

 **PASSWEB**

LEGGIMI UTENTE

VERSIONE 2022B

AGGIORNAMENTI INTEGRAZIONE AMAZON

A partire dal 31 luglio prossimo Amazon dismetterà completamente il servizio MWS passando ad un'integrazione mediante API REST (SP-API)

Per garantire il corretto funzionamento dell'integrazione tra Passweb e i Marketplace Amazon è quindi indispensabile aggiornare, entro tale data, il proprio sito Ecommerce alla versione 2022B.

DISMISSIONE SERVER DI POSTA INTERNO

Ogni nuovo sito creato a partire dalla versione 2022B non avrà più attiva la possibilità di utilizzare il server di posta interno.

Per attivare l'invio della Email gestite in automatico dall'applicazione sarà quindi necessario configurare correttamente un proprio server di posta esterno agendo, in questo senso, all'interno della sezione **"Posta/SMS – Impostazioni – Configurazione"** del Wizard

Si ricorda inoltre che per i siti creati con versioni precedenti la possibilità di utilizzare il server di posta interno verrà mantenuta fino al primo rilascio del 2023, dopo di che l'utilizzo di questa configurazione verrà inibita a tutte le installazioni Passweb.

Entro tale data è quindi necessario configurare il proprio sito Ecommerce per l'utilizzo di un server di posta esterno

NOVITA' E-COMMERCE

Nella versione 2022B sono state introdotte una serie di implementazioni grazie alle quali sarà ora possibile disporre all'interno del proprio sito Ecommerce delle seguenti funzionalità:

- ✓ Ricerca Articoli su campi Struttura
- ✓ Ecommerce Mexal – Associazione di un colore ai singoli elementi di una Serie
- ✓ Ecommerce Mexal – Dati Articolo mappabile su "Taglie" e "Taglie Disponibili"
- ✓ Ecommerce Mexal – Ricerca per Taglia / Colore
- ✓ Checkout a step orizzontali
- ✓ Riepilogo articoli in Checkout
- ✓ Gestione della "Soglia Articolo" per Disponibilità a Fasce
- ✓ Web Api Mexal
- ✓ Qaplà – Gestione del peso articoli
- ✓ Qaplà – Opzioni di spedizione e gestione del contrassegno
- ✓ Integrazione Passweb – Trusted Shops
- ✓ Componente Comparatore preconfigurato
- ✓ Persistenza dei dati del padre di struttura in scheda prodotto
- ✓ Preselezione di un prodotto strutturato / a taglie quando è presente una sola opzione

- ✓ Popup di notifica per configurazione prodotto non completa
- ✓ Export elementi per strutture manuali
- ✓ Calcolo della disponibilità di articoli DBA sulla base delle disponibilità dei singoli componenti
- ✓ Etichetta personalizzata in caso di spedizione gratuita
- ✓ Esclusione delle Gift Card dal calcolo delle spese di trasporto e delle spese accessorie
- ✓ Raccolta Punti – Utilizzo punti a step e Data di inizio utilizzo
- ✓ Raccolta Punti – Blocco punti per ordini in stato di “Pagamento non confermato”
- ✓ Raccolta Punti – Nominativo utente nel file csv di esportazione
- ✓ Tasse – Aliquota IVA dell’articolo spesa
- ✓ Sconto su ennesimo articolo più economico
- ✓ Promozioni / Buoni Sconto – Condizioni su quantità articoli in riga
- ✓ Regole Utente per la valorizzazione delle Condizioni Commerciali dei Contatti
- ✓ Filtro “Toggle Switch” su Set Attributi
- ✓ PayPal checkout – Banner di notifica per pagamento rateale
- ✓ Upload di due o più schede tecniche direttamente da Backend Passweb
- ✓ Campo Scheda Prodotto nei Feed Articolo e nell’Export Articoli da Wizard
- ✓ Inserzioni Amazon – Possibilità di mappare il campo SKU con il “Codice Alternativo”
- ✓ Amazon – Importazione ordini in stato “Shipped”
- ✓ Google Merchant – Gestione delle specifiche “Custom Label”
- ✓ Google Merchant e Facebook Business Manager – Mapping della “marca” con i campi “Natura” e “Categoria Statistica”
- ✓ Ecommerce Ho.Re.Ca. – Gestione Multipli e Confezioni

NOVITA' WIZARD

A partire dalla versione 2022B Passweb mette a disposizione all’interno del Wizard le seguenti nuove funzionalità:

- ✓ Classi CSS custom per singoli prodotti
- ✓ Regole di valorizzazione delle classi CSS
- ✓ Caricamento massivo dei dati SEO di pagine generiche ed ecommerce
- ✓ Filtro articoli per prodotti da inserire in Sitemap
- ✓ Caricamento lazy delle immagini mediante funzionalità nativa dei browser
- ✓ Style editor – Gestione della proprietà “object-fit”
- ✓ Style editor – Nuove opzioni per la proprietà “Visualizzazione”

- ✓ Segnaposto “Link Carrello” e “Link Ordine” per componenti “Carrellino” e “Mini Comparatore”
- ✓ Campo “Codice Alternativo” in Anagrafica Articolo Passweb
- ✓ Nuovi segnaposto per le mail “Ordine” e “Reso”
- ✓ Personalizzazione pagina di “Sito in Manutenzione”
- ✓ Ottimizzazioni varie

NOVITA' CMS

A partire dalla versione 2022B Passweb mette a disposizione all'interno del Wizard le seguenti nuove funzionalità:

- ✓ Importazione / Esportazione massiva di contenuti CMS
- ✓ Opzione “Solo Path” per permalink CMS
- ✓ Prodotti Correlati nel “Dettaglio News”
- ✓ Galleria Immagini nel “Dettaglio News”
- ✓ Nuovo campo “Codice” per le anagrafiche dei post e delle categorie CMS
- ✓ Esclusione dei singoli Post dai Componenti CMS di primo livello

NOVITA' CONNETTORI

A partire dalla versione 2022B Passweb mette a disposizione per i connettori ecommerce le seguenti nuove funzionalità:

- ✓ Pubblicazione articoli via csv – Prestashop / Magento
- ✓ Gestione specifiche custom per pubblicazione articoli via csv – Prestashop / Magento

NOVITA' E-COMMERCE

RICERCA ARTICOLI SU CAMPI STRUTTURA

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di implementare all'interno del proprio sito Ecommerce una ricerca articoli basata sulle opzioni disponibili in corrispondenza dei diversi campi di una struttura.

Per attivare questo tipo di ricerca sarà necessario:

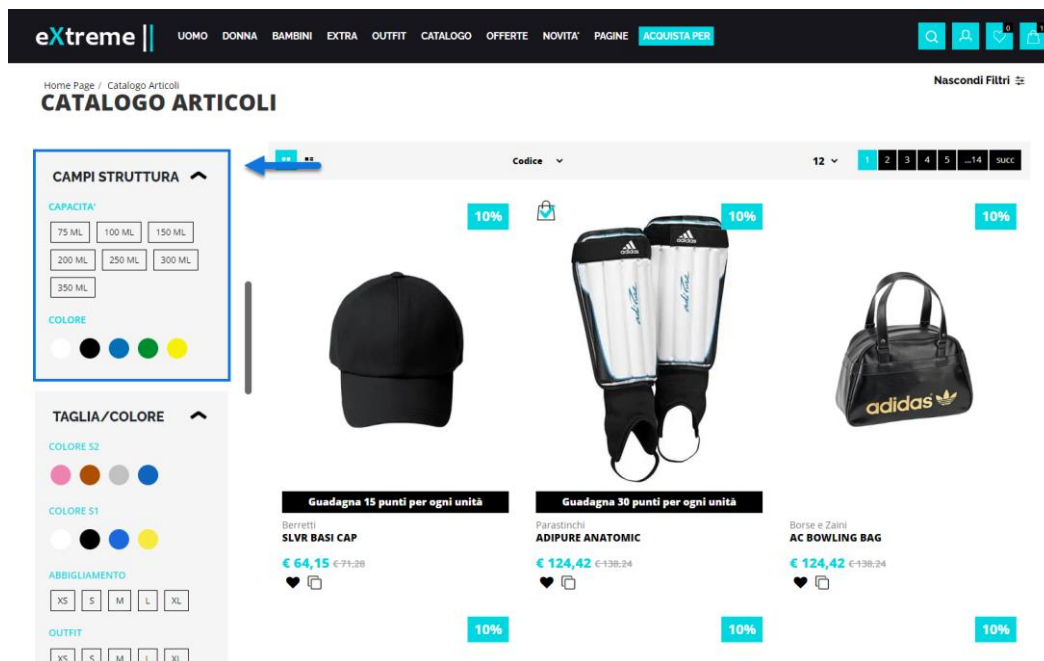
- Abilitare, per prima cosa, il corrispondente campo della struttura desiderata per la funzionalità di ricerca selezionando, in questo senso, il nuovo parametro “**Abilita Ricerca**” presente all'interno della maschera “**Modifica Campi Struttura**”

ATTENZIONE! Dipendentemente dal numero dei campi della struttura abilitati per la ricerca e dalle impostazioni di configurazione e gestione della struttura stessa, le possibili opzioni visualizzate all'interno di un filtro potrebbero aumentare in maniera sensibile rallentando di conseguenza il caricamento della pagina web e aumentando il tempo di esecuzione della relativa query di ricerca.

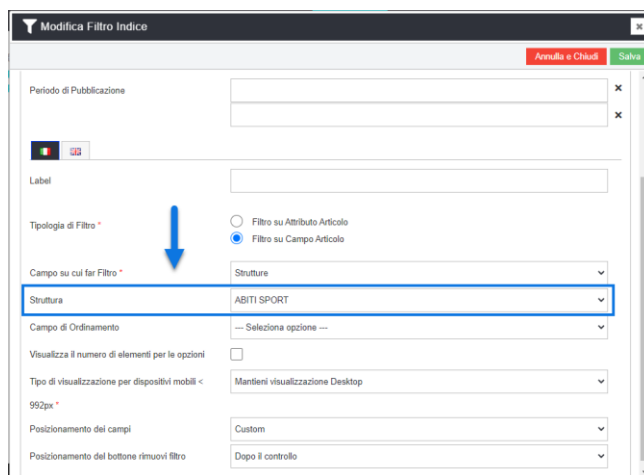
In considerazione di ciò si consiglia sempre di valutare attentamente l'impatto che potrebbe avere sulle prestazioni del sito l'abilitazione di due o più campi di una struttura per la funzionalità di ricerca articoli

- Inserire all'interno del pannello di ricerca un componente "Filtro Indice", "Filtro Checkbox" o "Filtro Lista" mappato sul Campo Articolo "Strutture"

In questo modo dunque, all'interno del pannello di ricerca verranno visualizzate le diverse opzioni di filtro corrispondenti ai valori assunti dagli articoli gestiti all'interno del sito, in relazione ai campi della relativa struttura di appartenenza effettivamente abilitati per la ricerca.

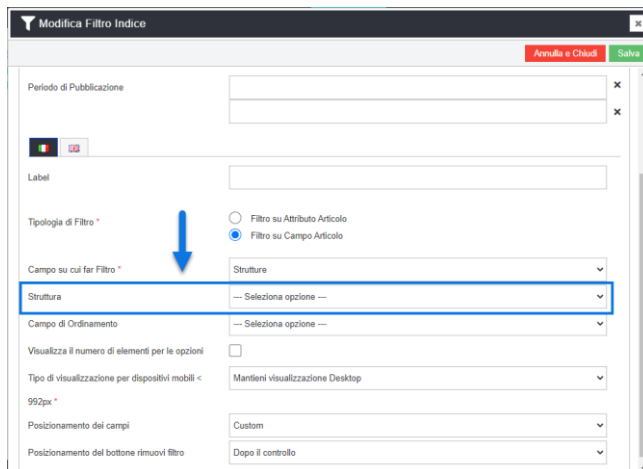


In questo senso è bene sottolineare che nel momento in cui il filtro di ricerca dovesse essere configurato impostando anche una specifica struttura



le opzioni di selezione saranno ovviamente riferite sempre e solo ai campi di quella stessa struttura abilitati per la funzione di ricerca, indipendentemente dalla pagina in cui è stato inserito il corrispondente pannello di ricerca

Se invece in fase di configurazione del filtro non dovesse essere indicata nessuna struttura in particolare,



le opzioni di selezione visualizzate all'interno del pannello di ricerca dipenderanno dalla specifica pagina in cui il pannello stesso è stato inserito. In particolare:

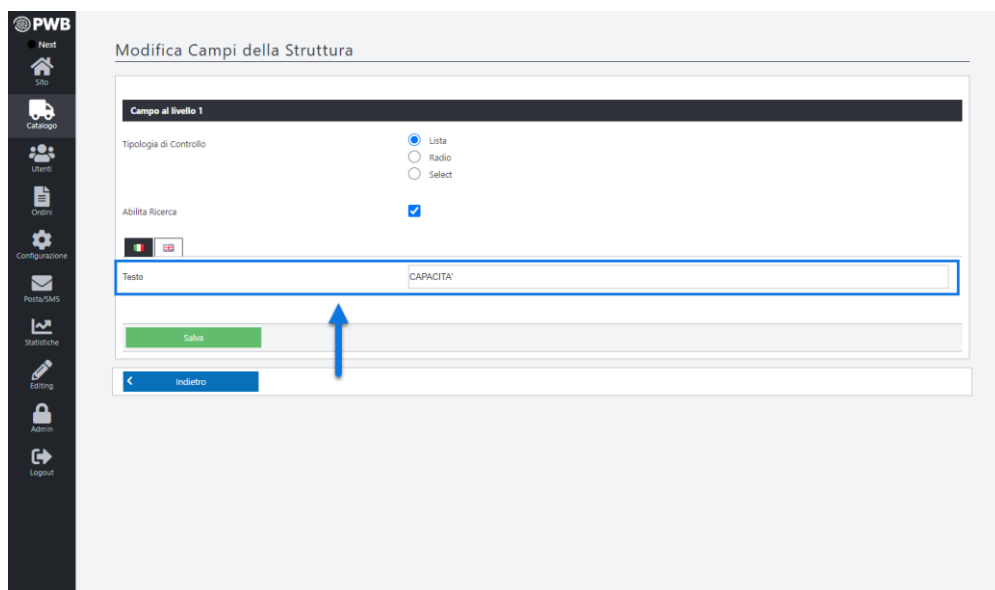
- Se il pannello di ricerca dovesse essere inserito nella pagina “**Negozio**” le opzioni di selezione saranno relative ai campi, abilitati per la funzione di ricerca articoli, di una qualsiasi struttura a cui appartengono gli articoli presenti in catalogo

E' semplice comprendere quindi come, in queste condizioni, le opzioni di selezione presenti all'interno del pannello di ricerca potrebbero anche essere particolarmente numerose, aumentando di conseguenza i tempi di caricamento della pagina e riducendo di fatto anche l'usabilità del corrispondente pannello di ricerca

