente l'integrazione tra la piattaforma di pagamento ed il proprio sito Ecommerce.

ATTENZIONE! per ottenere la Secret API Key è necessario accedere al back office di Scalapay.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Scalapay – Parametri di integrazione” ([vedi](#))

Un'eventuale discordanza tra i dati inseriti nei campi di configurazione e quelli forniti all' esercente, da Scalapay renderà impossibile agli utenti del sito utilizzare questa modalità di pagamento.

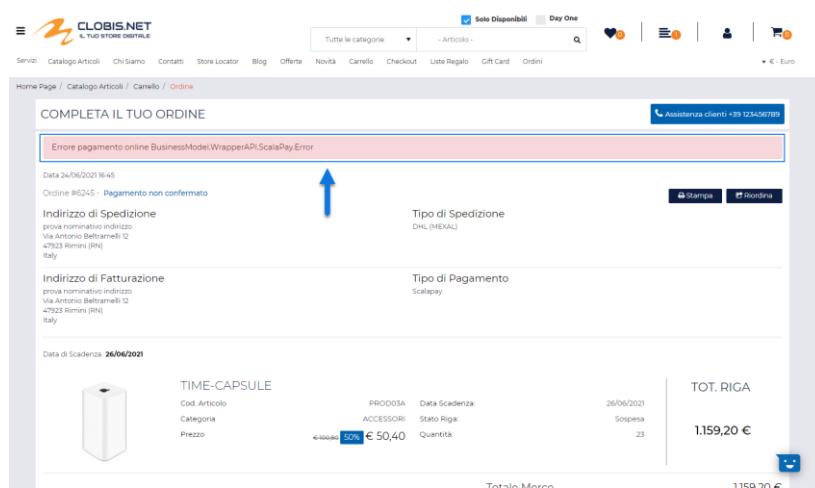
- **Contabilizzazione:** consente di specificare se la contabilizzazione delle transazioni effettuate mediante il sistema di pagamento in esame dovrà avvenire con “**Addebito Immediato**” o mediante “**Autorizzazione**”.
L'impostazione del parametro sul valore “Addebito Immediato” permetterà all' esercente di rendere automaticamente contabili tutte le transazioni, senza un suo specifico intervento dall' applicazione di Back Office.
L'impostazione del parametro sul valore “Autorizzazione” richiederà invece che le operazioni autorizzate siano esplicitamente rese contabili dall' esercente attraverso la relativa applicazione di Back Office fornita da Scalapay.
- **Frase Checkout:** consente di indicare, selezionandola dall' apposito menu a tendina, la frase che dovrà essere visualizzata in checkout in corrispondenza del radio button di selezione del pagamento in oggetto

ATTENZIONE! Le frasi selezionabili sono fornite direttamente dal widget di Scalapay e non possono essere modificate. Inoltre per i siti multilingua attualmente Scalapay fornisce descrizioni solamente in Italiano, Francese, In conseguenza di ciò nel momento in cui dovesse essere in uso una lingua diversa da quelle indicate il testo della “Frase Checkout” verrà visualizzato in Italiano

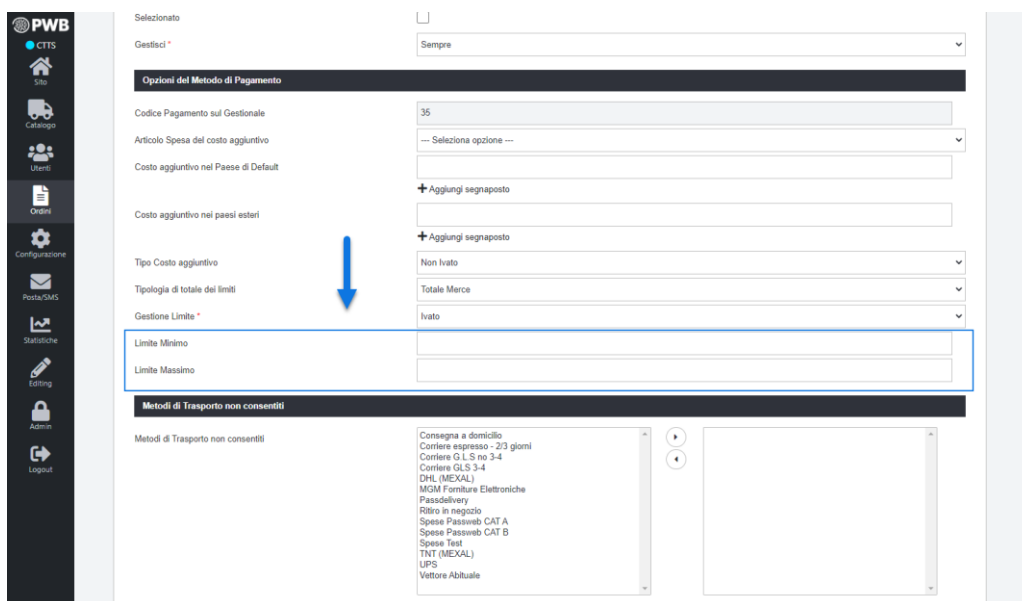
- **Importo minimo / massimo:** campo in sola lettura visualizzato solo dopo aver effettuato un primo salvataggio del pagamento in esame.
Consente di visualizzare il range di valori entro cui deve ricadere il totale dell'ordine affinché il pagamento in questione possa effettivamente essere applicato. Tali valori non sono impostabili da Passweb.

ATTENZIONE! in fase di configurazione di questo pagamento occorre quindi considerare **che la richiesta del finanziamento con rateizzazione online potrà avvenire solo ed esclusivamente per ordini di un certo importo**

In queste condizioni inoltre nel momento in cui l'utente dovesse comunque scegliere questa particolare modalità di pagamento, verrà visualizzato, alla conferma, un' apposito messaggio d'errore per informarlo che, in relazione a quello specifico importo, non è possibile richiedere un finanziamento.



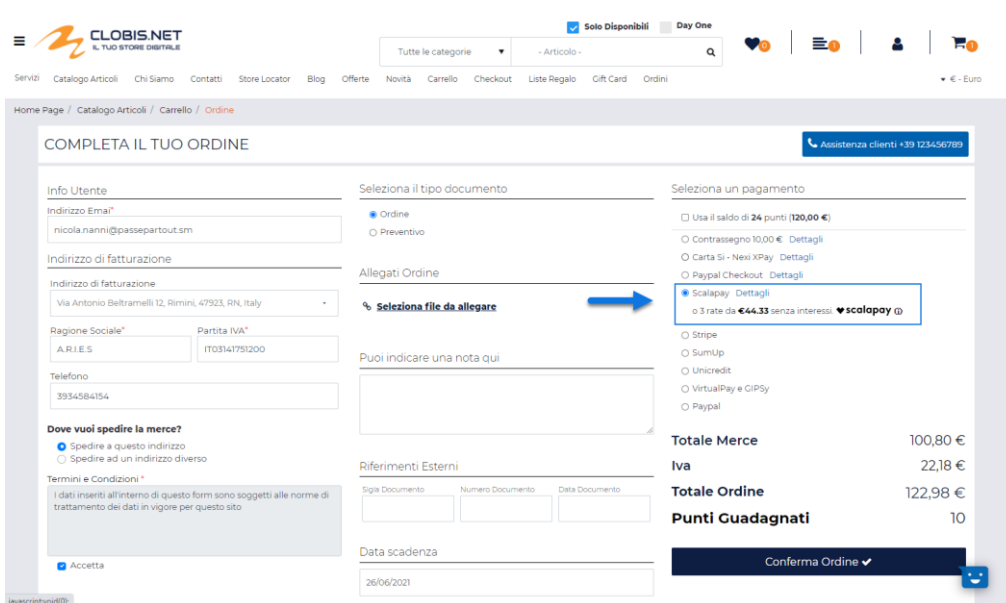
ATTENZIONE! Una volta verificato il range entro gli utenti potranno effettuare la richiesta di rateizzazione dell'importo da pagare, si consiglia quindi di impostare i relativi limiti all'interno dei campi "Limite minimo" e "Limite massimo" presenti nella maschera di configurazione del pagamento stesso



In questo infatti la modalità di pagamento in questione verrà proposta al cliente solo ed esclusivamente nel caso in cui l'importo del suo ordine sia tale da poter effettivamente avviare la richiesta di rateizzazione.

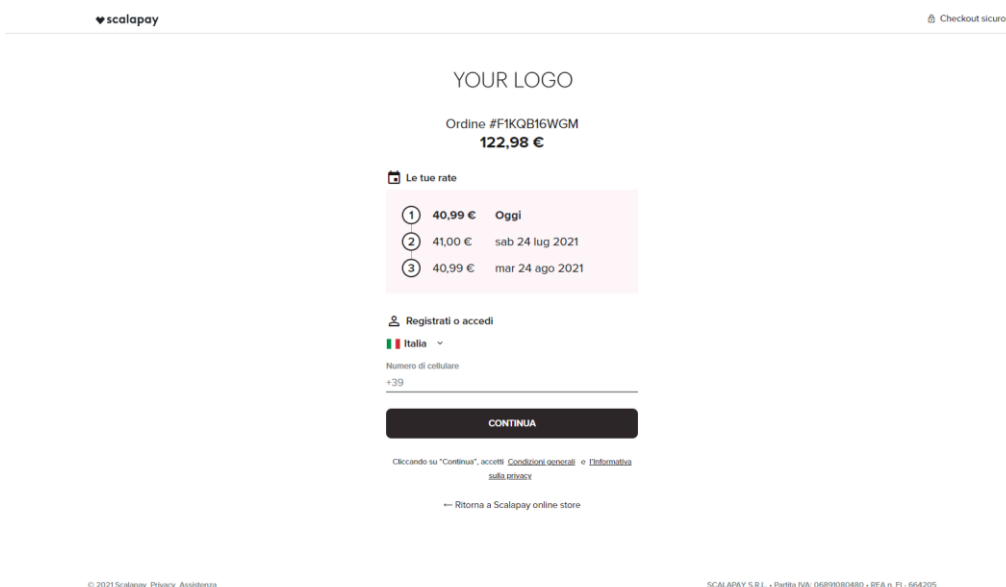
- **Numero di pagamenti:** campo in sola lettura visualizzato solo dopo aver effettuato un primo salvataggio del pagamento in esame. Consente di visualizzare il numero di rate in cui verrà suddiviso il pagamento dell'ordine. Tale valore non è impostabili da Passweb.

Una volta impostati correttamente i parametri presenti all'interno della sezione "Configurazione Parametri Gateway", e posto ovviamente di soddisfare eventuali condizioni di applicabilità impostate per il pagamento in esame, in fase di checkout comparirà anche l'opzione relativa a questo stesso pagamento con l'indicazione delle possibili rate (dipendentemente da quanto impostato per il parametro "Frase Checkout" precedentemente esaminato)



ATTENZIONE! Se si dovesse decidere di visualizzare, in checkout o in carrello, eventuali "Dettagli" sul pagamento in oggetto, il testo visualizzato verrà fornito direttamente da Scalapay e non potrà essere modificato in alcun modo

Nel momento in cui l'utente dovesse decidere di utilizzare questo tipo di pagamento, alla conferma dell'ordine, il documento sarà memorizzato nel database di Passweb, e l'utente verrà reindirizzato automaticamente sulla piattaforma Scalapay dove potrà completare la propria richiesta.



L'utente dovrà quindi inserire i dati necessari per creare un proprio account sulla piattaforma di Scalapay, dopo di che gli verranno richiesti i dati della carta di credito da utilizzare per effettuare i pagamenti rateizzati

Tutta la documentazione e i dati richiesti per l'eventuale approvazione del finanziamento dovranno quindi essere inseriti (e verranno pertanto gestiti) direttamente dalla piattaforma di Scalapay.

Da questo punto in avanti il pagamento procederà secondo le modalità standard.

ATTENZIONE! Scalapay supporta la modalità Server to Server. In tale modalità l'applicazione di back office del gateway di pagamento invierà una notifica al sito per gestire l'esito della transazione anche nel caso in cui l'acquirente non dovesse fare ritorno sul sito dell'esercente (ad esempio perché a transazione conclusa chiude semplicemente il browser).

Per attivare correttamente la modalità Server to Server è necessario però aver configurato correttamente il Webhook all'interno del backoffice di Scalapay

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Scalapay – Parametri di integrazione” (vedi)

Infine, in riferimento a questa nuova modalità di pagamento, è stato aggiunto in corrispondenza del campo “**Metodo di pagamento**” presente tra i parametri di configurazione del componente “**Simulatore del pagamento**” anche l'opzione “**Scalapay**” che consente di inserire nelle pagine prodotto il relativo simulatore di pagamento

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Simulatore del pagamento” (vedi)

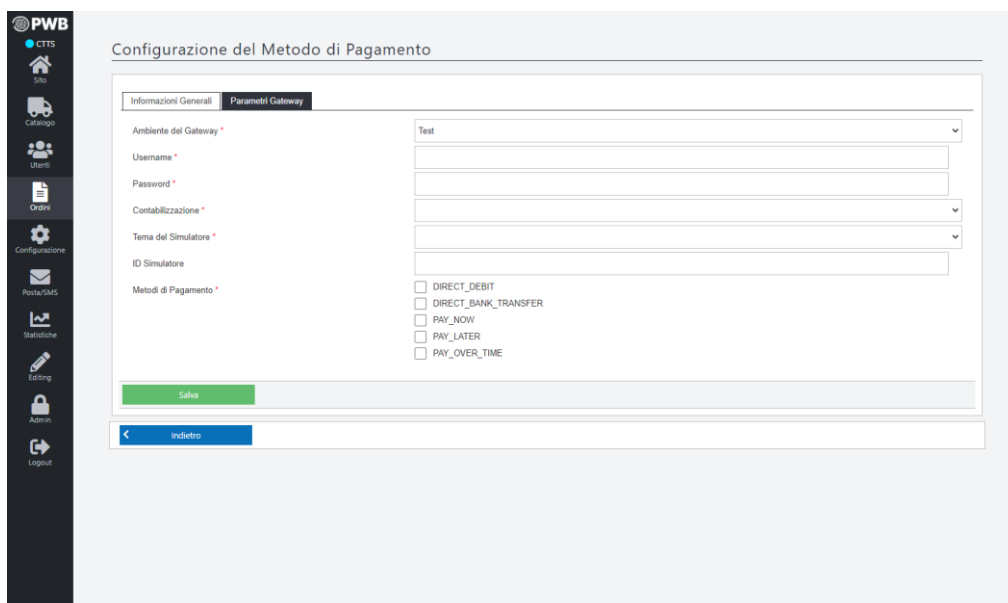
NUOVA TIPOLOGIA DI PAGAMENTO – KLARNA

A partire dalla versione 2021B è stata introdotta una nuova tipologia di pagamento etichettata a default come **Klarna**. Tale tipologia offre agli utenti del sito la possibilità di concludere i loro acquisti mediante la richiesta di un finanziamento online con rateizzazione dell'importo da pagare

ATTENZIONE! Per poter utilizzare questa specifica modalità di pagamento è necessario attivare per prima cosa il relativo modulo su Passstore

ATTENZIONE! Il finanziamento verrà richiesto e gestito, assieme a tutta la relativa documentazione, direttamente sulla piattaforma di Klarna

Per poter configurare correttamente l'integrazione con il gateway di pagamento sarà necessario impostare i parametri presenti all'interno della sezione **“Parametri Gateway”**



Nel caso specifico il parametro:

Nel caso specifico il parametro:

- **Ambiente del Gateway:** permette di definire se utilizzare come ambiente del pagamento, l'ambiente di test (da utilizzare solo ed esclusivamente in fase di sviluppo del sito) oppure l'ambiente reale di produzione.
- **Username / Password:** credenziali di accesso alle API della piattaforma di pagamento prelevabili direttamente dall'applicazione di back office di Klarna. Indispensabili per poter realizzare correttamente l'integrazione tra la piattaforma di pagamento ed il proprio sito Ecommerce.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione *“Ordini – Metodi di Pagamento – Klarna – Parametri di integrazione”* ([vedi](#))

- **Contabilizzazione:** consente di specificare se la contabilizzazione delle transazioni effettuate mediante il sistema di pagamento in esame dovrà avvenire con **“Addebito Immediato”** o mediante **“Autorizzazione”**.

L'impostazione del parametro sul valore **“Addebito Immediato”** permetterà all' esercente di rendere automaticamente contabili tutte le transazione, senza un suo specifico intervento dall' applicazione di Back Office.

L'impostazione del parametro sul valore **“Autorizzazione”** richiederà invece che le operazioni autorizzate siano esplicitamente rese contabili dall' esercente attraverso la relativa applicazione di Back Office fornita da Scalapay.

- **Tema del simulatore:** tema grafico del simulatore di finanziamento che verrà visualizzato direttamente nella pagina di checkout del proprio sito oppure nelle singole pagine prodotto.

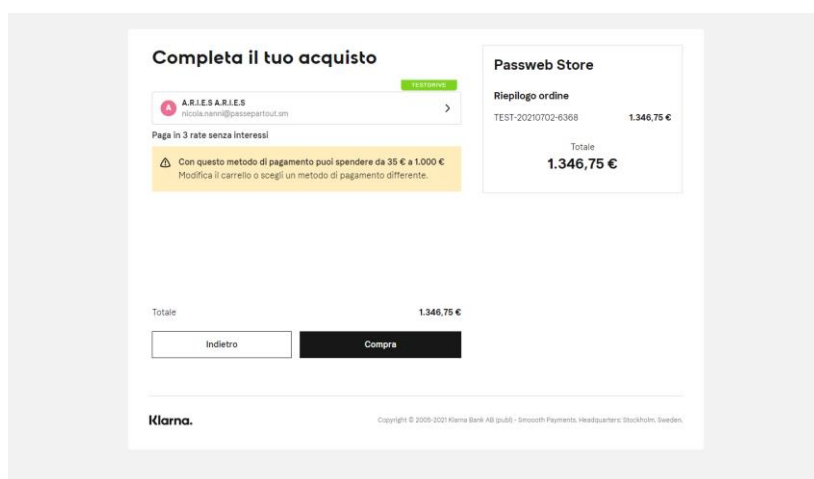
- **ID Simulatore:** consente di specificare l'identificativo del simulatore di finanziamento che verrà visualizzato direttamente nella pagina di checkout del proprio sito oppure nelle singole pagine prodotto.

ATTENZIONE! Nel momento in cui il parametro in questione non dovesse essere valorizzato in maniera corretta il simulatore potrebbe non essere visualizzato né in fase di checkout né tanto meno nelle singole pagine prodotto

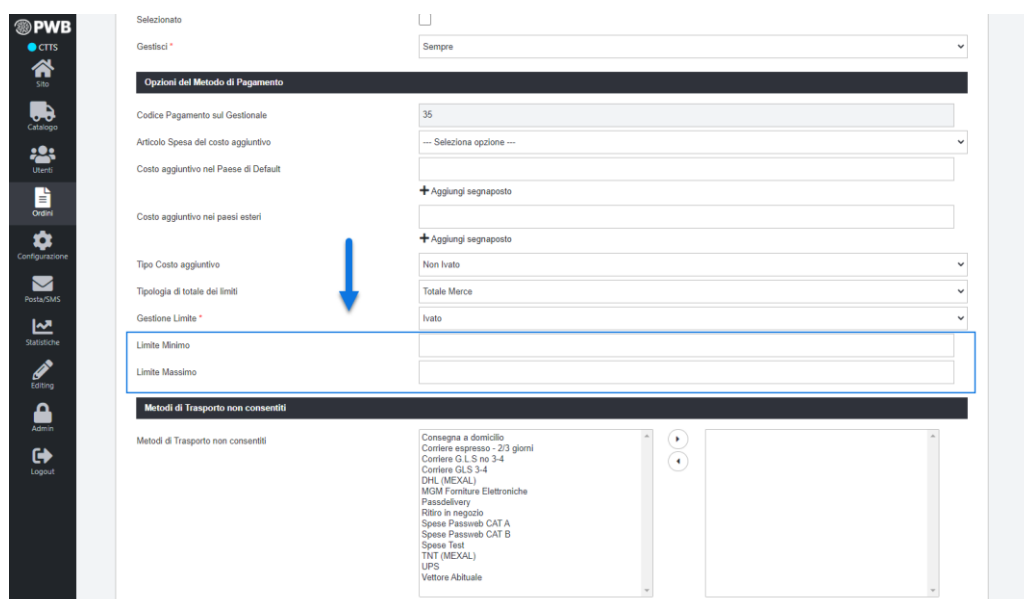
- **Metodi di Pagamento:** consente di selezionare tra quelli proposti, i metodi di pagamento che dovranno poi essere mostrati all'utente nel momento in cui verrà ricondotto sulla pagina di pagamento di Klarna.

ATTENZIONE! la richiesta di rateizzazione del pagamento potrebbe essere accettata solo ed esclusivamente per ordini con importo compreso tra un determinato valore minimo e massimo. Tali valori non sono impostabili da Passweb. Per maggiori informazioni in merito è necessario fare riferimento direttamente al contratto sottoscritto con la piattaforma di pagamento.

Nel caso in cui il totale ordine non dovesse rientrare entro eventuali limiti imposti dalla piattaforma terza, nel momento in cui l'utente dovesse comunque scegliere questa particolare modalità di pagamento, verrà visualizzato, alla conferma, un' apposito messaggio per informarlo che, in relazione a quello specifico importo, non è possibile richiedere una rateizzazione del pagamento

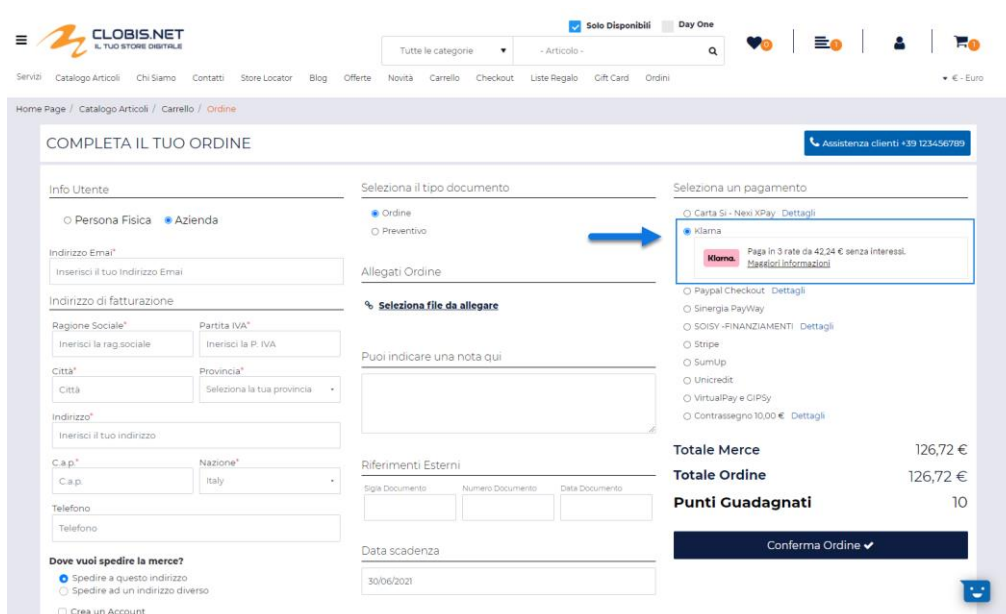


ATTENZIONE! Una volta verificato, direttamente con Klarna, il range entro cui poter avviare la richiesta di rateizzazione, si consiglia quindi di impostare i relativi limiti all'interno dei campi "Limite minimo / massimo" presenti nella maschera di configurazione del pagamento stesso

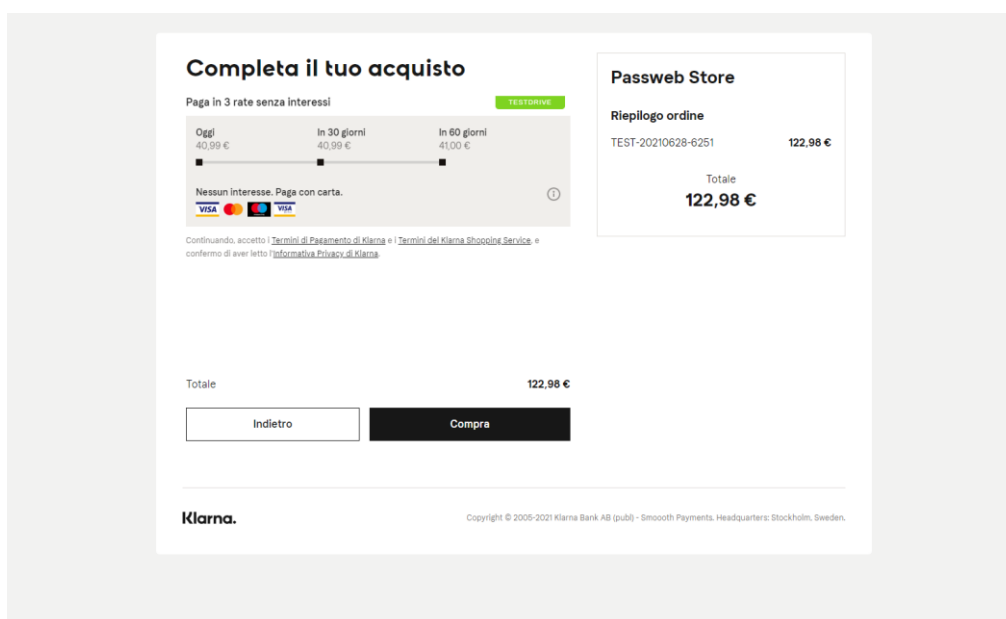


In questo modo saremo quindi sicuri che questa specifica modalità di pagamento verrà proposta al cliente solo ed esclusivamente nel caso in cui l'importo del suo ordine (o del solo totale merce) sia tale da poter effettivamente avviare la richiesta di rateizzazione.

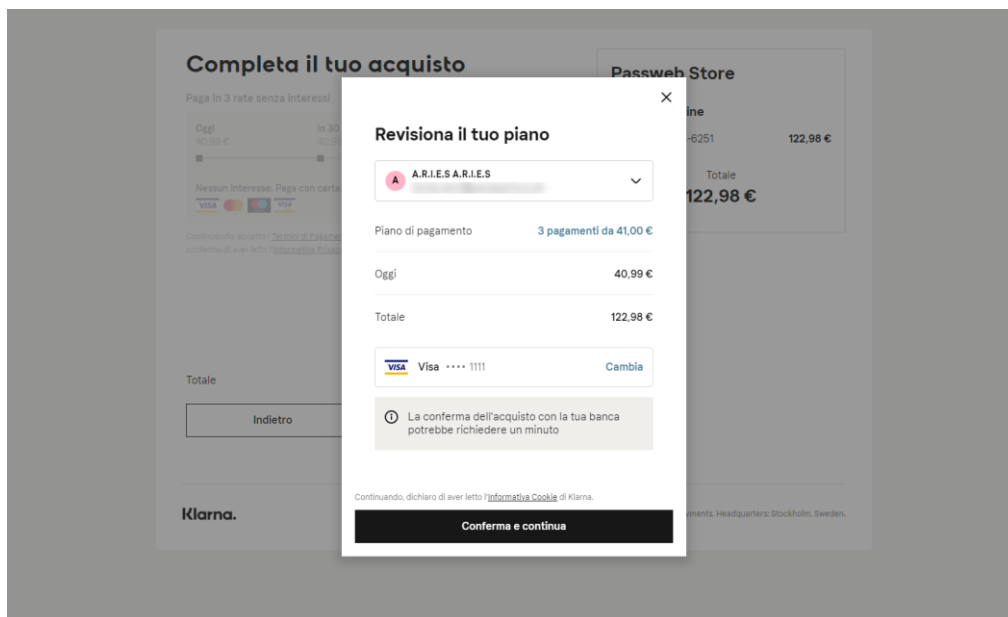
Una volta impostati correttamente i parametri presenti all'interno della sezione "Configurazione Parametri Gateway", e posto ovviamente di soddisfare eventuali condizioni di applicabilità impostate per il pagamento in esame, in fase di checkout comparirà anche l'opzione relativa a questo stesso pagamento con l'indicazione delle possibili rate.



Nel momento in cui l'utente dovesse decidere di utilizzare questo tipo di pagamento, alla conferma dell'ordine, il documento sarà memorizzato nel database di Passweb, e l'utente verrà reindirizzato automaticamente sulla piattaforma Klarna dove potrà completare la propria richiesta.



L'utente dovrà quindi inserire i dati necessari per creare un proprio account sulla piattaforma di Klarna, dopo di che gli verranno richiesti i dati della carta di credito da utilizzare per effettuare i pagamenti rateizzati



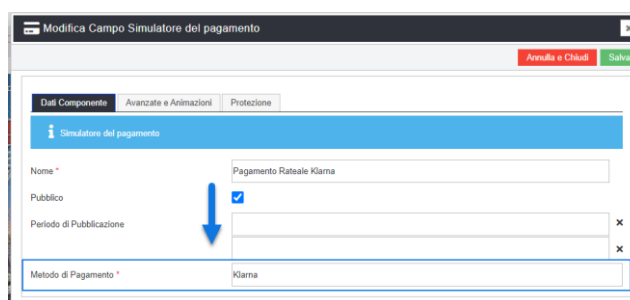
Tutta la documentazione e i dati richiesti per l'eventuale approvazione del finanziamento dovranno quindi essere inseriti (e verranno pertanto gestiti) direttamente dalla piattaforma di Klarna.

Da questo punto in avanti il pagamento procederà secondo le modalità standard.

ATTENZIONE! Klarna supporta la modalità Server to Server. In tale modalità l'applicazione di back office del gateway, una volta acquisito il pagamento, invierà una notifica al sito per gestire l'esito della transazione anche nel caso in cui l'acquirente non dovesse fare ritorno sul sito dell'esercente (ad esempio perché a transazione conclusa chiude semplicemente il browser).

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Klarna” ([vedi](#))

Infine, in riferimento a questa nuova modalità di pagamento, è stato aggiunto in corrispondenza del campo “**Metodo di pagamento**” presente tra i parametri di configurazione del componente “**Simulatore del pagamento**” anche l'opzione “**Klarna**” che consente di inserire nelle pagine prodotto il relativo simulatore di pagamento



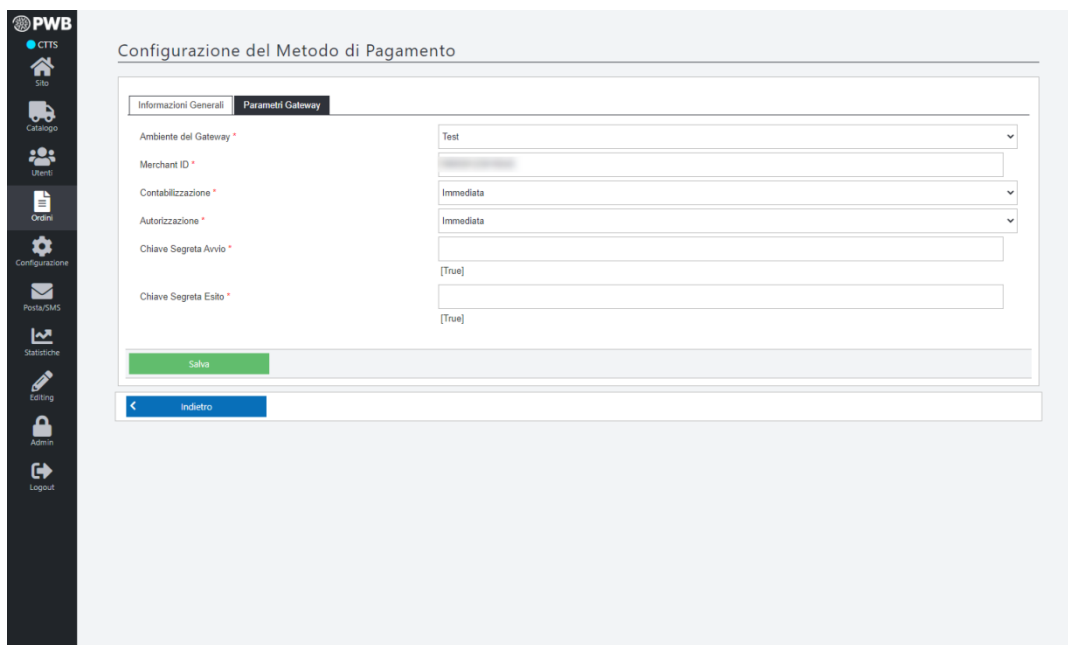
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Simulatore del pagamento” ([vedi](#))

NUOVA TIPOLOGIA DI PAGAMENTO – SIA VPOS

A partire dalla versione 2021B è stata introdotta una nuova tipologia di pagamento etichettata a default come **Sia VPOS** che viene riconosciuta e gestita da tutte le banche che utilizzano il relativo gateway di pagamento online.

ATTENZIONE! Per poter utilizzare questa specifica modalità di pagamento è necessario attivare per prima cosa il relativo modulo su Passstore

Per poter configurare correttamente l'integrazione con il gateway di pagamento sarà necessario impostare i parametri presenti all'interno della sezione **"Parametri Gateway"**



Nel caso specifico il parametro:

- **Ambiente del Gateway:** permette di definire se utilizzare come ambiente del pagamento, l'ambiente di test (da utilizzare solo ed esclusivamente in fase di sviluppo del sito) oppure l'ambiente reale di produzione.
- **Merchant ID:** codice identificativo del negozio assegnato all' esercente dalla banca;
- **Contabilizzazione:** consente di specificare se la contabilizzazione delle transazioni effettuate dovrà avvenire in maniera **"Immediata"** o **"Differita"**. Una contabilizzazione immediata, ad esempio, permetterà all' esercente di rendere automaticamente contabili tutte le transazione autorizzate, senza un suo specifico intervento dall' applicazione di Back Office della banca.

Una contabilizzazione differita richiederà invece che le operazioni autorizzate siano esplicitamente rese contabili dall' esercente attraverso la relativa applicazione di Back Office fornita dalla banca.

- **Autorizzazione:** consente di specificare il tipo di Autorizzazione che dovrà essere utilizzata sulle transazioni effettuate. In questo senso sarà quindi possibile utilizzare un' autorizzazione **Immediata** o **Differita**.

La modalità di autorizzazione immediata prevede che durante la fase di pagamento online venga immediatamente inviata la richiesta di autorizzazione ai circuiti internazionali. Una volta conclusa la transazione in modo positivo l' esercente ha la certezza che quanto dovuto dal cliente è stato "prenotato" dal suo plafond.

La modalità di autorizzazione differita prevede che durante la fase di pagamento online le transazioni siano prese in carico ma non inoltrate ai circuiti (viene comunque effettuato un controllo della validità della carta presso l' issuer).

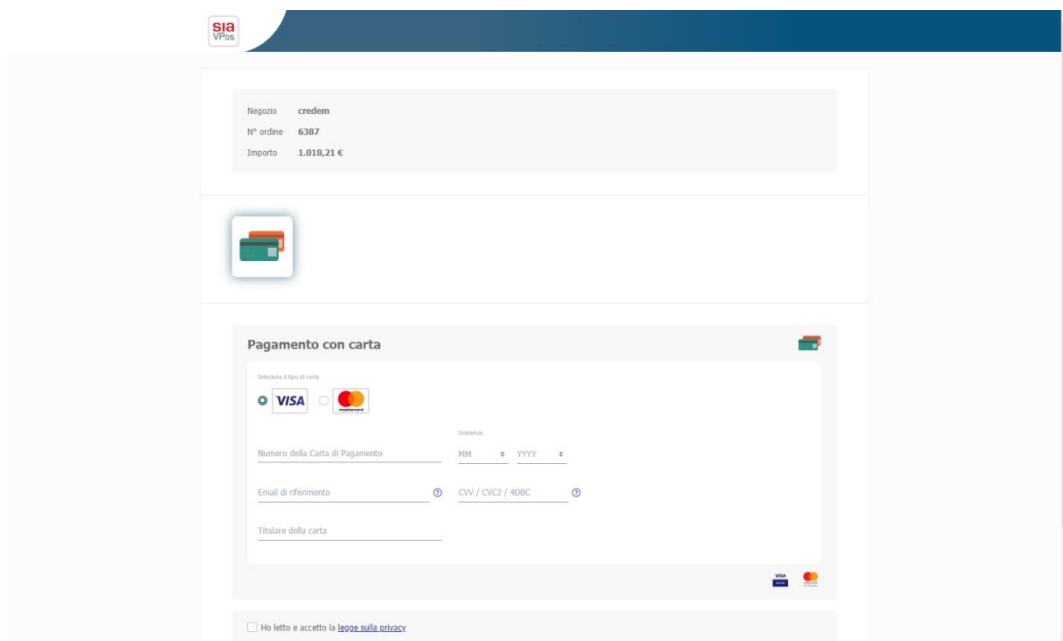
L' esercente che utilizza questa modalità di accettazione dei pagamenti è in grado, in un secondo tempo, di far elaborare le richieste di autorizzazione pendenti che lo riguardano. Le richieste di autorizzazione differita possono pervenire a PIB per un importo inferiore a quello originale; l' esercente può inoltrare una serie di autorizzazioni differite fino a coprire il totale originale.

- **Chiave Segreta Avvio / Esito:** chiavi segrete fornita dalla Banca all' esercente all' atto della sottoscrizione del servizio

ATTENZIONE! Le informazioni da inserire nei campi "Chiave Segreta" non sono reperibili sul gestionale ma vengono fornite direttamente all' esercente dalla banca, al momento della sua registrazione sul sito e/o della sua adesione al servizio offerto.

Tali informazioni sono di fondamentale importanza in quanto saranno poi quelle che consentiranno di accedere al gateway di pagamento Sia VPOS e di poter così portare a termine il pagamento online

Una volta impostati correttamente i parametri presenti all'interno della sezione "Configurazione Parametri Gateway", se l'utente dovesse, alla conferma dell'ordine, selezionare la modalità di pagamento in esame, l'ordine sarà memorizzato nel database di Passweb, e l'utente verrà reindirizzato alla specifica pagina di accesso del gateway di pagamento:

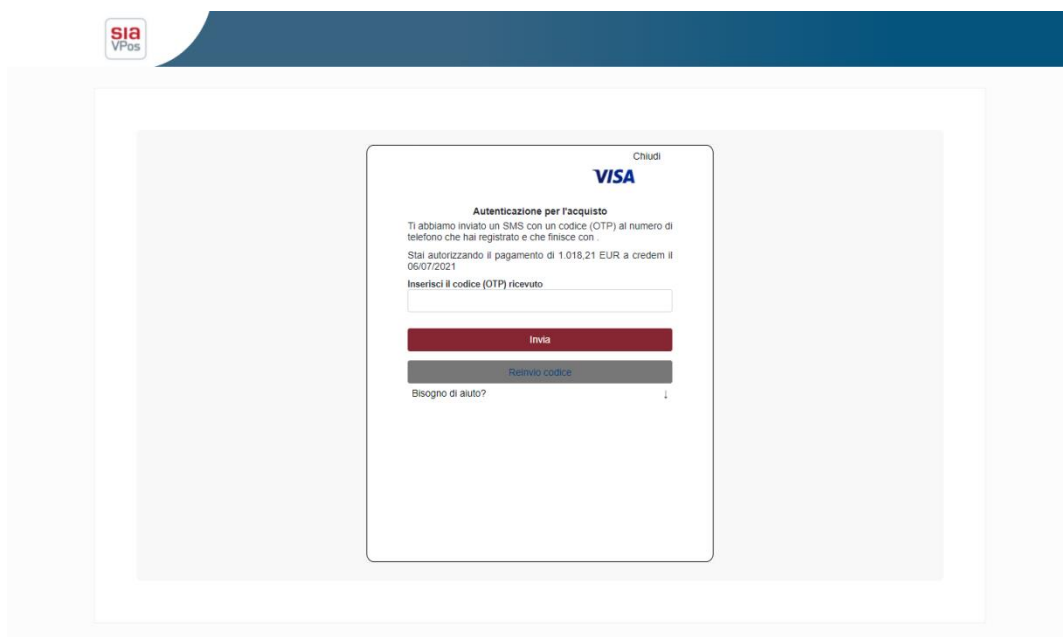


A questo punto però l'ordine non è ancora stato preso in carico dalla banca e, conseguentemente, non è ancora avvenuto alcun pagamento. L'utente potrà ancora decidere, quindi, di annullare tutto (pulsante "Annulla") oppure di portare a termine l'acquisto e completare la transazione.

Nel primo caso, annullamento della transazione, l'utente verrà reindirizzato al sito ecommerce dove si troverà l'ordine ancora da confermare. Volendo potrà dunque decidere di ripartire dalla situazione attuale, modificando se necessario l'ordine in essere con l'aggiunta o l'eliminazione di determinati articoli, selezionando altre tipologie di trasporto e /o altri pagamenti ecc... per poi passare nuovamente a concludere l'ordine.

In queste condizioni dunque non essendo concluso, l'ordine non verrà ovviamente memorizzato nel database di Passweb né tanto meno verrà inserito in Mexal

Nel secondo caso dopo aver inserito i dati della carta di credito ed aver cliccato sul pulsante "Conferma" l'ordine verrà preso in carico e gestito dal gateway di pagamento. Saranno quindi richiesti ulteriori codici di verifica



e, una volta inseriti, l'utente sarà automaticamente ricondotto al sito Ecommerce. L'ordine verrà considerato valido ed inserito quindi all'interno del gestionale

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Sia VPOS” ([vedi](#))

ADEGUAMENTO OSS (ONE STOP SHOP)

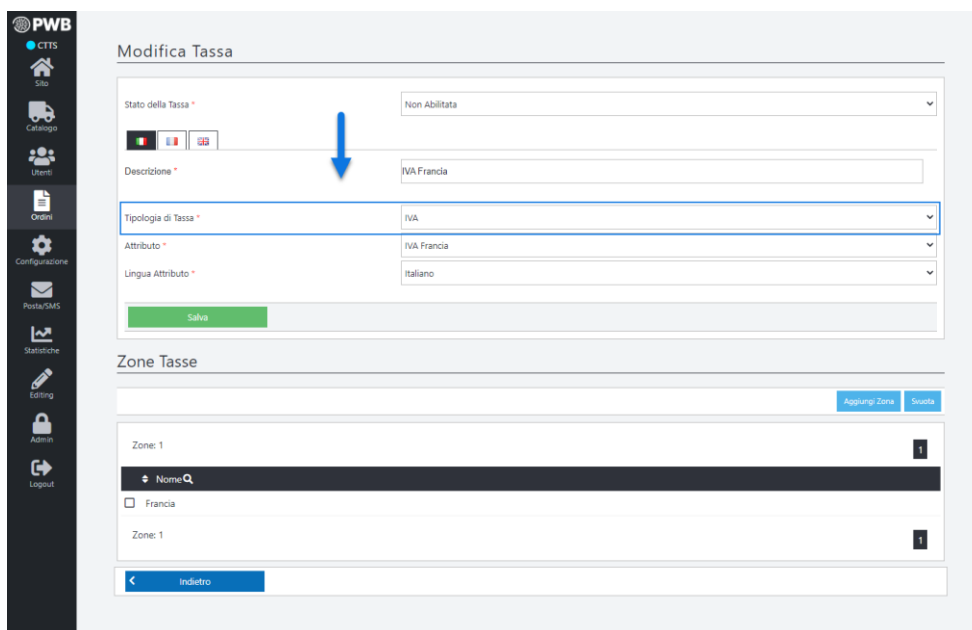
A partire dal 1° Luglio 2021 sono entrate in vigore alcune modifiche applicate alla disciplina di gestione dell'IVA comunitaria. Nello specifico è stata introdotta la figura della “vendita a distanza intracomunitaria di beni” con la previsione per queste vendite della tassazione nel luogo di destinazione del bene presso l'acquirente, salvo che il valore delle cessioni non superi la soglia annua di 10.000 euro.

Inoltre per evitare che i fornitori di beni destinati a consumatori privati debbano registrarsi ai fini IVA in ogni stato membro in cui prestano servizi, il “mini” sportello unico per l'IVA (denominato **MOSS – Mini One Stop Shop**) è diventato **sportello unico OSS (One Stop Shop)** aprendosi quindi anche a tutti i servizi resi ai consumatori privati e alle vendite a distanza intracomunitarie di beni.

In poche parole quindi nel momento in cui si dovesse aderire a questo nuovo servizio non ci sarà più l'obbligo, relativamente alle vendite effettuate tramite il proprio sito Ecommerce, **a privati ed in paesi comunitari diversi dall'Italia**, di registrarsi ai fini IVA nello specifico paese di destinazione della merce. Sarà però obbligatorio applicare per gli articoli venduti le aliquote IVA in vigore nello specifico paese in cui si dovrà poi spedire la merce.

Per potersi adeguare a questa nuova gestione in Passweb, a partire dalla versione 2021B, è stata ampliata la sezione “**Ordini – Tasse**”.

In fase di codifica di una nuova tassa è ora possibile utilizzare il nuovo parametro “**Tipologia Tassa**” per indicare se la tassa che si sta codificando dovrà essere una Tassa Addizionale o una Tassa di tipo IVA



Tipologia Tassa: consente di definire la tipologia di Tassa che si intende codificare. E' possibile indicare uno dei seguenti valori:

- **Tassa Extra:** selezionando questa opzione sarà poi possibile definire e gestire una Tassa addizionale, diversa dall'Iva, da applicare ai singoli articoli in ordine (es. CONAI, RAEE ecc...)
- **Iva:** selezionando questa opzione sarà poi possibile gestire, per gli utenti privati e per ogni singolo articolo venduto sul sito, un'aliquota Iva diversa in relazione allo specifico paese in cui dovrà essere spedita la merce acquistata.

L'Attributo Articolo dichiarato in fase di configurazione della Tassa dovrà quindi essere utilizzato, a partire da questa versione, in maniera diversa a seconda della tipologia di tassa gestita.

In particolare nel caso in cui il parametro “**Tipologia Tassa**” sia stato impostato sul valore

- **Tassa Extra:** l'attributo dovrà essere utilizzato per indicare l'importo della tassa a cui sarà soggetto il relativo articolo
- **Iva:** l'attributo articolo dovrà essere utilizzato per indicare l'aliquota (o l'esenzione) Iva a cui sarà soggetto il relativo articolo nel momento in cui il paese di spedizione della merce coincida con quello di applicazione della Tassa che si sta codificando.

Le Tasse di tipo IVA consentono dunque di soddisfare le normative vigenti in materia di OSS – One Stop Shop e, in virtù di ciò, verranno applicate solo ed esclusivamente in relazione a vendite effettuate verso privati

Si ricorda inoltre, in merito a questa gestione, che gli ordini in arrivo dal sito dovranno generare documenti che possano rientrare nel "Registro IVA Vendite" di Mexal, in maniera tale da poter poi consentire al gestionale di effettuare la relativa liquidazione.

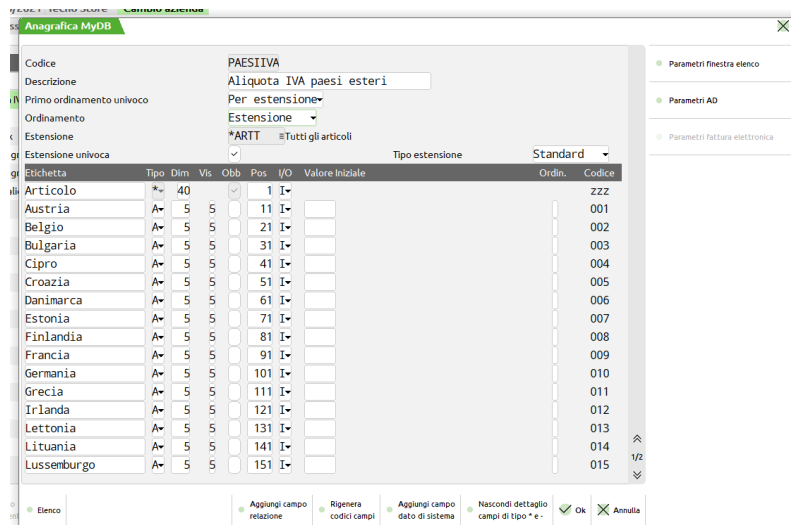
In conseguenza di ciò nel momento in cui si dovesse decidere di aderire alla gestione OSS sarà necessario impostare il proprio sito Passweb in maniera tale che vengano generati documenti di tipo OC anche per ordini effettuati da utenti Privati appartenenti ad uno dei paesi che rientrano nella gestione OSS

In caso contrario, se si dovesse cioè partire da documenti OX trasformando poi questi stessi documenti in FT, potrebbero verificarsi scostamenti nei totali del documento dovuti alle procedure di calcolo IVA applicate direttamente dal gestionale.

Relativamente invece alla definizione dell'Attributo da utilizzare per indicare l'aliquota o l'esenzione cui sarà soggetto lo specifico articolo nel paese di destinazione della merce, è possibile utilizzare indifferentemente Attributi Articolo di tipo Passweb o di tipo Mexal mappati, in questo caso, sia su campi di videate aggiuntive sia su campi MyDB.

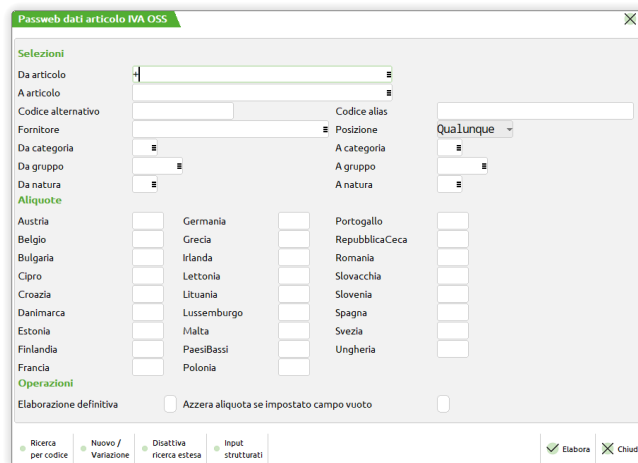
In ogni caso il consiglio è quello di non creare nuovi campi gestionali definiti appositamente per questo scopo (e che andrebbero poi gestiti manualmente) ma bensì quello di utilizzare l'App Mexal "Passweb dati articolo IVA OSS"

All'interno di quest'App infatti è già disponibile una tabella MyDB con un campo per ogni Nazione Europea utilizzabile per indicare l'aliquota o l'esenzione cui sarà soggetto l'articolo in quella stessa nazione.



Si consiglia quindi di installare questa App Mexal e di creare gli Attributi Articolo mappandoli esattamente sui campi di questa specifica tabella MyDB

In questo modo sarà poi possibile sfruttare l'App per rendere più agevole e veloce la manutenzione delle aliquote iva dei vari paesi UE sugli articoli oltre che per poterle valorizzare in maniera massiva sfruttando l'apposita funzione accessibile dal menu "Magazzino – APP – Passweb dati articolo IVA OSS – Popola aliquota IVA su articoli"



Per maggiori informazioni in merito a questa App Mexal si rimanda alla specifica documentazione di prodotto.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Tasse”* ([vedi](#))

Considerando quindi che all’interno del gestionale l’aliquota IVA è definita direttamente sull’anagrafica dell’articolo ed è ovviamente indipendente dal paese dichiarato nell’indirizzo di spedizione merce, nel momento in cui l’amministratore del sito dovesse decidere di aderire al nuovo sistema di sportello unico OSS, per poter definire e gestire aliquote Iva diverse per i singoli articoli in relazione al paese in cui verrà poi effettivamente spedita la merce, dovrà necessariamente codificare all’interno di Passweb delle Tasse di tipo IVA.

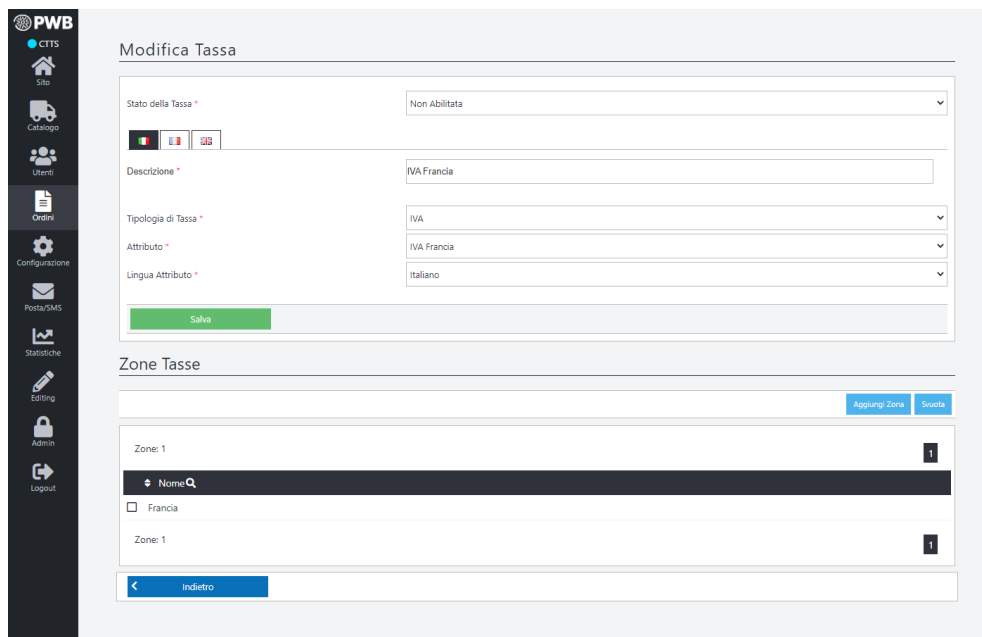
Nello specifico sarà necessario:

- Codificare una Tassa di tipo IVA per ogni paese in cui potrà essere spedita la merce e in cui le aliquote IVA dei vari articoli sono effettivamente diverse da quelle Italiane
- Inserire, per ogni articolo, le relative aliquote o esenzioni IVA nell’Attributo dichiarato in fase di configurazione della specifica Tassa

ATTENZIONE! Nel caso in cui dovessero essere utilizzati articoli di tipo Spesa per gestire ad esempio costi aggiuntivi sui pagamenti, promozioni, buoni sconto ... sarà necessario definire anche per essi le aliquote corrette che dovranno poi essere utilizzate nei vari paesi di destinazione della merce

Supponendo quindi di effettuare vendite a privati anche in Germania e in Francia, e nell’ipotesi in cui le aliquote IVA applicate da questi due paesi siano effettivamente diverse da quelle italiane sarà necessario:

- Codificare, utilizzando ad esempio appositi campi MyDB, due nuovi Attributi Articolo che dovranno essere poi utilizzati per gestire le aliquote e/o le esenzioni IVA nello specifico paese
- Valorizzare, per ogni articolo gestito sul sito, gli Attributi di cui al punto precedente con le corrette aliquote o esenzioni IVA applicate per il prodotto stesso in Germania e in Francia
- Creare e abilitare lato Passweb due nuove Tasse di tipo IVA valide rispettivamente ed esclusivamente nelle nazioni Germania e Francia



In queste condizioni nel momento in cui **un utente privato** dovesse effettuare l'autenticazione al sito, verrà controllata la Nazione associata al suo indirizzo principale (generalmente quella indicata nell'indirizzo di fatturazione e dichiarata quindi nel relativo campo dell'anagrafica gestionale) e se dovesse essere rilevata una Tassa di tipo IVA valida per questa Nazione verranno automaticamente applicate le aliquote definite in corrispondenza dell' Attributo Articolo dichiarato in fase di definizione della Tassa stessa.

Inoltre, nel momento in cui l'utente dovesse poi selezionare, in carrello (quindi in fase di preventivo) o direttamente in checkout, uno specifico indirizzo di spedizione francese o tedesco verranno applicate le relative tasse e quindi, nello specifico, **verranno automaticamente aggiornati i totali del documento prendendo in considerazione ancora una volta, per gli articoli in ordine, le aliquote o le esenzioni IVA per essi indicate negli Attributi dichiarati in fase di configurazione della relativa Tassa.**

ATTENZIONE! se si dovesse decidere di attivare questo tipo di gestione si consiglia anche di inserire in carrello e in checkout un testo informativo per avvisare l'utente che a seconda dell'indirizzo di spedizione selezionato potrebbero essere applicate aliquote iva diverse (in uso nello specifico paese di destinazione della merce) e che quindi potrebbero cambiare i totali del documento.

Altra cosa fondamentale da tenere in considerazione è che una volta selezionato uno specifico indirizzo di spedizione merce, l'informazione sul paese di destinazione verrà mantenuta in sessione per cui tornando, ad esempio, in Catalogo piuttosto che in una specifica scheda prodotto (o direttamente anche in carrello e/o in checkout posto di aver inserito anche in queste pagine l'informazione relativa alle aliquote iva degli articoli) verrà visualizzata l'aliquota IVA effettivamente in uso, per l'articolo in esame, nel paese di destinazione della merce indicato nell'ultimo indirizzo di spedizione selezionato.

Infine occorre anche evidenziare due cose di fondamentale importanza:

- L'applicazione delle Tasse IVA ai fini OSS avverrà solo ed esclusivamente **per vendite effettuate a clienti privati**. Nel caso dunque di ordini effettuati da utenti di tipo Azienda verranno applicate sempre e soltanto aliquote ed esenzioni iva Italiane definite quindi nell'anagrafica gestionale del relativo articolo
- Oltre alle Tasse di tipo Iva, Passweb prenderà sempre in considerazione anche quelle che possono essere eventuali particolarità e/o assoggettamenti IVA specifici per un determinato cliente definite direttamente all'interno del gestionale

In particolare in riferimento a quest'ultimo punto, per gli utenti Privati, la determinazione della corretta aliquota IVA da applicare per ogni articolo, avverrà secondo le priorità di seguito indicate:

1. **Particolarità Iva:** nel momento in cui dovesse essere attiva una specifica particolarità iva verrà gestita l'aliquota definita nella particolarità stessa
2. **Iva utente:** nel momento in cui l'utente che sta effettuando l'ordine dovesse avere una specifica aliquota, associata direttamente sulla sua anagrafica gestionale, verrà utilizzata questa stessa aliquota
3. **Tassa IVA legata alla Nazione:** se non sono presenti particolarità o assoggettamenti iva specifici per l'utente ed è attiva una Tassa di tipo IVA definita sulla nazione di spedizione della merce, verrà utilizzata l'aliquota iva indicata nell' attributo definito in fase di configurazione della tassa stessa.

Se l' attributo in questione dovesse essere vuoto o dovesse contenere un'aliquota o un'esenzione non valida, tale valore non verrà considerato e verrà invece utilizzata l'iva italiana definita nell' anagrafica articolo del gestionale.

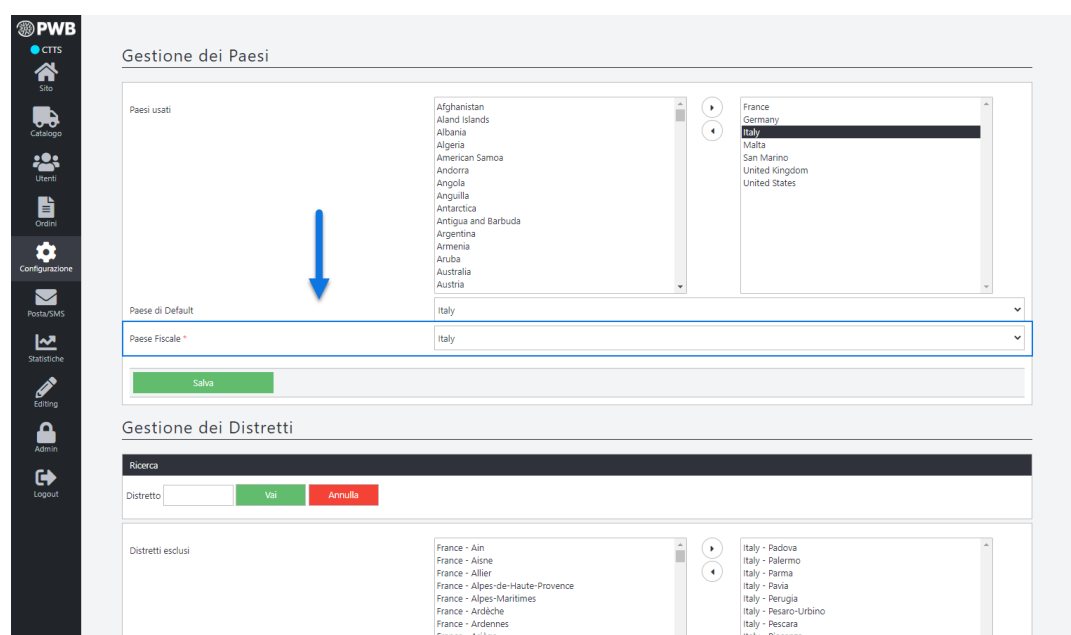
4. Nel momento in cui non dovesse presentarsi nessuna delle condizioni indicate ai punti precedenti, verrà sempre considerata l'iva italiana definita nell' anagrafica articolo del gestionale

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Tasse – One Stop Shop (OSS)” ([vedi](#))

IMPOSTAZIONE DEL PAESE FISCALE

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di impostare quello che dovrà essere considerato il “Paese Fiscale” per il proprio sito Ecommerce

In questo senso dunque, all'interno della maschera “Gestione dei Paesi” del Wizard (sezione “Configurazione – Gestione Paese Lingua e Valuta – Gestione Paese”) è ora presente il nuovo parametro “Paese Fiscale”



Paese Fiscale: consente di indicare, selezionandolo tra l'elenco dei paesi gestiti, quello che dovrà essere considerato come Paese Fiscale ossia quello in cui ha residenza fiscale (e conseguente partita iva) il proprietario del sito.

ATTENZIONE! l'indicazione del Paese Fiscale diventa di fondamentale importanza nel momento in cui si dovesse decidere di aderire alla al servizio di **sportello unico OSS (One Stop Shop)** attivando dunque in Passweb la corrispondente gestione delle Tasse di tipo IVA.

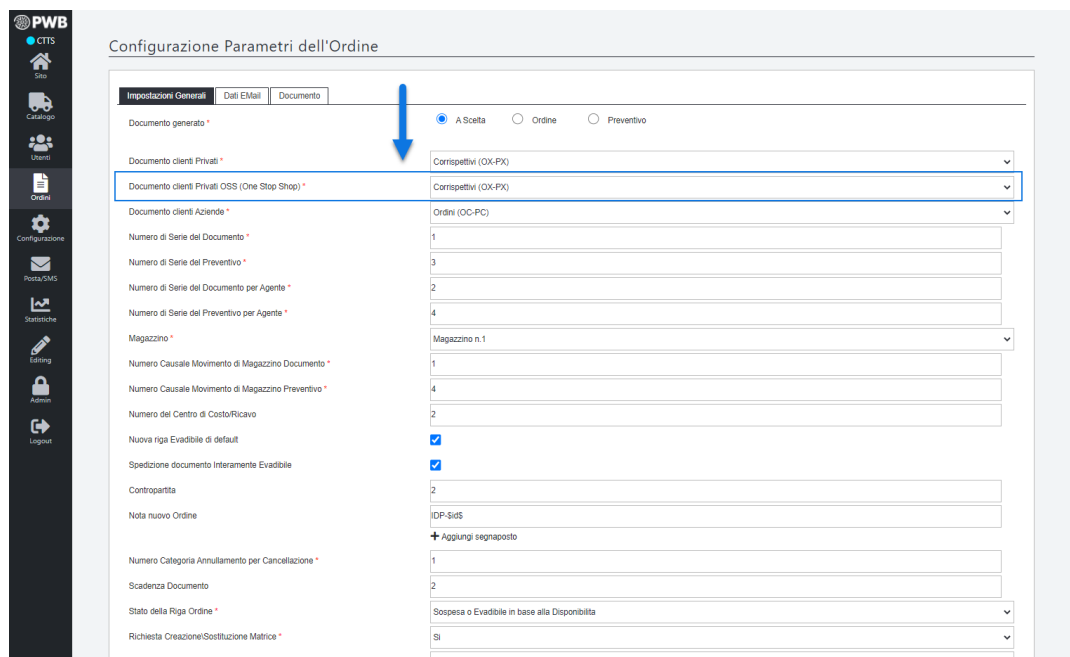
Il paese indicato in corrispondenza di questo parametro (tipicamente l'Italia) verrà infatti escluso dall'elenco dei paesi europei gestibili mediante OSS

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione – Parametri Paese Lingua e Valuta – Gestione Paese” ([vedi](#))

DEFINIZIONE DELLA TIPOLOGIA DI DOCUMENTO GENERATO PER UTENTI PRIVATI OSS

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di diversificare la tipologia di documenti generati all'interno del gestionale a seguito di ordini effettuati da utenti Privati, in base al fatto che l'indirizzo di spedizione della merce rientri o meno in uno dei paesi gestibili mediante OSS.

In questo senso all'interno della maschera “Configurazione Parametri dell'Ordine” del Wizard è ora presente il nuovo parametro “Documenti clienti privati OSS (One Stop Shop)”



Documento Clienti Privati OSS (One Stop Shop): consente di impostare la tipologia di documento che dovrà essere generato sul gestionale nel momento in cui ad effettuare l’ordine dovesse essere un utente Privato e l’indirizzo di spedizione della merce dovesse appartenere ad uno dei Paesi che rientra tra quelli gestibili mediante OSS (One Stop Shop)

ATTENZIONE! Per **“Paesi gestibili mediante OSS (One Stop Shop)”** si intendono tutti i paesi dell’ Unione Europea ad esclusione di quello indicato in corrispondenza del parametro **“Paese Fiscale”** presente all’interno della sezione **“Configurazione – Paese Lingua e Valuta – Gestione Paese”** del Wizard

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Impostazioni generali” ([vedi](#))

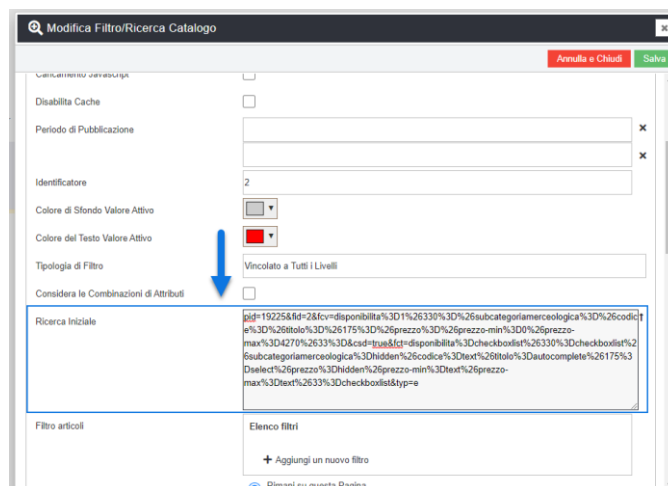
Lo stesso parametro e lo stesso tipo di distinzione è presente ora anche per i documenti di “Reso Merce”

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Resi – Configurazione Resi – Impostazioni generali” ([vedi](#))

FILTRO INIZIALE DI RICERCA

A partire dalla versione 2021B per i componenti **“Filtro/Ricerca Catalogo E-Commerce”**, **“Ricerca sul Sito”** e **“Ricerca CMS”** (e solo per Varianti Responsive) è stata implementata la possibilità di applicare automaticamente un filtro iniziale ogni qualvolta l’utente dovesse accedere alla pagina in cui è contenuto il relativo pannello di ricerca.

In questo senso dunque, nella maschera di configurazione di questi componenti è ora presente il nuovo parametro **“Ricerca Iniziale”**



Ricerca Iniziale: consente di dichiarare il filtro che dovrà essere applicato in maniera automatica ogni volta in cui l'utente effettuerà l'accesso ad una pagina del sito in cui è contenuto il pannello di ricerca in questione.

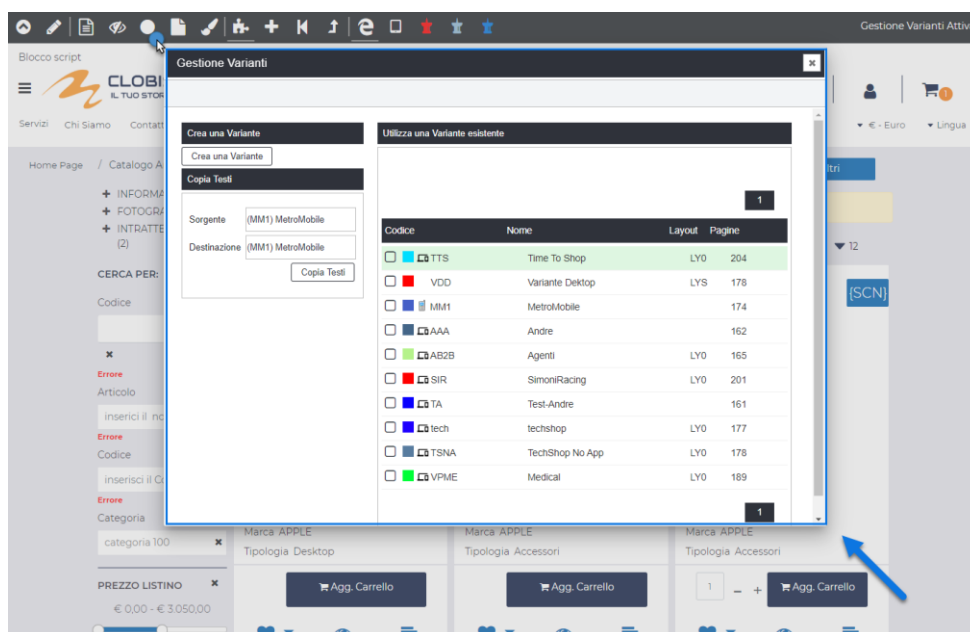
Nel caso dei siti Ecommerce, il parametro in esame potrebbe essere particolarmente utile, ad esempio, nel momento in cui si volesse fare in modo di mostrare automaticamente, ad ogni utente che accede alla pagina catalogo, i soli articoli effettivamente disponibili.

ATTENZIONE! In considerazione del fatto che ad ogni accesso alla pagina in cui è presente il pannello di ricerca in esame dovrà essere determinato un sotto insieme dei prodotti effettivamente presenti in catalogo, l'utilizzo di questo parametro potrebbe anche aumentare i tempi di caricamento del componente (il tutto in relazione sempre a quelli che sono effettivamente gli articoli gestiti, la complessità del filtro impostato ...)