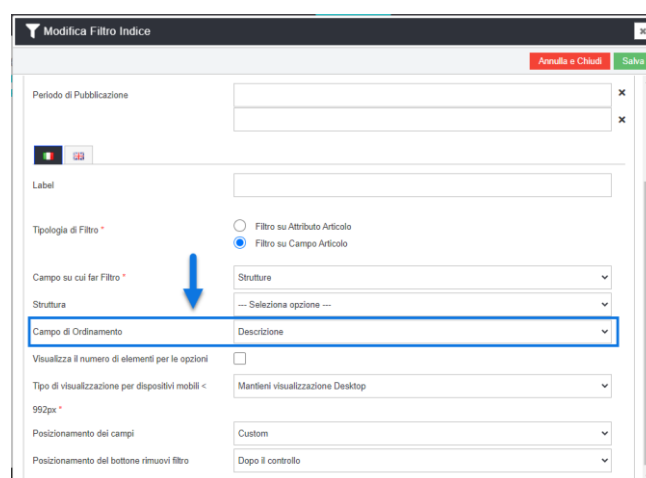
- Se il pannello di ricerca dovesse invece essere inserito all'interno di una specifica pagina di categoria, le opzioni di selezione saranno relative ai campi, abilitati per la funzionalità di ricerca articoli, delle sole strutture cui appartengono gli articoli di quella specifica categoria

ATTENZIONE! in considerazione di quanto detto, al fine di ottimizzare le prestazioni del sito e l'usabilità stessa dei filtri, è sempre consigliabile utilizzare questo tipo di ricerca non a livello generale sull'intero catalogo ma solamente nelle specifiche pagine di categoria in cui sono effettivamente presenti degli articoli strutturati (configurando quindi il filtro in maniera tale che lavori su di una specifica struttura e non su tutte quelle che possono essere effettivamente gestite all'interno sito)

In ogni caso per ciascun campo della struttura abilitato alla funzionalità di ricerca verrà visualizzata, all'interno del relativo pannello, una specifica sezione la cui intestazione coinciderà esattamente con quanto inserito, per il campo stesso, in corrispondenza del parametro “**Testo**” presente all'interno della maschera “**Modifica Campi Strutturata**” del Wizard



L'ordine in cui verranno visualizzate queste sezioni è stabilito dal parametro "Campo di Ordinamento" presente nella maschera di configurazione del relativo filtro

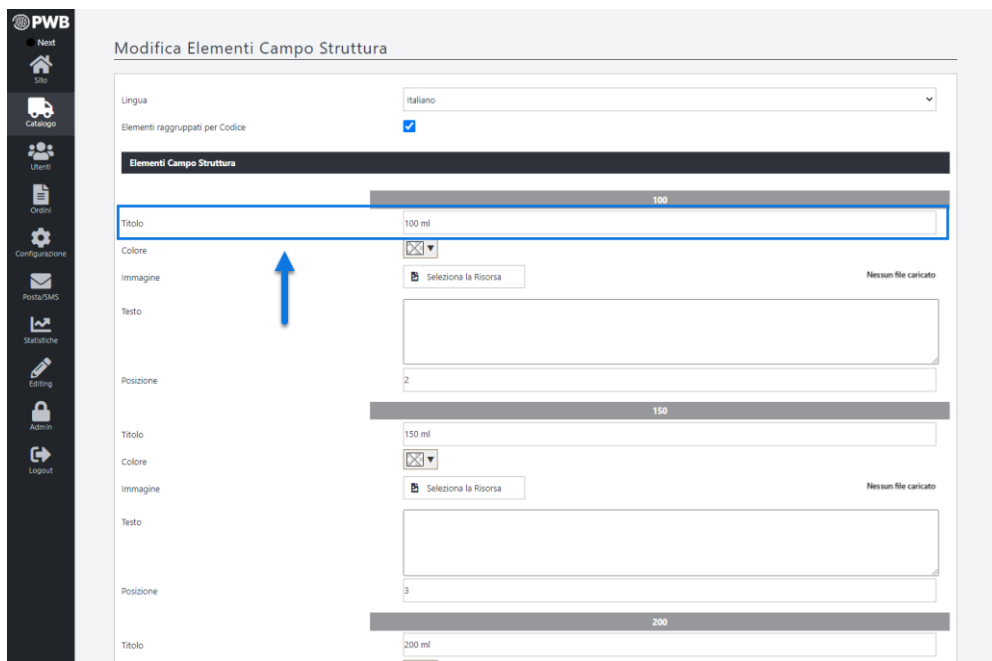


In questo senso è possibile optare per due diverse tipologie di ordinamento:

- **Descrizione:** selezionando questa opzione i campi della struttura abilitati per la ricerca verranno ordinati in base alla loro descrizione e, quindi, in ordine alfabetico
- **Livello:** selezionando questa opzione i campi della struttura abilitati per la ricerca verranno ordinati in base al livello che il campo stesso assume all'interno della relativa struttura

Ad ogni singola "sezione di ricerca" verrà inoltre associata anche una specifica classe css (**optiongroup_<id campo>**) utilizzabile nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di stilizzare in maniera diversa le singole sezioni.

Per quel che riguarda invece il valore delle singole opzioni di selezione questo coinciderà esattamente con quanto inserito per l'opzione stessa in corrispondenza del campo **"Titolo"** presente all'interno della maschera **"Modifica Elementi Campo Struttura"** del Wizard



ATTENZIONE! Solo per **Varianti Responsive** e solo per **Filtri Indice** o **Filtri Checkbox**, nel momento in cui ad un'opzione dovesse essere associato anche uno specifico colore, verrà visualizzato, all'interno del pannello di ricerca, oltre al contenuto del campo "Titolo" anche il relativo rettangolino colorato.

Inoltre facendo riferimento ancora una volta alle possibili opzioni di selezione visualizzate all'interno del pannello di ricerca è bene sottolineare come queste possano variare non solo in relazione a quelli che sono i campi di una struttura effettivamente abilitati per la ricerca o alla pagina in cui il relativo filtro è stato inserito, ma anche in relazione alla specifica modalità di gestione adottata per la struttura in esame.

In particolare per quel che riguarda i **siti Ecommerce collegati a Mexal** occorre considerare che:

- Nel caso in cui la struttura dovesse essere impostata su **"Esploso Completamente"** le opzioni di filtro presenti all'interno del pannello di ricerca saranno dettate da tutti i valori presenti nel corrispondente campo della cartella abbinamenti associata ai padri di struttura gestiti all'interno del sito
- Nel momento in cui la struttura dovesse invece essere gestita come **"Vincolata al precedente livello"**, le opzioni di filtro presenti all'interno del pannello di ricerca saranno dettate unicamente dagli articoli figlio effettivamente esportati e gestiti all'interno del sito e da quelli che sono dunque i valori che questi stessi articoli andranno ad assumere per il relativo campo della struttura

Per quel che riguarda invece i **siti Ecommerce collegati ad uno dei gestionali Ho.Re.Ca.:**

- Nel caso in cui la struttura dovesse essere impostata su **"Esploso Completamente"** e il parametro **"Gestione Lista Valori"** presente alla pagina **"Configurazione – Configurazione Gestionale"** del Wizard dovesse essere impostato sul valore **"Per Prototipo"**

Parametri Ho.Re.Ca. - Retail

Installazione WebFarm
 Installazione Locale

Ambiente	Produzione
Prodotto *	Passapartout Retail
Server *	89.186.39.65
Porta *	7703
Login Server *	admin
Password Server *	
Valuta Installazione *	[True] valore presente, valorizza il campo per modificare Euro
Forza cultura italiana	<input checked="" type="checkbox"/>
Categorizzazione *	Primaria
Gestione Lista Valori Varianti *	Per Prototipo

Salva

le opzioni di filtro presenti all'interno del pannello di ricerca saranno dettate dagli elementi inseriti nell' "Insieme di Valori" associato al corrispondente campo della struttura

- Nel caso in cui la struttura dovesse essere impostata su "Esploso Completamente" e il parametro "Gestione Lista Valori" presente alla pagina "Configurazione – Configurazione Gestionale" del Wizard dovesse essere impostato sul valore "Unica"

Parametri Ho.Re.Ca. - Retail

Installazione WebFarm
 Installazione Locale

Ambiente	Produzione
Prodotto *	Passapartout Retail
Server *	89.186.39.65
Porta *	7703
Login Server *	admin
Password Server *	
Valuta Installazione *	[True] valore presente, valorizza il campo per modificare Euro
Forza cultura italiana	<input checked="" type="checkbox"/>
Categorizzazione *	Primaria
Gestione Lista Valori Varianti *	Unica

Salva

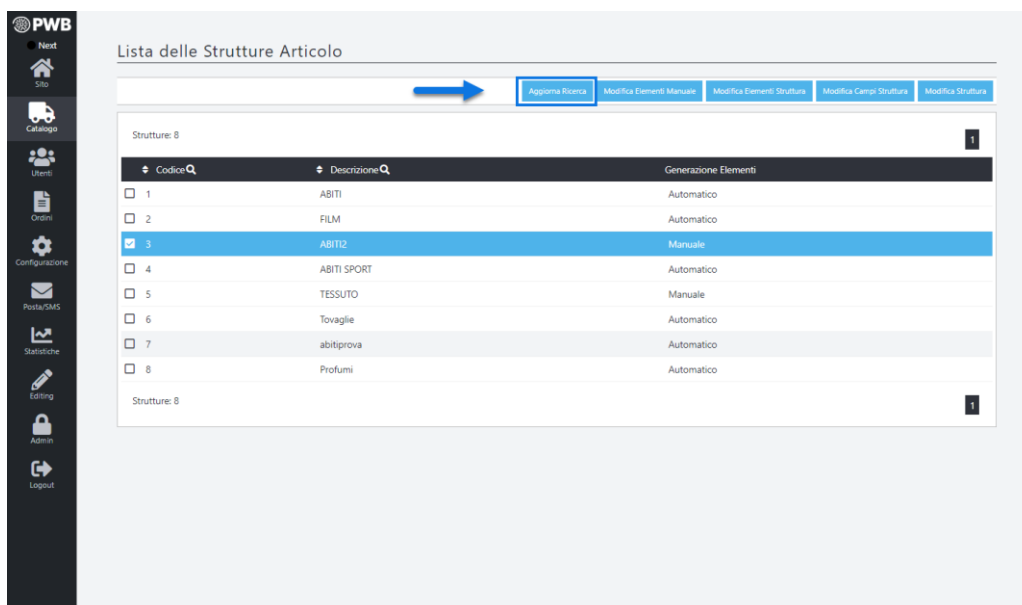
per la struttura in esame non sarà possibile gestire il filtro articoli. In queste condizioni infatti verrà a mancare il legame tra i padri di struttura e l'Insieme di Valori per cui eventuali ricerche non porterebbero comunque a nessun tipo di risultato

ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse decidere di impostare il parametro “Gestione Lista Valori Varianti” sull’opzione “Unica” per attivare i filtri di ricerca basati sulle strutture sarà necessario gestire queste stesse strutture come **“Vincolate al precedente livello”**

- Nel momento in cui la struttura dovesse invece essere gestita come **“Vincolata al precedente livello”**, le opzioni di filtro presenti all’interno del pannello di ricerca saranno dettate unicamente dagli articoli figlio effettivamente esportati e gestiti all’interno del sito e da quelli che sono dunque i valori che questi stessi articoli andranno ad assumere per il relativo campo della struttura

Infine, in relazione alla possibilità di implementare all’interno del proprio sito una ricerca articoli basata sui campi delle strutture è sempre bene tenere in considerazione anche le seguenti osservazioni:

- Le diverse opzioni di selezione presenti all’interno di un pannello di ricerca saranno sempre “raggruppate per codice
- Come risultato di queste ricerche verranno ritornati i soli articoli padre di struttura presenti all’interno del sito i cui figli soddisfano il filtro di ricerca impostato
- Il filtro per strutture potrebbe non aver senso se inserito all’interno di un pannello di ricerca impostato come **“Vincolato al precedente livello”**. In questo caso occorre ricordare infatti che il relativo filtro è gestito come un blocco unico e potrebbe avere al suo interno anche più sezioni distinte corrispondenti a diversi campi della struttura abilitati per la funzionalità di ricerca
- Nel momento in cui una determinata struttura dovesse essere gestita come **“Vincolata al precedente livello”** con **“Generazione degli elementi manuale”**, nella barra degli strumenti della maschera **“Lista delle Strutture Articolo”** comparirà anche il pulsante **“Aggiorna Ricerca”**



Codice	Descrizione	Generazione Elementi
<input type="checkbox"/> 1	ABITI	Automatico
<input type="checkbox"/> 2	FILM	Automatico
<input checked="" type="checkbox"/> 3	ABITIZ	Manuale
<input type="checkbox"/> 4	ABITI SPORT	Automatico
<input type="checkbox"/> 5	TESSUTO	Manuale
<input type="checkbox"/> 6	Tovaglie	Automatico
<input type="checkbox"/> 7	abitiprovva	Automatico
<input type="checkbox"/> 8	Profumi	Automatico

pulsante questo che dovrà essere utilizzato per aggiornare in maniera manuale la tabella di appoggio del database utilizzata per gestire il filtro strutture. Questo per evitare che a seguito di una qualsiasi modifica

sugli elementi della struttura manuale (inserimenti, cancellazioni, modifiche ...) venga eseguita automaticamente, ogni volta, la procedura di aggiornamento della tabella di appoggio, procedura questa che potrebbe rivelarsi anche particolarmente onerosa.

In queste condizioni dunque sarà compito di chi opera sul Wizard lanciare manualmente la procedura di aggiornamento solo dopo aver effettuato tutte le modifiche necessarie ai vari elementi della struttura manuale.

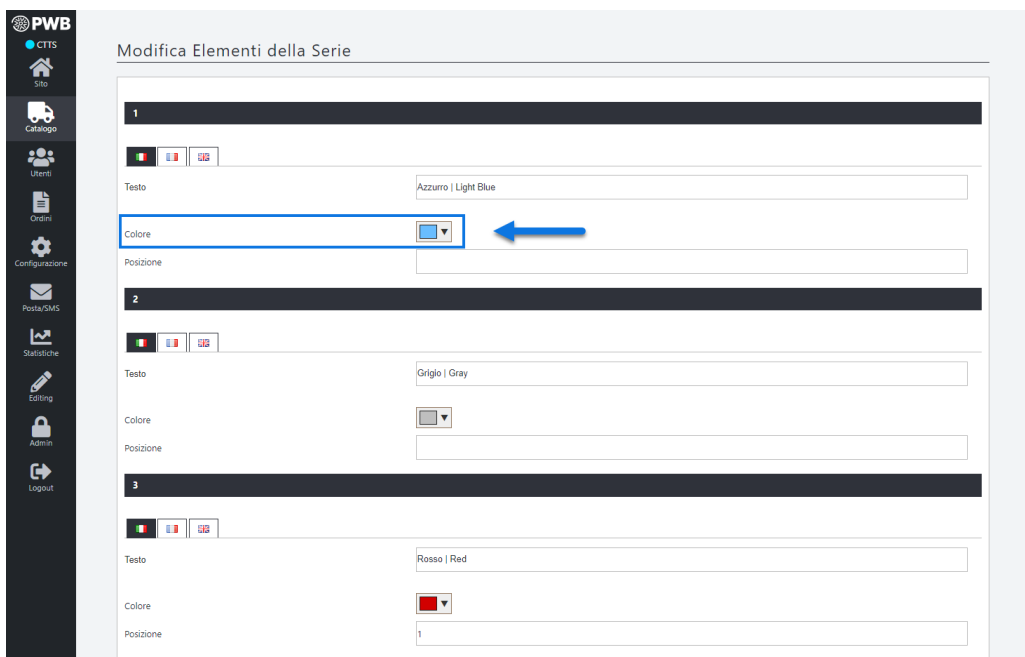
ATTENZIONE! in caso di importazione degli elementi della struttura manuale tramite file, la procedura di aggiornamento verrà eseguita in maniera automatica al termine dell'importazione

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo Gestione Articoli – Strutture Ecommerce Mexal / Ho.Re.Ca. – Ricerca Articoli su campi struttura” (vedi) (vedi)

ECOMMERCE MEXAL – ASSOCIAZIONE DI UN COLORE AI SINGOLI ELEMENTI DI UNA SERIE

A partire dalla versione 2022B, per i siti Ecommerce collegati a Mexal, è stata introdotta la possibilità di personalizzare ogni singolo elemento di una Serie di Taglie/Colori (definita mediante l'apposita tabella Mexal) associandogli anche uno specifico colore.

In questo senso dunque all'interno della maschera “**Modifica Elementi della Serie**” (*Catalogo – Taglie/Colori – Modifica Taglie/Colori*) troveremo ora, in corrispondenza di ogni singolo elemento della serie, oltre ai campi “Testo” e “Posizione” anche il campo “**Colore**”



Colore: consente di associare al relativo elemento della serie uno specifico colore

Ovviamente il campo non è obbligatorio ma si rivelerà particolarmente utile nel momento in cui la serie in esame dovesse essere utilizzata per gestire dei colori soprattutto in relazione alla possibilità poi di attivare sul sito delle ricerche per colore

ATTENZIONE! il colore associato ad ogni singolo elemento della serie non è multilingua per cui sarà esattamente lo stesso per tutte le lingue gestite all'interno del sito

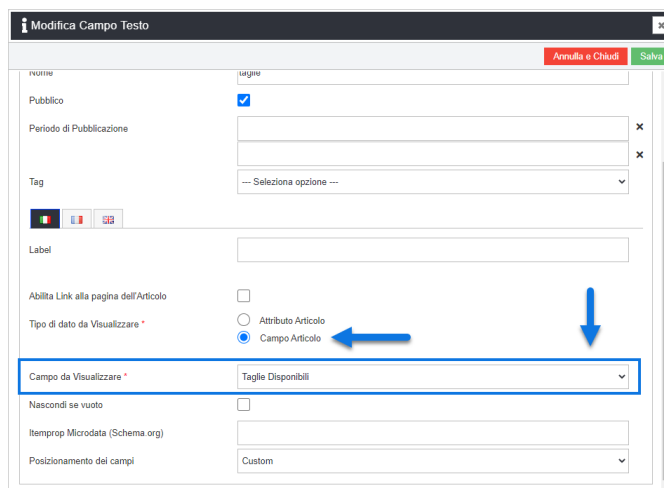
In seguito all'aggiunta del campo "colore" è stato modificato anche il tracciato record del file csv utilizzabile per impostare in maniera massiva i dati dei vari elementi di una serie.

In questo senso nel campo "colore" del file di importazione dovrà essere inserito per ogni singolo record il colore da associare al relativo elemento della serie specificando il suo codice rgb (es. rgb(19, 163, 118)) oppure il suo valore esadecimale (es. #ff2200)

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Taglie o Colori Ecommerce Mexal – Personalizzazione degli elementi di una serie di taglie/colori” (vedi)*

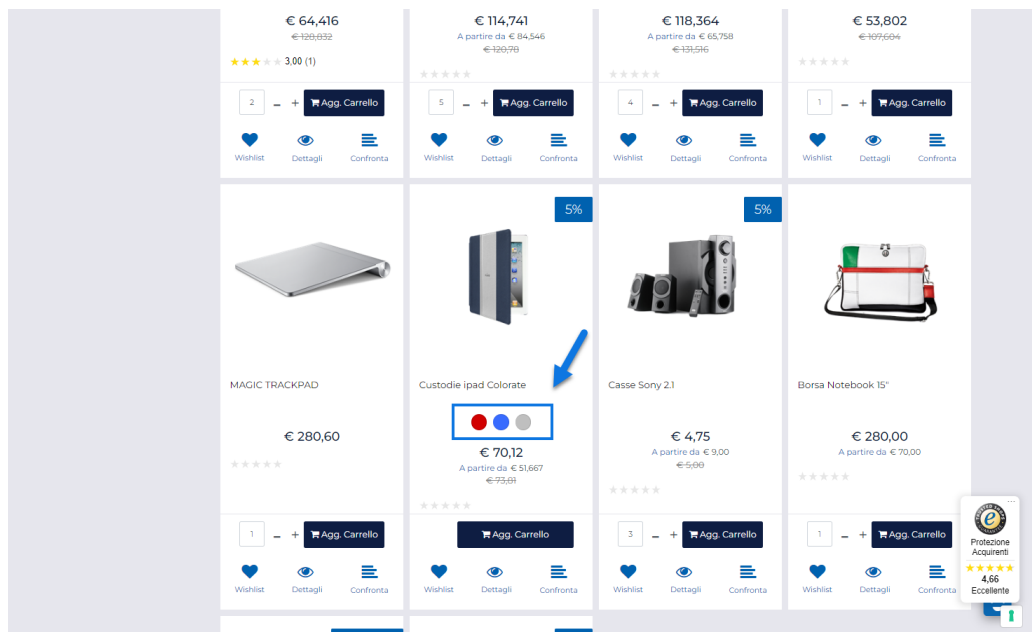
ECOMMERCE MEXAL – DATI ARTICOLO MAPPABILE SU “TAGLIE” E “TAGLIE DISPONIBILI”

A partire dalla versione 2022B, per i siti Ecommerce collegati a Mexal, è stata introdotta la possibilità di mappare il componente “Dati Articolo” anche sui campi “Taglie” e “Taglie Disponibili”



Taglie / Taglie Disponibili – valore disponibile solo per siti Ecommerce collegati a Mexal.

Selezionando uno di questi valori all'interno del Componente Dati Articolo verranno visualizzate le Taglie/Colori definite, all'interno della corrispondente tabella Mexal, per la serie di appartenenza del relativo prodotto.



I valori mostrati sul front end del sito saranno esattamente quelli definiti, in relazione alla serie considerata, all'interno della maschera **“Modifica Elementi della serie”** considerando anche che il colore eventualmente associato ad ogni singolo elemento verrà effettivamente visualizzato sul front end del sito solo per Varianti Responsive

Di base dunque nel momento in cui il Componente **Dati Articolo** dovesse essere mappato sul campo **“Taglie”** sul front end del sito verranno visualizzati, per ogni singolo prodotto, tutti gli elementi definiti all'interno del gestionale per la serie di Taglie/Colori cui appartiene l'articolo stesso, indipendentemente dal fatto che quella specifica Taglia/Colore sia effettivamente disponibile.

Se invece il Componente **Dati Articolo** dovesse essere mappato sul campo **“Taglie Disponibili”**, sul front end del sito verranno visualizzate, per ogni singolo prodotto, tra tutti gli elementi definiti all'interno del gestionale per la serie di Taglie/Colori cui appartiene l'articolo stesso, le sole Taglie/Colori effettivamente disponibili.

In realtà occorre considerare anche che il fatto di visualizzare tutte le Taglie/Colori di un determinato prodotto o solo quelle effettivamente disponibili non dipende solamente dall'aver mappato il Componente Dati Articolo sul valore **“Taglie”** o **“Taglie Disponibili”** **ma anche da come si è poi deciso di gestire l'acquisto di quel determinato prodotto in relazione a quella che è la sua reale disponibilità, o dalla particolare tipologia di prodotto considerata.**

In particolare dunque occorre considerare sempre le seguenti casistiche:

- Per i **padri di struttura** con articoli figlio gestiti a Taglie/Colori, indipendentemente dal fatto di aver mappato il componente Dati Articolo su **“Taglie”** o su **“Taglie Disponibili”**, verranno visualizzati sempre tutti gli elementi della serie di Taglie/Colori cui appartiene l'articolo stesso (non verranno quindi valutate le reali disponibilità di tutti i possibili articoli figlio)
- Nel momento in cui per un determinato articolo dovesse essere gestita l'opzione **“Acquista Sempre”** tutte le Taglie/Colori di quel determinato prodotto risulteranno essere sempre acquistabili e, pertanto, sempre disponibili. E' chiaro quindi che in queste condizioni il fatto di mappare il Componente Dati Articolo su **“Taglie”** o su **“Taglie Disponibili”** non fa alcuna differenza e sul front end del sito verranno visualizzate

sempre tutte le Taglie/Colori definite all'interno del gestionale per la serie di appartenenza del relativo prodotto.

- Nel momento in cui per un determinato articolo dovesse essere gestita l'opzione **"Acquista solo se disponibile"** e il Componente Dati Articolo dovesse essere mappato su **"Taglie Disponibili"** sul front end del sito verranno visualizzate le sole Taglie/Colori effettivamente disponibili per quel determinato prodotto (posto ovviamente che non si parli di un padre di struttura)
- Nel momento in cui per un determinato articolo dovesse essere gestita l'opzione **"Acquista solo se disponibile"** e il Componente Dati Articolo dovesse essere mappato su **"Taglie"**, sul front end del sito verranno visualizzate comunque tutte le Taglie/Colori definite all'interno del gestionale per la relativa serie di appartenenza ma gli elementi relativi alle Taglie/Colori attualmente non disponibili verranno automaticamente opacizzati e il loro stile potrà comunque essere modificato operando direttamente dallo style editor di Passweb.
- Nel caso di articoli non gestiti a Taglie/Colori o per i quali la Taglia/Colore dovesse essere gestita come elemento di struttura e non attraverso la relativa tabella gestionale, mappando il Componente Dati Articolo su **"Taglie"** o **"Taglie Disponibili"** sul front end del sito non verrà mai visualizzato alcun valore

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti Interni ai Componenti Ecommerce – Dati Articolo – Tipi di dato da visualizzare" (vedi)*

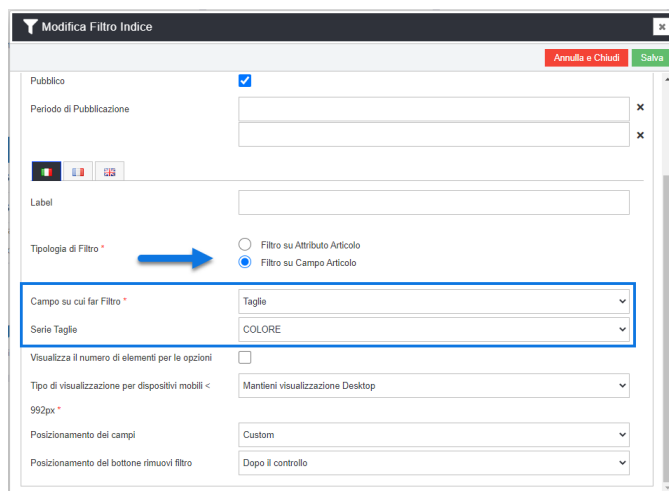
ECOMMERCE MEXAL – RICERCA PER TAGLIA / COLORE

A partire dalla versione 2022B, per i siti Ecommerce collegati a Mexal, è stata introdotta la possibilità di implementare delle ricerche per Taglia/Colore basate sugli elementi delle relative Serie definite mediante l'apposita tabella gestionale.



Serie	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Ref.
Descrizione serie	SCARPE DONNA																
1	32	36	38	40													32
2	xs	s	m	l	xl												s
3	38	40	42	44													38
4	BIA	NER	BLU	GIA													NER
5	ROS	MAR	GRI	BLU													ROS
6	xs	s	m	l	xl												m
7																	
8																	
9																	

In questo senso sarà quindi possibile, a partire da questa versione, mappare i componenti **"Filtro Indice"**, **"Filtro Checkbox"** e **"Filtro Lista"** anche sui campi **"Taglie"** e **"Taglie Disponibili"**



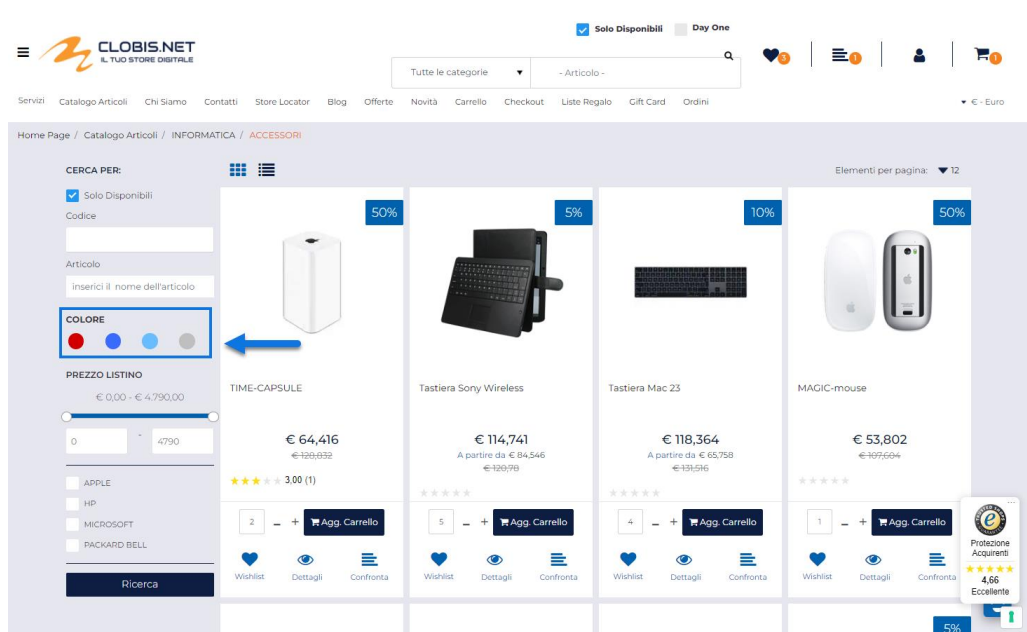
Taglie / Taglie Disponibili – (solo Ecommerce Mexal) – opzione disponibile solo per componenti Filtro Indice, Filtro Checkbox e Filtro Lista

Selezionando questo valore, il campo in esame consentirà di ricercare gli articoli presenti all'interno del Catalogo in base ai valori di una determinata serie di Taglie/Colori (definita mediante l'apposita tabella gestionale).