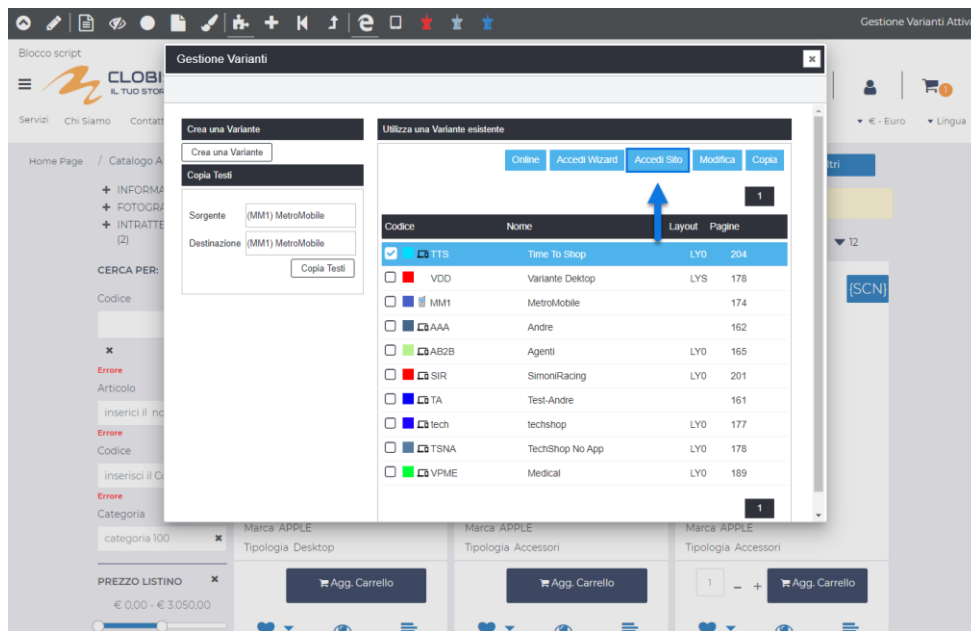
Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Ricerca / Ricerca Ecommerce – Configurazione” (vedi)*

Di seguito viene descritta la procedura da seguire per ottenere il valore che dovrà poi essere inserito in corrispondenza del parametro “Ricerca Iniziale”:

1. Accedere al live editing del proprio sito e aprire la maschera di gestione delle Varianti



2. Selezionare la Variante che dovrà essere utilizzata per determinare il filtro iniziale da applicare al pannello di ricerca (tipicamente è la Variante sito attualmente online) e cliccare sul pulsante “Accedi Sito”



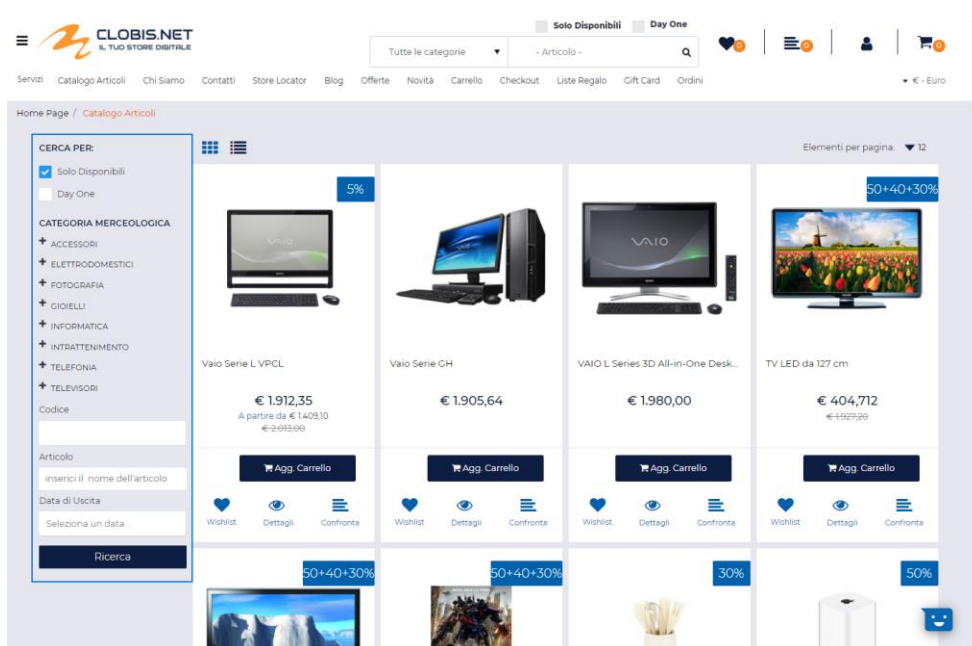
in modo tale da caricare in locale, sul proprio browser, una versione “particolare” del front end del sito, versione questa che dovrà essere utilizzata per ottenere la querystring desiderata.

ATTENZIONE! Non è strettamente necessario (anche se consigliato) utilizzare la Variante attualmente online per generare la querystring di filtraggio. L’importante è che il filtro applicato possa produrre effettivamente i risultati desiderati anche sulla Variante online.

3. All’interno della Variante Sito appena caricata portarsi, ad esempio, nella pagina “Negozio” in cui dovranno essere presenti, ovviamente, il Catalogo Ecommerce e il pannello di ricerca articoli al quale dovrà poi essere applicato il filtro iniziale.

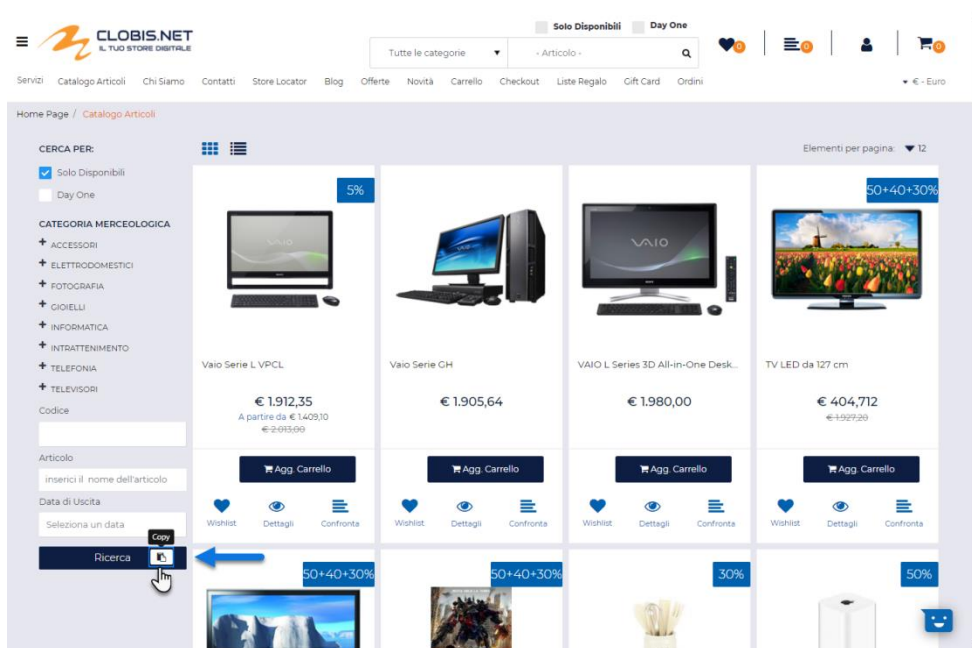
ATTENZIONE! Al fine di poter generare correttamente la querystring relativa al filtro iniziale è necessario partire da un pagina in cui è presente un pannello di ricerca in grado di impostare il filtro desiderato. E’ consigliabile, inoltre che nella stessa pagina sia presente anche il componente “Catalogo Ecommerce” o il componente “Risultati Ricerca” in modo tale da poter verificare che il filtro impostato produca effettivamente i risultati desiderati

4. Utilizzare il pannello di ricerca per impostare e applicare al Catalogo Ecommerce il filtro desiderato

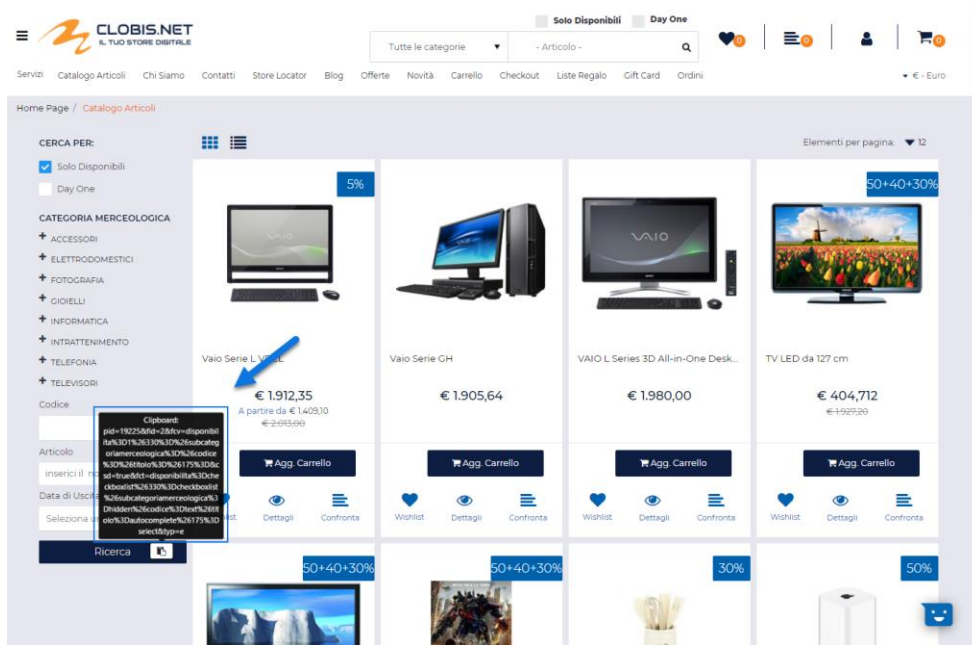


Nell'esempio in figura è stato impostato un filtro per ricercare i soli articoli effettivamente disponibili

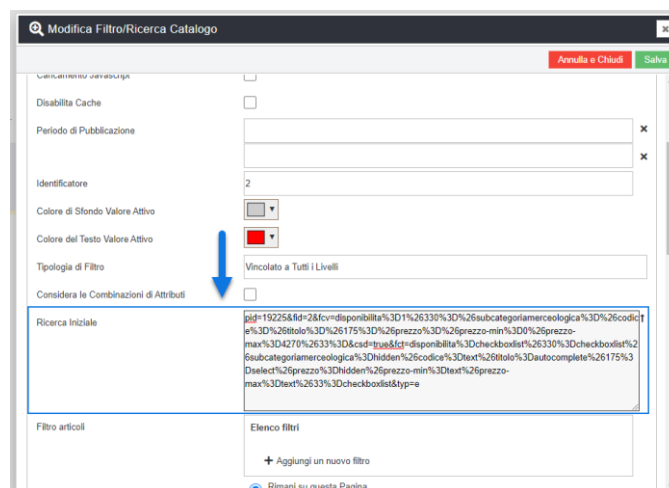
- Una volta impostati i parametri di ricerca, portandosi con il mouse sul pulsante utilizzato per applicare il filtro, verrà visualizzata una piccola icona “Copia” grazie alla quale poter ottenere la querystring corrispondente al filtro appena impostato



- Cliccare quindi sull'icona “Copia” per copiare nella Clipboard (Appunti) la relativa querystring



ed incollarla all'interno del parametro "Ricerca Iniziale" presente nella maschera di configurazione del pannello di ricerca



ATTENZIONE! Una volta impostato il parametro "Ricerca Iniziale" come evidenziato in figura, ogni volta in cui un utente effettuerà l'accesso alla pagina contenente il pannello di ricerca in questione verrà automaticamente applicato il relativo filtro articoli.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Ricerca / Ricerca Ecommerce – Querystring di ricerca Applicazione di un filtro iniziale" (vedi)

GESTIONE PAGINE DI DESTINAZIONE PER FILTRI VINCOLATI

A partire dalla versione 2021B è stata modificata la gestione della "Pagina di Destinazione" per i filtri articolo vincolati (al precedente livello o a tutti i livelli).

Nello specifico a partire da questa versione:

- Se il pannello di ricerca dovesse essere **vincolato al precedente livello** e la Destinazione dovesse essere una pagina diversa da quella in cui si trova il pannello stesso, il cambio pagina verrà fatto automaticamente al termine dell'impostazione dell'ultimo campo di filtro.

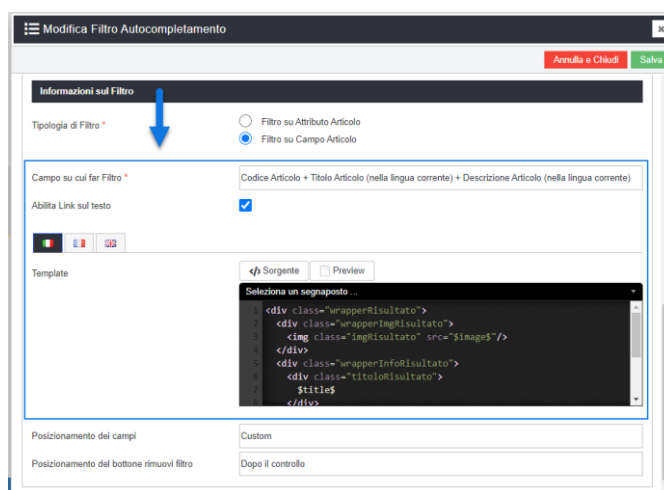
- Se il pannello di ricerca dovesse essere **vincolato a tutti i livelli** e la Destinazione dovesse essere una pagina diversa da quella in cui si trova il pannello stesso, per effettuare il cambio pagina (e vedere quindi i risultati del filtro) sarà necessario cliccare sul relativo pulsante di Ricerca

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Ricerca Ecommerce – Configurazione” ([vedi](#))

LINK AL PRODOTTO SU RISULTATI DEL FILTRO DI AUTOCOMPLETAMENTO

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di attivare sui risultati mostrati all’interno di un Filtro di Autocompletamento il link diretto alla scheda prodotto del relativo articolo.

In questo senso dunque nel momento in cui il parametro **“Campo su cui far Filtro”**, presente nella maschera di configurazione del componente



dovesse essere impostato su una delle seguenti opzioni:

- **Codice Articolo**
- **Codice Articolo + Codici Alias Articolo**
- **Codice Articolo + Descrizione Articolo**
- **Codice Articolo + Titolo Articolo**
- **Codice Articolo + Titolo Articolo + Descrizione Articolo**
- **FullText**

Compariranno ora due ulteriori campi **“Abilita Link sul testo”** e **“Template”** che consentono rispettivamente di:

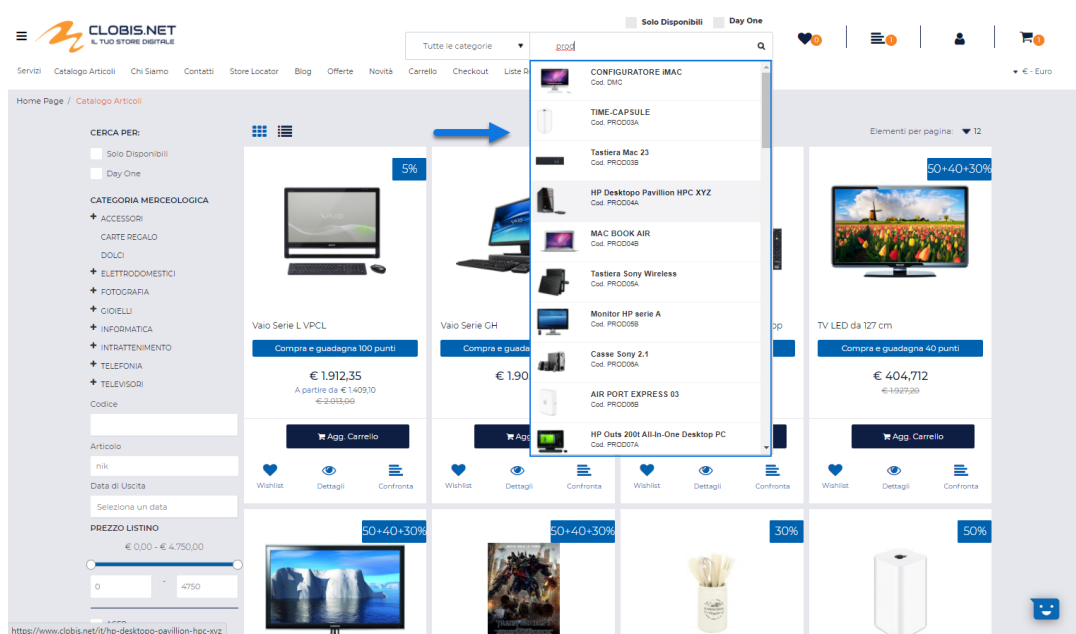
- **Abilita Link sul testo:** consente, se selezionato, di attivare sui risultati mostrati all’interno del filtro di autocompletamento il link diretto alla relativa pagina prodotto.

In queste condizioni dunque cliccando su uno dei risultati proposti non verrà applicato il filtro ma si verrà rediretti direttamente alla pagina prodotto del relativo articolo.

Nel momento in cui l’opzione proposta all’interno del filtro di autocompletamento dovesse invece essere selezionata mediante il tasto “Invio” questa verrà inserita all’interno del campo di ricerca e il pannello manterrà il suo comportamento standard applicando quindi il relativo filtro articoli.

- **Template:** consente di definire il template da utilizzare per la visualizzazione dei risultati mostrati all’interno del filtro di autocompletamento.

Sarà quindi possibile definire e personalizzare sia graficamente che a livello di contenuti (mediante gli appositi segnaposto messi a disposizione da Passweb) il formato dei risultati mostrati dal filtro di autocompletamento



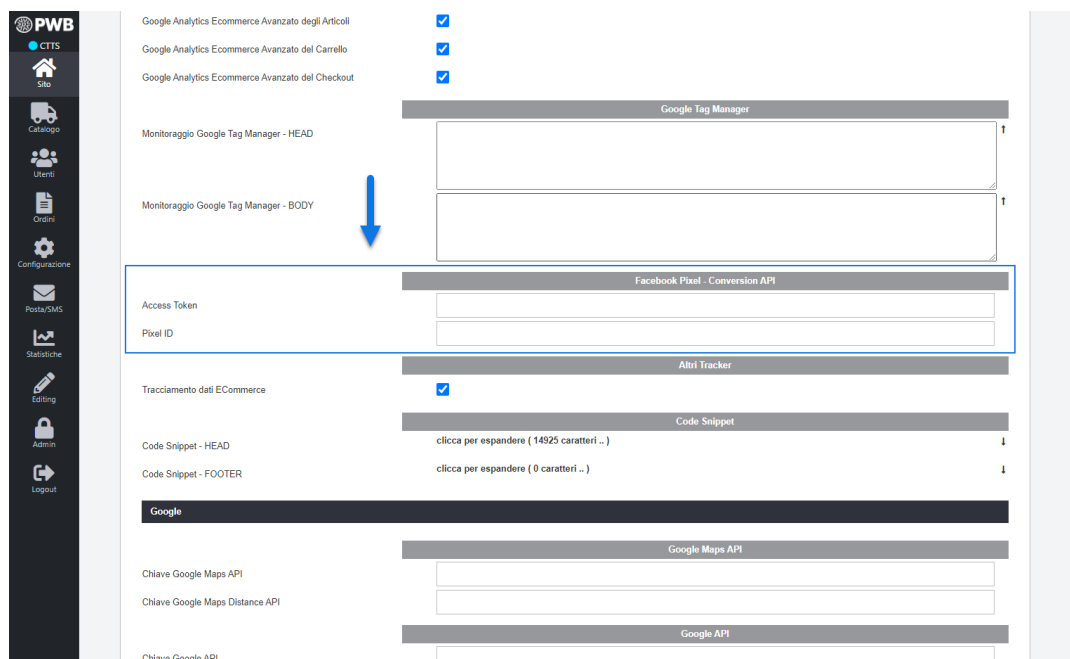
ATTENZIONE! i parametri “Abilita Link sul testo” e “Template” verranno attivati solo ed esclusivamente nel momento in cui il parametro “Campo su cui far Filtro” soddisfi le condizioni sopra indicate

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Filtri di ricerca – Filtro Autocompletamento” (vedi)

PIXEL DI FACEBOOK – TRACCIAMENTO EVENTI LATO SERVER

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di integrare il sistema di web analytics messo a disposizione da Facebook utilizzando sia il tracciamento lato client (**Facebook Pixel**) che quello lato server (**Conversion API**)

In questo senso alla pagina “Sito – Preferenze – Integrazioni” del Wizard è stata introdotta la nuova sezione “**Facebook Pixel – Conversion API**”



all'interno della quale poter impostare il token di accesso e l'id del pixel necessari per attivare il tracciamento degli eventi ecommerce attraverso Facebook

In particolare la modalità di tracciamento lato server (che utilizza la Conversion API) è stata introdotta (e di fatto resa obbligatoria) parallelamente all'uscita di iOS 14.5. A partire da questa versione del suo sistema operativo Apple ha infatti modificato in maniera sostanziale la modalità di acquisizione dei dati degli utenti rendendo obbligatoria, per tutte le App, la richiesta esplicita, agli utenti, del consenso per raccogliere e condividerne i dati.

In queste condizioni solo se, e dopo che, l'utente acconsente al tracciamento dei dati sarà effettivamente possibile raggiungerlo a fini pubblicitari sul suo dispositivo.

In conseguenza di ciò, da una parte Facebook si è visto costretto a modificare il suo sistema di tracciamento sia lato web che lato app in maniera tale da limitare, per quanto possibile, eventuali perdite nella capacità di tracciamento. Dall'altra parte chi vorrà utilizzare il sistema di tracciamento e di advertising messo a disposizione dal social network dovrà essenzialmente:

- impostare la **Conversion API** in maniera tale da attivare correttamente il sistema di tracciamento lato server
- impostare **gli eventi aggregati** per continuare a tracciare e ottimizzare le campagne per gli eventi di conversione più importanti

Nello specifico poi per quel che riguarda la Conversion API occorre sottolineare che:

- **è un sistema di tracciamento lato Server**, si tratta quindi di uno strumento che permette di condividere direttamente dai server del sito a quelli di Facebook (mediante un apposito token di accesso) le azioni dei clienti e i principali eventi web
- **è uno strumento complementare al Facebook Pixel. Ciò significa che per poter tracciare al meglio i risultati delle campagne sarà necessario utilizzare assieme questi due strumenti.** Facebook ha poi un suo sistema di deduplica che permette di capire quando uno stesso evento viene mandato sia dal Pixel che dalla Conversion API e quando dovrà quindi essere considerato come un evento unico
- per poter essere implementata all'interno del proprio sito dovranno essere soddisfatti **determinati prerequisiti**. Nello specifico, ad esempio sarà necessario:
 - disporre di un Account Business Manager
 - implementare correttamente sul proprio sito anche il Pixel di Facebook
 - configurare il Business Manager in maniera corretta
 - verificare, sempre tramite Business Manager, il dominio del proprio sito
 - implementare correttamente il codice di tracciamento
 - ...

Per quel che riguarda invece gli eventi aggregati occorre sottolineare che:

- possono essere impostati un **massimo di 8 eventi per dominio**
- inizialmente questi eventi possono essere preassegnati direttamente da Facebook secondo l'ordine che ritiene più rilevante e sulla base della spesa pubblicitaria più recente prodotta da tutti gli account pubblicitari che pubblicano inserzioni sul dominio in esame
- possono comunque essere modificati in un qualsiasi momento operando direttamente dal Business Manager di Facebook

ATTENZIONE! Per maggiori informazioni relativamente alle corrette impostazioni e configurazioni del Business Manager di Facebook si consiglia di fare sempre riferimento alla relativa documentazione

Per maggiori informazioni relativamente alla procedura da seguire per poter attivare correttamente sul proprio sito Passweb il sistema di tracciamento messo a disposizione da Facebook si faccia riferimento al relativo capitolo del manuale di prodotto.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Integrazioni – Tracciamento Dati Facebook Pixel Conversion API – Attivazione del sistema di tracciamento di Facebook” ([vedi](#))

REIMPOSTAZIONE AUTOMATICA DELLE QUANTITÀ DI INPUT PER L'AGGIUNTA IN CARRELLO

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di impostare automaticamente il valore iniziale nell'input della quantità dopo che un determinato articolo è stato inserito in carrello.

In questo senso nella maschera di configurazione del componente “Aggiunta al Carrello” è ora presente il nuovo parametro “**Imposta la quantità di default dopo l'inserimento**”

The screenshot shows a configuration window titled "Modifica Campo Aggiunta al Carrello". It includes several settings:

- Title: Aggiungi in carrello
- Visualizza sempre il messaggio quando si aggiunge l'articolo:
- Tempo di chiusura popup messaggio (ms): [Empty field]
- Visualizza pulsanti Incrementali (+):
- Step incrementale dei pulsanti (+): Step per unità
- Imposta la quantità di default dopo l'inserimento:** (highlighted with a blue arrow)
- Posizionamento dei campi della quantità: Affiancati a sinistra
- Ordinamento di visualizzazione dei campi della quantità: Quantità - Pulsante 'Meno' - Pulsante 'Più' - Pulsante 'Aggiungi'
- Posizionamento del campo minimal o esteso rispetto ai campi della quantità: Custom
- Colonne in cui visualizzare i campi estesi: 1
- Colore dell'Animazione sulle Taglie/Colori: [Red color swatch]

Imposta la quantità di default dopo l'inserimento: consente, se selezionato, di reimpostare automaticamente il valore iniziale nel campo di input delle quantità dopo che l'articolo è stato aggiunto in carrello.

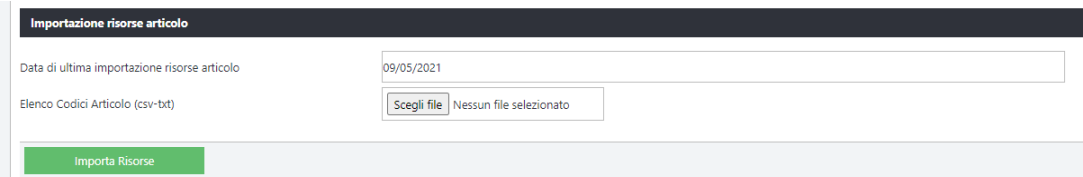
ATTENZIONE! Il parametro in oggetto è disponibile unicamente per Varianti sito Responsive

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Aggiunta al carrello” ([vedi](#))

CSV PER IMPORT AUTOMATICO DELLE RISORSE ARTICOLO DA GESTIONALE

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di dichiarare in maniera esplicita un elenco di codici articolo in relazione ai quali poter prelevare, dal gestionale, le relative risorse grafiche (immagini e schede tecniche).

In questo senso è stato quindi introdotto alla pagina “**Configurazione – Sincronizzazione**” del Wizard (sezione “**Importazione Risorse Articolo**”) il nuovo parametro “**Elenco Codici Articolo (csv-txt)**”



Elenco Codici Articolo (csv-txt): consente di importare un file csv / txt contenente l’elenco dettagliato dei soli codici articolo per i quali dovranno essere importate le relative risorse (immagini e schede tecniche)

Nel momento in cui l’esigenza dovesse essere quindi quella di importare un numero particolarmente elevato di risorse, andando così in contro al rischio di avviare una procedura che potrebbe durare anche parecchie ore, si consiglia di utilizzare il campo in oggetto in maniera tale da suddividere l’importazione in più scaglioni distinti caratterizzati ciascuno da un minor numero di articoli da processare (e quindi di risorse da importare)

In questo modo si potrà avere un maggiore controllo sulla procedura di importazione impattando in maniera minore anche sulle prestazioni del sito.

In merito al campo in oggetto è bene sottolineare inoltre che:

- Nel file da importare i codici articolo **dovranno essere indicati senza separatore e su righe differenti.**

ESEMPIO

Codice1

Codice2

Codice3

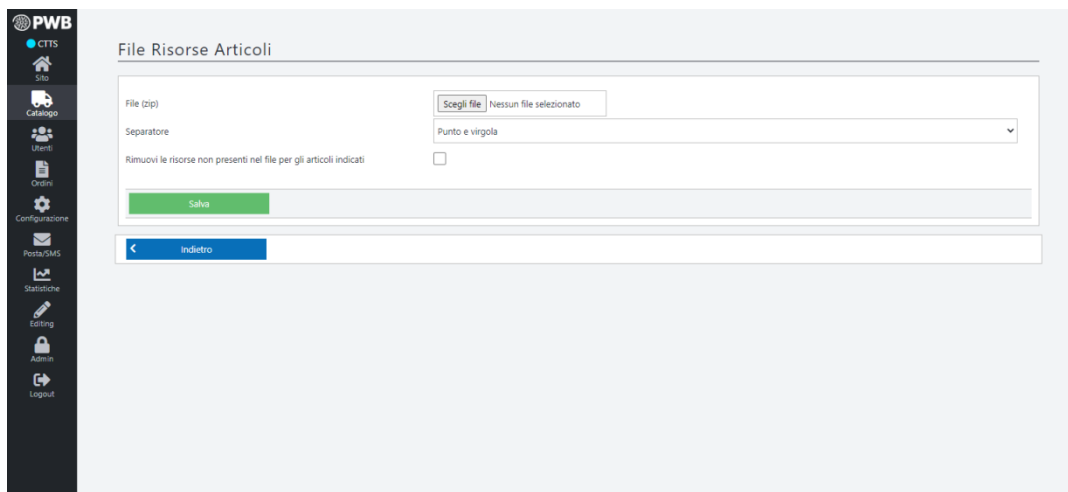
- Nel momento in cui si dovesse optare per un’importazione scaglionata delle risorse articolo **verrà comunque tenuto conto della “Data di Ultima importazione risorse articolo”** (se impostata)
- Nel momento in cui si dovesse optare per un’importazione scaglionata delle risorse articolo, e tale procedura dovesse dare esito positivo, al termine verrà automaticamente ripristinata all’interno del campo “Data di Ultima importazione risorse articolo”, la data che era presente in questo stesso campo prima di avviare la procedura di importazione (in modo tale da garantire il corretto funzionamento del successivo parametro “Importa risorse articoli solo se automatica”)

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione -Sincronizzazione – Importazione Risorse Articolo” ([vedi](#))

RIMOZIONE AUTOMATICA DELLE RISORSE ARTICOLO NON INDICATE NEL FILE CSV UTILIZZATO PER L’IMPORTAZIONE MASSIVA

A partire dalla versione 2021B è stata implementata, in relazione alla procedura di importazione massiva delle risorse articolo, la possibilità di eliminare automaticamente le risorse non indicate in maniera specifica per gli articoli dichiarati all’interno del file di importazione.

In questo senso è stato quindi introdotto all’interno della maschera “File Risorse Articoli” del Wizard il nuovo parametro “**Rimuovi le risorse non presenti nel file per gli articoli indicati**”



Rimuovi le risorse non presenti nel file per gli articoli indicati: consente, se selezionato, di rimuovere automaticamente le risorse non indicate in maniera specifica per gli articoli dichiarati all’interno del file di importazione.

Supponendo dunque di importare un file csv come quello di seguito indicato:

```
codice;risorsa;tipo;progressivo;lingua
articolo1;imgcatalogo.png;I;0;
```

e di essere nelle condizioni in cui per l’articolo1 siano già presenti le immagini con progressivi 0,1 e 2 selezionando il parametro in oggetto, al termine dell’importazione le risorse con progressivi 1 e 2 relative all’articolo1 verranno automaticamente cancellate

ATTENZIONE! eventuali risorse associate ad articoli non indicati nel file di importazione non verranno assolutamente rimosse

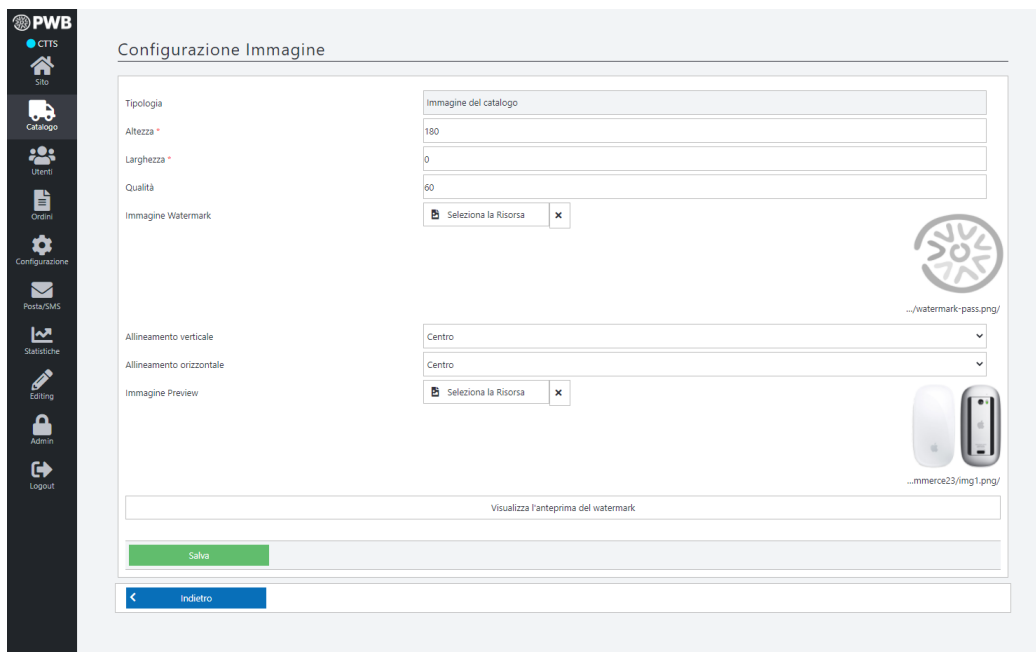
Allo stesso modo nel momento in cui la procedura di importazione dovesse ritornare un errore di **“Risorsa non trovata”** dovuto al fatto che il file “imgcatalogo.png” indicato nel csv di importazione non è poi stato effettivamente incluso nello zip, l’immagine relativa al progressivo indicato (nell’esempio in questione quella con progressivo 0) non verrà eliminata.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Importazione massiva delle risorse articolo” ([vedi](#))

APPLICAZIONE WATERMARK ALLE IMMAGINI ARTICOLO

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di applicare direttamente da Passweb un Watermark alle varie immagini articolo in uso all’interno del sito.

In questo senso accedendo alla sezione “Catalogo – Configurazione Parametri – Parametri Immagini” del Wizard, selezionando tra quelle presenti in elenco la tipologia di immagine articolo cui applicare il Watermark e cliccando sul pulsante **Modifica** presente nella contestuale barra degli strumenti, troveremo ora, all’interno della maschera **“Configurazione Immagine”** i nuovi campi:



- **Immagine Watermark:** consente di indicare (selezionandola tra le risorse già presenti all'interno del sito) l'immagine da applicare come watermark alla relativa immagine articolo
- **Allineamento verticale / orizzontale:** consente di definire il posizionamento (verticale / orizzontale) che dovrà assumere il watermark rispetto alla corrispondente immagine articolo
- **Immagine preview:** consente di selezionare un'immagine tra quelle presenti in gestione risorse cui applicare il watermark in maniera tale da ottenere una preview del risultato che si andrà poi ad ottenere nel momento in cui si dovesse decidere di applicare effettivamente il watermark a tutte le immagini articolo della tipologia indicata

La preview potrà essere visualizzata in miniatura direttamente da questa sezione del Wizard cliccando sul pulsante **“Visualizza l’anteprima del watermark”**

Il pulsante **“Salva”** posto nella parte bassa della maschera consente di applicare le impostazioni settate avviando quindi la procedura di applicazione del Watermark e quella di ridimensionamento delle immagini.

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di rimuovere un eventuale watermark precedentemente applicato, sarà sufficiente eliminare l'Immagine Watermark (cliccando sul pulsante raffigurante una piccola X) e cliccare poi sul pulsante **“Salva”**

Ovviamente, una volta impostata un'immagine watermark questa verrà poi applicata automaticamente anche ad eventuali nuove immagini articolo importate in fase di sincronizzazione

ATTENZIONE! Il Watermark verrà applicato solo ed esclusivamente alle immagini rielaborate da Passweb mantenendo inalterate le immagini originali.

In conseguenza di ciò le immagini inserite nella pagina web (quelle effettivamente indicizzabili) saranno, eventualmente, dotate di Watermark, mentre all'interno della galleria delle immagini prodotto continueranno ad essere visualizzate le risorse originali prive di Watermark.