In queste condizioni nella maschera di configurazione del componente verrà infatti visualizzato anche il campo **Serie Taglie** mediante il quale poter appunto indicare, selezionandola dal relativo menu a tendina, la specifica serie di Taglie/Colori in relazione a cui dovranno poi essere mostrate le varie opzioni di ricerca.

In particolare:

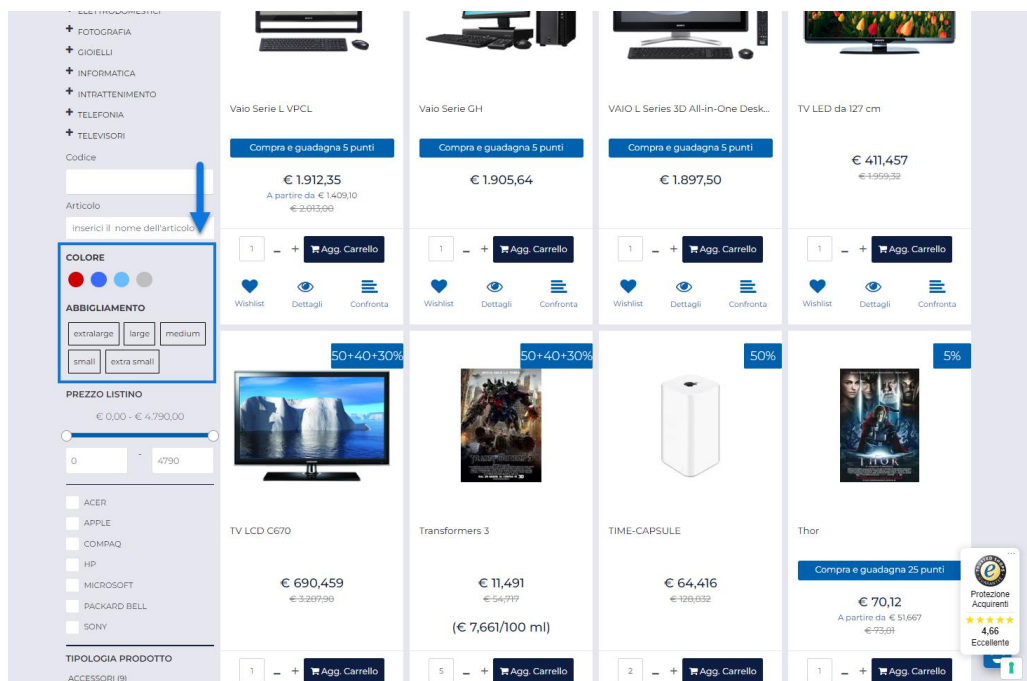
- nel momento in cui per il campo "Serie Taglie" dovesse essere indicata **una specifica serie di Taglie/Colori**, le opzioni di ricerca visualizzate sul front end del sito saranno relative unicamente a quella stessa serie.



In queste condizioni inoltre se non dovesse essere indicata una specifica Label, come intestazione del campo di ricerca verrà utilizzata automaticamente la descrizione associata all'interno del gestionale alla serie di Taglie/Colori in questione

- nel momento in cui per il campo “Serie Taglie” **non dovesse invece essere indicata nessuna serie** in particolare, lasciando quindi il campo stesso non valorizzato, allora le opzioni di ricerca visualizzate sul front end del sito dipenderanno esattamente dalla specifica pagina in cui è stato inserito il componente di ricerca.

In questo senso se il componente di ricerca dovesse essere inserito nella pagina “Negozio” (e quindi nel catalogo generale) le opzioni di ricerca visualizzate sul front end del sito saranno relative a tutte le serie di Taglie/Colori attualmente gestite.



Se il componente di ricerca dovesse invece essere inserito in una determinata pagina di categoria le opzioni di ricerca visualizzate sul front end del sito saranno relative unicamente alle serie di Taglie/Colori associate agli articoli di quella stessa categoria.

Come evidenziato nella figura sopra riportata, in queste condizioni verrà creata una “sezione di ricerca” per ciascuna delle serie di Taglie/Colori effettivamente coinvolte e come intestazione di questa sezione verrà utilizzata automaticamente la descrizione associata all'interno del gestionale alla serie stessa (non verrà quindi preso in considerazione quanto eventualmente inserito in fase di configurazione del componente all'interno del campo “Label”).

Ad ogni singola “sezione di ricerca” verrà inoltre associata anche una specifica classe css (**optiongroup_<id serie>**) utilizzabile nel momento in cui l’esigenza dovesse essere quella di stilizzare in maniera diversa le singole sezioni.

Infine, in relazione alla possibilità di implementare all'interno del proprio sito una ricerca per Taglia/Colore è sempre bene tenere in considerazione alcune osservazioni di fondamentale importanza.

Nello specifico:

- **La ricerca per Taglia/Colore funziona unicamente in relazione ai valori delle serie definite all'interno della corrispondente Tabella Mexal** Nel momento in cui la taglia/colore dovesse essere gestita come elemento di una struttura sarà quindi necessario implementare una ricerca per "Campi Struttura"
- Per i **padri di struttura** con articoli figlio gestiti a Taglie/Colori, verranno considerati sempre tutti gli elementi della serie di Taglie/Colori cui appartiene l'articolo stesso (non verranno quindi valutate le reali disponibilità di tutti i possibili articoli figlio)
- I valori mostrati sul front end del sito come possibili opzioni della ricerca per Taglia/Colore sono esattamente quelli definiti, in relazione alla serie considerata, all'interno della maschera "**Modifica Elementi della serie**" (l'eventuale colore verrà mostrato solo per Filtri Indice o Filtri Checkbox)
- Dipendentemente dalle impostazioni settate per il filtro di ricerca, le opzioni visualizzate poi sul front end del sito potrebbero anche essere particolarmente numerose (soprattutto nel momento in cui dovessero essere gestite tante diverse serie di Taglie/Colori).

Per evitare quindi di andare a gravare in maniera eccessiva su quelle che possono essere le prestazioni del sito, o su quella che sarà poi l'effettiva usabilità dei filtri di ricerca, **si consiglia sempre di gestire la ricerca per Taglia/Colore solo nelle pagine di categoria in cui sono effettivamente presenti prodotti gestiti in questo modo (evitando quindi di impostare questo tipo di filtri a livello generale sull'intero catalogo).**

- Nel momento in cui il filtro di ricerca dovesse essere configurato impostando il parametro "**Campo su cui far Filtro**" sul valore "**Taglie**" le opzioni di ricerca visualizzate sul front end del sito faranno riferimento a **tutti gli elementi delle serie di Taglie/Colori coinvolte**

Se l'esigenza dovesse invece essere quella di **mostrare come opzione di ricerca solamente i valori delle serie corrispondenti alle Taglie/Colori effettivamente disponibili** per gli articoli in catalogo, sarà allora necessario configurare il filtro di ricerca impostando il parametro "**Campo su cui far Filtro**" sul valore "**Taglie Disponibili**"

- Nel momento in cui il filtro di ricerca dovesse essere configurato impostando il parametro "**Campo su cui far Filtro**" sul valore "**Taglie Disponibili**" e un determinato articolo dovesse essere gestito in modalità "**Acquista Sempre**", nel filtro di ricerca verranno visualizzate sempre e comunque tutte le taglie/colori della relativa serie (non solo quelle effettivamente disponibili)
- Per evitare un disallineamento dei dati, il mapping di un filtro di ricerca su tutte le Taglie/Colori di una determinata serie o solamente su quelle effettivamente disponibili, dovrebbe andare ovviamente di pari passo con la modalità di gestione adottata per l'acquisto degli articoli associati a quella stessa serie di Taglie/Colori.

Nel momento in cui si dovesse decidere, ad esempio, di gestire gli articoli in "Acquista sempre" è chiaro che tutte le taglie risulterebbero essere sempre acquistabili e, pertanto, sempre disponibili. In queste condizioni nel filtro di ricerca verrebbero chiaramente visualizzati sempre tutti gli elementi della serie.

Se invece gli articoli dovessero essere gestiti in "Acquista solo se disponibile" e il filtro di ricerca dovesse invece essere impostato per visualizzare comunque tutte le Taglie/Colori della serie, è chiaro che potrebbero anche verificarsi situazioni in cui determinate ricerche potrebbero portare a non ottenere alcun risultato o ad ottenere come risultato articoli per i quali poi la Taglia / Colore ricercata non sarà effettivamente acquistabile.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Taglie o Colori Ecommerce Mexal – Ricerca Articolo per Taglia/Colore” (vedi)

CHECKOUT A STEP ORIZZONTALI

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di gestire le diverse fasi del Checkout (inserimento dati utente, selezione modalità di spedizione, selezione modalità di pagamento ...) mediante una serie di step orizzontali attraverso cui l'utente dovrà necessariamente passare prima di poter concludere il suo ordine

In questo senso dunque, nella maschera di configurazione del componente “**Ordine Custom (Checkout)**” troveremo ora, in corrispondenza del parametro “**Tipologia Fase di Checkout**” la nuova opzione “**Visualizzazione a Step Orizzontali**”

Parametri In Fase di Checkout	
Tipologia Fase di Checkout *	Visualizzazione a Step Orizzontali
One Page Checkout *	Si
Mostra Riepilogo Affianco *	Si
Visualizza Totale	<input checked="" type="checkbox"/>
Visualizza Parametri Documento *	No
Nascondi Nota	<input type="checkbox"/>
Nascondi Spese di Spedizione	<input type="checkbox"/>
Procedi se non ci sono Spedizioni	<input type="checkbox"/>
Mostra popup se non ci sono Spedizioni	<input type="checkbox"/>
Visualizza Google Map dei Punti di Vendita	<input checked="" type="checkbox"/>

Impostando il parametro su questa opzione la procedura di conferma ordine verrà gestita attraverso un componente di tipo Tabs e sarà quindi organizzata a Step orizzontali

extreme || Checkout

Utente > Spedizione > Pagamento

Recapiti

Hai già un account? [Accedi](#)

EMAIL / USERNAME *
Indirizzo Email

Indirizzo di Fatturazione

PAESE / NAZIONE *
Italy

NOME *
Nome

COGNOME *
Cognome

INDIRIZZO *
* Indirizzo

CAP *
CAP

CITTÀ *
Città

PROVINCIA *
Provincia

CODICE FISCALE
Codice Fiscale

TELEFONO
Telefono

VOGLIO CREARE UN ACCOUNT SUL SITO

Dove vuoi spedire la merce?

ALL'INDIRIZZO DI FATTURAZIONE

AD UN INDIRIZZO DIVERSO

Procedi >

Torna al Carrello

BUONO SCONTO

Applica

1 Borsa Nike 6.0 Poplar
Tote
Cod.: ACCN05 89,42 €

2 AC Bowling bag
Cod.: ACAD01 248,83 €

Totale Merce 338,25 €

Totale Ordine 338,25 €

Punti Guadagnati 90

L'ordine in essere è soggetto alle condizioni e ai termini di vendita applicabili al seguente sito. Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

ACCETTA I TERMINI E LE CONDIZIONI DI VENDITA

In ogni step dovranno essere inserite informazioni di un determinato tipo (tipo di documento da generare, metodo di trasporto, pagamento ecc...) e il numero di step potrà variare in relazione alle specifiche configurazioni adottate per la gestione dell'ordine.

ATTENZIONE! In questa particolare configurazione i campi relativi alla Tipologia del documento, agli Allegati, alla Nota e ai Riferimenti Esterni sono raggruppati all'interno di un unico step. Il campo relativo al "Buono Sconto" verrà invece visualizzato nella colonna in cui sono contenuti anche i totali del documento e, eventualmente, il riepilogo articoli.

In queste condizioni occorre inoltre ricordare che:

- Il passaggio ad uno step successivo potrà avvenire, cliccando sul relativo pulsante "**Procedi**", soltanto dopo aver inserito tutte le informazioni obbligatorie richieste dallo step corrente.
- Arrivati ad un determinato step sarà sempre possibile tornare indietro e modificare le scelte precedentemente effettuate. In questo senso per tornare a step precedenti è possibile utilizzare l'apposito pulsante "**Indietro**" o cliccare sul relativo tab e passare quindi anche ad uno step che non è quello immediatamente precedente all'attuale. Una volta tornati indietro per procedere oltre sarà però necessario passare attraverso ogni singolo step cliccando per questo sul pulsante "Procedi"
- Ogni volta che si passa ad uno step successivo verranno valutati i dati inseriti nello step attuale e, se necessario, verranno aggiornati i relativi totali dell'ordine (es. si è impostato un pagamento con una spesa accessoria, si è modificato un' indirizzo di spedizione ...)
- Nel momento in cui dovesse essere abilitata la gestione del pagamento / spedizione abituale e l'utente che effettua l'ordine dovesse avere effettivamente un pagamento / spedizione abituale già associato nella relativa anagrafica gestionale con associato anche un determinato costo aggiuntivo, i totali dell'ordine potrebbero già, nel primo step, prendere in considerazione anche questi eventuali costi aggiuntivi (che

potranno comunque essere modificati nel momento in cui l'utente dovesse selezionare, negli step successivi, un diverso pagamento e/o una diversa modalità di spedizione)

- In assenza di eventuali spedizioni abituali o già selezionate a default, i costi di spedizione verranno applicati e visualizzati nei totali dell'ordine solo dopo che l'utente avrà confermato il suo indirizzo di spedizione. Questo potrà avvenire nello step dedicato alla selezione degli indirizzi di spedizione, nel caso in cui non dovesse essere abilitato il One Page Checkout, oppure, con il One Page Checkout abilitato, già in uscita dal primo step dove l'utente avrà effettivamente dichiarato l'indirizzo di spedizione da utilizzare.
- In assenza di eventuali pagamenti abituali o già selezionati a default, i possibili costi aggiuntivi verranno applicati e visualizzati nei totali del documento solo dopo che l'utente avrà indicato esplicitamente, nel relativo step, la modalità di pagamento che intende utilizzare

ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse decidere di adottare questa particolare tipologia di checkout e, allo stesso tempo, di utilizzare anche il One Step Checkout per rendere possibile la creazione di un ordine come utente "Ospite", sarà di fondamentale importanza accertarsi di rendere visibile il componente "Registrazione", inserito nel primo step, a tutti gli utenti del sito

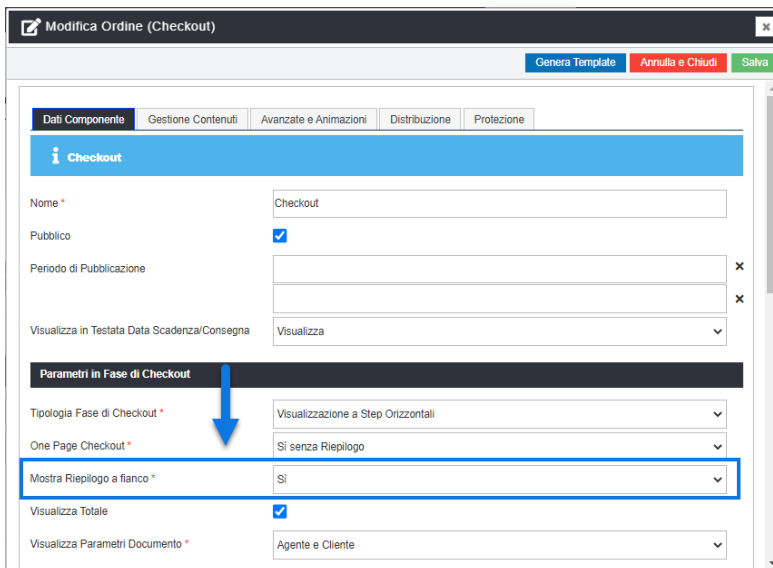
Se il componente "Registrazione" dovesse infatti essere visibile solo a determinati gruppi utente potrebbero anche configurarsi delle situazioni in cui il primo step del checkout risulterà vuoto impendendo di fatto agli utenti di completare l'ordine.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Ordine Custom (Checkout) – Checkout a Step Orizzontali" (vedi)

RIEPILOGO ARTICOLI IN CHECKOUT

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di visualizzare un riepilogo degli articoli in ordine direttamente all'interno della pagina di Checkout.

In questo senso dunque, nella maschera di configurazione del componente "Ordine Custom (Checkout)" troveremo ora il nuovo parametro "**Mostra Riepilogo a fianco**"



Modifica Ordine (Checkout)

Genera Template | Annulla e Chiudi | Salva

Dati Componente | Gestione Contenuti | Avanzate e Animazioni | Distribuzione | Protezione

Checkout

Nome * Checkout

Pubblico

Periodo di Pubblicazione

Visualizza in Testata Data Scadenza/Consegna Visualizza

Parametri in Fase di Checkout

Tipologia Fase di Checkout * Visualizzazione a Step Orizzontali

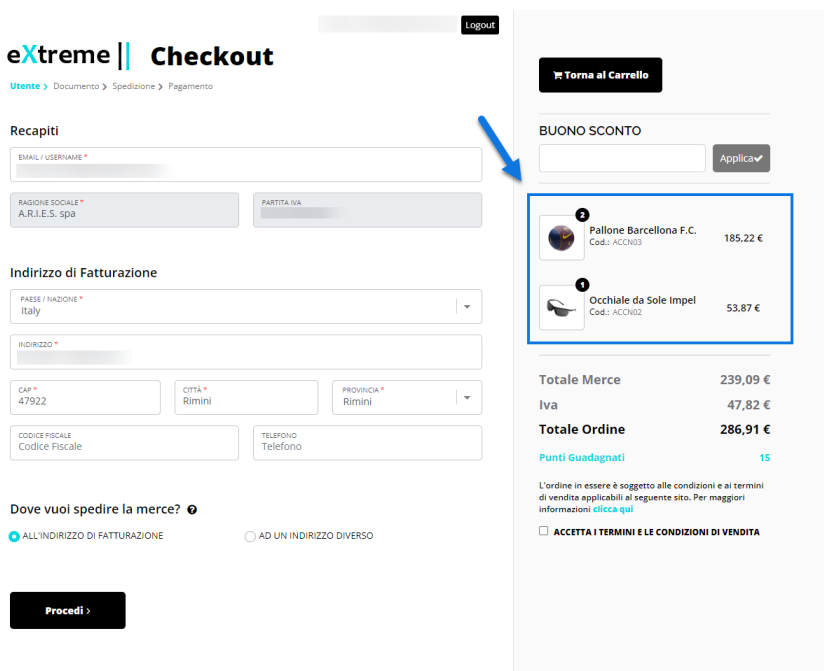
One Page Checkout * Si senza Riepilogo

Mostra Riepilogo a fianco * Si

Visualizza Totale

Visualizza Parametri Documento * Agente e Cliente

Mostra Riepilogo a fianco: consente di decidere se visualizzare o meno, direttamente all'interno del checkout, un riepilogo di quelli che sono gli articoli attualmente in ordine, riepilogo questo che verrà visualizzato immediatamente al di sopra della sezione relativa ai totali del documento



eXtreme | Checkout

Utente > Documento > Spedizione > Pagamento

Logout

Recapiti

EMAIL / USERNAME *

RAZIONALE SOCIALE * A.R.I.E.S. spa

PARTITA IVA

Indirizzo di Fatturazione

PAESE / NAZIONE * Italy

INDIRIZZO *

CAP * 47922

CITTA * Rimini

PROVINCIA * Rimini

CODICE FISCALE

TELEFONO

Dove vuoi spedire la merce? ☺



ALL'INDIRIZZO DI FATTURAZIONE AD UN INDIRIZZO DIVERSO

Procedi >

Torna al Carrello

BUONO SCONTO

Applica

	Pallone Barcellona F.C. Cod.: ACCN03	185,22 €
	Occhiale da Sole Impel Cod.: ACCN02	53,87 €

Totale Merce 239,09 €

Iva 47,82 €

Totale Ordine 286,91 €

Punti Guadagnati 15

L'ordine in essere è soggetto alle condizioni e ai termini di vendita applicabili al seguente sito. Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

ACCETTA I TERMINI E LE CONDIZIONI DI VENDITA

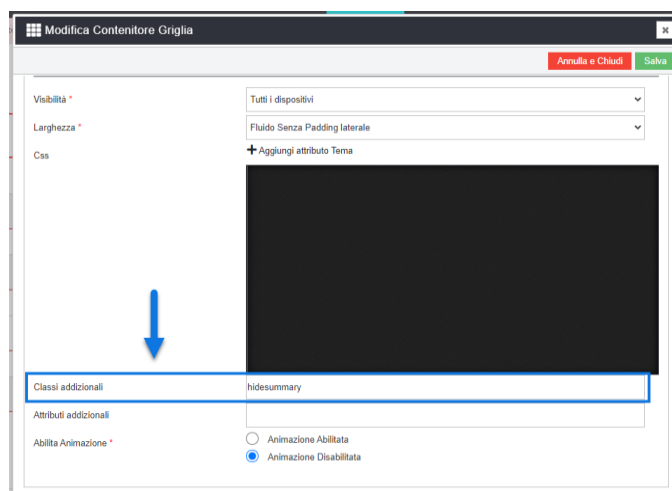
ATTENZIONE! Il parametro è visibile solo per "Tipologia Fase Checkout = Visualizzazione a Step Orizzontali / Senza Step Affiancato / Senza Step Incolonnato"

I dati visualizzati per ogni articolo presente nel riepilogo dell'ordine sono esattamente gli stessi utilizzati per costruire anche il dettaglio dell'ordine.

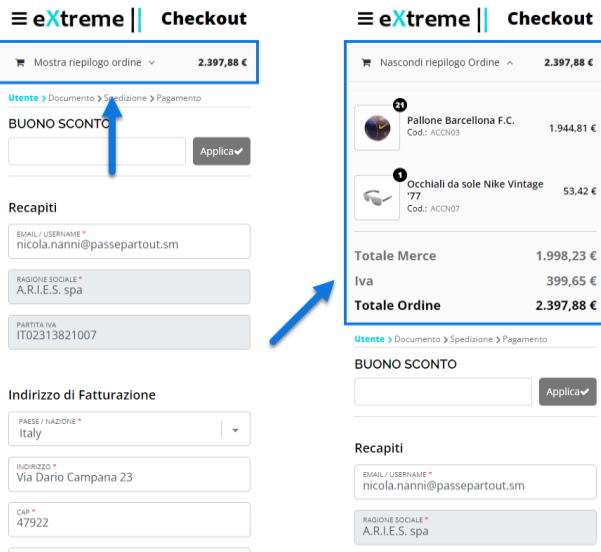
In virtù di ciò occorre sempre ricordare che nel momento in cui si dovesse decidere, per una qualche ragione, di eliminare o aggiungere dei campi dal riepilogo ordine, questi stessi campi verranno poi eliminati o aggiunti anche nel template utilizzato per visualizzare il dettaglio dell'ordine stesso.

Ovviamente vale anche il discorso inverso, per cui se si dovessero aggiungere o eliminare campi dal dettaglio del documento questi stessi campi verranno poi automaticamente aggiunti o eliminati anche dal riepilogo documento.

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di visualizzare, nel riepilogo ordine, un numero di informazioni inferiore (es. solo immagine, titolo e codice articolo) rispetto a quelle effettivamente presenti nel dettaglio del documento, sarà necessario nascondere, all'interno del riepilogo, i relativi componenti assegnando loro la classe addizionale "hidesummary" (utilizzando per questo l'apposito campo presente nella maschera di configurazione di ogni componente Passweb)



Nelle risoluzioni per smartphone l'eventuale riepilogo degli articoli in ordine verrà posizionato all'interno di un contenitore collassabile, inizialmente chiuso e che potrà o meno essere visualizzato al click su di un apposito pulsante.



eXtreme | Checkout

Mostra riepilogo ordine 2.397,88 €

Utente > Documento > Spedizione > Pagamento

BUONO SCONTO

Applica ✓

Recapiti

EMAIL / USERNAME *
nicola.nanni@passepartout.sm

RAGIONE SOCIALE *
A.R.I.E.S. spa

PARTITA IVA
IT02313821007

Indirizzo di Fatturazione



PAESE / NAZIONE *
Italy

INDIRIZZO *
Via Dario Campana 23

CAP *
47922

eXtreme | Checkout

Nascondi riepilogo Ordine 2.397,88 €

	Pallone Barcellona F.C. Cod.: ACCN03	1.944,81 €
	Occhiali da sole Nike Vintage '77 Cod.: ACCN07	53,42 €
Totale Merce		1.998,23 €
Iva		399,65 €
Totale Ordine		2.397,88 €

Utente > Documento > Spedizione > Pagamento

BUONO SCONTO

Applica ✓

Recapiti

EMAIL / USERNAME *
nicola.nanni@passepartout.sm

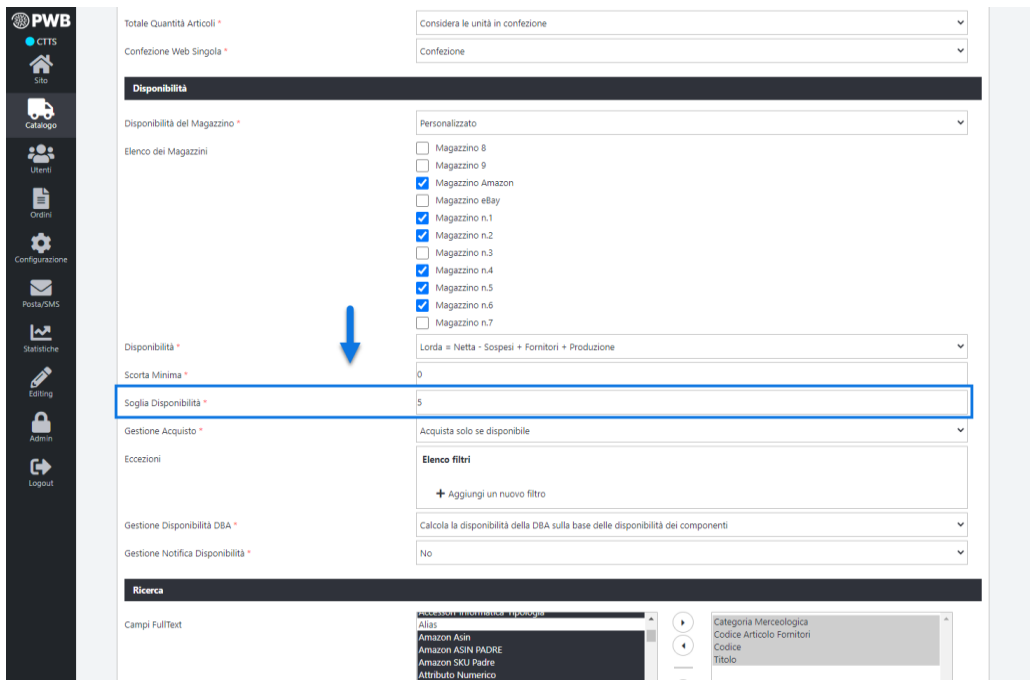
RAGIONE SOCIALE *
A.R.I.E.S. spa

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Ordine Custom (Checkout) – Configurazione” (vedi)

GESTIONE DELLA “SOGLIA ARTICOLO” PER DISPONIBILITÀ A FASCE

A partire dalla versione 2002B è stata implementata la possibilità di definire per ogni articolo gestito all’interno del sito una soglia di disponibilità da utilizzare in fase di definizione delle fasce della disponibilità tabellare.

In questo senso dunque portandosi all’interno della maschera “**Configurazione Catalogo**” del Wizard (*Catalogo – Configurazione Parametri – Catalogo Mexal/Ho.Re.Ca.*) troveremo ora, nella sezione “**Disponibilità**” il nuovo parametro “**Soglia Disponibilità**”



Totale Quantità Articoli * Considera le unità in confezione

Confezione Web Singola * Confezione

Disponibilità

Disponibilità del Magazzino * Personalizzato

Elenco dei Magazzini

- Magazzino 8
- Magazzino 9
- Magazzino Amazon
- Magazzino eBay
- Magazzino n.1
- Magazzino n.2
- Magazzino n.3
- Magazzino n.4
- Magazzino n.5
- Magazzino n.6
- Magazzino n.7

Disponibilità * Lorda = Netta - Sospesi + Fornitori + Produzione

Scorta Minima * 0

Soglia Disponibilità * 5

Gestione Acquisto * Acquista solo se disponibile

Eccezioni

Elenco filtri

+ Aggiungi un nuovo filtro

Gestione Disponibilità DBA * Calcola la disponibilità della DBA sulla base delle disponibilità dei componenti

Gestione Notifica Disponibilità * No

Ricerca

Campi FullText

- Amazon Aditi
- Amazon ASIN PADRE
- Amazon SKU Padre
- Attributo Numerico

Soglia Disponibilità: consente di impostare un valore di soglia per la disponibilità che potrà poi essere utilizzato in fase di definizione degli scaglioni impostabili all'interno del componente "Disponibilità Articolo". Tale valore **deve necessariamente essere un valore intero** e può rivelarsi particolarmente utile nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di gestire degli scaglioni di disponibilità del tipo:

- **Quantità articolo = 0** → Articolo non disponibile (pallino rosso)
- **Quantità articolo maggiore di 0 e minore del Valore di Soglia** → Articolo a disponibilità bassa (pallino arancione)
- **Quantità articolo maggiore del Valore di Soglia** → Articolo a disponibilità elevata (pallino verde)

dove, ovviamente, il "Valore di Soglia" potrà essere un numero diverso per i diversi prodotti gestiti all'interno del sito

In questo senso una cosa di fondamentale importanza da tenere sempre in considerazione è che il Valore di Soglia impostato all'interno di questo campo verrà utilizzato esclusivamente come valore di default per tutti i nuovi articoli importati all'interno del sito.