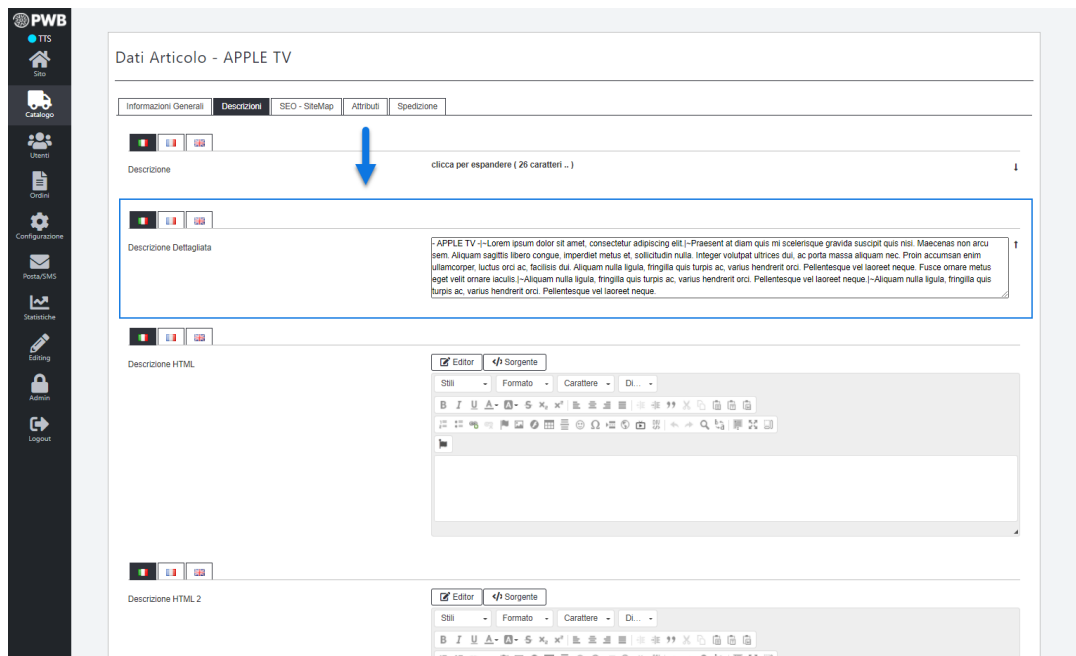
Il fatto conservare inalterate le immagini originali, oltre a limitare l'occupazione su disco, consentirà a Passweb di poter effettuare tutte le rielaborazioni del caso (ridimensionamenti, eliminazione e/o applicazione di un nuovo Watermark ...) potendo partire sempre dalle risorse originali di ogni singolo prodotto

Se l'esigenza dovesse essere quindi quella di applicare un Watermark anche alle immagini originali, sarà necessario operare esternamente a Passweb creando ed importando all'interno del sito immagini già marcate con un Watermark.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione *“Catalogo – Configurazione Parametri Catalogo – Parametri Immagini”* ([vedi](#))

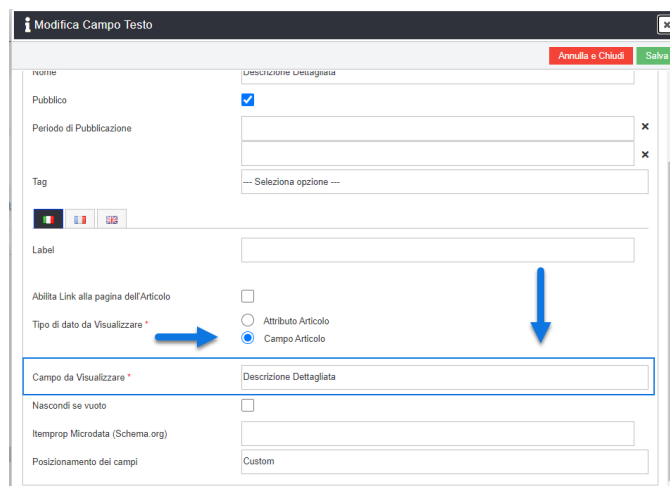
GESTIONE DELLA “DESCRIZIONE DETTAGLIATA” ARTICOLO

A partire dalla versione 2021B è possibile gestire, per ogni articolo presente all'interno del proprio sito Ecommerce, il nuovo campo “Descrizione Dettagliata”



Descrizione Dettagliata: consente di definire per l'articolo in esame, e in ciascuna delle lingue gestite all'interno del sito, una descrizione testuale estesa che potrà poi essere utilizzata all'interno di componenti quali ad esempio il “Catalogo E-Commerce” e/o la “Scheda Prodotto”.

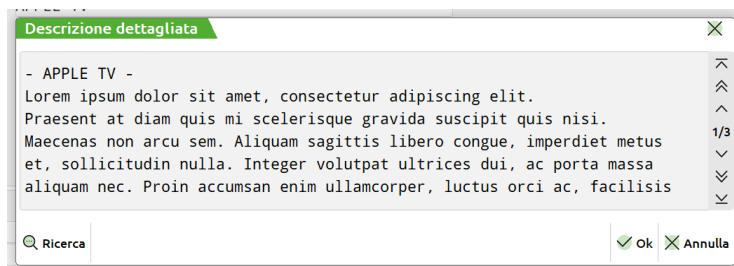
In particolare, quanto presente all'interno di questo campo potrà essere inserito nel “Catalogo E-Commerce” e/o nella “Scheda Prodotto” utilizzando il componente “Dati Articolo” mappato, ovviamente, sul corrispondente valore.



Il contenuto di questo campo potrebbe anche essere valorizzato operando direttamente all'interno del gestionale.

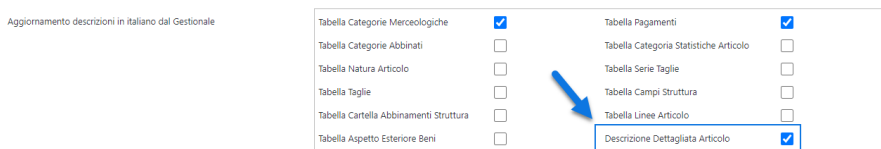
In particolare:

- Nel caso di siti Ecommerce collegati a Mexal all'interno di questo campo potrebbe essere inserito automaticamente il testo utilizzato per il campo “Descrizione Dettagliata” presente nell'anagrafica articolo di Mexal



ATTENZIONE! si ricorda che il campo “Descrizione Dettagliata” è disponibile solo per versioni di Mexal maggiori o uguali alla 2021C

Inoltre l’aggiornamento, alla sincronizzazione, del valore (in italiano) presente all’interno di questo campo con quanto presente nel corrispondente campo Mexal, dipende dal fatto di aver selezionato o meno il parametro “Descrizione Dettagliata Articolo” all’interno della sezione “**Aggiornamento descrizioni in italiano dal Gestionale**” alla pagina “**Configurazione – Sincronizzazione**” del Wizard.



Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione – Sincronizzazione – Siti Ecommerce Sincronizzazione – Sincronizzazione lanciata da Passweb – Descrizione Dettagliata Articolo”* ([vedi](#))

- **Nel caso di siti Ecommerce collegati ad un gestionale Ho.Re.Ca.** il campo “Descrizione Dettagliata” potrà invece essere gestito solo ed esclusivamente all’interno di Passweb.

Il campo “Descrizione Dettagliata” è stato gestito anche:

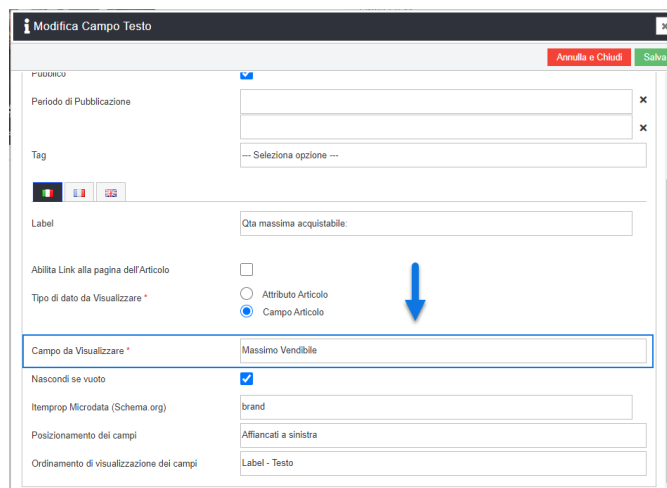
- In fase di esportazione / importazione massiva (tramite file csv) dei dati articolo
- Come possibile elemento di ricerca per il campo “Full Text”
- Nei Feed Articoli

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Anagrafica Passweb – Descrizioni”* ([vedi](#))

VISUALIZZAZIONE DELLA QUANTITÀ MASSIMA / MINIMA DI VENDITA

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di visualizzare mediante il componente “Dati Articolo” l’eventuale quantità massima / minima di vendita impostata per un determinato prodotto.

In questo senso sarà ora possibile, infatti, impostare il parametro “**Campo da Visualizzare**” presente nella maschera di configurazione del componente “Dati Articolo” sui seguenti valori:



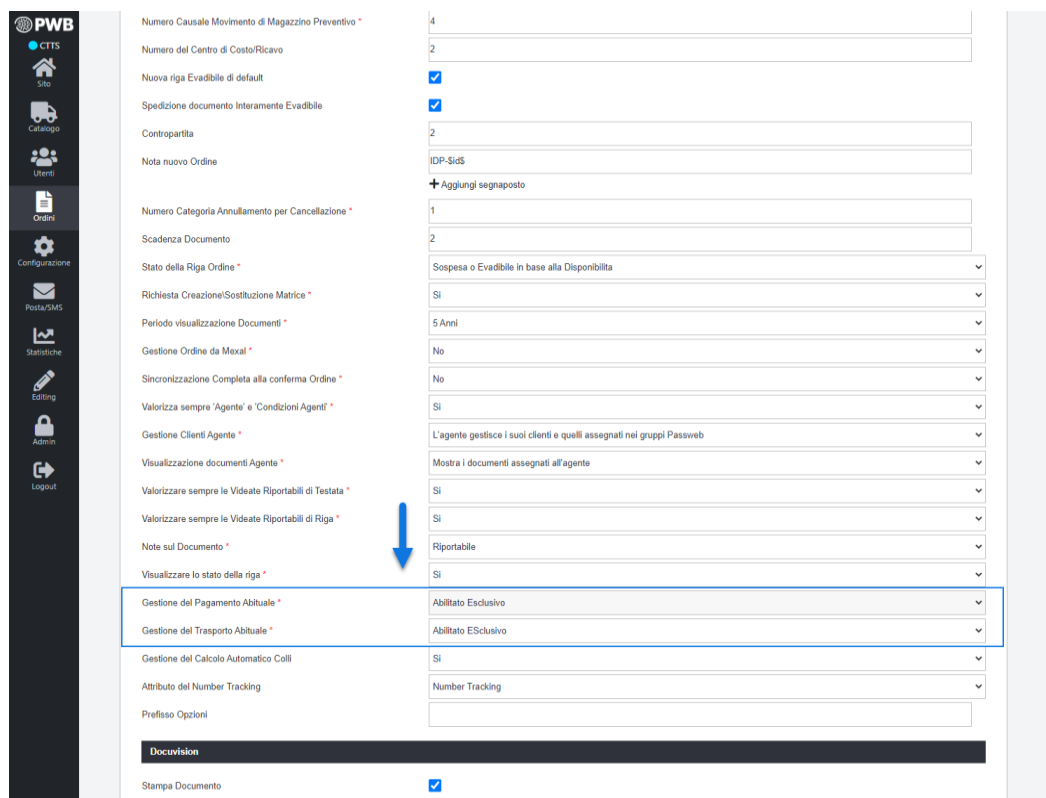
- **Massimo Vendibile:** selezionando questa opzione il componente visualizzerà l'eventuale quantità massima di vendita impostata per l'articolo in esame
- **Minimo Vendibile:** selezionando questa opzione il componente visualizzerà l'eventuale quantità minima di vendita impostata per l'articolo in esame

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Dati Articolo – Tipi di dato da visualizzare” ([vedi](#))

VISUALIZZAZIONE DEL SOLO VETTORE / PAGAMENTO ABITUALE

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di mostrare al cliente, in fase di checkout, il solo Vettore / Pagamento Abituale ad esso associato all'interno del gestionale.

In questo senso per il parametro “**Gestione del Pagamento / Trasporto Abituale**”, presente alla pagina “**Ordini – Configurazione Ordini**” del Wizard è stata aggiunta l'opzione “**Abilitato Esclusivo**”



Numero Causale Movimento di Magazzino Preventivo *	4
Numero del Centro di Costo/Ricavo	2
Nuova riga Evadibile di default	<input checked="" type="checkbox"/>
Spedizione documento Interamente Evadibile	<input checked="" type="checkbox"/>
Contropartita	2
Nota nuovo Ordine	IDP-SidS
+ Aggiungi segnaposto	
Numero Categoria Annullamento per Cancellazione *	1
Scadenza Documento	2
Stato della Riga Ordine *	Sospesa o Evadibile in base alla Disponibilita
Richiesta Creazione/Sostituzione Matrice *	Si
Periodo visualizzazione Documenti *	5 Anni
Gestione Ordine da Mexal *	No
Sincronizzazione Completa alla conferma Ordine *	No
Valorizza sempre 'Agente' e 'Condizioni Agenti' *	Si
Gestione Clienti Agente *	L'agente gestisce i suoi clienti e quelli assegnati nei gruppi Passweb
Visualizzazione documenti Agente *	Mostra i documenti assegnati all'agente
Valorizzare sempre le Videate Riportabili di Testata *	Si
Valorizzare sempre le Videate Riportabili di Riga *	Si
Note sul Documento *	Riportabile
Visualizzare lo stato della riga *	Si
Gestione del Pagamento Abituale *	Abilitato Esclusivo
Gestione del Trasporto Abituale *	Abilitato ESclusivo
Gestione del Calcolo Automatico Colli	Si
Attributo del Number Tracking	Number Tracking
Prefisso Opzioni	
Docuvisión	
Stampa Documento	<input checked="" type="checkbox"/>

Gestione del Pagamento Abituale: consente di decidere se visualizzare o meno per il cliente che sta effettuando l'ordine l'eventuale pagamento abituale ad esso associato all'interno del gestionale.

E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:

- **Non Abilitato:** in fase di checkout, il cliente potrà selezionare solo ed esclusivamente uno dei pagamenti opportunamente abilitati all'interno del Wizard. In queste condizioni dunque, se anche il cliente avesse associato, sul gestionale, un pagamento abituale questo potrebbe comunque non essere selezionabile in fase di checkout sul sito (né tanto meno potrà essere quello selezionato a default)
- **Abilitato:** in fase di checkout, il cliente potrà selezionare oltre ai pagamenti abilitati all'interno del Wizard di Passweb, anche l'eventuale pagamento abituale ad esso associato all'interno del gestionale.
In queste condizioni inoltre il pagamento abituale sarà anche quello selezionato a default.
- **Abilitato Esclusivo:** in queste condizioni se l'utente che sta effettuando l'ordine dovesse avere associato all'interno del gestionale un pagamento abituale, questo sarà l'unica opzione che gli verrà proposta in fase di checkout. Nel momento in cui l'utente non dovesse avere nessun pagamento abituale associato, potrà invece scegliere tra uno qualsiasi dei pagamenti abilitati dal Wizard di Passweb

Gestione del Trasporto Abituale (solo Ecommerce Mexal): consente di decidere se visualizzare o meno per il cliente che sta effettuando l'ordine il Vettore Abituale ad esso associato all'interno del gestionale.

E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:

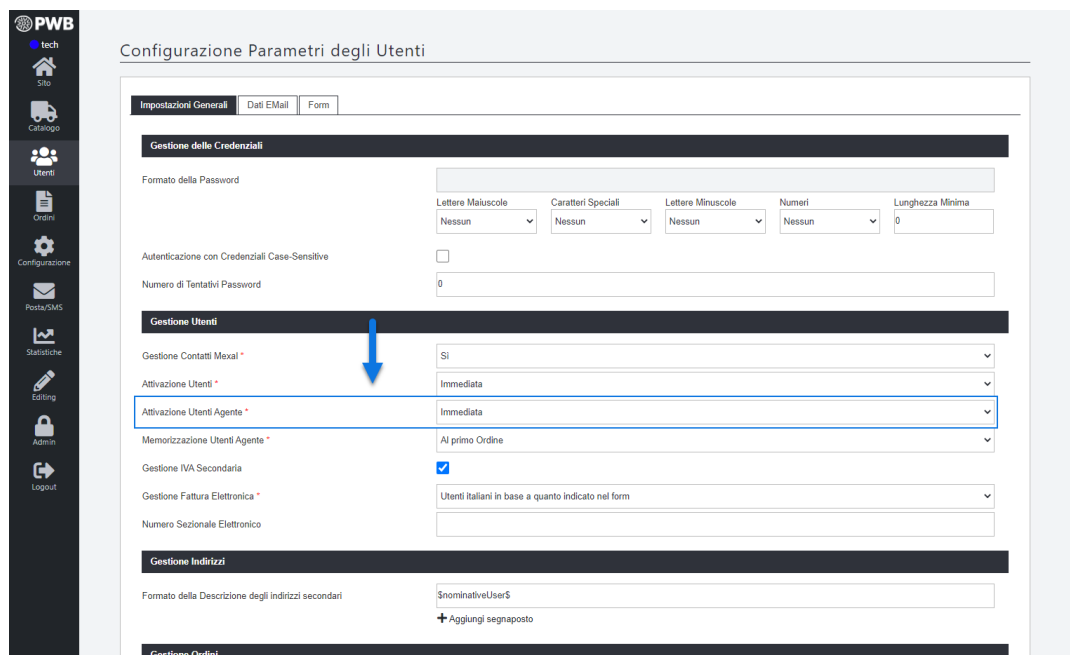
- **Non Abilitato:** in fase di checkout, il cliente potrà selezionare solo ed esclusivamente uno dei Vettori di tipo Passweb opportunamente codificati e abilitati all'interno del Wizard.
In queste condizioni dunque, le spese di trasporto potranno essere calcolate unicamente sulla base di quanto impostato all'interno di Passweb e se anche il cliente dovesse avere un Vettore abituale associato all'interno del gestionale questo non verrà comunque preso in considerazione né tanto meno mostrato tra le possibili opzioni di scelta
- **Abilitato:** in fase di checkout il cliente potrà selezionare, oltre ai Vettori di tipo Passweb opportunamente codificati e abilitati all'interno del Wizard, anche l'eventuale Vettore abituale ad esso associato direttamente all'interno del gestionale, Vettore questo che sarà proposto come scelta di default
- **Abilitato Esclusivo:** in queste condizioni se l'utente che sta effettuando l'ordine dovesse avere associato all'interno del gestionale un Vettore abituale, questo sarà l'unica opzione che gli verrà proposta in fase di checkout. Nel momento in cui l'utente non dovesse avere nessun Vettore abituale associato, potrà invece scegliere tra uno qualsiasi dei Vettori di tipo Passweb opportunamente codificati e abilitati all'interno del Wizard

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Impostazioni Generali” ([vedi](#))

SELEZIONE DELLA MODALITÀ DI ATTIVAZIONE PER UTENTI REGISTRATI DA AGENTI

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di selezionare la modalità secondo cui dovranno essere attivati eventuali nuovi utenti del sito registrati da Agenti appositamente abilitati.

In questo senso dunque all'interno della pagina “**Configurazione Parametri degli Utenti**” del Wizard troveremo ora il nuovo parametro “**Attivazione Utenti Agente**”



Attivazione Utenti Agente: consente di impostare la modalità con cui dovranno essere attivati gli utenti che sono stati registrati da Agenti appositamente abilitati. Anche in questo caso, come per il parametro precedente, è possibile selezionare uno dei seguenti valori:

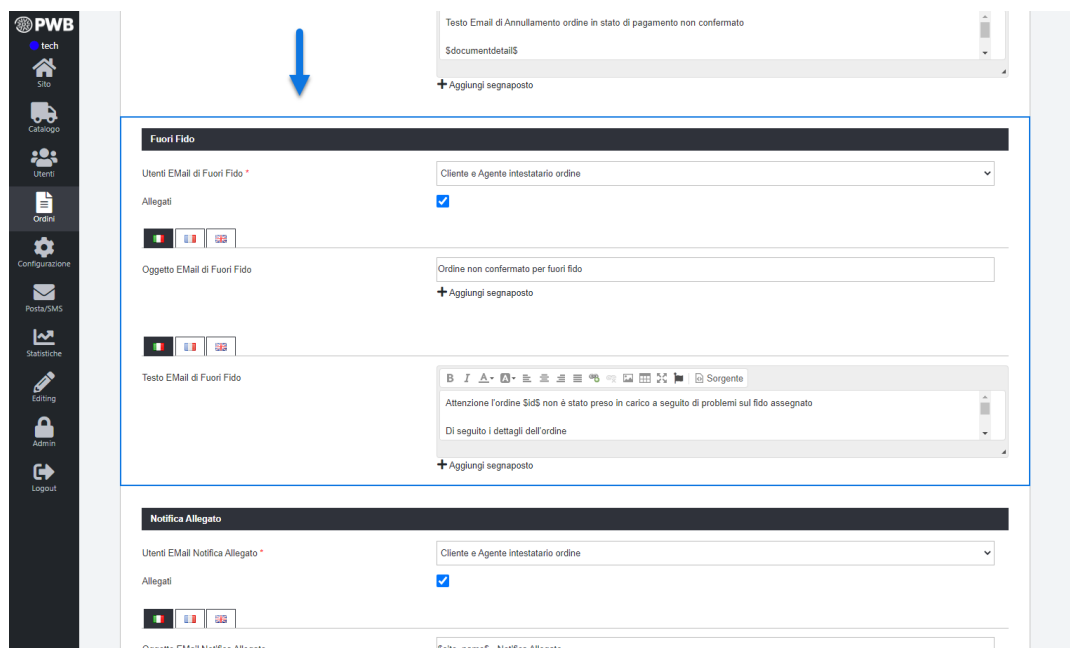
- Differita
- Immediata
- Immediata per Aziende e Differita per privati
- Immediata per Privati e Differita per Aziende
- Verifica Email

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Configurazione Utenti Sito – Configurazione Utenti – Impostazioni generali Gestione Utenti” ([vedi](#))

GESTIONE MAIL DI FUORI FIDO

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di attivare e gestire una mail di “Fuori Fido” che verrà inviata in automatico dall’applicazione al verificarsi di determinate condizioni.

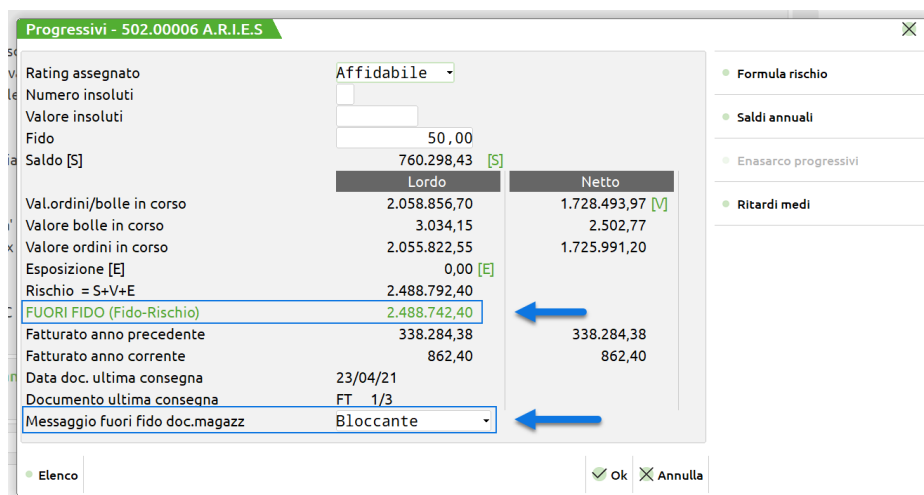
In questo senso, per i siti collegati a Mexal, portandosi ora all’interno della pagina “**Configurazione Parametri dell’Ordine**” del Wizard, tab “**Dati Email**”, comparirà la nuova sezione “**Fuori Fido**”



E-MAIL DI FUORI FIDO

Mail inviata nel momento in cui, in fase di inserimento ordine sul gestionale, dovesse essere ritornato da Mexal l'errore "Cliente Fuori Fido"
 Nello specifico l'errore in questione verrà ritornato quando:

- in Mexal il cliente che ha effettuato l'ordine risulta essere fuori fido
- il parametro "Messaggio fuori fido doc. magazzino" presente nella maschera "Progressivi" del relativo cliente è impostato su "Bloccante"



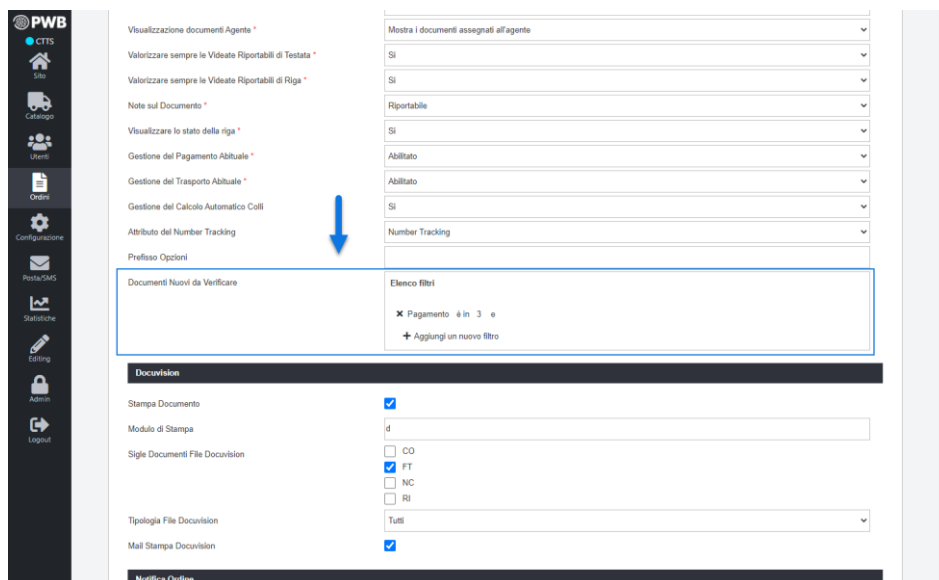
In queste condizioni, inoltre, l'ordine verrà portato nello stato di "Pagamento non confermato" e potrà essere Annullato, Eliminato o Confermato dall'amministratore, operando direttamente dal Wizard, esattamente come avviene per tutti i documenti che si trovano in questo specifico stato

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Dati Email – Email transazionali" ([vedi](#))

NUOVI ORDINI IN STATO “DA VERIFICARE”

A partire dalla versione 2021B è gestito un nuovo stato, “**Da Verificare**”, per gli ordini generati all’interno del sito. Tale stato impedisce all’ordine stesso di essere inserito automaticamente nel corrispondente gestionale Passepartout.

Per determinare quali documenti (Ordini / Preventivi) dovranno nascere in stato “Da Verificare”, è stato introdotto, alla pagina “**Configurazione parametri dell’Ordine**” del Wizard, il nuovo campo “**Documenti Nuovi da Verificare**”



Documenti nuovi da Verificare: consente di impostare un filtro sulla base del quale determinare quali dovranno essere i nuovi documenti (Ordini / Preventivi) generati sul sito **che dovranno nascere in stato “Da Verificare”** e che potranno quindi essere inseriti nel gestionale solo a seguito di un’apposita conferma da parte dell’amministratore.

Per creare un nuovo filtro è sufficiente cliccare sul pulsante “**Aggiungi un nuovo filtro**” e selezionare poi dal relativo menu a tendina lo specifico campo su cui impostare la regola che definirà il criterio di applicazione del filtro stesso.

E’ possibile filtrare in base alla tipologia di documento (campo “**Preventivo**”) e/o in base allo specifico pagamento selezionato dall’utente in fase di checkout (campo “**Pagamento**”)

Una volta selezionato il campo su cui impostare il filtro, sarà necessario selezionare l’operatore da utilizzare all’interno del filtro stesso ed il valore che il campo dovrà assumere affinché la condizione impostata possa poi essere soddisfatta.

ATTENZIONE! per i documenti che andranno a soddisfare il filtro impostato e che nasceranno dunque in stato “Da Verificare” la memorizzazione sul gestionale non sarà automatica ma avverrà solo previa conferma del documento stesso da parte dell’amministratore all’interno del Wizard di Passweb

In questo senso la procedura mediante cui poter validare documenti in stato “Da Verificare”, abilitandoli di fatto a poter essere inseriti sul gestionale, è esattamente la stessa utilizzata per validare anche documenti in stato di “Pagamento non confermato”

A tal proposito è bene ricordare poi che lo stato di “**Pagamento non confermato**” è **prioritario rispetto allo stato “Da Verificare”** per cui se un determinato ordine, pagato tramite gateway online, dovesse risultare in stato di “Pagamento non confermato” rimarrebbe in questo stesso stato anche nel momento in cui dovesse soddisfare il filtro settato mediante il parametro “Documenti nuovi da verificare”.

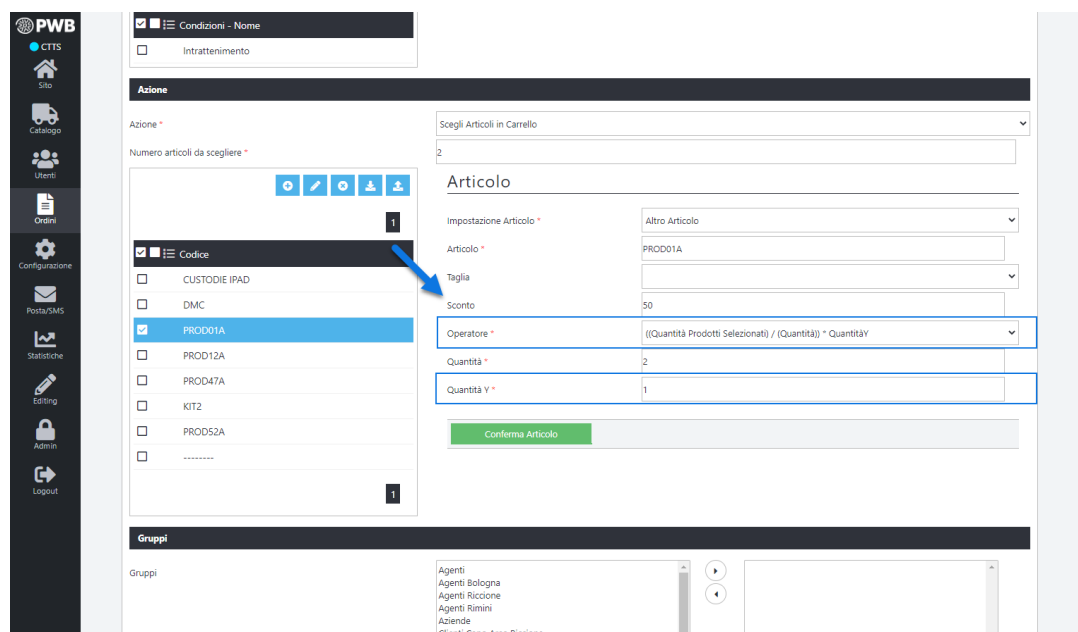
Qualora invece il pagamento online dovesse andare a buon fine, il relativo ordine verrà comunque posto nello stato “Da Verificare” (posto ovviamente che soddisfi sempre il filtro impostato mediante il parametro in oggetto) e non verrà quindi inserito sul gestionale. In conseguenza di ciò si consiglia, ovviamente, di non porre in stato “Da Verificare” ordini che l’utente potrebbe già pagare interamente mediante carta di credito.

ATTENZIONE! lo stato “Da Verificare” verrà applicato solo ed esclusivamente in relazione a documenti “Nuovi”. Sono esclusi dunque da questo stato tutti gli ordini “Modificati”, ossia, tutti gli ordini effettuati partendo da un ordine in stato Sospeso

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Impostazioni generali” ([vedi](#))

PROMOZIONI E BUONI SCONTO PER QUANTITA' MULTIPLE

A partire dalla versione 2021B nei Buoni Sconto e nelle Promozioni di tipo “Scegli Articoli in Carrello” o “Aggiungi Articoli in Carrello” è stata aggiunta, per il parametro “Operatore”, la nuova opzione “ $((\text{Quantità Prodotti Selezionati}) / (\text{Quantità})) \times \text{Quantità Y}$ ”



$((\text{Quantità Prodotti Selezionati}) / (\text{Quantità})) \times \text{Quantità Y}$: selezionando questa opzione la quantità dell'articolo da inserire automaticamente in ordine sarà determinata **dividendo** la quantità complessiva degli articoli già presenti in carrello, e che soddisfano il filtro articoli impostato nelle condizioni di applicabilità della Promozione / Buono Sconto, per il valore inserito nel successivo campo **Quantità**. Il risultato ottenuto verrà poi moltiplicato per il valore inserito nel campo “**Quantità Y**”

ATTENZIONE! Il risultato della divisione verrà sempre arrotondato per difetto

ESEMPIO

Nel caso in cui l'esigenza dovesse essere, ad esempio, quella di creare una promozione tale per cui per ogni 2 pz del prodotto X presente in carrello vengano aggiunti automaticamente in omaggio 3 pz dell'articolo Y sarà necessario impostare la promozione con i seguenti parametri

Azione: Aggiungi articoli in carrello

Operatore: $((\text{Quantità Prodotti Selezionati}) / (\text{Quantità})) \times \text{Quantità Y}$

Quantità: 2

Quantità Y: 3

In queste condizioni:

- Acquistando 2 pezzi dell'articolo X verranno aggiunti automaticamente in carrello $(2/2) \times 3 = 3$ pezzi dell'articolo Y.
- Acquistando 3 pezzi dell'articolo X verranno aggiunti automaticamente in carrello $(3/2) \times 3 = 4$ pezzi dell'articolo Y
- Acquistando 4 pezzi dell'articolo X verranno aggiunti automaticamente in carrello $(4/2) \times 3 = 6$ pezzi dell'articolo Y
- ...

ATTENZIONE! Si ricorda inoltre che nel caso in cui si decida di utilizzare l'operatore di moltiplicazione o quello di divisione sarà necessario impostare, nelle condizioni di applicabilità della promozione / buono sconto, un filtro articoli (necessario per individuare esattamente, tra gli articoli presenti in carrello, quelli la cui quantità dovrà essere moltiplicata / divisa per il valore inserito nel successivo campo “Quantità”). **In caso contrario non sarà possibile determinare la quantità con cui inserire in carrello l'articolo indicato.**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Orini – Promozioni – Promozioni Carrello – Azioni – Aggiungi articoli in carrello / Scegli articoli in carrello” (vedi)

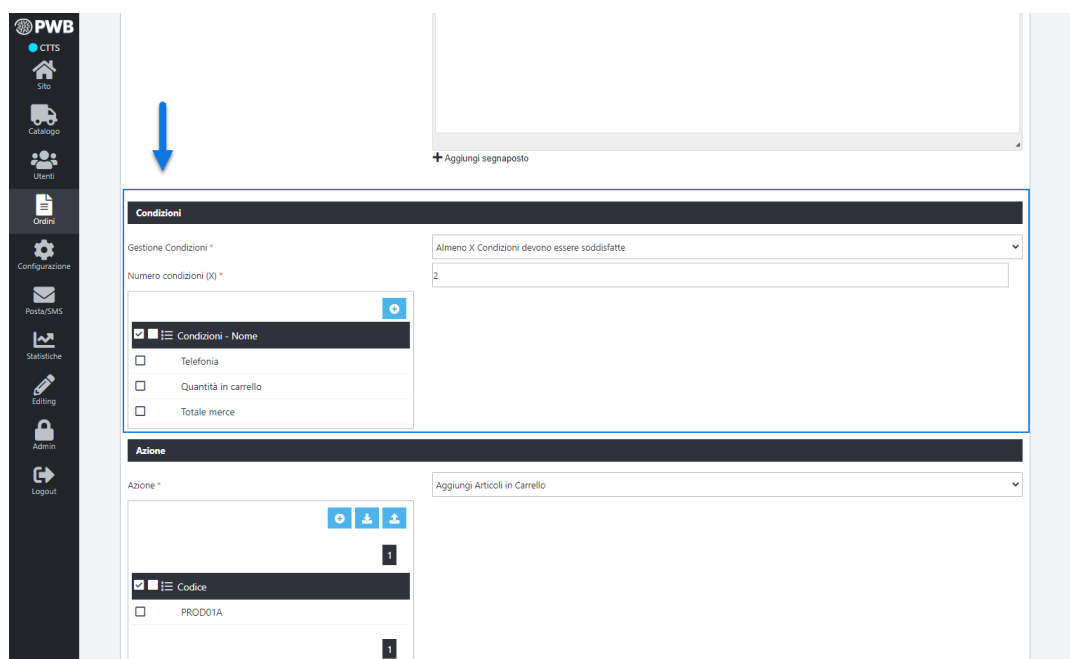
ATTIVAZIONE DI PROMOZIONI, BUONI SCONTO, GIFT CARD E REGOLE PUNTI AL VERIFICARSI DI X CONDIZIONI

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di configurare l’attivazione di una Promozione, di un Buono Sconto, di una Gift Card o di una Regola di raccolta punti al verificarsi di X condizioni tra quelle indicate in fase di configurazione delle stessa entità.