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quindi quella di impostare un Valore di Soglia per articoli già gestiti all'interno del sito sarà necessario agire direttamente dall'omonimo campo presente ora anche nell'anagrafica Passweb del singolo prodotto

The screenshot shows the configuration page for 'Soglia Disponibilità' (Availability Threshold) in the Passweb system. The left sidebar contains navigation icons for various modules like 'Sito', 'Catalogo', 'Utenti', 'Ordri', 'Configurazione', 'Posta/SMS', 'Statistiche', 'Editing', 'Admin', and 'Logout'. The main content area displays a list of configuration parameters with their current values. The 'Soglia Disponibilità' field is highlighted with a blue border and a blue arrow pointing to it, indicating it is the focus of the discussion. Below the list are 'Salva' and 'Indietro' buttons.

Novità	False
Fine Serie	True
Decimall	2
Minimo Vendibile	0
Massimo Vendibile	0
Prezzo a Richiesta	
Unità di Misura Secondaria	False
Disponibilità Indicativa	
Misuratore Trasporto a Scaglioni	0
Gestione Linee Articolo	MUSICA
Scorta Minima *	0
Soglia Disponibilità *	0
Gestione Acquisto *	Acquista solo se disponibile
Confezione - Aggiungli al Carrello Privati *	Quantità Bloccata con aggiornamento delle quantità
Confezione - Aggiungli al Carrello Aziende *	Quantità Bloccata con aggiornamento delle quantità
Set Opzioni	--- Selezione opzione ---
Gift Card	--- Selezione opzione ---
Classi Custom	
Classi Regole	

Sulla base di quanto appena detto è semplice comprendere anche che eventuali modifiche apportate al valore impostato all'interno del campo in esame verranno applicate solo ai nuovi articoli e non si rifletteranno in alcun modo sui prodotti già presenti all'interno del sito.

Allo stesso modo nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di non impostare un valore a default per la "Soglia Disponibilità" dei nuovi articoli, sarà necessario accertarsi di non aver valorizzato il parametro presente all'interno della maschera "Configurazione Catalogo" e di andare poi, eventualmente, ad impostare il valore della soglia per i soli articoli per cui è effettivamente richiesto operando direttamente dalla loro Anagrafica Passweb.

E' stato aggiornato anche il tracciato record del file csv utilizzato per importare massivamente i dati articolo. In questo senso, a partire dalla versione 2022B sarà quindi possibile utilizzare all'interno del file di importazione anche il campo "sogliaDisponibilità".

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Catalogo – Configurazione Parametri Catalogo – Catalogo Mexal / Horeca - Disponibilità" (vedi)

ATTENZIONE! Una volta impostato il Valore di Soglia questo potrà poi essere utilizzato in fase di definizione degli scaglioni di disponibilità mediante il segnoaposto "x"

Supponendo dunque di aver impostato per due diversi prodotti "PROD01" e "PROD02" un valore di soglia rispettivamente di 5 e 10 e che tali prodotti siano presenti sul sito in quantità rispettivamente di 6 e 8 unità, andando poi ad impostare una disponibilità a fasce del tipo:

- Da 0 A 1 → Disponibilità Bassa
- Da 1 a x → Disponibilità Media
- Da x in poi → Disponibilità Alta

nel momento in cui l'utente dovesse richiedere la disponibilità dell'articolo "PROD01" otterrebbe come risultato una "Disponibilità Alta" (la quantità 6 di tale prodotto ricade infatti nella fascia "Da x in poi" essendo per questo prodotto $x=5$).

Nel momento in cui l'utente dovesse richiedere invece la disponibilità dell'articolo "PROD02" otterrebbe come risultato una "Disponibilità Media" (la quantità 8 di tale prodotto ricade infatti nella fascia "Da 1 a x" essendo per questo prodotto $x=10$).

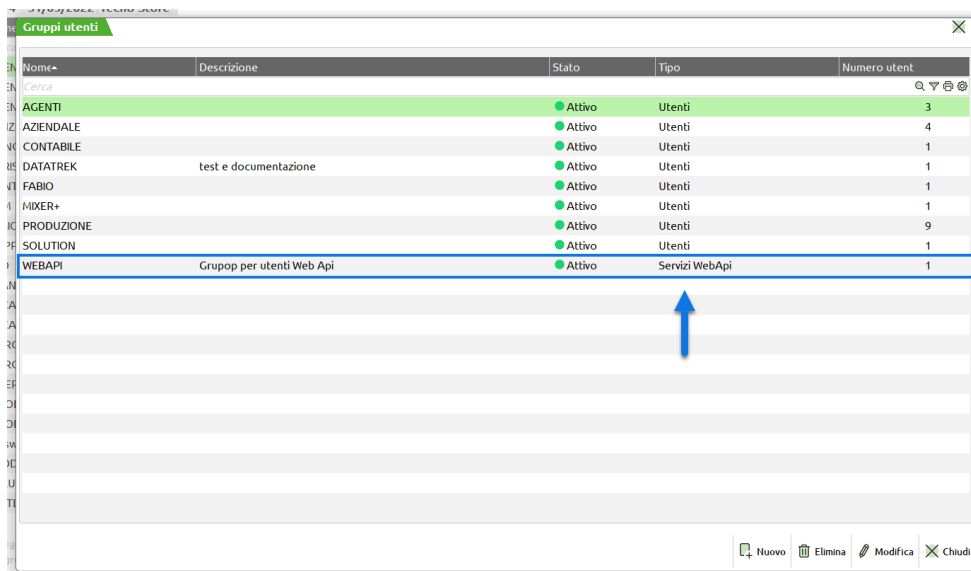
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti Ecommerce – Disponibilità" (vedi)

WEB API MEXAL

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di abilitare il proprio sito Passweb all'utilizzo delle Web Api Mexal.

Per far questo è necessario:

- Verificare di aver attivato le relative API all'interno del gestionale (richiede attivazione della suite MDS)
- Creare un utente gestionale abilitato all'utilizzo delle API e appartenente quindi al gruppo "Servizi Web API" (solo utenti di questo gruppo potranno infatti utilizzare i relativi servizi)



Nome	Descrizione	Stato	Tipo	Numero utenti
AGENTI		● Attivo	Utenti	3
AZIENDALE		● Attivo	Utenti	4
CONTABILE		● Attivo	Utenti	1
DATATREK	test e documentazione	● Attivo	Utenti	1
FABIO		● Attivo	Utenti	1
MIXER+		● Attivo	Utenti	1
PRODUZIONE		● Attivo	Utenti	9
SOLUTION		● Attivo	Utenti	1
WEBAPI	Grupop per utenti Web Api	● Attivo	Servizi WebApi	1

Una volta attivato il servizio lato gestionale sarà poi necessario portarsi sul Wizard del proprio sito Passweb alla pagina "Configurazione – Configurazione Gestionale" e impostare anche qui i parametri richiesti all'interno della sezione Web API, parametri questi che saranno diversi a seconda del fatto che Mexal sia installato presso la Web Farm Passepartout o in locale presso il cliente

In ogni caso si tratterà comunque di impostare un valore per i seguenti campi:

- **Login API:** username dell'utente Mexal abilitato all'utilizzo delle Web Api
- **Password API:** password dell'utente Mexal abilitato all'utilizzo delle Web Api
- **Base Adress WebApi – solo per installazioni locali:** indirizzo del server mexal più la porta su cui è in ascolto il servizio Web Api

I valori necessari per costruire il Base Adress possono essere ricavati all'interno della maschera Mexal "Configurazione webapi" ("Servizi – Configurazioni – Configurazione moduli – Web Api")

Supponendo dunque che i valori presenti all'interno dei campi evidenziati in figura siano rispettivamente mrossi e 9104 il Base Adress da inserire nel corrispondente campo Passweb sarà esattamente il seguente

<https://mrossi.passepartout.local:9104>

ATTENZIONE! In ogni caso per maggiori informazioni relativamente al Base Adress e, più in generale, all'attivazione e all'utilizzo delle API Mexal si consiglia di fare sempre riferimento alla relativa documentazione di prodotto

Una volta completata l'attivazione lato gestionale e inseriti anche i parametri richiesti nella relativa maschera Passweb, per richiamare le Web Api di Mexal sarà sufficiente utilizzare gli strumenti di editing avanzato di Passweb (Layout di pagina o Componente HTML) per effettuare chiamate ajax in POST al server Mexal richiamando il seguente url

/callWebApiMexal

indicando anche i seguenti parametri:

- **_path**: percorso della Web Api Mexal da richiamare
- **_method**: metodo della Web Api. I valori ammessi sono GET, POST, PUT e DEL (fare riferimento al manuale delle WebAPI).
- **_body**: parametro opzionale. Testo in formato json con i dati da passare alla Web Api

ATTENZIONE! Per maggiori informazioni relativamente ai percorsi delle singole Web Api e/o ai relativi metodi ammessi per le singole chiamate si consiglia di fare sempre riferimento alla relativa documentazione di prodotto

Relativamente al formato dei risultati ritornati occorre tenere presente che la chiamata a `"/callWebApiMexal"` restituisce sempre un oggetto formato da:

- **status**: codice di stato. Campo numerico. Il valore del campo è 500 se si è verificato un errore, 200 se la chiamata è stata effettuata correttamente
- **response**: Campo stringa. Se il codice di stato è 500, questo campo contiene il dettaglio dell'errore. Se il codice di stato è 200, il campo contiene invece il json restituito dalla Web Api in formato stringa.
- **location**: Campo stringa. In caso di inserimento di una nuova entità, in questo campo viene indicato il path dell'entità appena creata

Di seguito vengono riportate, a titolo puramente esemplificativo, alcune possibili chiamate alle Web Api Mexal effettuate utilizzando la libreria jQuery disponibile nativamente all'interno di ogni sito Passweb

ESEMPIO – Lettura dei dati dell'utente con codice conto 501.00001:

```
$.ajax({  
  type: "POST",  
  url: "/callWebApiMexal",  
  data: {
```

```
    _path: '/webapi/risorse/clienti/501.00001',
    _method: 'GET'
  },
  dataType: "json",
  error: function (xhr, textStatus, errorThrown) {
    alert('Errore Generico : ' + errorThrown);
  },
  success: function (result) {
    switch(result.status)
    {
      case 200:
        var cliente = JSON.parse(result.response);
        alert(cliente.codice);
        break;
      case 500:
        alert('Errore : ' + result.response);
        break;
    }
  }
});
```

ESEMPIO – Modifica dei dati dell'articolo con codice AGLIANICVULSIM03

```
var variazioni = {descrizione: "Aglianico"};

$.ajax({
  type: "POST",
  url: "/callWebApiMexal",
  data: {
    _path: '/webapi/risorse/articoli/AGLIANICVULSIM03',
    _method: 'PUT',
    _body: JSON.stringify(variazioni)
  }
});
```

```
    },  
    dataType: "json",  
    error: function (xhr, textStatus, errorThrown) {  
        alert('Errore Generico : ' + errorThrown);  
    },  
    success: function (result) {  
        switch(result.status)  
        {  
            case 200:  
                alert('Modifica effettuata');  
                break;  
            case 500:  
                alert('Errore : ' + result.response);  
                break;  
        }  
    }  
});
```

ESEMPIO – Creazione di un nuovo cliente con codifica automatica

```
var cliente = {  
    codice: "501.AUTO",  
    ragione_sociale: "cliente 2 webapi REST",  
    tp_nazionalita: "I",  
    cod_listino: 2,  
    valuta: 1  
};  
$.ajax({  
    type: "POST",  
    url: "/callWebApiMexal",  
    data: {  
        _path: '/webapi/risorse/clienti',
```

```
    _method: 'POST',
    _body: JSON.stringify(cliente)
  },
  dataType: "json",
  error: function (xhr, textStatus, errorThrown) {
    alert('Errore Generico : ' + errorThrown);
  },
  success: function (result) {
    switch(result.status)
    {
      case 200:
        alert('Inserimento effettuato: ' + result.location);
        break;
      case 500:
        alert('Errore : ' + result.response);
        break;
    }
  }
});
```

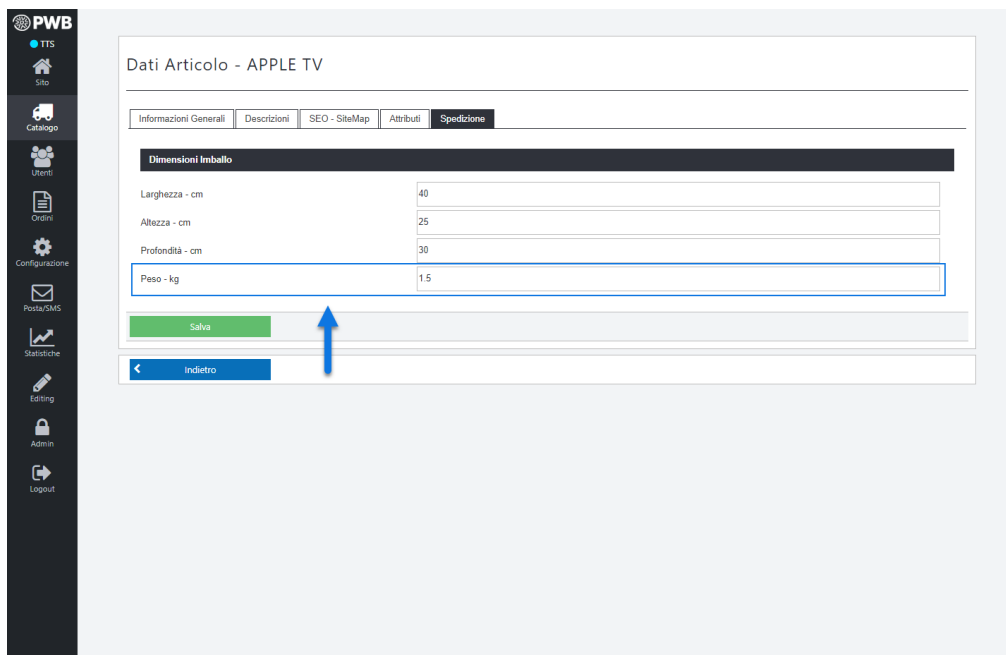
ATTENZIONE! nell'header "Coordinate-Gestionale" che viene impostato in automatico da Passweb per fare la richiesta alle Web API non viene gestito il parametro "Magazzino".