In questo senso dunque il parametro “**Gestione Condizioni**” presente in fase di configurazione delle:

- Promozioni in carrello
- Buoni Sconto
- Gift Card
- Regole di raccolta punti

potrà ora essere impostato su uno dei seguenti valori:

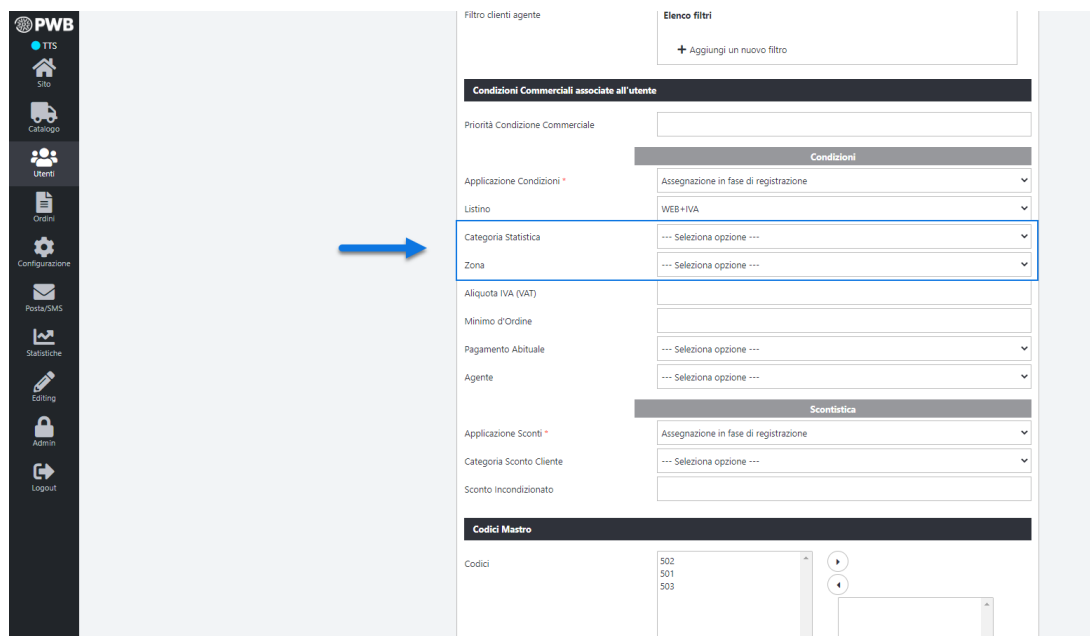


- **Tutte le condizioni devono essere soddisfatte:** in queste condizioni la Promozione, il Buono Sconto, la Gift Card o la Regola di raccolta punti verrà considerata valida solo ed esclusivamente nel momento in cui tutte le condizioni inserite siano state soddisfatte
- **Almeno X condizioni devono essere soddisfatte:** selezionando questa opzione la Promozione, il Buono Sconto, la Gift Card o la Regola di raccolta punti verrà considerata valida nel momento in cui saranno soddisfatte anche solo X condizioni di quelle indicate, dove X sarà esattamente il numero specificato in corrispondenza del successivo campo “**Numero condizioni (X)**”

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Promozioni – Promozioni in carrello – Condizioni” (vedi)

CATEGORIA STATISTICA E ZONA NEI GRUPPI UTENTE

A partire dalla versione 2021B per i siti Ecommerce collegati a Mexal sono stati aggiunti nei **Gruppi Utente** (sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**”) i nuovi campi “**Categoria Statistica**” e “**Zona**”



Categoria Statistica – solo Ecommerce Mexal: consente di associare al gruppo che si sta realizzando, e conseguentemente ai relativi utenti, una specifica “Categoria Statistica” selezionandola tra quelle gestite in Mexal e correttamente esportate anche all’interno del sito.

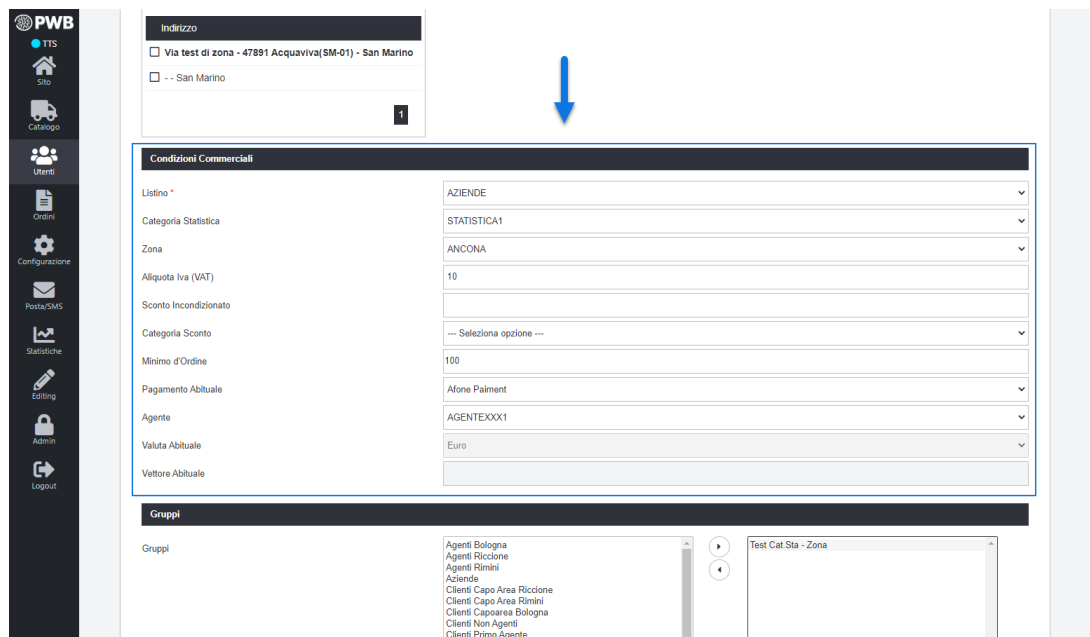
Nel caso in cui, a seguito di una nuova registrazione o, eventualmente, della variazione del proprio profilo, un utente entri a far parte contemporaneamente di due o più gruppi distinti con associate due diverse Categorie Statistiche, e per tali gruppi sia stata indicata una specifica priorità, all’utente verrà associata la Categoria Statistica del gruppo a priorità più elevata.

Zona – solo Ecommerce Mexal: consente di associare al gruppo che si sta realizzando, e conseguentemente ai relativi utenti, una specifica “Zona” selezionandola tra quelle gestite in Mexal e correttamente esportate anche all’interno del sito.

Nel caso in cui, a seguito di una nuova registrazione o, eventualmente, della variazione del proprio profilo, un utente entri a far parte contemporaneamente di due o più gruppi distinti con associate due diverse Zone, e per tali gruppi sia stata indicata una specifica priorità, all’utente verrà associata la Zona del gruppo a priorità più elevata.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Gruppi Utenti Sito” ([vedi](#))

Gli stessi campi sono stati aggiunti anche nella sezione “Condizioni Commerciali” della maschera “Dati Utente” relativa all’anagrafica Passweb degli utenti del sito

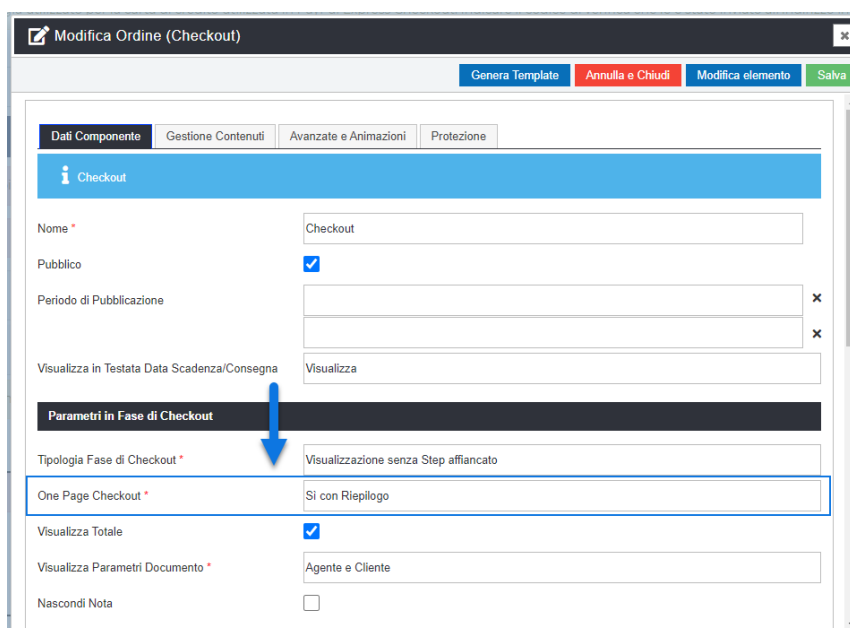


Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Utenti Sito – Utenti – Gestione Utenti – Anagrafica Passweb Condizioni Commerciali” (vedi)

ONE PAGE CHECKOUT CON RIEPILOGO ORDINE

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di gestire, per il modulo di One Step Checkout, il riepilogo dell’ordine dando quindi all’utente la possibilità di visualizzare, anche in queste condizioni, il dettaglio di tutti i dati inseriti (elenco articoli, pagamenti, spedizioni ...) prima di confermare il documento in maniera definitiva.

In questo senso il parametro “One Step Checkout” presente nella maschera di configurazione del componente



potrà ora essere impostato su uno dei seguenti valori:

- **No:** selezionando questa opzione il modulo di “One Step Checkout” non verrà abilitato.

In queste condizioni non sarà quindi possibile effettuare ordini come Guest (Ospiti) e gli utenti per poter concludere un ordine dovranno necessariamente passare dalla pagina di Registrazione creando il proprio account di accesso al sito

- **Si:** selezionando questa opzione verrà abilitato il modulo di “One Step Checkout” senza il riepilogo ordine.

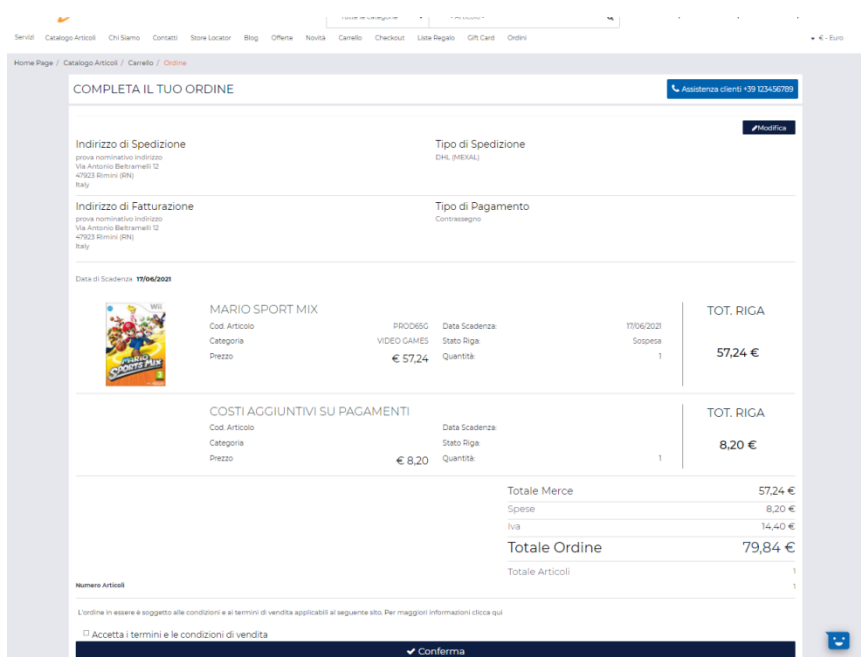
In queste condizioni dunque, all’interno del checkout, comparirà un’ulteriore sezione in cui poter inserire il componente “**Registrazione Utente**” trasformando, di fatto, il tradizionale checkout custom in un modulo di “One Step Checkout” che gli utenti del sito potranno utilizzare per completare i loro acquisti anche in modalità Guest (Ospiti), o comunque senza dover per forza di cose passare prima dalla pagina di “Registrazione Utente” per creare un account di accesso.

Inoltre non essendo attivo, in queste condizioni, il riepilogo dell’ordine nel momento in cui l’utente dovesse cliccare sul pulsante di conferma (e tutti i dati dovessero essere validati correttamente) l’ordine verrà immediatamente confermato ed inserito all’interno del gestionale.

- **Si con Riepilogo:** selezionando questa opzione verrà abilitato il modulo di “One Step Checkout” mantenendo comunque attivo anche lo step di riepilogo ordine.

Anche in questo caso sarà quindi possibile inserire il componente “Registrazione Utente” all’interno del modulo di Checkout dando così agli utenti del sito la possibilità di effettuare ordini come Guest (Ospiti).

A differenza del caso precedente però, essendo attivo ora lo Step di riepilogo, il pulsante “Conferma Ordine” non porterà all’immediata ed effettiva conferma del documento; verrà prima visualizzato un riepilogo definitivo dell’ordine con tutti i dati appena inseriti



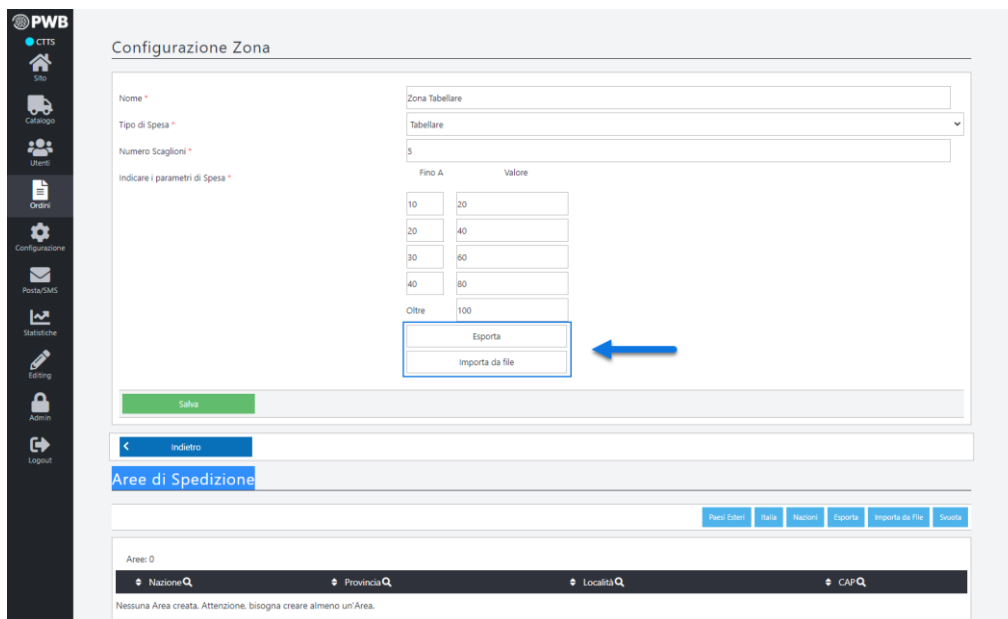
L’utente potrà quindi visionare il dettaglio del proprio ordine e, nel momento in cui tutto fosse corretto, potrà accettare le condizioni di vendita e cliccare sul pulsante di Conferma per confermare l’acquisto in maniera definitiva.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Ordine Custom (Checkout) – Configurazione” ([vedi](#))

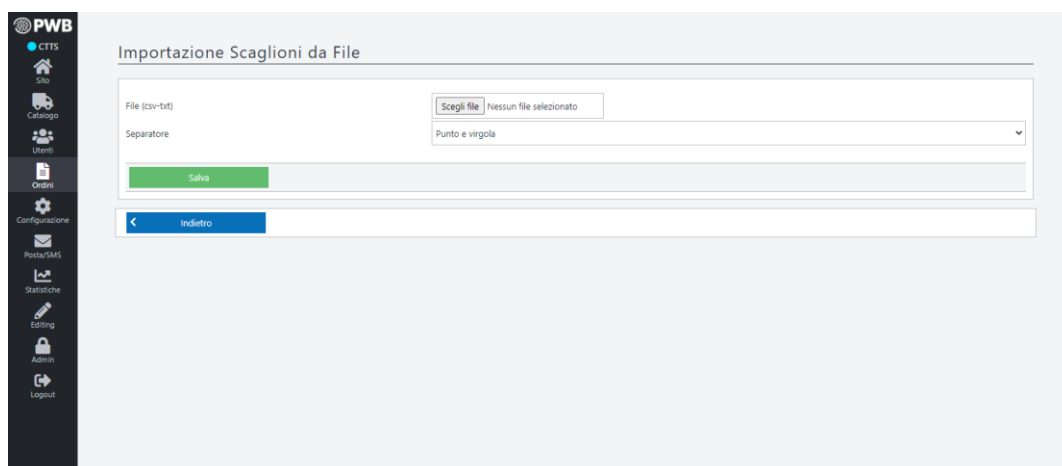
IMPORT / EXPORT CSV PER SPESE DI TRASPORTO E COSTI ACCESSORI TABELLARI

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di popolare in maniera massiva, mediante import di appositi file csv, la tabella degli scaglioni utilizzati nella definizione di Spese di Trasporto o di Costi relativi a Spese Accessorie di tipo Tabellare.

In questo senso dunque in fase di configurazione di una determinata zona geografica in relazione alla quale applicare, ad esempio, delle spese di trasporto di tipo Tabellare compariranno ora, all’interno della maschera “**Configurazione Zona**” i due pulsanti “**Importa da file**” e “**Esporta**”



Cliccando quindi sul pulsante **“Importa da File”** verrà visualizzata la maschera **“Importazione Scaglioni da file”**



all'interno della quale poter indicare:

- **File (csv-txt):** consente di selezionare il file txt o csv contenente l'elenco dei valori da utilizzare per definire i vari scaglioni e i relativi importi da applicare
- **Separatore:** consente di indicare, selezionandolo, dall'apposito menu a tendina, il carattere che è stato utilizzato all'interno del file di importazione come separatore per i vari campi

Affinchè la procedura di importazione possa funzionare in maniera corretta è necessario, ovviamente, che il file in oggetto soddisfi determinate specifiche. In particolare:

- Il file dovrà avere estensione .csv o .txt
- Il file di importazione deve soddisfare le specifiche del formato RFC4180.
- Il carattere separatore dei vari campi deve essere esattamente quello indicato all'interno del campo **“Separatore”** presente nel form di importazione
- L'intestazione, ossia la prima riga del file, deve contenere **i campi di seguito indicati nell'ordine indicato e con le diciture indicate:** fino A, Valore

Considerata l'intestazione del file, ogni suo record dovrà ovviamente contenere le seguenti informazioni:

- **fino A:** valore di definizione del relativo scaglione

- **Valore:** importo da applicare in corrispondenza del relativo scaglione
- L'importo da utilizzare in corrispondenza dello scaglione “Oltre” sarà quello inserito, all'interno del file di importazione, sulla riga in cui è stato indicato il numero 0 in corrispondenza della colonna “Fino A”

In definitiva dunque, supponendo di voler utilizzare come carattere separatore il ; il file da importare dovrà avere una struttura del tipo di quella indicata

fino A;Valore

10;20

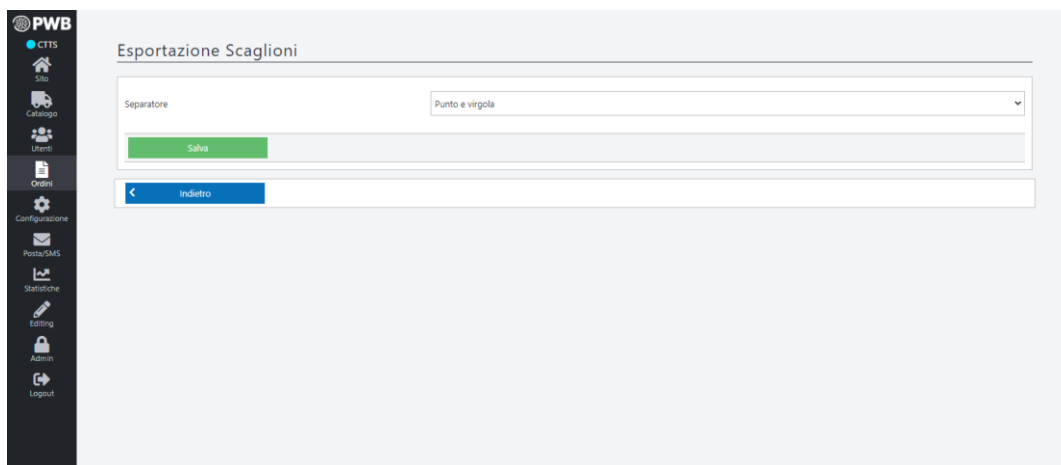
20;40

30;60

40;80

0;100

Cliccando invece sul pulsante “Esporta” verrà visualizzata la maschera “**Esportazione Scaglioni**”



all'interno della quale poter avviare la procedura di esportazioni, in un apposito file csv con il carattere separatore indicato in corrispondenza del relativo parametro, degli scaglioni attualmente codificati per la zona geografica in esame.

ATTENZIONE! E' possibile, ovviamente, effettuare l'esportazione dei soli scaglioni già salvati

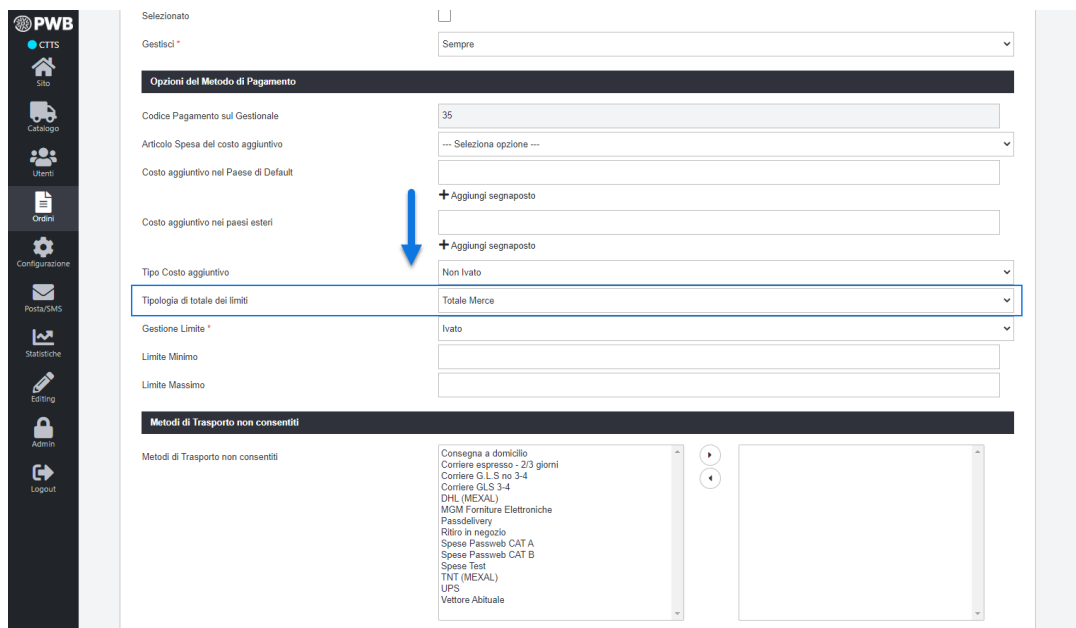
Nel momento in cui si dovesse, dunque, compilare manualmente la tabella degli scaglioni e si dovesse tentare poi di effettuare un'esportazione di questi valori senza aver prima cliccato sul pulsante “Salva” il file di esportazione generato potrà essere vuoto oppure potrà contenere i valori precedentemente salvati per i relativi scaglioni.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Trasporto – Trasporti di tipo Passweb – Zone di spedizione – Spese Tabellari” ([vedi](#))

GESTIONE TIPOLOGIA DI TOTALE SU LIMITE MINIMO / MASSIMO DEI PAGAMENTI

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di decidere, sul singolo metodo di pagamento, se gli importi inseriti in corrispondenza dei parametri “Limite minimo” e “Limite massimo”, utili per decidere se visualizzare o meno il pagamento stesso agli utenti in fase di checkout, dovranno essere considerati come relativi al solo Totale Merce o all'interno Totale Ordine

In questo senso dunque tra i parametri di configurazione generali dei metodi di pagamento è presente ora il nuovo campo **“Tipologia di totale dei limiti”**



Tipologia di totale dei limiti: consente di specificare se gli importi indicati all’interno dei successivi campi “Limite Minimo / Massimo” dovranno essere considerati relativi al solo **“Totale Merce”** oppure al **“Totale Merce Ivato + Spese + Trasporto”**.

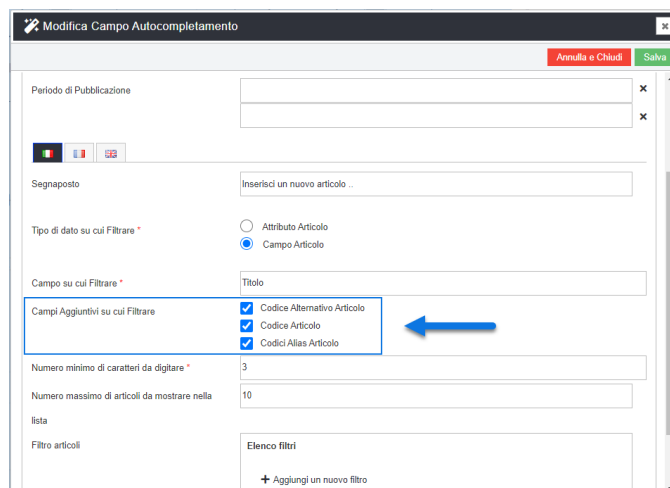
ATTENZIONE! nel momento in cui il parametro in questione dovesse essere impostato su **“Totale Merce”** sarà necessario considerare anche che l’importo effettivo sulla base del quale decidere di visualizzare o meno il pagamento in oggetto, verrà considerato comprensivo o meno anche di eventuali articoli spesa inseriti in carrello (a seguito dell’applicazione di determinate promozioni o buoni sconto) dipendentemente dall’impostazione scelta per il parametro **“Gestione Totale Merce”** presente nella sezione **“Catalogo – Configurazione Parametri Catalogo”** del Wizard

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione Ordini – Metodi di pagamento – Parametri di configurazione – Informazioni Generali” ([vedi](#))

IMPOSTAZIONE CAMPI AGGIUNTIVI SU “FILTRO AUTOCOMPLETAMENTO” IN CARRELLO

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di decidere su quali campi articolo (tra Codice, Codice Alternativo e Codice Alias) dovrà essere impostata la ricerca dei prodotti da inserire direttamente in carrello mediante il relativo componente di autocompletamento.

In questo senso dunque, nella maschera di configurazione del componente **“Autocompletamento”** è ora presente il nuovo parametro **“Campi Aggiuntivi su cui filtrare”**



Campi aggiuntivi su cui filtrare: consente di attivare / disattivare ulteriori campi gestionali (oltre a quello indicato in corrispondenza dei precedenti parametri) sulla base dei quali dovrà poi funzionare il filtro di ricerca degli articoli da aggiungere direttamente in carrello.

Dipendentemente dunque da quanto settato per il parametro in oggetto la ricerca degli articoli da aggiungere direttamente in carrello potrebbe essere effettuata anche sulla base del **Codice Articolo**, del **Codice Alternativo** o del **Codice Alias**

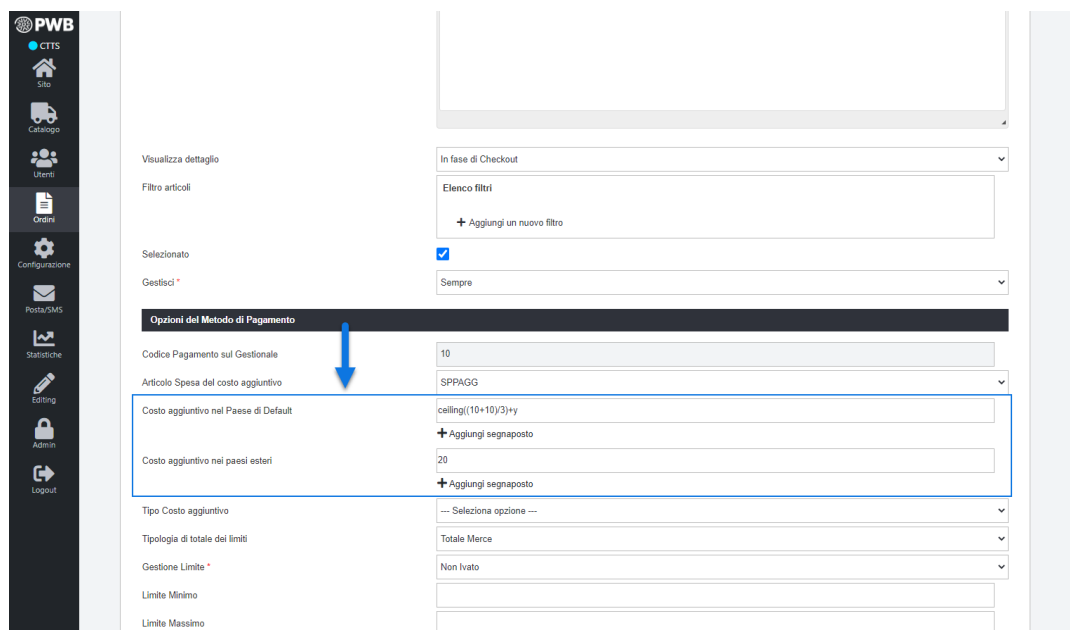
ATTENZIONE! Nel momento in cui nessuno dei campi presenti in corrispondenza di questo parametro dovesse essere selezionato, la ricerca degli articoli da inserire direttamente in carrello verrà effettuata esclusivamente sulla base di quanto indicato in corrispondenza dei parametri **“Tipo di da su cui filtrare”** e **“Campo / Attributo su cui filtrare”**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Autocompletamento (Carrello Custom)” ([vedi](#))

IMPOSTAZIONE DI UNA FORMULA PER IL CALCOLO DEI COSTI AGGIUNTIVI SUI PAGAMENTI

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di definire i costi aggiuntivi sui pagamenti (sia nel paese di default che nei paesi esteri) mediante l’applicazione di una formula personalizzata.

In questo senso dunque i campi **“Costo aggiuntivo nel paese di Default / paesi esteri”** presenti nella maschera di configurazione di ogni pagamento



accetteranno ora i seguenti valori:

- Valori numerici positivi / negativi
- Valori percentuali positivi / negativi
- **Formula:** è possibile definire esattamente la formula da utilizzare per determinare il valore del costo aggiuntivo da applicare. Nella definizione della formula è possibile utilizzare:
 - gli operatori standard (+-*/)
 - elevatore a potenza (^).– Es 2^3
 - radice quadrata (sqrt) – Es. $\text{sqrt}(16)$
 - modulo (%) – Es. $10\%3 \rightarrow$ consente di dividere il primo l'argomento per il secondo, restituendo solo il resto.
 - valore assoluto (abs)
 - valore intero (int) – Es $\text{int}(5.2) \rightarrow 5$
 - valore intero superiore (ceiling) – Es $\text{ceiling}(5.2) \rightarrow 6$
 - parentesi tonde
 - la variabile x che rappresenta il valore del Totale Merce Ivato + eventuali spese presenti nel documento
 - la variabile y che rappresenta il valore del Totale Merce NON ivato
 - la variabile z che rappresenta il valore del Totale Merce Ivato

ATTENZIONE! Nel caso in cui dovessero essere inseriti nella formula dei valori decimali il carattere di separazione tra i valori interi e quelli decimali dovrà essere il “.”

Il pulsante “**Aggiungi segnaposto**” presente immediatamente al di sotto di questi campi consente di inserire, nella eventuale formula utilizzata per determinare il costo aggiuntivo del pagamento in questione, gli elementi “Totale merce Ivato” e “Totale merce non Ivato” corrispondenti rispettivamente alle variabili y e z

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di pagamento – Parametri di configurazione – Informazioni generali” ([vedi](#))

GESTIONE CODICE ALIAS NELLE INSERZIONI DEI MARKETPLACE

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di mappare i codici identificativi (ASIN / EPID, EAN, UPC o ISBN) dei prodotti pubblicati sui Marketplace (Amazon, EBay, Google Merchant, Facebook Business Manager) con il Codice Alias in uso per questi stessi prodotti all'interno del gestionale.

In questo senso occorre sottolineare che a differenza del codice e del codice alternativo, all'interno del gestionale possono essere definiti anche più codici alias per lo stesso prodotto.

In conseguenza di ciò, nel momento in cui si dovesse decidere di mappare questi identificativi con il codice alias, l'applicazione si comporterà poi in maniera diversa a seconda del fatto che il gestionale collegato al sito Ecommerce sia Mexal oppure uno dei gestionali Ho.Re.Ca.

SITI ECOMMERCE COLLEGATI A MEXAL

In questo caso è possibile marcare uno degli N codici alias in uso all'interno del gestionale in maniera tale da identificarlo esattamente come quello che dovrà poi essere passato ad Amazon / EBay in fase di pubblicazione dell'articolo.

Per far questo è sufficiente accedere alla maschera di creazione del codice Alias



e compilare i vari campi come di seguito indicato:

- **Codice:** inserire il valore del codice (EIPD / ASIN / UPC / EAN / ISBN) che dovrà essere passato ad Amazon / EBay in fase di pubblicazione del prodotto
- **Descrizione:** indicare la tipologia di codice Amazon / EBay che si intende mappare.
- In particolare nel caso in cui il codice in esame debba essere considerato come l' ASIN / EIPD all'interno di questo campo andrà inserito il valore **ASIN / EIPD**.
- Se invece il codice in esame dovrà essere considerato come il codice UPC / EAN / ISBN da passare ad Amazon all'interno del campo descrizione andrà inserito il valore **GTIN**
- **Elemento TG – solo per articoli a Taglia:** indicare, selezionandola dall'apposito menu a tendina, la specifica Taglia cui il codice in esame dovrà essere riferita

Supponendo dunque di aver utilizzato all'interno del gestionale N codici alias per un determinato articolo e di aver marcato in maniera corretta solo uno di essi come codice ASIN / EIPD (secondo quanto sopra indicato) il campo "ASIN / EBay Product ID" presente nella sezione "Identificativi Catalogo Amazon / EBay" andrà poi impostato sul valore "Codice Alias ASIN / EIPD" come evidenziato in figura

The screenshot shows the 'Identificativi Catalogo Amazon' section of the PWB interface. The 'ASIN' field is highlighted with a blue arrow, indicating it is the selected code alias. The other fields in this section are set to 'Nessuno' (None).

Identificativi *	
ASIN	Codice Alias ASIN
UPC	Nessuno
EAN	Codice Alternativo
ISBN	Nessuno
MFR Number Part	Nessuno
Ignora ID prodotto	Private Label

In queste condizioni in fase di pubblicazione sul marketplace verrà passato ad Amazon / eBay, tra gli N disponibili, il codice alias marcato sul gestionale come codice ASIN / EIPD.

Allo stesso modo se l'esigenza dovesse essere quella di passare ad Amazon / eBay il codice UPC / EAN / ISBN sarà necessario marcare uno tra gli N codici Alias utilizzati secondo quanto precedentemente indicato e impostare poi, questa volta, il relativo campo UPC / EAN / ISBN dell'Inserzione presente nella sezione **“Codice Alias GTIN”**

The screenshot shows the 'Identificativi Catalogo Amazon' section of the PWB interface. The 'EAN' field is highlighted with a blue arrow, indicating it is the selected code alias. The other fields in this section are set to 'Nessuno' (None).

Identificativi *	
ASIN	Nessuno
UPC	Nessuno
EAN	Codice Alias GTIN
ISBN	Nessuno
MFR Number Part	Nessuno
Ignora ID prodotto	Private Label
Parent ASIN	Nessuno

ATTENZIONE! Nel caso in cui per determinate ragioni dovessero essere marcati più codici alias come, ad esempio, codici ASIN / EIPD da passare ad Amazon / eBay, in fase di pubblicazione verrà considerato, ai fini dell'inserzione sul marketplace, solo il primo valore utile.