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Configurazione – Mexal Configurazione Gestionale – Web Api Mexal" (vedi)*

QAPLA' GESTIONE DEL PESO ARTICOLI

A partire dalla versione 2022B, in relazione all'integrazione tra Passweb e Qaplà (piattaforma di gestione delle spedizioni) è stata implementata la possibilità di inviare alla piattaforma terza anche i dati relativi **al peso degli articoli presenti in ordine**.

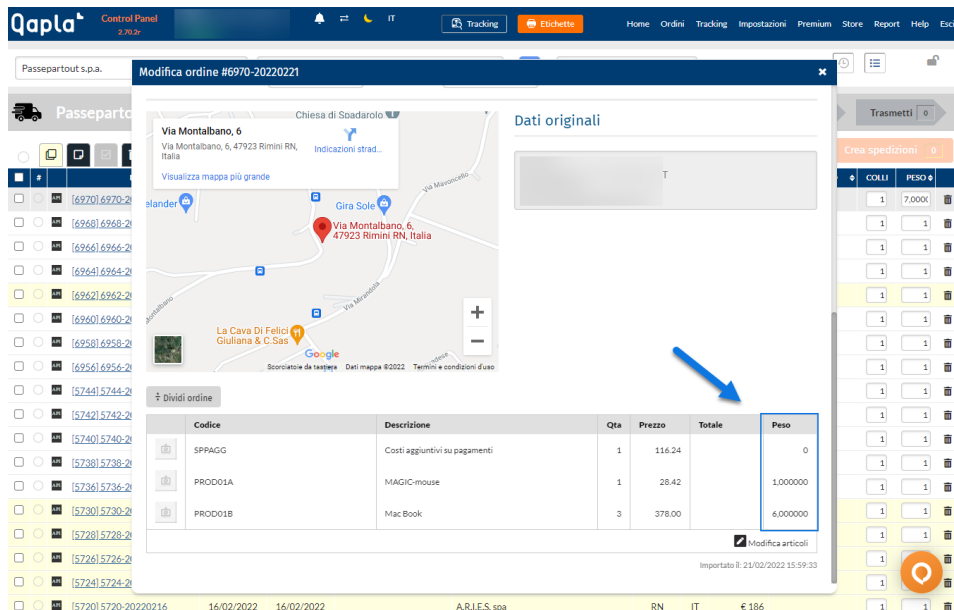
Nello specifico, per fare in modo che in fase di trasmissione ordini venga inviato a Qaplà anche questo dato, sarà necessario gestire il peso dei vari articoli mediante il corrispondente campo presente nella sezione "Spedizione" della loro anagrafica Passweb.



Sulla piattaforma terza sarà quindi possibile visualizzare, nell'elenco degli ordini, il peso complessivo degli articoli presenti all'interno del relativo documento

#	ID	DATA ORD.	DATA AGC.	STATO	CLIENTE	PR	NAZ	IMPORTO	PAGAMENTO	COLLI	PESO
1	[6970] 6970-20220221	21/02/2022	21/02/2022		A.R.I.E.S.	RN	IT	€ 1559.97		1	7,000kg
2	[6948] 6948-20220221	21/02/2022	21/02/2022		A.R.I.E.S.	TO	IT	€ 458.33		1	1
3	[6966] 6966-20220221	21/02/2022	21/02/2022		A.R.I.E.S.	TO	IT	€ 1382.03		1	1
4	[6964] 6964-20220221	21/02/2022	21/02/2022		A.R.I.E.S.	TO	IT	€ 688.75		1	1
5	[6962] 6962-20220221	21/02/2022	21/02/2022		A.R.I.E.S.	RN	IT	€ 60.17		1	1
6	[6960] 6960-20220221	21/02/2022	21/02/2022		A.R.I.E.S.	TO	IT	€ 671.02		1	1
7	[6958] 6958-20220221	21/02/2022	21/02/2022		A.R.I.E.S.	TO	IT	€ 2667.97		1	1
8	[6956] 6956-20220221	21/02/2022	21/02/2022		Lorenzo Benedettini	RN	IT	€ 3629.89		1	1
9	[5744] 5744-20220217	17/02/2022	17/02/2022		A.R.I.E.S. spa	NA	IT	€ 174.54		1	1
10	[5742] 5742-20220217	17/02/2022	17/02/2022		A.R.I.E.S. spa	NA	IT	€ 194.22		1	1
11	[5740] 5740-20220217	17/02/2022	17/02/2022		A.R.I.E.S. spa	NA	IT	€ 229.8		1	1
12	[5738] 5738-20220217	17/02/2022	17/02/2022		A.R.I.E.S. spa	NA	IT	€ 194.22		1	1
13	[5736] 5736-20220217	17/02/2022	17/02/2022		DevPassweb Business's Test Store	RN	IT	€ 204.24		1	1
14	[5730] 5730-20220216	16/02/2022	16/02/2022		A.R.I.E.S. spa	RN	IT	€ 306		1	1
15	[5728] 5728-20220216	16/02/2022	16/02/2022		A.R.I.E.S. spa	RN	IT	€ 306		1	1
16	[5726] 5726-20220216	16/02/2022	16/02/2022		A.R.I.E.S. spa	RN	IT	€ 186		1	1
17	[5724] 5724-20220216	16/02/2022	16/02/2022		A.R.I.E.S. spa	RN	IT	€ 186		1	1
18	[5720] 5720-20220216	16/02/2022	16/02/2022		A.R.I.E.S. spa	RN	IT	€ 186		1	1

Aperto il dettaglio dell'ordine sarà invece possibile visualizzare, nella parte bassa, il peso di ogni singolo articolo.



Codice	Descrizione	Qta	Prezzo	Totale	Peso
SPPAGG	Costi aggiuntivi su pagamenti	1	116.24		0
PROD01A	MAGIC-mouse	1	28.42		1,000000
PROD01B	Mac Book	3	378,00		6,000000

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Integrazioni – Logistica Qapla – Dati della spedizione” (vedi)*

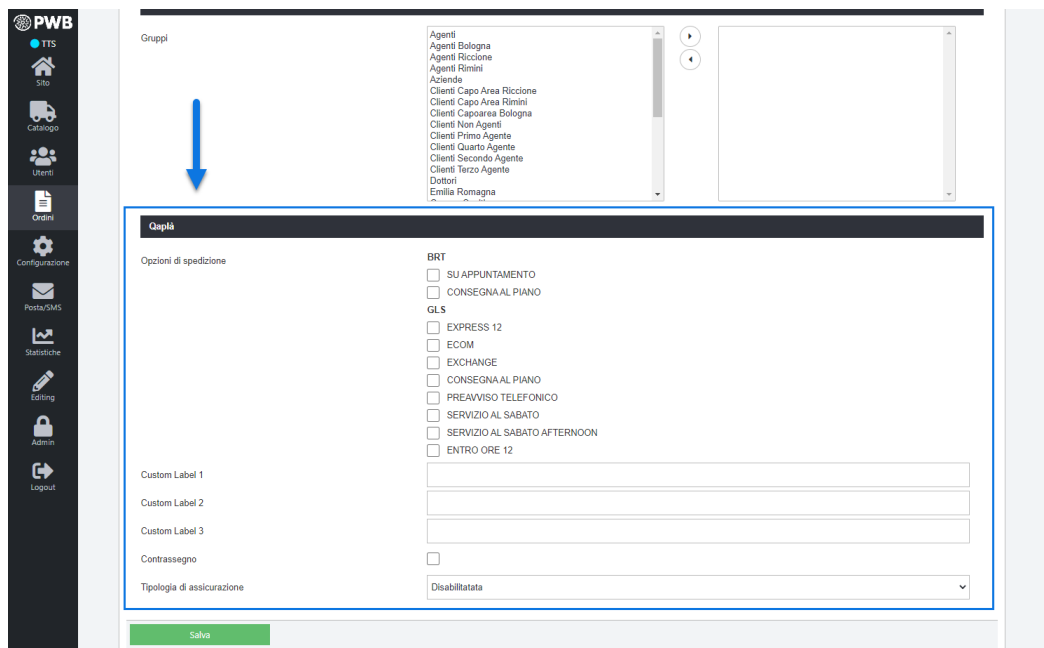
QAPLA’ – OPZIONI DI SPEDIZIONE E GESTIONE DEL CONTRASSEGNO

A partire dalla versione 2022B, in relazione all’integrazione Passweb – Qapla’, è stata implementata la possibilità di inviare alla piattaforma terza:

- Determinate opzioni di spedizione (es. consegna al piano, consegna su appuntamento ...)
- Informazioni testuali customizzate
- Importo da assicurare
- Opzione di pagamento in contrassegno

Queste informazioni possono essere associate, su Passweb, a specifici Metodi di Trasporto, a specifiche Modalità di Pagamento e/o a specifiche Spese Accessorie e verranno dunque inviate a Qapla’ solo nel momento in cui l’utente dovesse concludere l’ordine selezionando un metodo di trasporto, un pagamento e/o una spesa accessoria per cui sono state effettivamente definite le “opzioni di spedizione Qapla’”

Nella maschera di configurazione dei Metodi di Trasporto, dei Pagamenti e delle Spese Accessorie troveremo dunque, a partire dalla versione 2022B, la nuova sezione “Qapla’”



ATTENZIONE! la sezione Qaplà sarà visibile solo nel momento in cui siano state inserite le relative chiavi di configurazione in corrispondenza dei campi “Qaplà API Key Privata” e “Qaplà API Key Pubblica” presenti nella sezione “Logistica – Qaplà” alla pagina “Sito – Preferenze” del Wizard (tab “Integrazioni”)

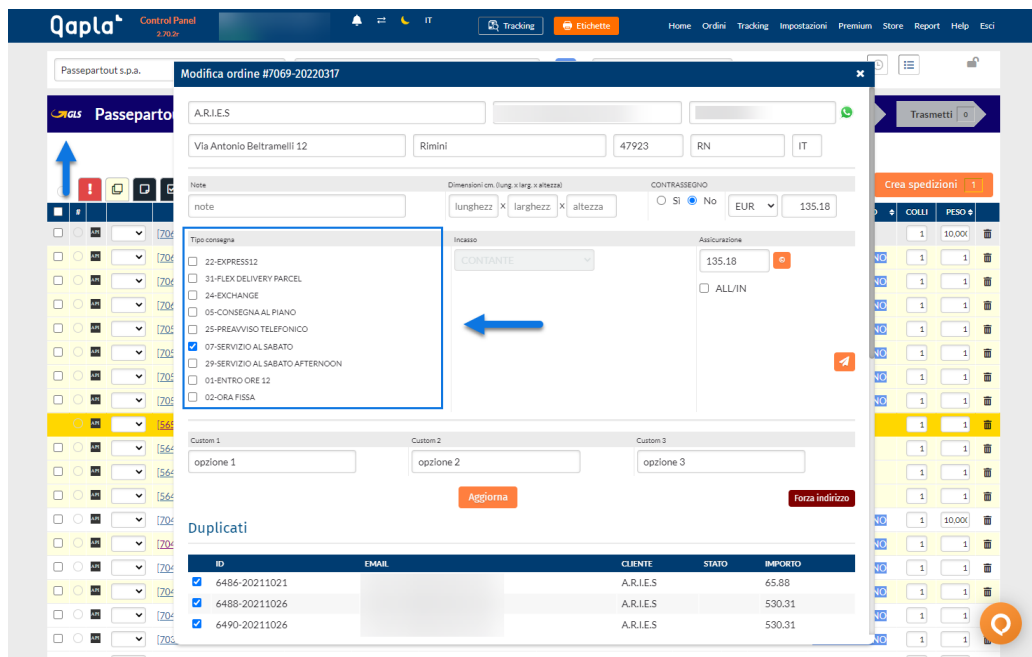
I parametri presenti all’interno di questa sezione consentono rispettivamente di:

- **Opzioni di spedizione:** sono legate allo specifico corriere e, attualmente, sono disponibili solo per i corrieri Bartolini (BRT) e GLS.

Lato Qaplà l’effettiva gestione di queste informazioni dipende quindi dal corriere che verrà poi utilizzato per gestire la corrispondente spedizione.

In sostanza dunque, nel momento in cui il cliente dovesse selezionare, in fase di checkout, un metodo di trasporto, un pagamento o una spesa accessoria configurata per inviare a Qaplà determinate opzioni di spedizione (es. la consegna al piano), Passweb invierà alla piattaforma terza, assieme ai dati dell’ordine, anche queste informazioni aggiuntive su come gestire la spedizione. Lato Qaplà tali informazioni diventeranno però visibili solo nel momento in cui l’utente dovesse decidere di gestire la spedizione con il corriere corretto.

Supponendo dunque di configurare un metodo di spedizione con l’opzione “Servizio al Sabato” questa informazione sarà effettivamente visibile su Qaplà solo nel momento in cui la relativa spedizione dovesse poi essere gestita con GLS.



Un'altra cosa di fondamentale importanza da tenere in considerazione è che le opzioni di spedizione sono definite in fase di configurazione del Metodo di Trasporto / Metodo di Pagamento / Spesa Accessoria e non possono quindi essere selezionate direttamente dall'utente sul front end del sito.

Nel momento in cui l'esigenza dovesse dunque essere quella di offrire all'utente, ad esempio, la possibilità di selezionare tra la "Consegna su appuntamento" o la "Consegna al piano" di Bartolini sarà necessario codificare due diversi metodi di trasporto, con descrizioni differenti, magari anche con due costi aggiuntivi differenti e comunque, ciascuno, con la relativa opzione di spedizione Qapla selezionata.