SITI ECOMMERCE COLLEGATI AD UNO DEI GESTIONALI HO.RE.CA.

In questo caso sarà possibile mappare il campo ASIN / EIPD con il codice alias di una determinata tipologia (es. Codice EAN13, Codice EAN8 ecc...) selezionandola tra quelle in uso all'interno del gestionale.

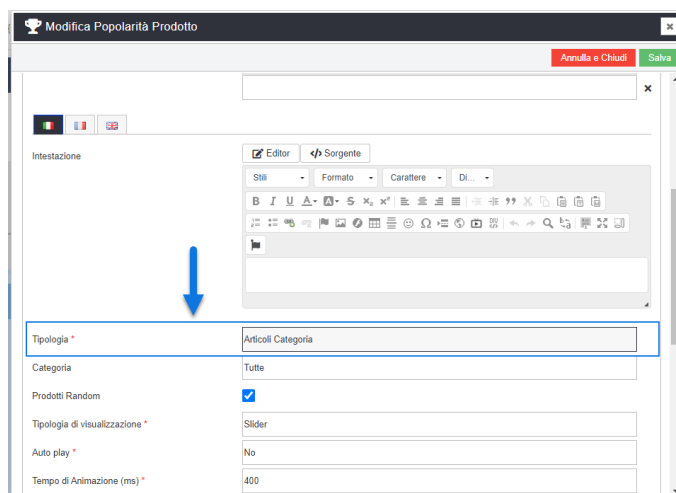
A differenza di Mexal in questo caso però, non è possibile marcare uno degli N codici alias o EAN in uso all'interno del gestionale come quello che identifica in maniera specifica il codice da passare ad Amazon in fase di pubblicazione pertanto, nel momento in cui un determinato articolo dovesse avere più valori per la stessa tipologia di Alias verrà considerato, ai fini dell'inserzione sul marketplace, solo il primo valore utile.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Amazon – Gestione Inserzioni – Creazione di una nuova Inserzione – Descrizione – Identificativi Catalogo Amazon” (vedi)

COMPONENTE POPOLARITÀ PRODOTTO – ARTICOLI DI SPECIFICHE CATEGORIE MERCEOLOGICHE

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di visualizzare all'interno del componente “**Popolarità Prodotto**”, oltre agli articoli più visti, più acquistati ... anche articoli di specifiche categorie merceologiche.

In questo senso in corrispondenza del parametro “**Tipologia**” presente nella maschera di configurazione del componente è ora presente anche l'opzione “**Articoli Categoria**”



Articoli Categoria: selezionando questa opzione il componente visualizzerà articoli delle Categorie Merceologiche specificate mediante il successivo parametro “**Categoria**”

Nel momento in cui il parametro “**Categoria**” dovesse quindi essere impostato sul valore

- **Tutte:** il componente Popolarità Prodotto visualizzerà, in accordo con gli altri parametri di configurazione, articoli appartenenti ad una qualsiasi categoria gestita all'interno del sito
- **Attuale:** il componente Popolarità Prodotto visualizzerà, in accordo con gli altri parametri di configurazione, articoli appartenenti alle Categorie Merceologiche di riferimento che potranno variare in relazione alla specifica pagina in cui è stato inserito il componente.

In particolare se nel momento in cui il componente “**Popolarità Prodotto**” dovesse essere inserito all'interno di una:

- **Pagina Prodotto:** la categoria di riferimento sarà quella di appartenenza del relativo articolo.
In questo caso verranno quindi visualizzati solo articoli che appartengono a questa stessa Categoria Merceologica o ad una delle sue eventuali Categorie Figlie.
- **Pagina Carrello:** le categorie merceologiche di riferimento saranno quelle cui appartengono i vari articoli attualmente presenti in carrello
In questo caso verranno quindi visualizzati solo gli articoli che appartengono ad una qualsiasi di queste stesse Categorie Merceologiche o ad una delle loro eventuali Categorie Figlie
- **Pagina Catalogo:** la categoria di riferimento sarà quella relativa alla pagina in esame.

In questo caso verranno quindi visualizzati solo gli articoli che appartengono a questa stessa Categoria Merceologica o ad una delle sue eventuali Categorie Figlie

- **Padre:** anche in questo caso il componente Popolarità Prodotto visualizzerà, in accordo con gli altri parametri di configurazione, articoli appartenenti alle Categorie Merceologiche di riferimento che potranno variare in relazione alla specifica pagina in cui è stato inserito il componente.

In particolare se nel momento in cui il componente “Popolarità Prodotto” dovesse essere inserito all’interno di una:

- **Pagina Prodotto:** la categoria di riferimento sarà la Categoria Padre di quella cui appartiene il relativo articolo.
In questo caso verranno quindi visualizzati solo articoli che appartengono a questa stessa Categoria Merceologica o ad una delle sue eventuali Categorie Figlie.
- **Pagina Carrello:** le categorie merceologiche di riferimento saranno le Categorie Padre di quelle cui appartengono gli articoli presenti in carrello
In questo caso verranno quindi visualizzati solo gli articoli che appartengono ad una qualsiasi di queste stesse Categorie Merceologiche o ad una delle loro eventuali Categorie Figlie
- **Pagina Catalogo:** la categoria di riferimento sarà la Categoria Padre di quella relativa alla pagina in esame.
In questo caso verranno quindi visualizzati solo gli articoli che appartengono a questa stessa Categoria Merceologica o ad una delle sue eventuali Categorie Figlie

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Popolarità Prodotto – Configurazione” (vedi)

RICERCA CLIENTE IN AREA RISERVATA PER CITTÀ / CAP

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di ricercare i Clienti, nella corrispondente sezione dell’Area Riservata, anche sulla base della Città e /o del CAP.

Codice	Nome	Agente
<input type="checkbox"/> 501.00097	6859h125dgrncy@marketplace.amazon.it	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00006	A. R. I. E. S.	SECONDO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00096	Alberto Nanni	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00097	Alberto Nanni	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00021	AZIENDA AAA2	RIMINI CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00022	AZIENDA AAA3	RIMINI CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00026	AZIENDA CCC1	BOLOGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00027	AZIENDA CCC2	BOLOGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00028	AZIENDA CCC3	BOLOGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00029	AZIENDA JJJ1	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00030	AZIENDA JJJ2	AGENTEXX1
<input type="checkbox"/> 502.00031	AZIENDA JJJ3	AGENTEXX1
<input type="checkbox"/> 502.00094	Azienda PrestashopDue	PRIMO AGENTE
<input type="checkbox"/> 502.00035	AZIENDA ROMAGNA1	ROMAGNA CAPOAREA
<input type="checkbox"/> 502.00036	AZIENDA ROMAGNA2	ROMAGNA CAPOAREA

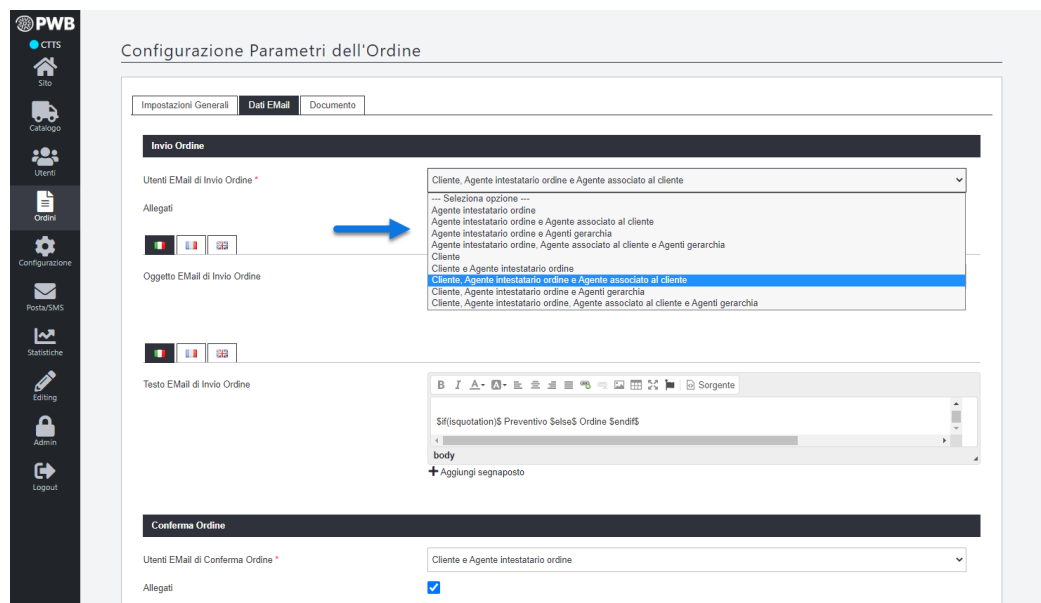
ATTENZIONE! I campi “Città” e “Cap” presenti all’interno del pannello di ricerca evidenziato in figura, fanno riferimento all’indirizzo primario del cliente vale a dire quello presente nella relativa anagrafica gestionale

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Siti Ecommerce Area Riservata e B2B – Business Clienti” (vedi)

NUOVI DESTINATARI PER LE EMAIL TRANSAZIONALI

A partire dalla versione 2021B è stata aggiunta, in relazione alle email transazionali inviate in automatico dall'applicazione per Ordini e Resi, la possibilità di selezionare ulteriori destinatari rispetto a quelli già presenti nelle precedenti versioni.

In questo senso dunque portandosi all'interno delle sezioni **“Ordini – Configurazione Ordini”** e **“Ordini – Configurazione Resi”** del Wizard troveremo ora, in corrispondenza del parametro **“Utenti Email di ...”** (sezione **“Dati Email”**), le seguenti nuove opzioni di selezione:



- **Agente intestatario Ordine e Agenti gerarchia:** la corrispondente mail verrà inviata all'Agente intestatario dell'ordine e a tutti gli Agenti che sono collocati, rispetto ad esso, ad un livello gerarchico superiore nella gerarchia agenti in uso all'interno del sito
- **Agente intestatario Ordine, Agente associato al cliente e Agenti gerarchia:** la corrispondente mail verrà inviata all'Agente che ha effettuato l'ordine, all'Agente associato, in Mexal, al cliente intestatario del documento e agli Agenti che, rispetto ad essi, sono collocati ad un livello gerarchico superiore nella gerarchia agenti in uso all'interno del sito
- **Cliente, Agente intestatario Ordine e Agenti gerarchia:** la corrispondente mail verrà inviata al cliente intestatario del documento, all'Agente intestatario dell'ordine e a tutti gli Agenti che sono collocati, rispetto ad esso, ad un livello gerarchico superiore nella gerarchia agenti in uso all'interno del sito
- **Cliente, Agente intestatario Ordine, Agente associato al cliente e Agenti gerarchia:** la corrispondente mail verrà inviata al cliente intestatario del documento, all'Agente che ha effettuato l'ordine, all'Agente associato, in Mexal, al cliente intestatario del documento e agli Agenti che, rispetto ad essi, sono collocati ad un livello gerarchico superiore nella gerarchia agenti in uso all'interno del sito

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Dati Email” ([vedi](#))

NUOVO WEBSERVICE PER AUTOMATIZZARE L'EXPORT DELLE STATISTICHE PASSWEB RELATIVE AI CARRELLI ABBANDONATI

A partire dalla versione 2021B è stato pubblicato, tra i Webservices disponibili per il proprio sito Passweb, un nuovo metodo **“ExportCarrelliAbbandonati”** mediante il quale poter automatizzare la procedura di export delle Statistiche Passweb relative ai carrelli abbandonati, evitando quindi all'utente di dover effettuare questo tipo di operazione agendo manualmente all'interno del Wizard.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Developer – Export delle statistiche relative ai carrelli abbandonati” ([vedi](#))

NUOVO WEBSERVICE PER EXPORT DATI UTENTE

A partire dalla versione 2021B è stato pubblicato, tra i Webservices disponibili per il proprio sito Passweb, un nuovo metodo “**DownloadDatiUtenti**” mediante il quale poter automatizzare la procedura di export dei dati relativi agli utenti del sito, evitando quindi all’amministratore di dover effettuare questo tipo di operazione agendo manualmente mediante la procedura di export csv disponibile all’interno del Wizard.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Developer – Export Dati Utente” ([vedi](#))

NUOVO WEBSERVICE PER PUBBLICAZIONE FILE IN GESTIONE RISORSE

A partire dalla versione 2021B è stato pubblicato, tra i Webservices disponibili per il proprio sito Passweb, un nuovo metodo “**PubblicazioneFileInGestioneRisorse**” mediante il quale poter automatizzare il processo di pubblicazione file in “Gestione Risorse” del sito, evitando dunque di dover effettuare lo stesso tipo di operazione in maniera manuale all’interno del Wizard

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Developer – Pubblicazione File in Gestione Risorse” ([vedi](#))

NUOVO WEBSERVICE PER IMPORTAZIONE DATI DEGLI ELEMENTI DI STRUTTURA

A partire dalla versione 2021B è stato pubblicato, tra i Webservices disponibili per il proprio sito Passweb, un nuovo metodo “**UploadDatiElementiCampoStruttura**” mediante il quale poter automatizzare il processo di importazione dei dati degli elementi dei campi di struttura, evitando dunque di dover effettuare lo stesso tipo di operazione in maniera manuale all’interno del Wizard (mediante importazione di apposito file csv).

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Developer – Importazione Dati degli elementi di struttura” ([vedi](#))

NOVITA' WIZARD

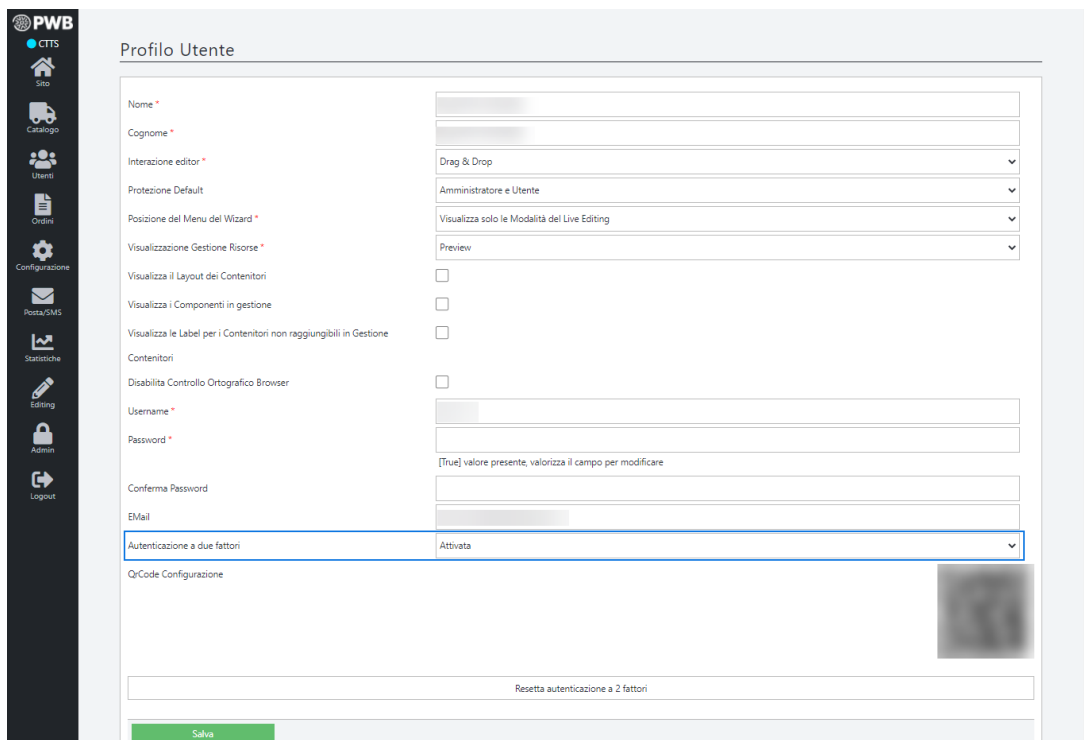
AUTENTICAZIONE A 2 FATTORI

A partire dalla versione 2021B è stata introdotta la possibilità di attivare, per l’accesso al back end del proprio sito Passweb, un meccanismo di autenticazione a due fattori in maniera tale da aumentare la sicurezza e la protezione dei dati presenti all’interno del proprio sito.

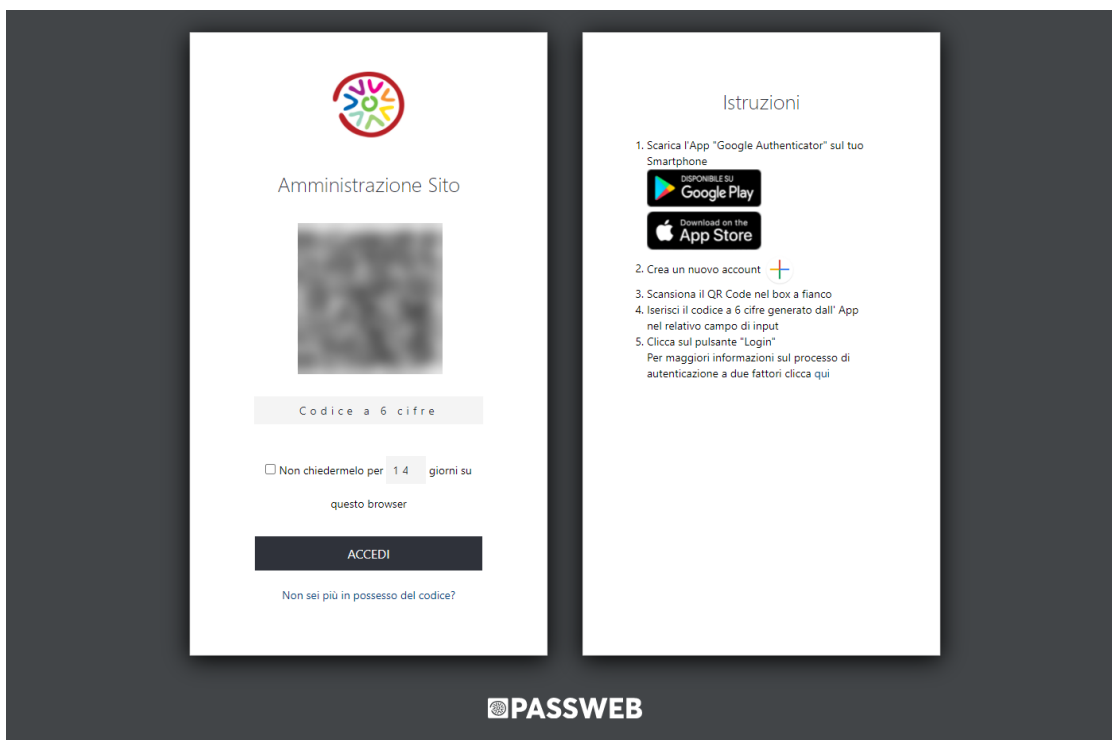
ATTENZIONE! Anche se non obbligatorio è fortemente consigliato attivare l’accesso al backend del proprio sito mediante autenticazione a due fattori.

Questo meccanismo di autenticazione richiede infatti, obbligatoriamente, oltre alle credenziali utente (Username e Password), l’inserimento anche di un apposito codice a 6 cifre che potrà essere generato utilizzando l’App “**Google Authenticator**” disponibile gratuitamente sullo store del proprio smartphone (iOS o Android).

Nel momento in cui si dovesse dunque decidere di impostare il nuovo parametro “**Autenticazione a due fattori**”, presente all’interno della pagina “**Profilo Utente**”, sul valore “**Attivata**”



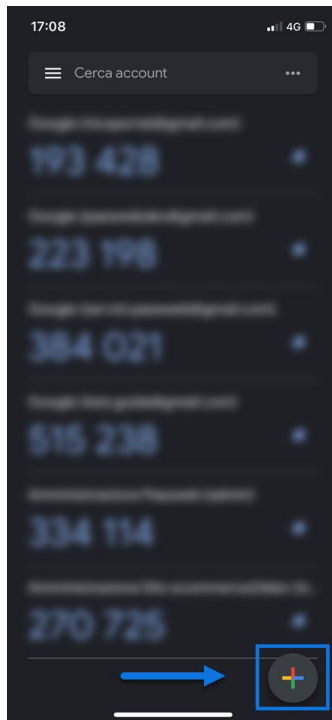
quando poi si tenterà di effettuare il successivo accesso al Wizard, una volta inserite Username e Password cliccando sul pulsante di Login verrà visualizzata un'ulteriore schermata contenente il QR Code da utilizzare per attivare, all'interno dell'App "Google Authenticator", la generazione dei codici necessari per completare il processo di autenticazione oltre, ovviamente, al campo di input in cui poter inserire questi stessi codici



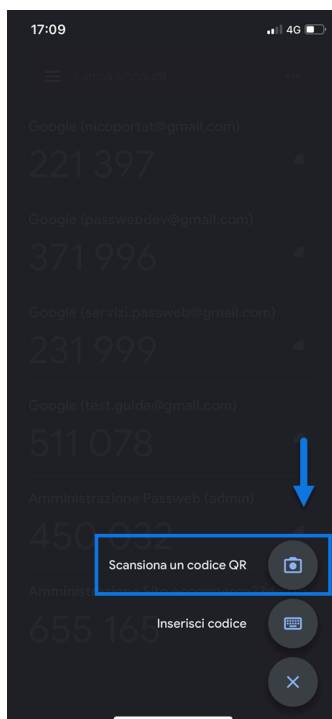
In sostanza dunque per poter superare l'autenticazione a due fattori sarà necessario:

- Scaricare sul proprio smartphone l'applicazione **Google Authenticator** disponibile gratuitamente sia sul Play Store (per dispositivi Android) che sull' App Store (per dispositivi iOS)

- Cliccare sul pulsante di aggiunta di un nuovo account

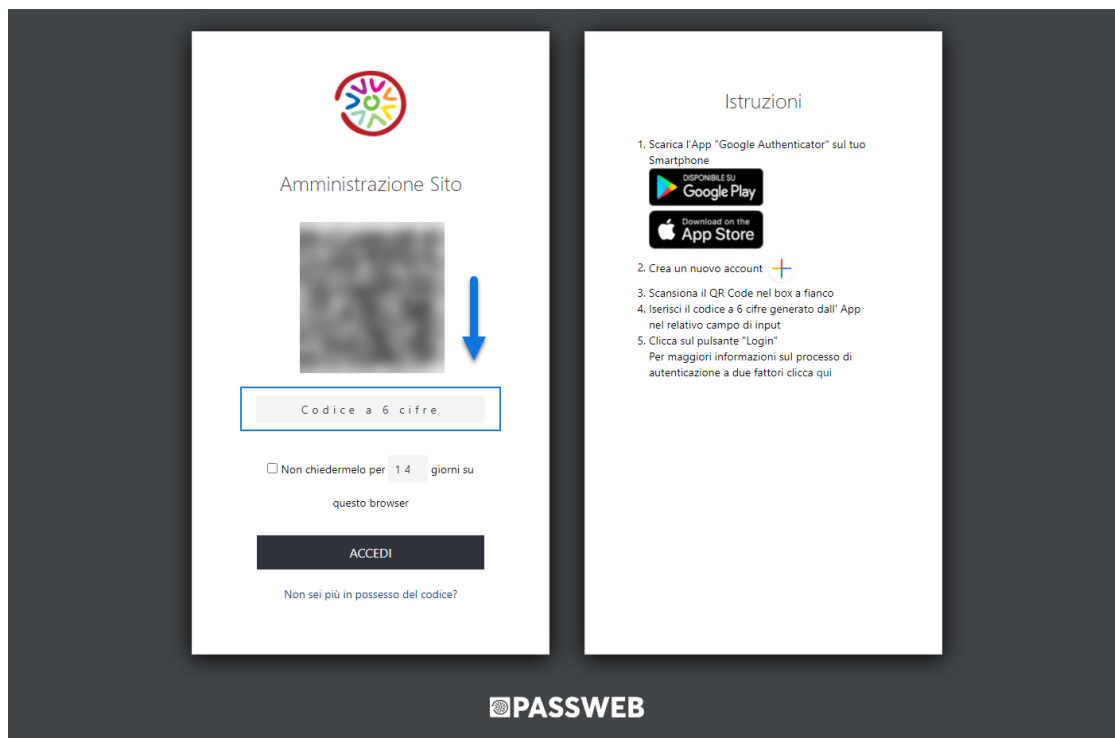


- Selezionare l'opzione "Scansiona un codice QR"



e utilizzare quindi il proprio smartphone per scansionare il QR code visualizzato nella maschera di accesso al Wizard

- Inserire il codice a 6 cifre generato dall' App **Google Authenticator** all'interno dell'apposito campo presente, anch'esso, nella maschera di accesso Wizard

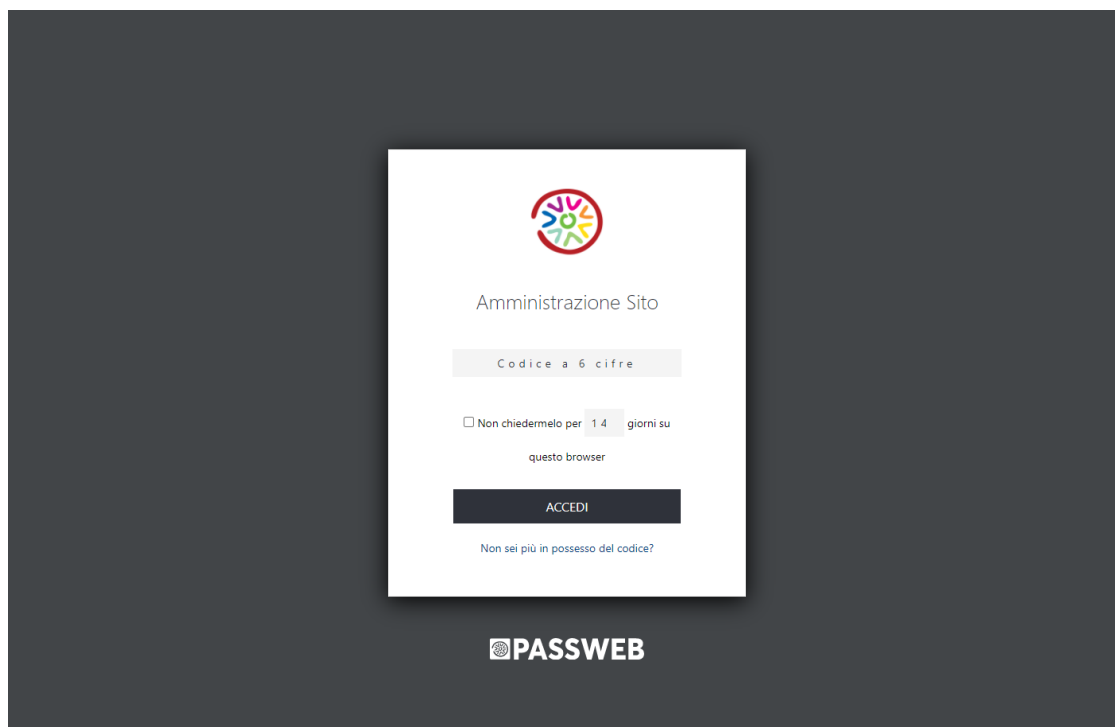


e cliccare quindi sul pulsante di Login

Ovviamente i codici generati dall' App hanno validità limitata nel tempo per cui l'accesso al backend del proprio sito potrà essere effettuato solo nel momento in cui il codice inserito sia effettivamente quello attualmente visualizzato all'interno dell'App

ATTENZIONE! Il QR Code necessario per attivare la generazione dei codi a 6 cifre verrà visualizzato solo al primo accesso

Una volta configurata correttamente la propria App di autenticazione quindi, durante i successivi accessi al Wizard verrà visualizzato solamente il campo di input in cui inserire il codice a 6 cifre prelevato dall' App



Il check “**Non chiedermelo per X giorni su questo browser**” consente invece di decidere per quanti giorni potrà essere possibile effettuare l’accesso al Wizard bypassando l’inserimento del codice a 6 cifre ed utilizzando quindi solamente le proprie credenziali utente (Username e Password).

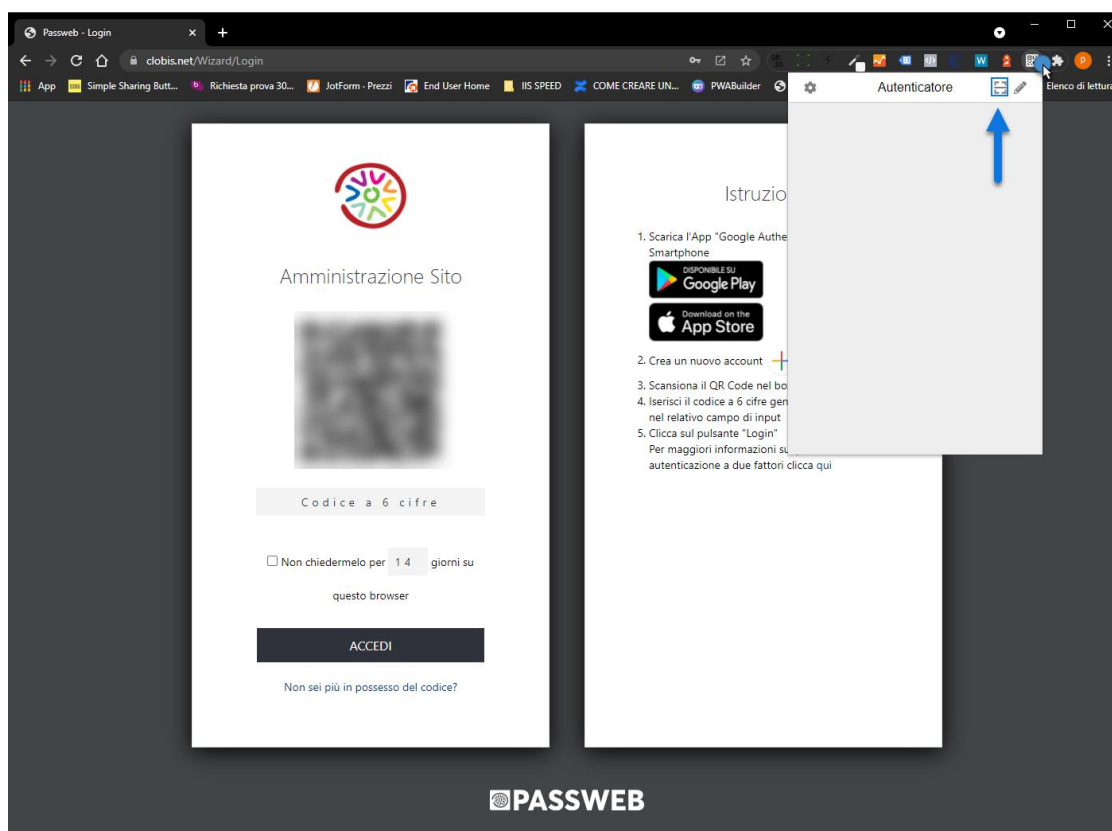
ATTENZIONE! per poter bypassare l’inserimento del codice a 6 cifre verrà salvato sul browser dell’utente un apposito cookie con durata pari al numero di giorni inseriti nell’apposito campo di input.

In conseguenza di ciò nel momento in cui dovessero essere eliminati i cookie del browser prima della scadenza indicata o, allo stesso modo, si dovesse tentare di effettuare l’accesso al Wizard del proprio sito con lo stesso utente ma da un browser / pc diverso da quello precedentemente utilizzato, verrà richiesto nuovamente l’inserimento del codice a 6 cifre

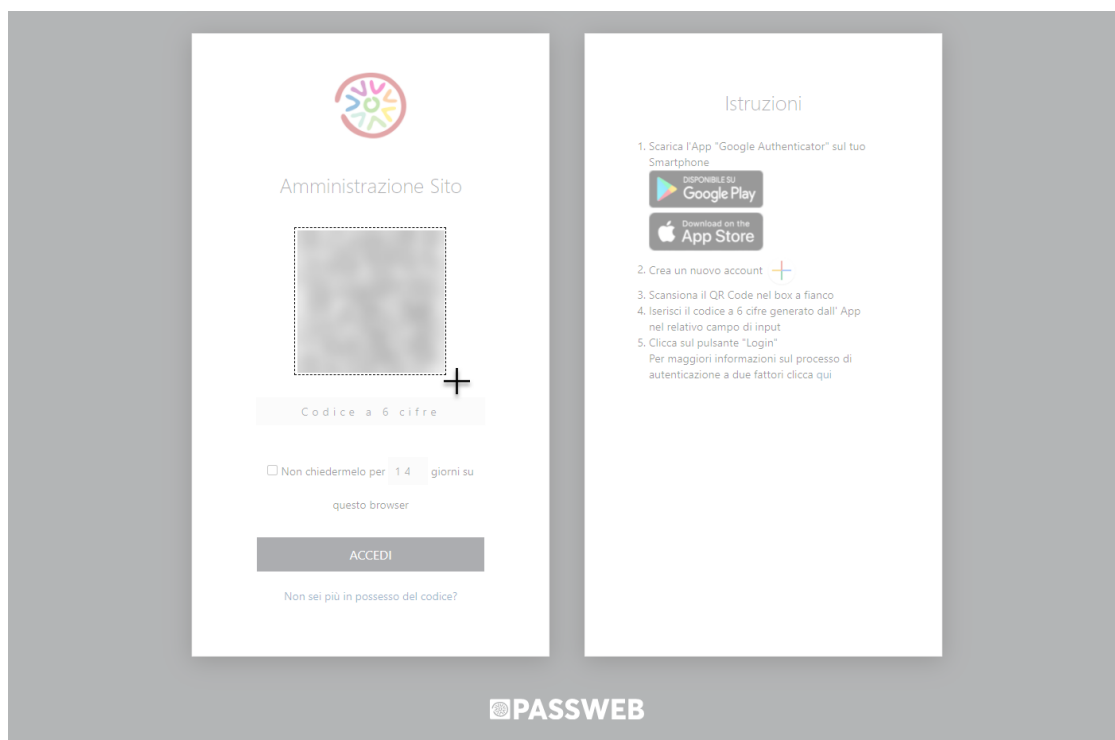
Nel momento in cui non si dovesse disporre di uno smartphone su cui poter installare l’App Google Authenticator sarà comunque possibile generare i codici a 6 cifre necessari per superare l’autenticazione a due fattori, utilizzando l’ estensione di Chrome disponibile al seguente link:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/authenticator/bhghoamapcdpbohphigooaddinpkbai>

Il funzionamento di questo plugin è del tutto analogo a quello dell’App Google Authenticator appena descritta. Una volta installato sarà quindi necessario cliccare sul pulsante di scansione del QR Code presente nella pagina



e selezionare quindi il QR Code mostrato a video.



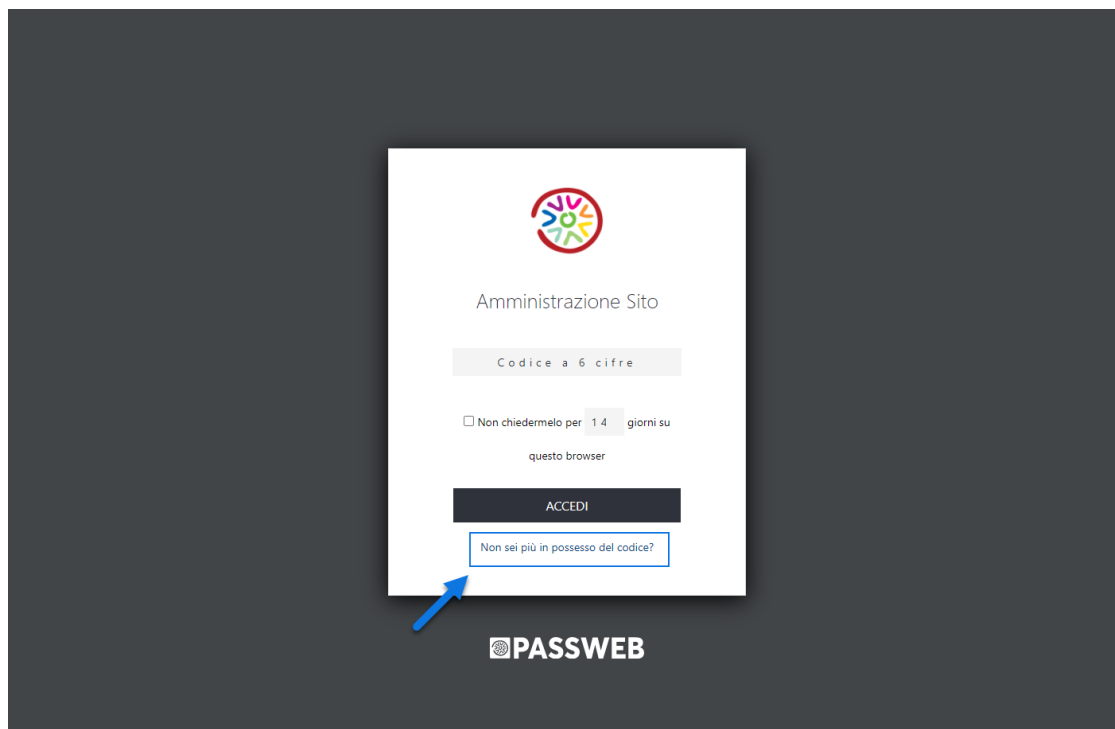
Attivato l'account sarà poi sufficiente richiamare nuovamente il plugin per visualizzare il codice a 6 cifre richiesto dall'autenticazione a due fattori

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Profilo Utente – Accesso al Wizard e autenticazione a due fattori” ([vedi](#))

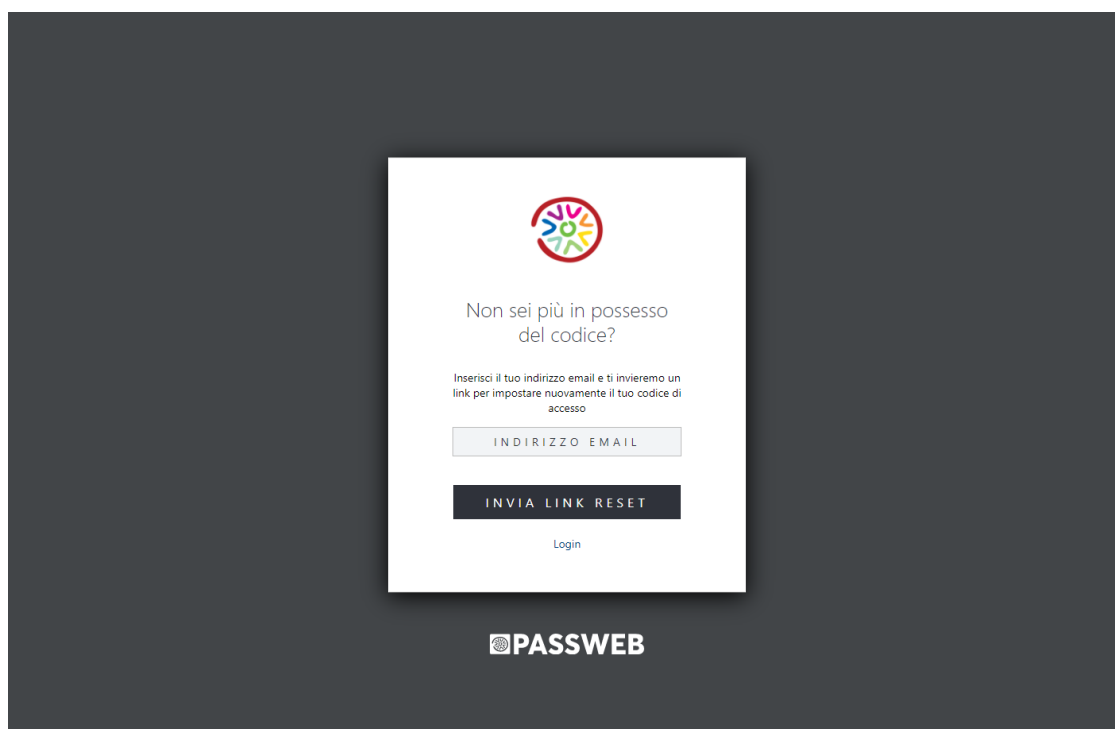
RESET DELL' AUTENTICAZIONE A DUE FATTORI

Nel momento in cui dopo aver attivato l'autenticazione a due fattori, non si dovesse più avere, per una qualsiasi ragione, la possibilità di generare i codici necessari per completare il processo, sarà comunque possibile resettare la propria utenza ponendola nelle stesse esatte condizioni in cui si trovava al primo accesso.

Per fare questo sarà necessario cliccare sul link **“Non sei più in possesso del codice?”** presente nella maschera di inserimento del codice a 6 cifre



In questo modo si verrà infatti ricondotti ad una pagina in cui poter inserire l'indirizzo mail associato al proprio utente, indirizzo questo cui verrà inviata un'apposita mail contenente il link da utilizzare per resettare la propria utenza.



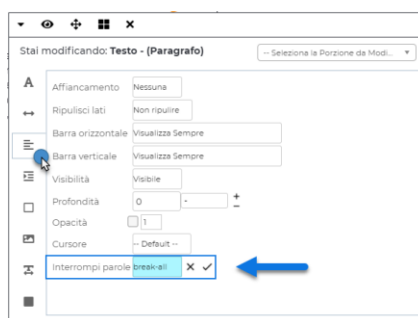
Cliccando sul link presente all'interno di questa mail, l'utente verrà riportato nelle stesse condizioni in cui si trovava al primo accesso, per cui una volta inserire le proprie credenziali (Username e Password) verrà nuovamente mostrato il QR code necessario per attivare all'interno dell' App o del plugin descritto nel capitolo precedente, la generazione del codice a 6 cifre richiesto per completare il processo di autenticazione.

ATTENZIONE! In questo senso è di fondamentale importanza verificare di aver associato al proprio account utente un indirizzo mail al quale poter poi accedere. In caso contrario per effettuare il reset della propria utenza sarà necessario fare apposita richiesta direttamente a Passepartout

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Profilo Utente – Reset dell’ autenticazione a due fattori” ([vedi](#))

PROPRIETÀ CSS “WORD-BREAK” IN STYLE EDITOR

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di gestire direttamente dallo Style Editor di Passweb la proprietà CSS “word-break” corrispondente al parametro “**Interrompi parole**” presente all’interno della sezione “**Allineamento e Visibilità**”



La proprietà CSS in oggetto consente di specificare come dovrà essere interrotto il testo di parole caratterizzate da una lunghezza superiore all’elemento che le contiene

INSERIMENTO DEI COMPONENTI DI “INTERAZIONE UTENTE” ANCHE IN PAGINE GENERICHE

A partire dalla versione 2021B è stata aggiunta la possibilità di inserire i seguenti componenti:

- Registrazione Utente
- Profilo Utente
- Rubrica
- Ordini

anche all’interno di pagine generiche (bianche).

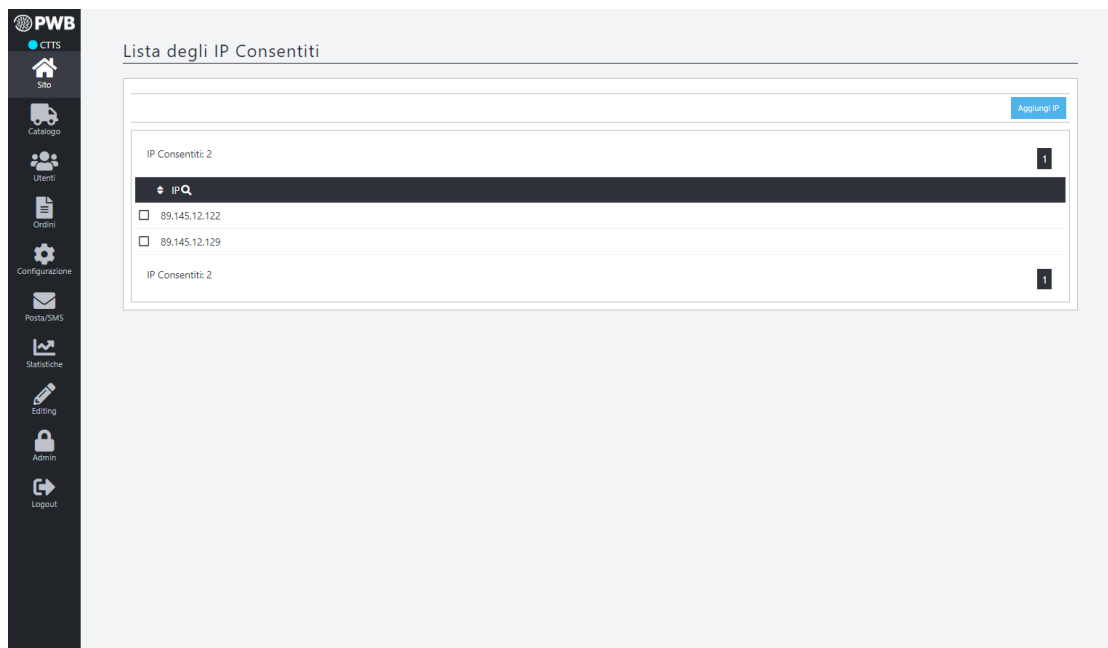
ATTENZIONE! In ogni caso per poter garantire un corretto e normale funzionamento del sito i componenti in esame dovranno essere inseriti anche nelle rispettive pagine dedicate (il componente di registrazione nella pagina “Registrazione Utente”, il profilo e la rubrica nella pagina “Profilo Utente” e il componente ordini nella pagina “Ordini”)

In caso contrario infatti determinati automatismi potrebbero non funzionare più in maniera corretta pregiudicando quindi la normale operatività del sito

CREAZIONE DI UNA WHITE LIST DI ACCESSO AL SITO

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di configurare una white list di accesso al sito.

In questo senso è stata quindi aggiunta al menu “**Sito – Preferenze**” del Wizard, la nuova sezione “**IP Consentiti**”



all'interno della quale poter specificare un elenco di indirizzi IP a cui sarà consentito l'accesso al sito

ATTENZIONE! Nel momento in cui dovesse essere inserito anche un solo indirizzo IP all'interno di questa maschera, l'accesso al front end del sito sarà inibito a tutti gli indirizzi IP tranne quelli indicati in maniera specifica all'interno di questa stessa maschera

Per ovvie ragioni lo stesso indirizzo IP non potrà essere inserito contemporaneamente nella lista degli IP Consentiti e in quella degli IP Bannati

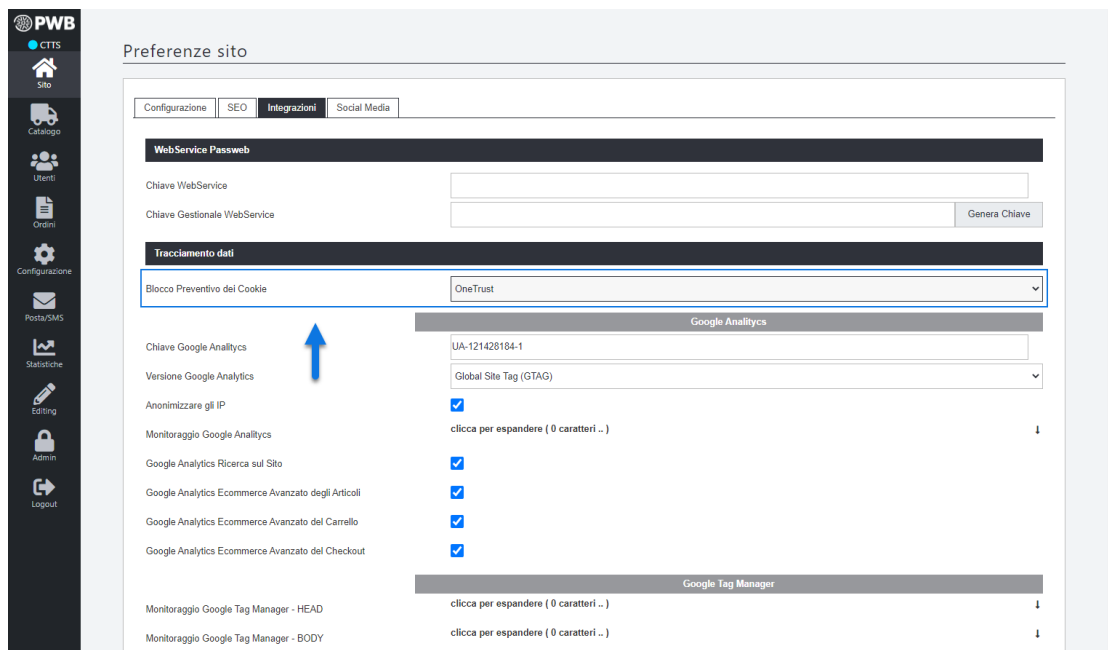
ATTENZIONE! La white list definita all'interno di questa sezione del sito, così come anche la black list definita all'interno della sezione "IP Bannati" ha effetto solo ed esclusivamente per il front end del sito

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Sito – Preferenze – IP Consentiti" ([vedi](#))

BLOCCO PREVENTIVO DEI COOKIE TRAMITE PIATTAFORMA ONETRUST

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di attivare, per il proprio sito web, il blocco preventivo dei cookie **anche in relazione all'utilizzo di componenti nativi di Passweb** utilizzando i servizi offerti dalla piattaforma OneTrust (<https://www.onetrust.it/>).

In questo senso alla pagina "Sito – Preferenze – Integrazioni" del Wizard è stata aggiunta per il parametro "Blocco Preventivo dei Cookie" l'opzione "One Trust"



mediante la quale poter demandare il blocco preventivo dei cookie alla relativa piattaforma.

ATTENZIONE! indipendentemente dal fatto di demandare il blocco preventivo alla piattaforma di OneTrust l'impostazione di questo parametro, da sola, potrebbe non bastare a bloccare effettivamente tutti i cookie rilasciati dal proprio sito e a soddisfare quindi la vigente normativa Europea

Nel momento in cui si dovesse decidere infatti di implementare l'integrazione tra il proprio sito e un qualunque altro servizio di terze parti che dovesse far uso di cookie non strettamente tecnici (es. Hotjar, Pulsanti social, live chat ...), l'amministratore del sito dovrà preoccuparsi di attivare, anche in merito a questi stessi servizi, il blocco preventivo dei cookie effettuando apposite operazioni di tagging manuale.

ATTENZIONE! Passweb non può sapere a priori quali servizi di terze parti l'utente ha deciso di attivare. In conseguenza di ciò sarà compito dell'amministratore del sito verificare se il servizio in questione utilizzi effettivamente dei cookie non tecnici, quali siano ed eventualmente gestirne il blocco preventivo.

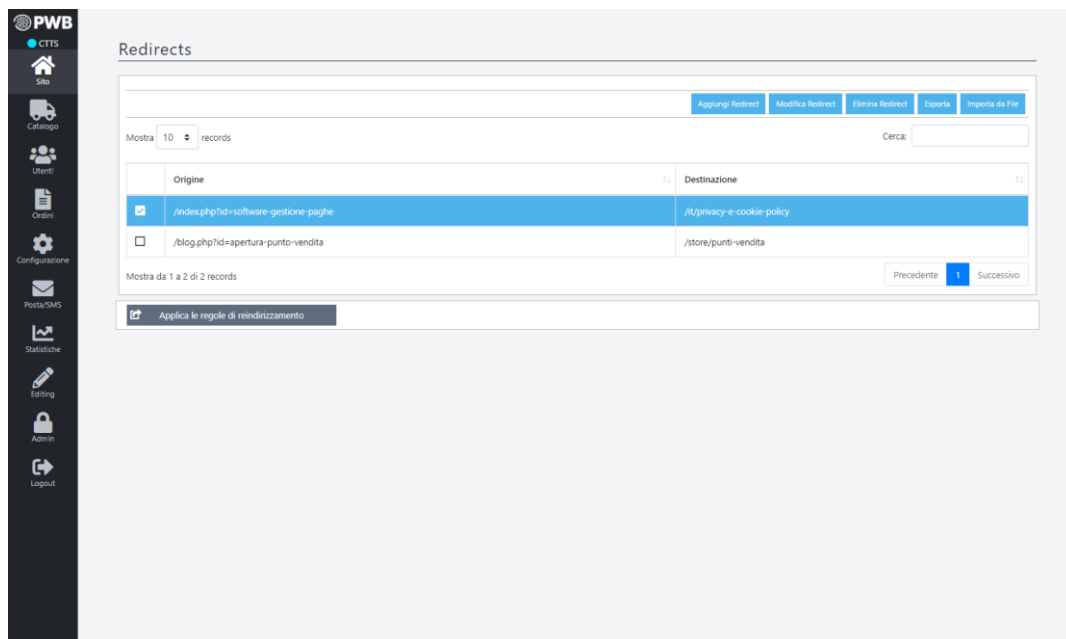
Per maggiori informazioni relativamente a come poter gestire i cookie rilasciati dal proprio sito e a come implementare effettivamente il blocco preventivo si consiglia di fare riferimento a quanto indicato all'interno della relativa sezione del manuale di prodotto ("GDPR – Gestione e blocco preventivo dei cookie")

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "GDPR – Gestione e blocco preventivo dei cookie -Blocco preventivo – OneTrust" ([vedi](#))

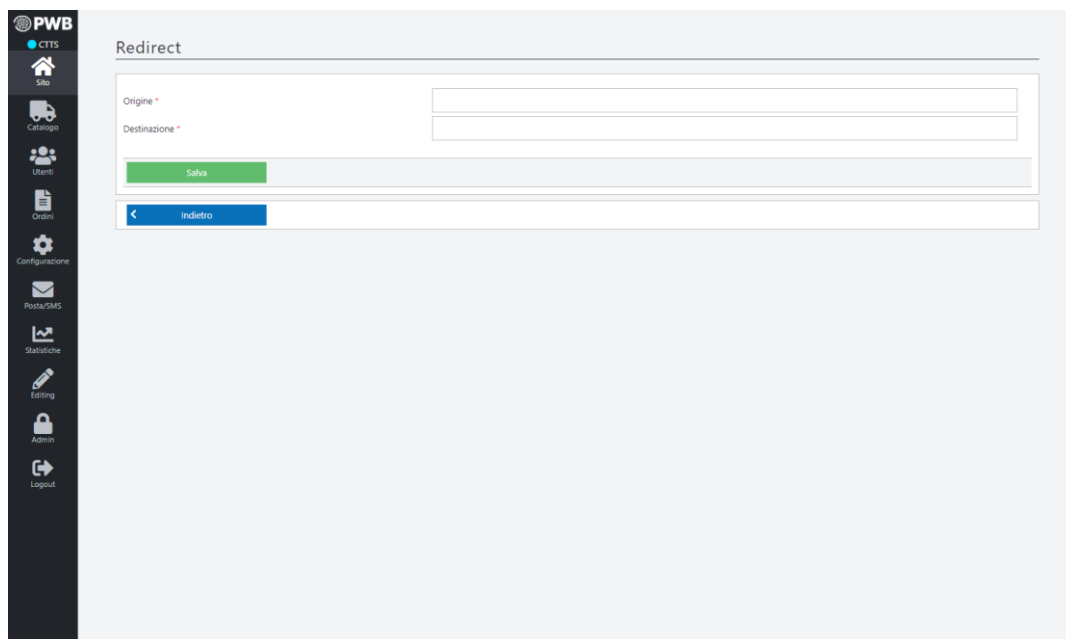
REGOLE DI REINDIRIZZAMENTO CON CARATTERI SPECIALI

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di definire regole di reindirizzamento (**redirect di tipo 301**) per il proprio sito Passweb contenenti parametri di query string e caratteri speciali.

In questo senso è stata quindi aggiunta al menu "Gestione Alias" del Wizard la nuova sezione "Redirects" all'interno della quale poter visualizzare e gestire tutte le regole di reindirizzamento attualmente codificate e in uso per il proprio sito.



Il pulsante **Aggiungi Redirect**, presente nella barra degli strumenti consente di creare una nuova regola di reindirizzamento. Cliccando su questo pulsante verrà infatti visualizzata la maschera **“Redirect”**



all'interno della quale poter indicare l'origine e la destinazione della regola di reindirizzamento che si intende creare.

In particolare il campo:

- **Origine:** consente di indicare il path (**relativo**) dell' url che dovrà essere reindirizzato su di una specifica pagina del sito Passweb
- **Destinazione:** consente di indicare il path (**relativo**) della specifica pagina del sito Passweb su cui reindirizzare l' url indicato all'interno del precedente parametro

Supponendo dunque di voler reindirizzare un url del tipo

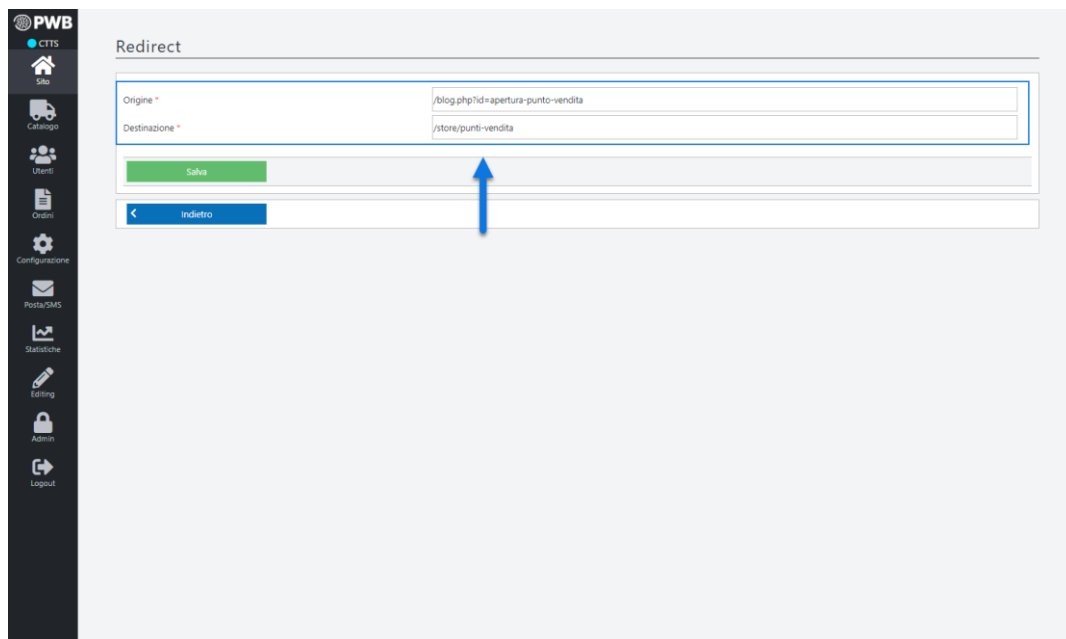
www.sitoweb.it/blog.php?id=apertura-punto-vendita

sulla pagina “Punti Vendita” del sito Passweb corrispondente all’ url

www.sitoweb.it/store/punti-vendita

sarà necessario indicare, come mostrato in figura:

- all’interno del campo Origine la stringa “/blog.php?id=apertura-punto-vendita”
- all’interno del campo Destinazione la stringa “/store/punti-vendita”

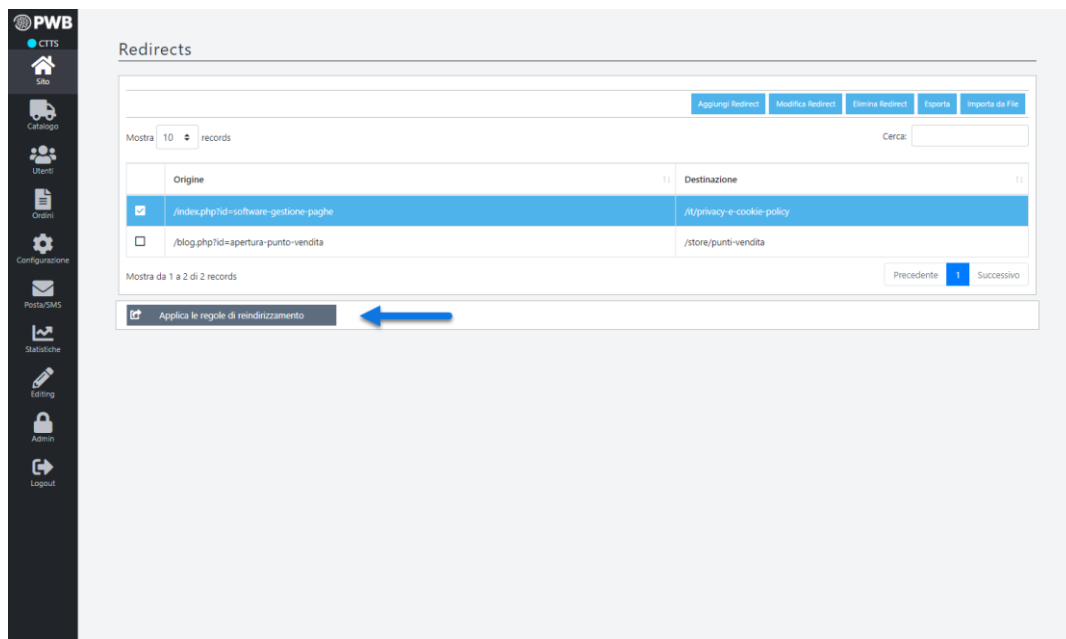


In definitiva dunque, in fase di creazione di una nuova regola di reindirizzamento occorre ricordare sempre che:

- I reindirizzamenti possono avvenire **sempre e soltanto sullo stesso dominio**
- I percorsi inseriti all’interno dei campi “Origine” e “Destinazione” devono sempre essere **percorsi relativi** e devono sempre **iniziare con il carattere /**
- Il percorso indicato all’interno dei campi “Origine” e “Destinazione” **può contenere anche eventuali parametri di query string**
- Verrà sempre effettuato **un redirect di tipo 301** dall’ url indicato all’interno del campo “Origine” sull’ url indicato all’interno del campo “Destinazione”

Inoltre nel momento in cui si dovesse tentare di creare una regola di reindirizzamento utilizzando un’ “Origine” definita per una regola già in uso sul sito, verrà visualizzato un apposito messaggio di errore e l’utente non avrà ovviamente la possibilità di salvare quella specifica regola.

Una volta definite tutte le regole di reindirizzamento da utilizzare, affinché queste possano poi essere effettivamente applicate sarà necessario cliccare sul pulsante “**Applica le regole di reindirizzamento**” posto in fondo alla lista



ATTENZIONE! L’applicazione delle regole di reindirizzamento comporta il riciclo del pool del sito.

Cliccando quindi sul pulsante **“Applica le regole di reindirizzamento”** tanto sul backend del sito (Wizard) quanto sul front end, eventuali utenti loggati verranno disconnessi e dovranno quindi effettuare nuovamente l’autenticazione.

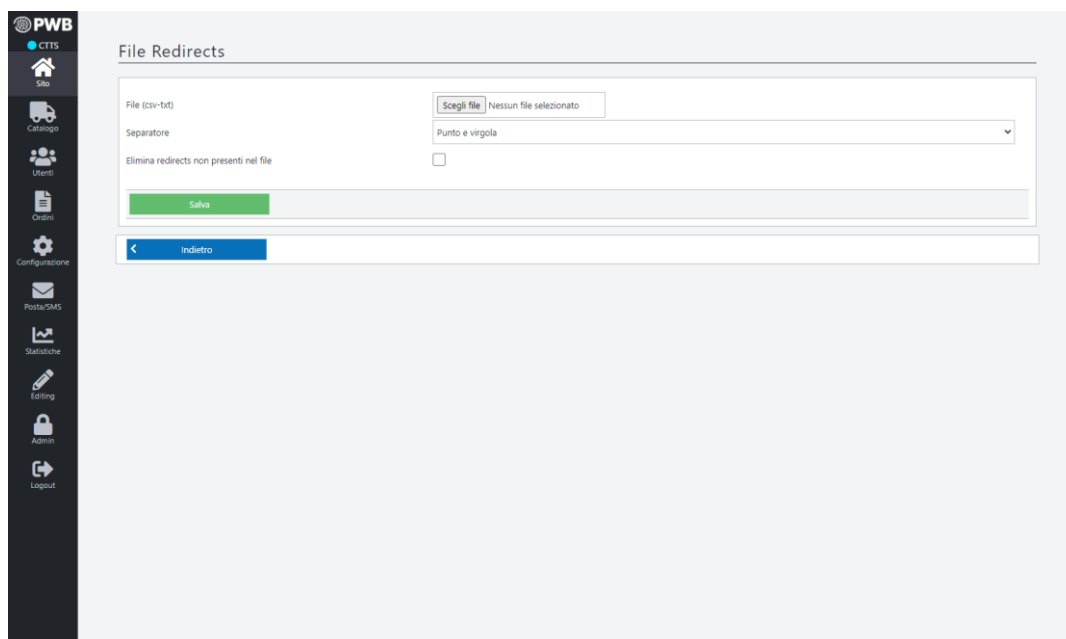
Volendo si potrebbe anche pensare di non cliccare sul pulsante in questione per forzare il riciclo del pool ed ottenere l’applicazione immediata delle regole di reindirizzamento. In questo caso però l’effettiva applicazione di queste stesse regole potrà avvenire solamente al riciclo automatico del pool dopo un periodo di inattività sufficientemente lungo.

Infine, oltre alla creazione manuale delle singole regole di reindirizzamento, volendo è possibile anche effettuare operazioni massive di import / export di appositi file csv.

In questo senso i due ulteriori pulsanti presenti nella barra degli strumenti della maschera “Redirects” consentono rispettivamente di:

Importa da file: consente di definire in maniera massiva le regole di reindirizzamento da utilizzare per il proprio sito importandole da un apposito file .csv o .txt.

Cliccando su questo pulsante verrà infatti aperta la maschera di importazione



all'interno della quale poter indicare:

- **File (csv-txt):** consente di indicare il file txt o csv contenente l'elenco delle regole di reindirizzamento che dovranno essere importate
- **Separatore:** consente di indicare, selezionandolo, dall'apposito menu a tendina, il carattere che è stato utilizzato all'interno del file di importazione come separatore per i vari campi

Il parametro **“Elimina redirects non presenti nel file”** consente, se selezionato di eliminare, a seguito della procedura di importazione, eventuali regole di reindirizzamento già codificate ma non indicate e quindi non presenti nel file di importazione.

Affinchè la procedura di import possa funzionare in maniera corretta, consentendo a Passweb di codificare automaticamente le regole di reindirizzamento sulla base dei dati presenti all'interno del file, è necessario che il file di importazione sia stato creato rispettando determinati vincoli.

Nello specifico:

- Il file da importare deve avere estensione .csv o .txt
- L'intestazione del file deve contenere i campi “origine” e “destinazione”
- Per ogni record presente nel file andrà indicato:
 - in corrispondenza del campo “origine” il percorso relativo del url che dovrà essere reindirizzato su di una specifica pagina del sito Passweb
 - in corrispondenza del campo “destinazione” il percorso relativo della specifica pagina del sito Passweb su cui reindirizzare l' url indicato come origine
- Il carattere separatore dei vari campi deve essere esattamente quello indicato all'interno del campo **“Separatore”** presente nel form di importazione.
- Il file di importazione deve soddisfare le specifiche del formato RFC4180.

Esempio:

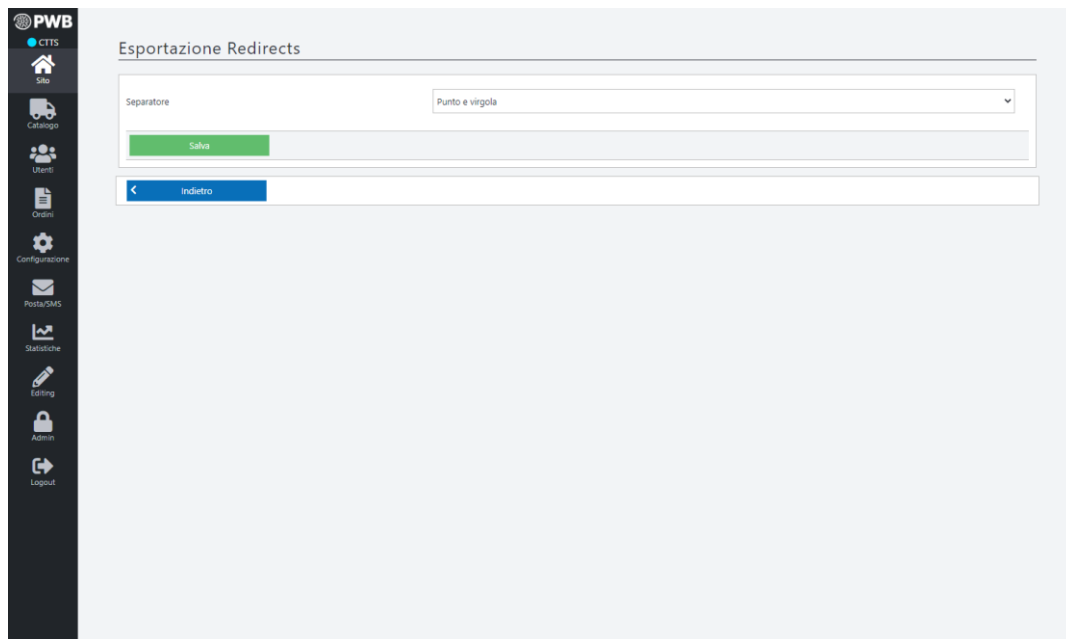
Supponendo dunque di aver indicato il ; come carattere separatore, il formato del file di importazione dovrà essere di questo tipo:

```
origine;destinazione
/index.php?id=software-gestione-paghe;/it/privacy-e-cookie-policy
/blog.php?id=apertura-punto-vendita; /store/punti-vendita
...
```

ATTENZIONE! nel momento in cui all'interno del file di importazione dovesse essere indicata l'origine di una regola di reindirizzamento già codificata e in uso sul sito, a seguito dell'importazione questa regola verrà modificata come indicato nel file stesso

Come per la creazione manuale delle singole regole di reindirizzamento, allo stesso modo anche quelle create mediante import di file csv verranno effettivamente applicate solo cliccando sul pulsante **“Applica le regole di reindirizzamento”** che, come precedentemente evidenziato causa il riciclo immediato del pool del sito, oppure attendendo il riciclo automatico.

Esporta: consente di esportare l'elenco delle regole di reindirizzamento attualmente in uso sul sito, all'interno di un file .csv. Cliccando su questo pulsante verrà infatti visualizzata la maschera di esportazione



all'interno della quale poter indicare selezionandolo, dall'apposito menu a tendina, il carattere che dovrà essere utilizzato all'interno del file come separatore per i vari campi

ATTENZIONE! le regole di reindirizzamento create all'interno di questa sezione non possono superare i 250KB complessivi. In caso di superamento del limite indicato verrà mostrato un apposito messaggio di errore e non sarà possibile crearne altre senza prima aver eliminato alcune di quelle attualmente in uso.

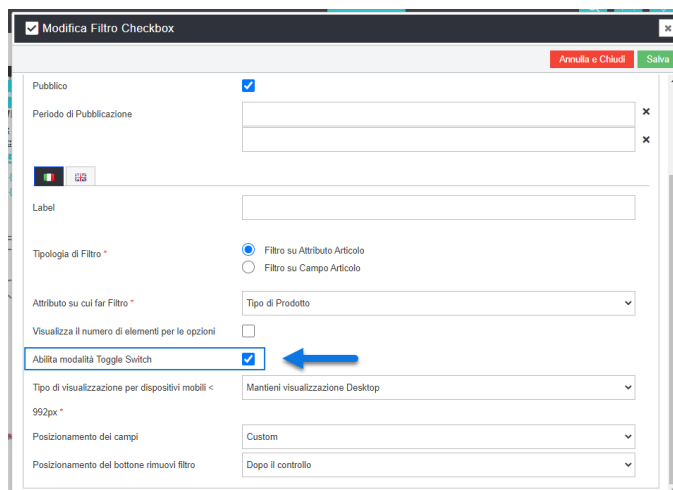
In considerazione di ciò, si consiglia sempre di utilizzare, laddove possibile, gli Alias di Pagina e/o gli Alias Articolo.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Gestione Alias - Redirects” ([vedi](#))

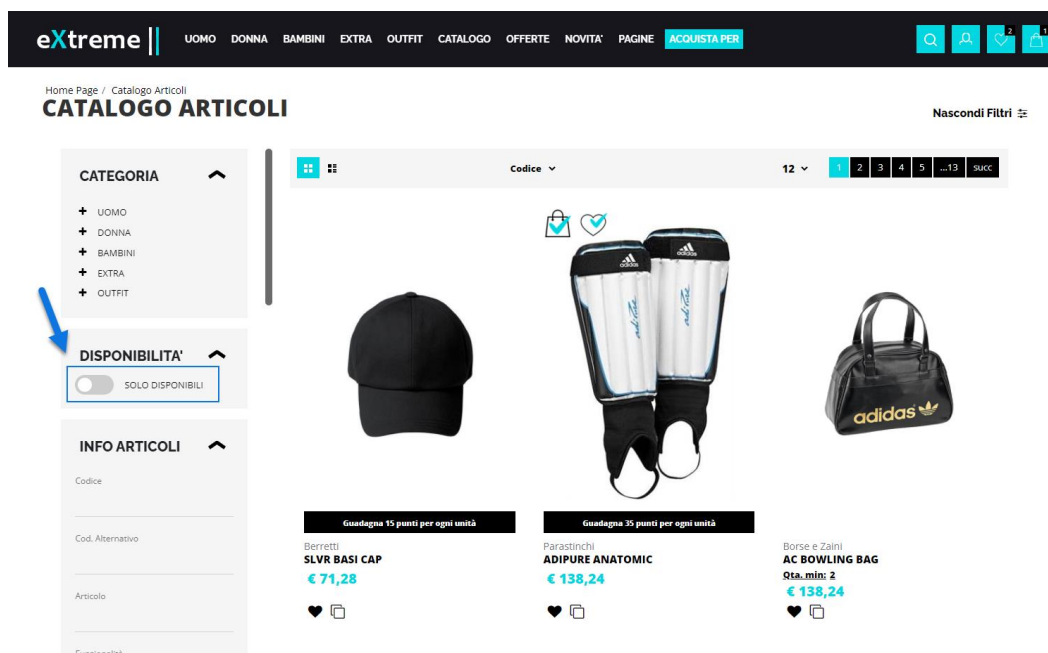
FILTRO CHECK BOX IN MODALITÀ TOGGLE SWITCH

A partire dalla versione 2021B è stata implementata la possibilità di visualizzare il componente **“Filtro Checkbox”** in modalità Toggle Switch.

In questo senso nella maschera di configurazione del componente in oggetto è stato quindi introdotto il nuovo parametro **“Abilita modalità Toggle Switch”**



Abilita modalità Toggle Switch: consente, se selezionato, di visualizzare al posto del classico check box un controllo “on/off” di tipo Toggle Switch



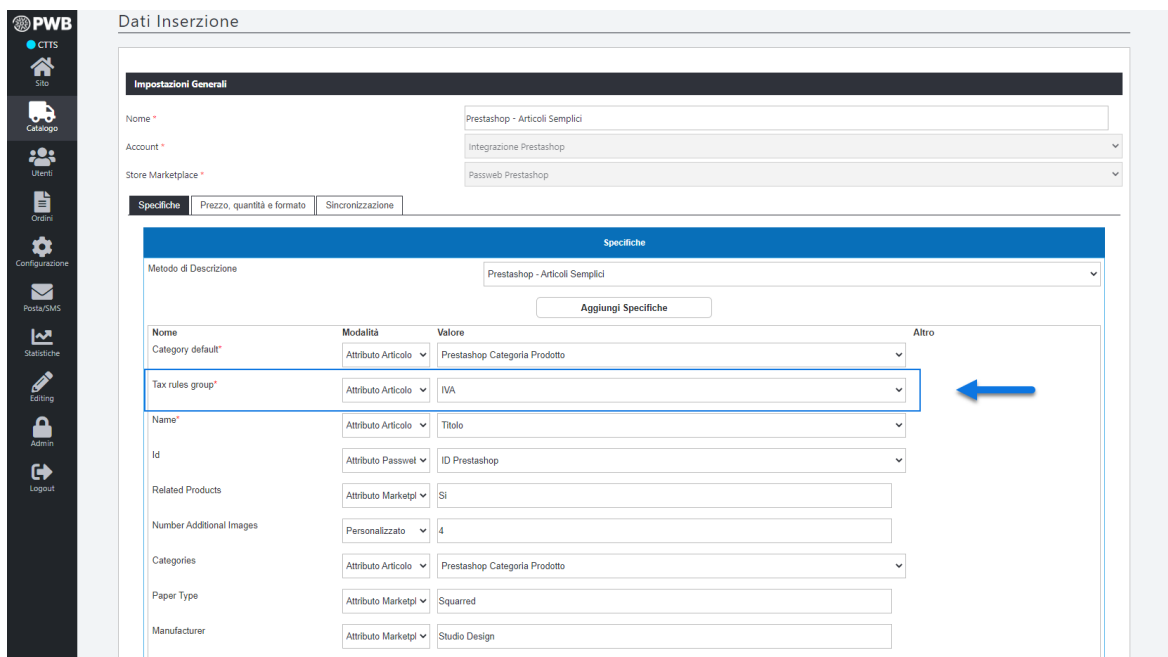
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti Ecommerce – Filtri di Ricerca – Filtro Checkbox” ([vedi](#))

NOVITA' CONNETTORI

GESTIONE DEL CAMPO “IVA” DEL GESTIONALE SULLA SINGOLA INSERZIONE

A partire dalla versione 2021B è stata implementata, **per i connettori Prestashop**, la possibilità di mappare la specifica “Tax Rules group” sul campo “Aliquota Iva” dell’anagrafica articolo gestionale.

In questo senso dunque in fase di definizione delle specifiche di un’Inserzione sarà ora possibile impostare il campo “**Modalità**” per la specifica “**Tax rules group**” sul valore “**Attributo Articolo**”

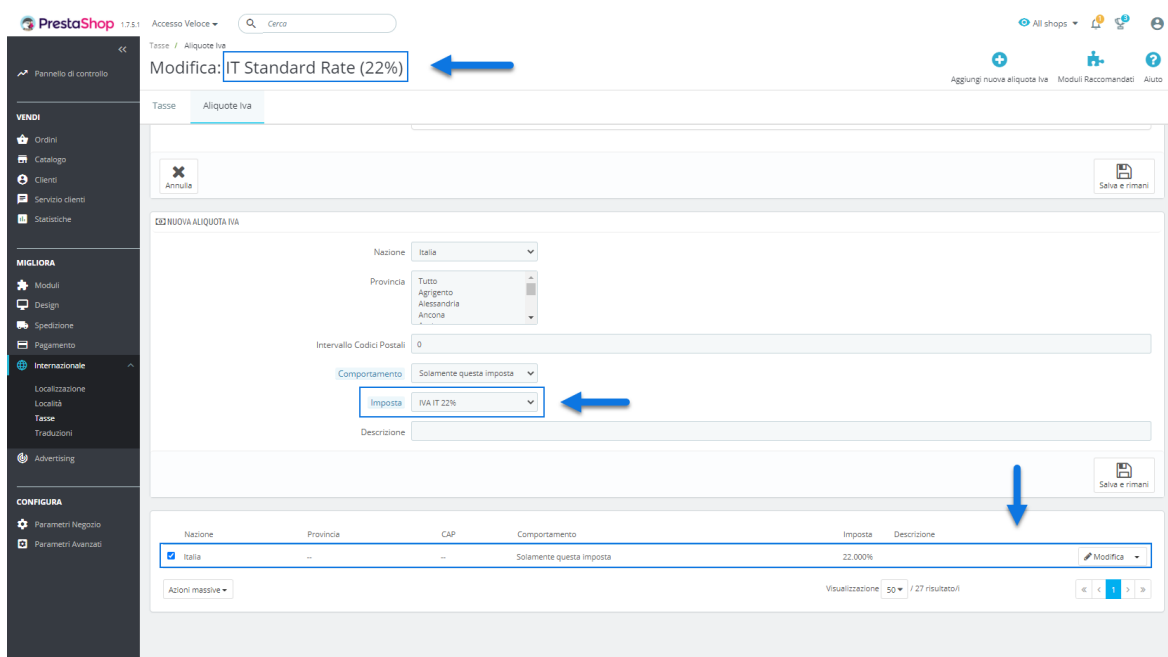


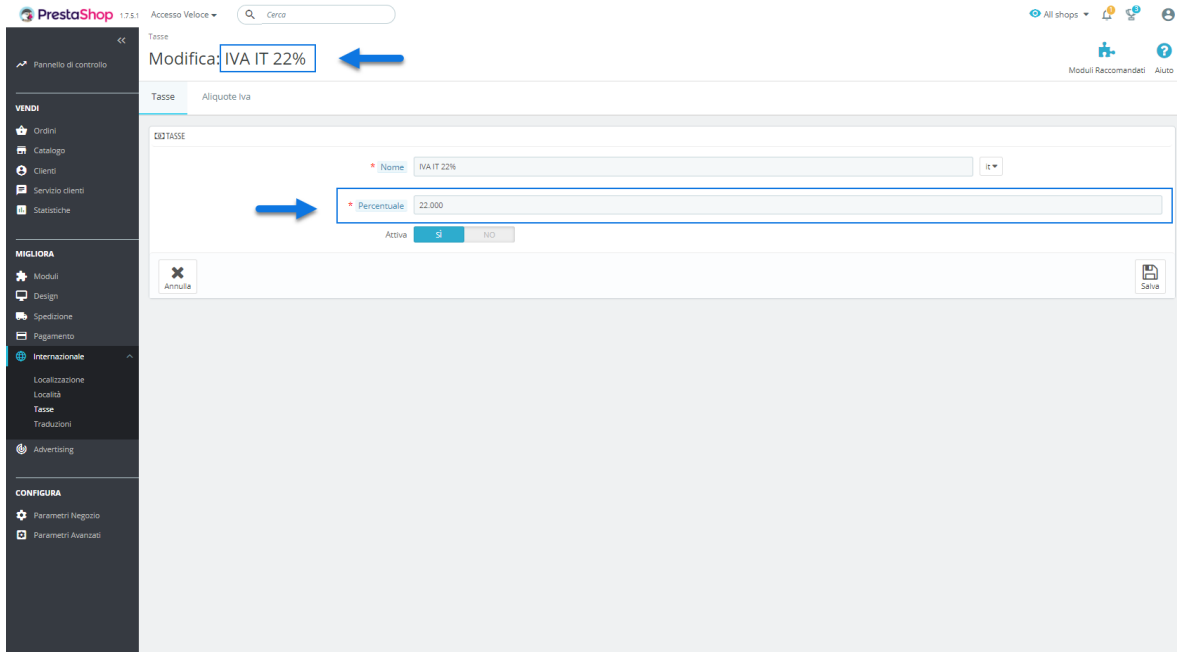
In queste condizioni il campo “**Valore**” verrà gestito come una combo box e l’unica opzione di scelta disponibile sarà “**IVA**”

Ciò significa che per ogni articolo pubblicato mediante l’Inserzione in esame verrà valutata l’iva per esso definita nel corrispondente campo dell’anagrafica gestionale e, sulla base di tale valore, verrà poi associato in Prestashop alla corrispondente regola di assoggettamento, regola questa che, ovviamente, dovrà essere stata creata, preventivamente, in maniera corretta all’interno della piattaforma terza.

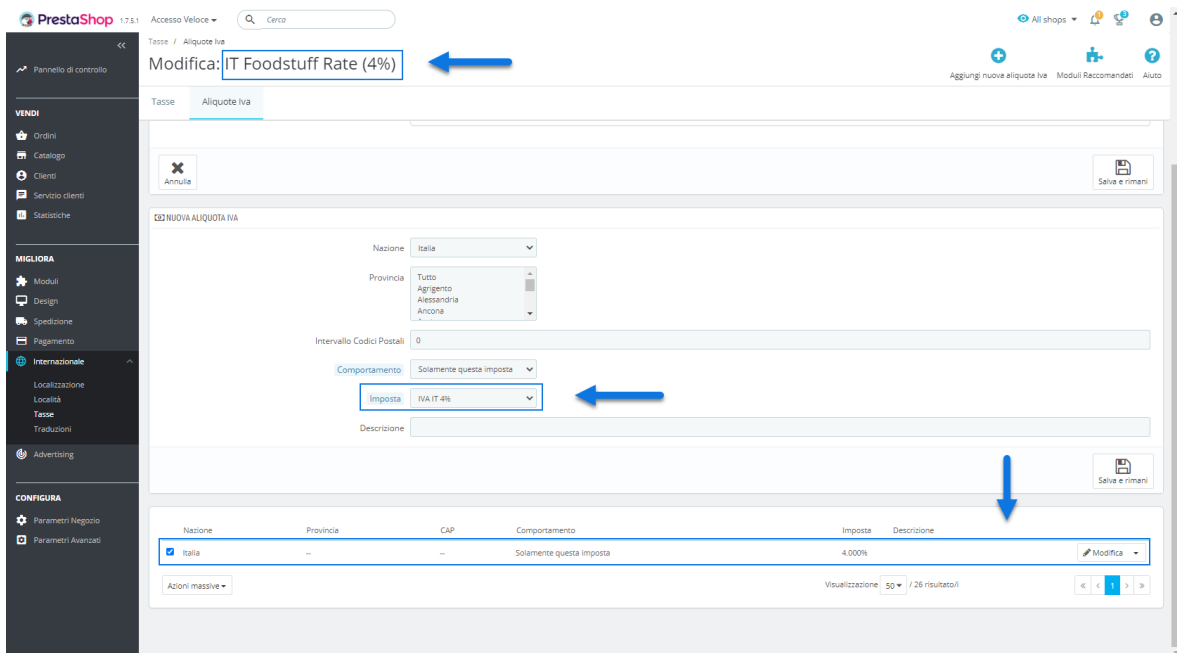
Supponendo quindi di pubblicare con la stessa inserzione due articoli A e B che all’interno del gestionale sono gestiti rispettivamente con iva al 22% e al 4%, su Prestashop questi verranno poi associati rispettivamente:

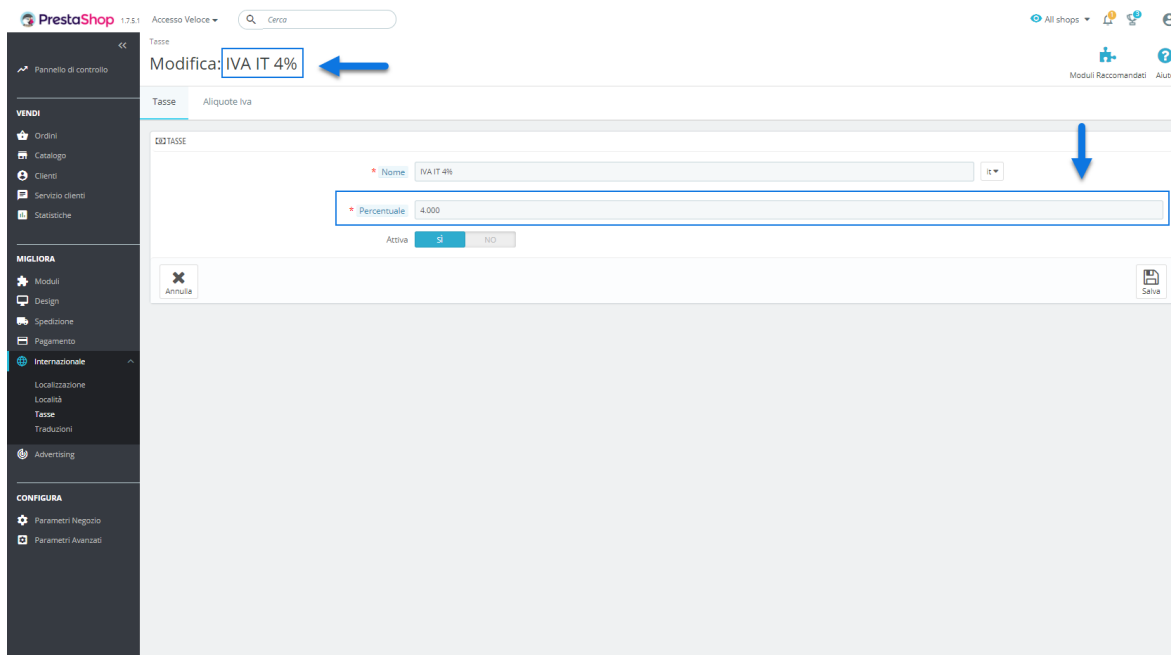
- Articolo A (iva gestionale = 22%): verrà associato all’ aliquota iva di prestashop definita per il paese Italia con percentuale al 22





- Articolo B (iva gestionale = 4%): verrà associato all' aliquota iva di prestashop definita per il paese Italia con percentuale al 4





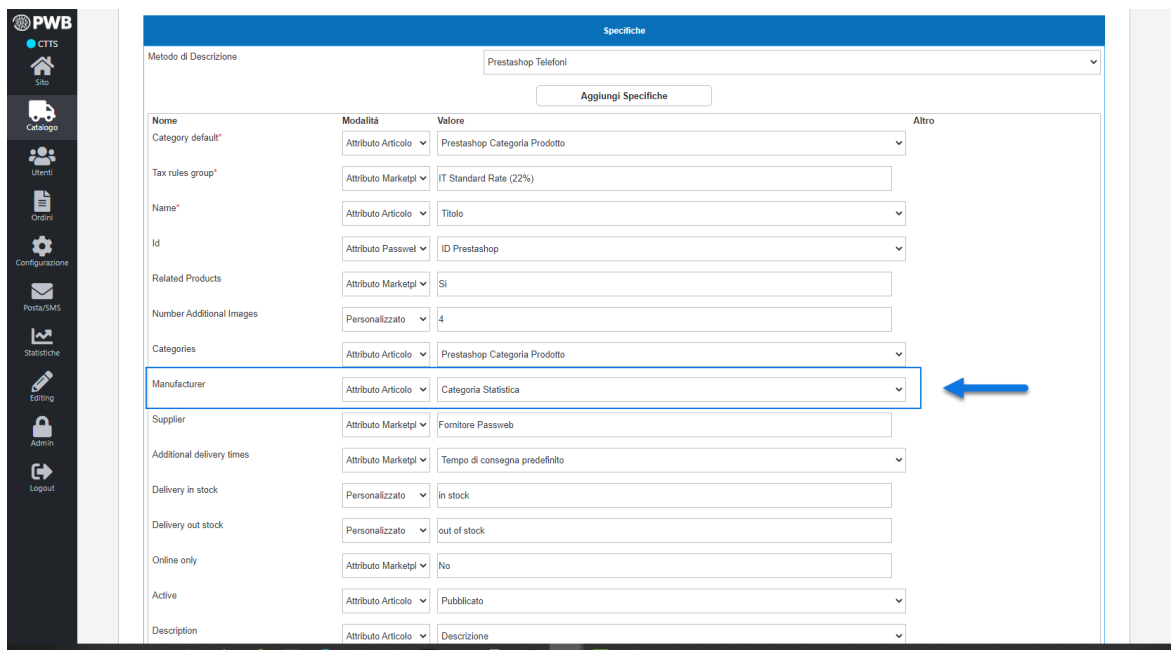
ATTENZIONE! Nel caso in cui siano presenti, lato Prestashop, più regole di assoggettamento IVA che utilizzano, per lo stesso paese Italia, la stessa aliquota, in fase di pubblicazione all'articolo verrà assegnata la prima regola restituita dalle API di Prestashop

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Specifiche obbligatorie – Tax rules group” (vedi)

GESTIONE DEI CAMPO “CATEGORIA STATISTICA” E “NATURA” PER IL MAPPING DEL CAMPO “MANUFACTURER”

A partire dalla versione 2021B è stata implementata, **per i connettori Prestashop**, la possibilità di mappare la specifica “Manufacturer” sul campo “Categoria Statistica” / “Natura” dell’anagrafica articolo gestionale.

In questo senso dunque in fase di definizione delle specifiche di un’Inserzione sarà ora possibile impostare il campo “**Modalità**” per la specifica “Manufacturer” sul valore “**Attributo Articolo**”



In queste condizioni il campo “Valore” verrà gestito come una combo box e le possibili opzioni di scelta saranno:

- **Categoria Statistica:** selezionando questa opzione la specifica “Manufacturer” verrà mappata direttamente con il campo “Categoria Statistica” presente nell’ anagrafica articolo del gestionale.

In queste condizioni dunque, per ogni singolo articolo coinvolto nell’Inserzione il campo “Marca” dell’anagrafica Prestashop verrà valorizzato esattamente con quanto indicato, per l’articolo stesso, in corrispondenza del campo “Categoria Statistica” dell’anagrafica gestionale

- **Natura:** selezionando questa opzione la specifica “Manufacturer” verrà mappata direttamente con il campo “Natura” presente nell’ anagrafica articolo del gestionale.

In queste condizioni dunque, per ogni singolo articolo coinvolto nell’Inserzione il campo “Marca” dell’anagrafica Prestashop verrà valorizzato esattamente con quanto indicato, per l’articolo stesso, in corrispondenza del campo “Natura” dell’anagrafica gestionale

In ogni caso occorrerà poi prestare particolare attenzione al fatto che la “Categoria Statistica” dell’articolo, piuttosto che la sua “Natura” **coincida esattamente con il Nome di una delle marche effettivamente gestite su Prestashop**

ATTENZIONE! in fase di pubblicazione articoli su Prestashop non verranno creati automaticamente nuovi marchi

In conseguenza di ciò se per uno degli articoli coinvolti nell’Inserzione dovesse essere utilizzato il nome di un marchio non ancora definito in Prestashop in fase di pubblicazione verrà restituito un apposito messaggio di errore

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Specifiche aggiuntive – Manufacturer” (vedi)

CREAZIONE DI NUOVE MARCHE (CAMPO “MANUFACTURER”) IN FASE DI PUBBLICAZIONE ARTICOLI

A partire dalla versione 2021B è stata implementata, **in relazione al Connettore Prestashop**, la possibilità di creare automaticamente in fase di pubblicazione articoli nuove marche.

In questo senso dunque impostando, per la specifica “Manufacturer” il campo “Modalità” su “Attributo Articolo” oppure “Attributo Passweb”, occorrerà poi considerare che:

- nel caso in cui la “Categoria Statistica” dell’articolo, piuttosto che la sua “Natura” o il valore dell’Attributo Passweb utilizzato per gestire questa informazione dovessero avere uno dei valori già presenti tra le marche di Prestashop, in fase di pubblicazione verrà agganciato tale valore
- nel caso in cui invece la “Categoria Statistica” dell’articolo, piuttosto che la sua “Natura” o il valore dell’Attributo Passweb utilizzato per gestire questa informazione dovessero avere un valore NON ancora presente tra le marche effettivamente gestite su Prestashop, in fase di pubblicazione verrà creata la nuova marca e verrà poi associata all’articolo appena pubblicato

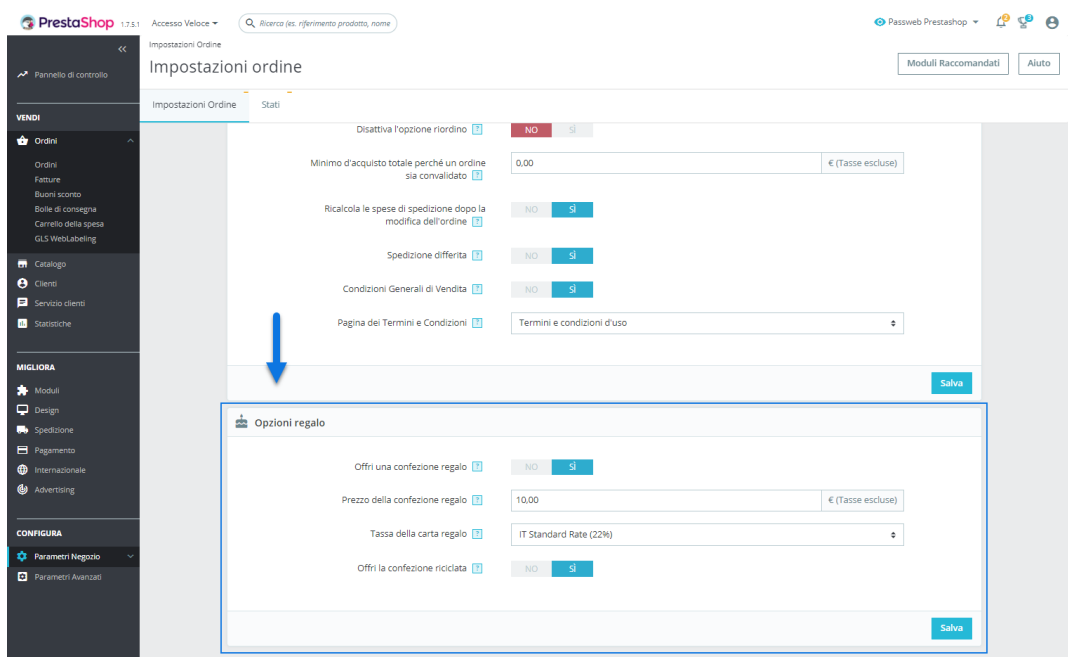
ATTENZIONE! in fase di pubblicazione potranno essere create solo ed esclusivamente marche relative alla lingua italiana

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Specifiche aggiuntive – Manufacturer” (vedi)

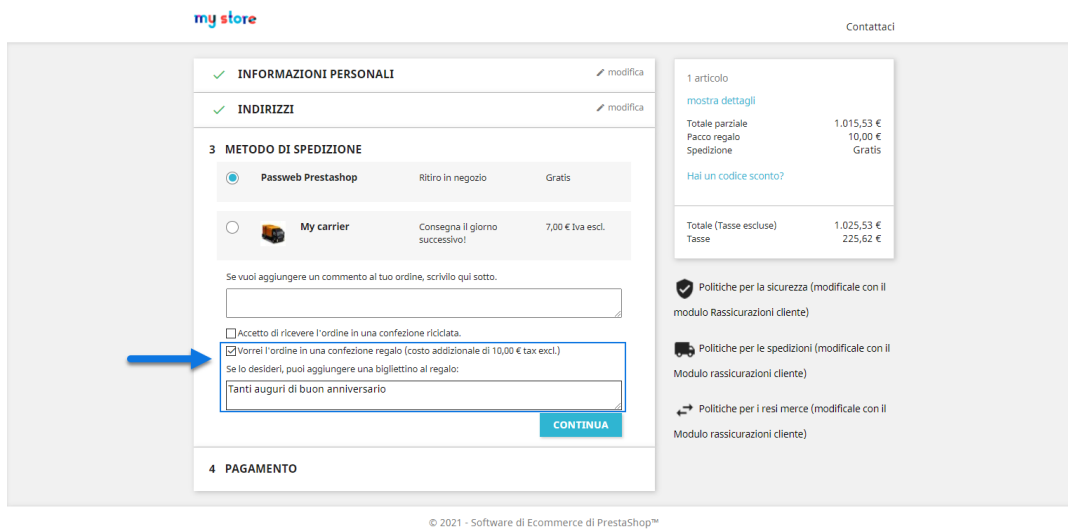
GESTIONE MESSAGGI ORDINE E MESSAGGI REGALO

A partire dalla versione 2021B è stata implementata, **per i connettori Prestashop**, la gestione dei “Messaggi ordine” e dei “Messaggi Regalo” inseriti dagli utenti in fase di acquisto direttamente sul front end del sito ecommerce.

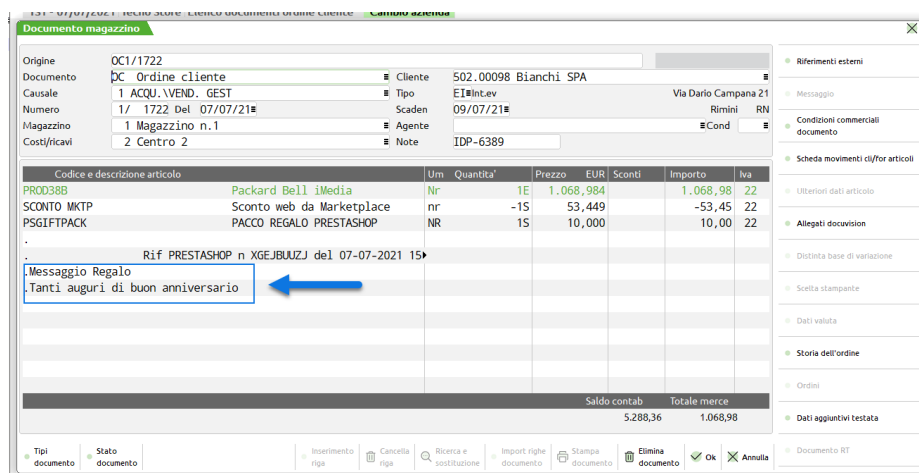
A partire da questa versione dunque nel momento in cui, lato Prestashop, dovessero essere state attivate le opzioni native per la gestione delle confezioni regalo (sezione “**Parametri Negozio – Impostazioni Ordine**”)



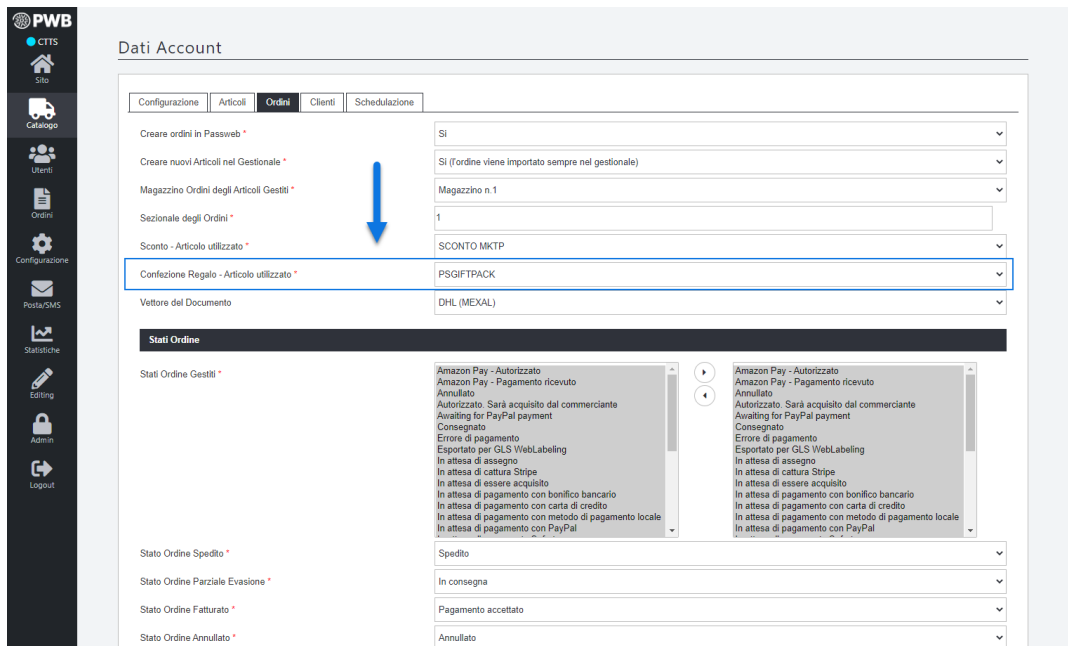
eventuali messaggi inseriti dagli utenti, in tal senso, direttamente sul front end del sito Prestashop



verranno riportati anche all'interno del relativo documento gestionale mediante un'apposita nota di corpo

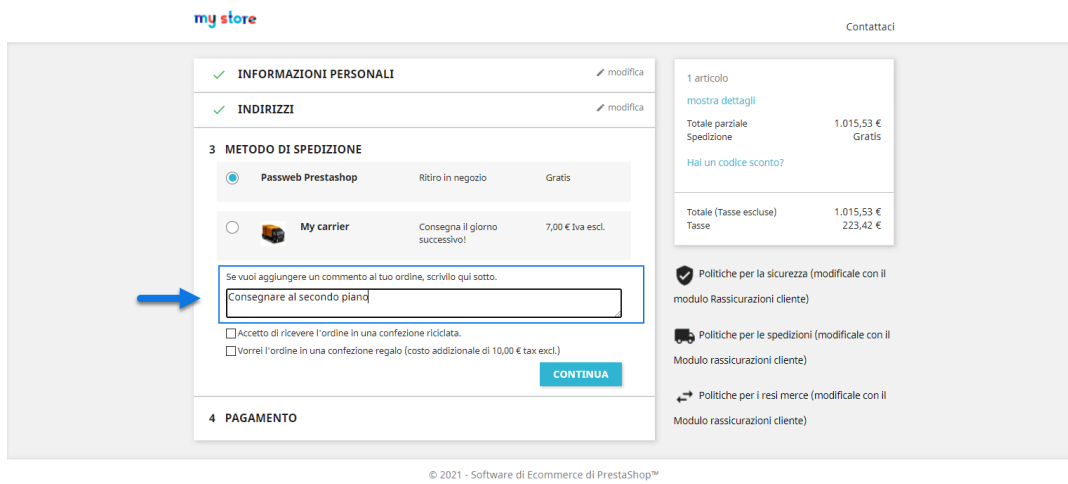


Inoltre nel caso in cui si sia deciso, lato Prestashop, di assegnare anche un prezzo a queste confezioni regalo (campo **“Prezzo della confezione regalo”**) questo verrà gestito, sul corrispondente documento gestionale, mediante l’inserimento dell’articolo spesa dichiarato in corrispondenza del parametro di configurazione **“Confezione Regalo – Articolo utilizzato”** presente all’interno della sezione **“Dati Account – Ordini”** del Wizard di Passweb



ATTENZIONE! L'aliquota / esenzione iva assegnata, sul gestionale, all'articolo spesa utilizzato per gestire questo tipo di costi dovrà essere la stessa utilizzata in Prestashop per l'opzione regalo e indicata quindi all'interno del campo **"Tassa della carta regalo"**. In caso contrario, i totali del documento potrebbero anche non combaciare.

Allo stesso modo eventuali messaggi ordine inseriti sul front end del sito Prestashop mediante il campo evidenziato in figura



verranno riportati come note di corpo nel corrispondente documento gestionale

Documento magazzino

Origine OC1/1719

Documento DC Ordine cliente

Causale 1 ACQU. VVEND. GEST

Numero 1/ 1719 Del 06/07/21

Magazzino 1 Magazzino n.1

Costi/ricavi 2 Centro 2

Cliente 502.00098 Bianchi SPA

Tipo EI Int.ev

Scaden 08/07/21

Agente

Note IDP-6382

Via Dario Campana 21
Rimini RN

Cond

Codice e descrizione articolo	Um	Quantita'	Prezzo	EUR	Sconti	Importo	Iva	
PRO038B Packard Bell iMedia	Nr	1E	1.068,984			1.068,98	22	
SCONTO MKTP Sconto web da Marketplace	nr	-1S	53,449			-53,45		
Rif PRESTASHOP n 00PWLQRBS del 06-07-2021 17								
.Messaggio ordine								
.Consegnare al secondo piano								
							Saldo contab	Totale merce
							5.288,36	1.068,98

Tipi documento Stato documento Inserimento riga Cancellazione riga Ricerca e sostituzione Import righe documento Stampa documento Elimina documento Ok Annulla Documento RT

Riferimenti esterni

Messaggio

Condizioni commerciali documento

Scheda movimenti cli/for articoli

Ulteriori dati articolo

Allegati docuision

Distinta base di variazione

Scelta stampante

Dati valuta

Storia dell'ordine

Ordini

Dati aggiuntivi testata

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Ordini Prestashop” ([vedi](#))

GESTIONE CAMPI MYDB

A partire dalla versione 20210B è stata abilitata, per i siti di tipologia Connettore, la possibilità di creare Attributi Articolo mappati su campi MYDB