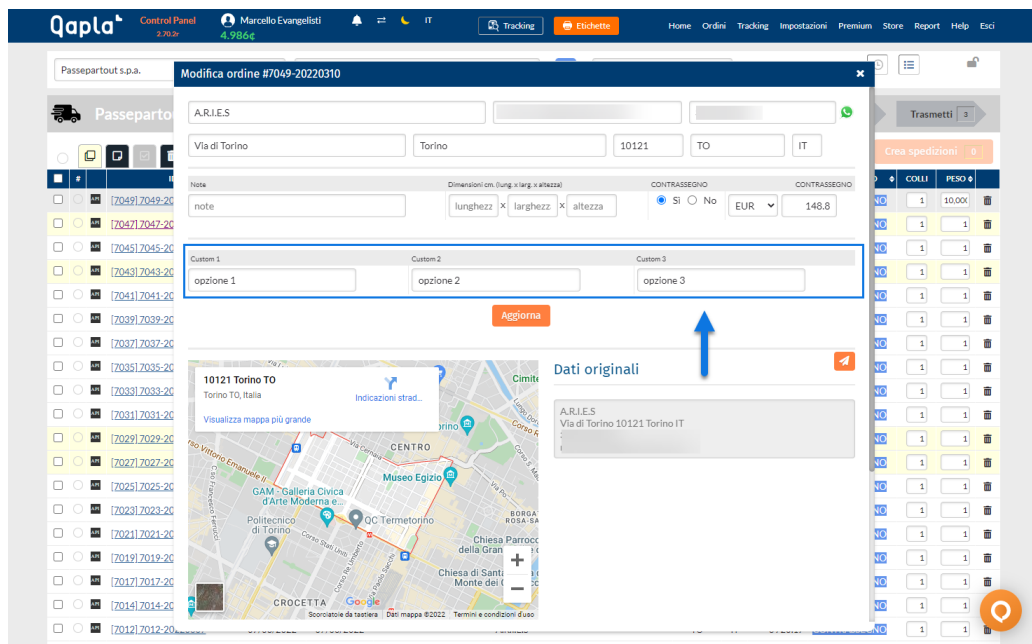
Ovviamente non è possibile selezionare in fase di checkout, contemporaneamente, due diversi metodi di trasporto, per cui se l'esigenza dovesse essere quella di permettere all'utente di decidere se selezionare, ad esempio, sia la consegna al piano che la consegna al sabato le opzioni di spedizione Qapla dovranno necessariamente essere gestite attraverso apposite Spese Accessorie.

- **Custom Label:** campi che possono essere utilizzati per passare a Qapla informazioni personalizzate di tipo testuale.

A differenza delle opzioni di spedizione, non sono legate su Qapla, ad uno specifico corriere.

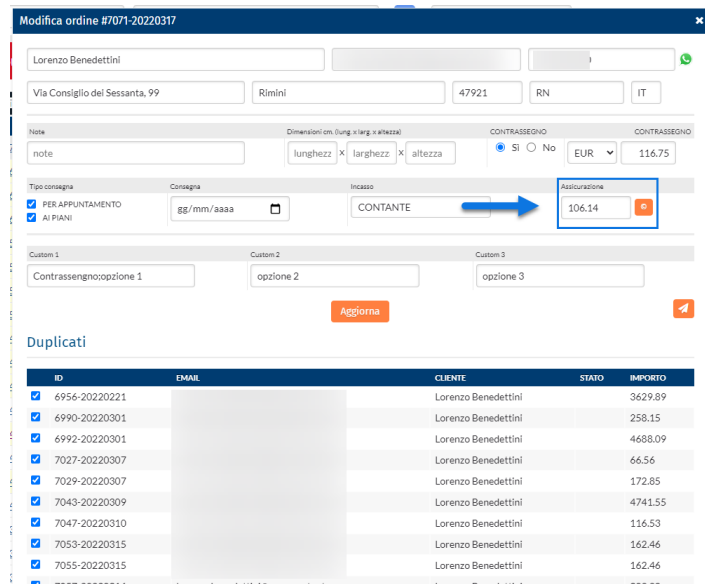
Anche le etichette personalizzate vanno comunque definite in fase di configurazione dello specifico metodo di trasporto / metodo di pagamento / spesa accessoria e non potranno quindi essere inserite direttamente dagli utenti sul front end del sito.

Come detto però su Qapla questi dati sono indipendenti dal corriere effettivamente utilizzato per gestire la spedizione e potranno quindi essere sempre visualizzati all'interno dei campi "Custom 1 / 2 / 3" aprendo il dettaglio dell'ordine inviato da Passweb



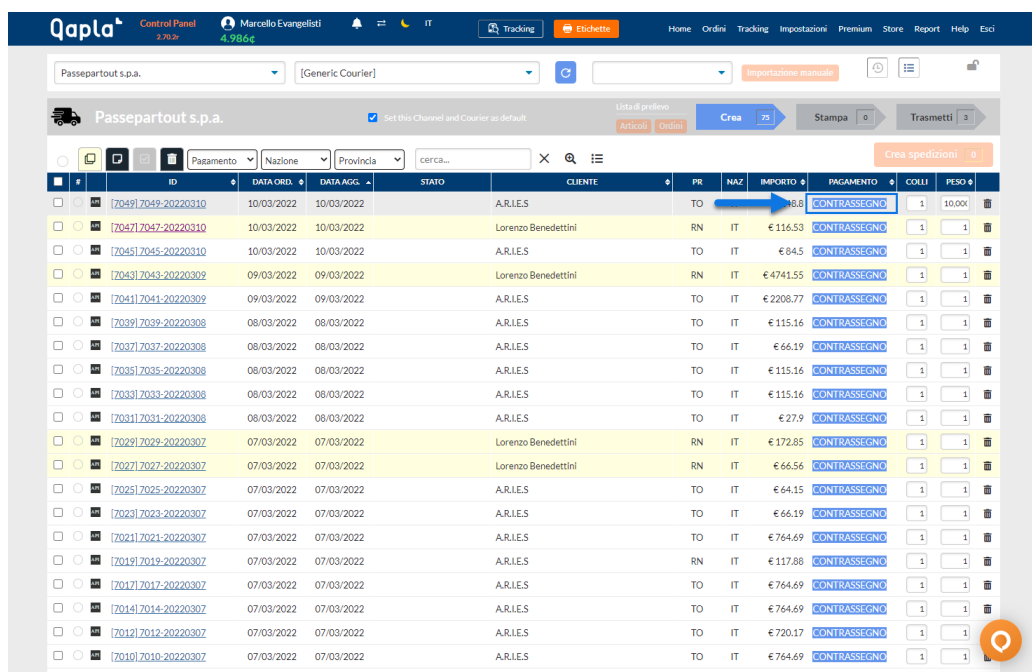
- **Tipologia di assicurazione:** consente di definire la metodologia di calcolo dell'importo da assicurare che dovrà poi essere passato a Qaplà nel momento in cui l'utente dovesse selezionare, in fase di checkout, il metodo di trasporto in esame. E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:
 - **Disabilitato:** selezionando questa opzione non verrà trasmesso a Qaplà nessun importo da assicurare
 - **Solo Merce:** in queste condizioni l'importo da assicurare passato a Qaplà coinciderà con il Totale Merce Ivato
 - **Merce + Trasporto:** in queste condizioni l'importo da assicurare passato a Qaplà coinciderà con il Totale Merce Ivato + eventuali spese di trasporto (anch'esse ivate)
 - **Totale ordine:** in queste condizioni l'importo da assicurare passato a Qaplà coinciderà con il Totale Ordine

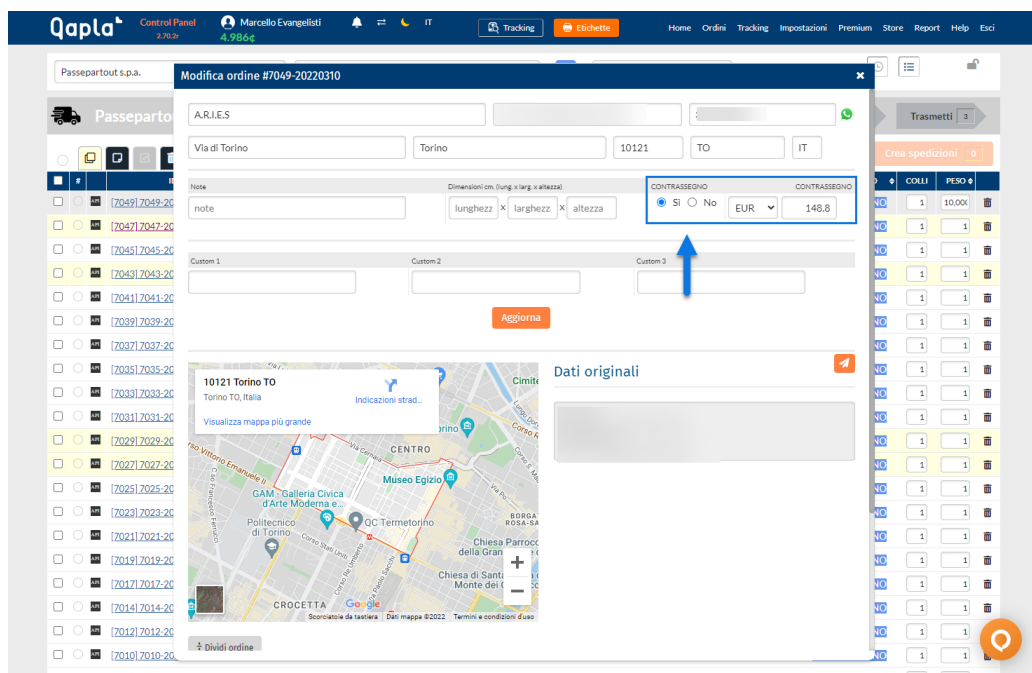
ATTENZIONE! lato Qaplà il valore dell'importo da assicurare verrà visualizzato nel dettaglio del documento a patto che la relativa spedizione sia gestita mediante uno specifico corriere (es. BRT, GLS ...)



- **Contrassegno – disponibile solo sui pagamenti –** Se selezionato, nel momento in cui l'utente dovesse selezionare in fase di checkout il pagamento in esame, verrà passata a Qapla, assieme a tutti gli altri dati dell'ordine, anche l'informazione necessaria alla piattaforma terza per marcare quello specifico ordine come pagato in contrassegno.

Al pari delle custom label anche questa informazione non è ovviamente dipendente dallo specifico corriere che verrà poi utilizzato per gestire la spedizione e potrà quindi essere visualizzata su Qapla stessa sia a livello di elenco ordini che aprendo il dettaglio del relativo documento, come evidenziato nelle figure di seguito riportate





Un' ultima considerazione di fondamentale importanza da fare è che, lato Passweb, le "Opzioni di spedizione per Qapla" possono essere associate come detto a:

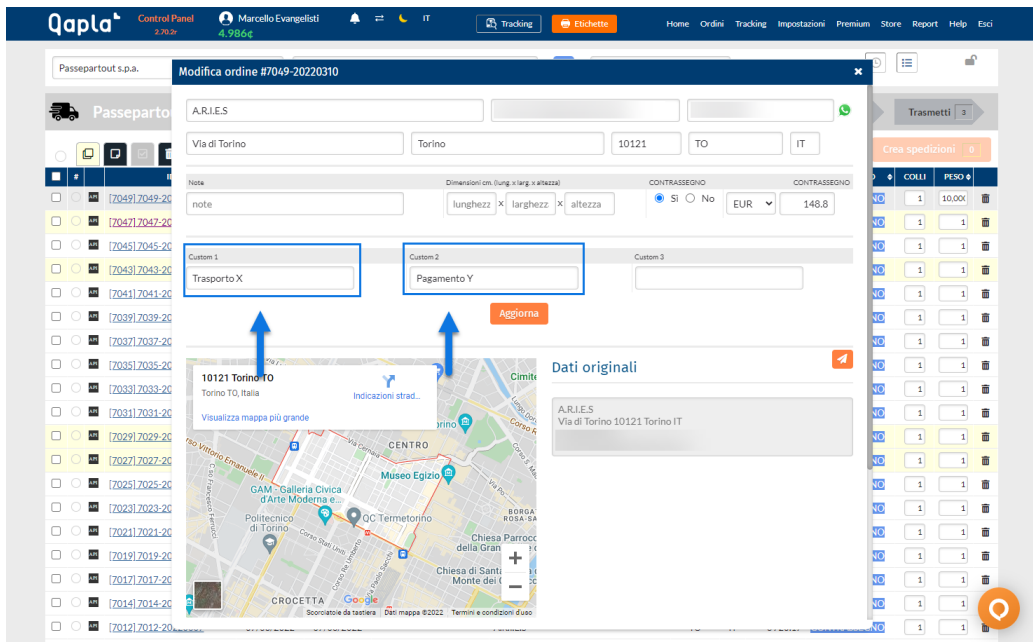
- Metodi di Trasporto
- Spese Accessorie
- Pagamenti

Nel momento in cui si dovesse dunque decidere, per una qualsiasi ragione, di configurare queste opzioni di spedizione contemporaneamente per due o più dei suddetti elementi, sarà necessario prestare particolare attenzione, in fase di configurazione, a non creare delle possibili situazioni di conflitto come potrebbe essere ad esempio, un metodo di trasporto con associata l'opzione di consegna al piano per Bartolini e un pagamento con associata invece, sempre per Bartolini, l'opzione di consegna al sabato.

In queste condizioni infatti verranno passate a Qapla entrambe le opzioni di spedizione solo nel momento in cui l'utente dovesse effettivamente selezionare quello specifico metodo di trasporto e anche quello specifico pagamento.

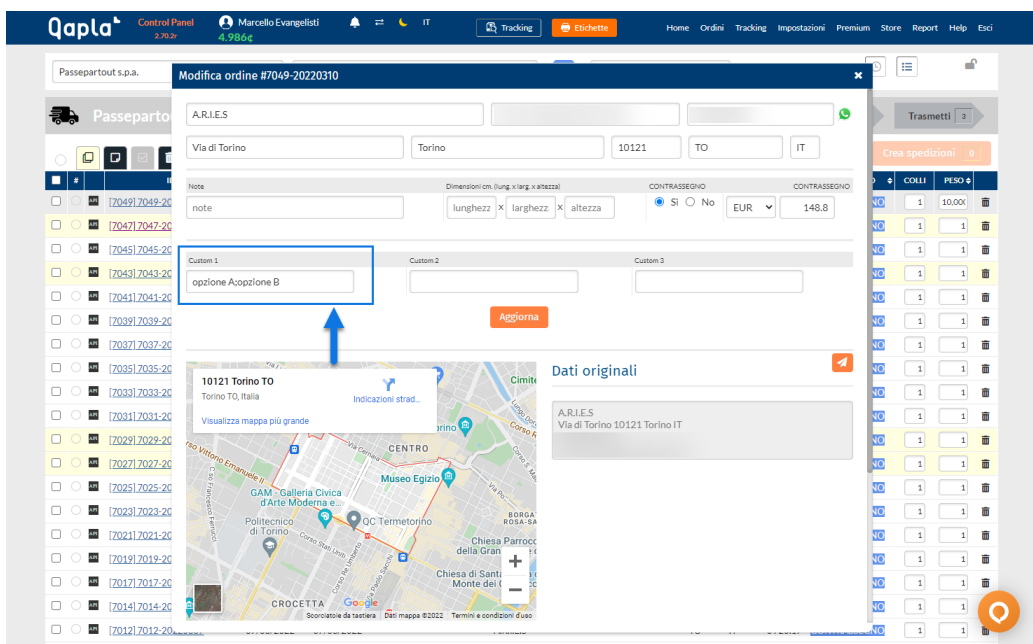
Allo stesso modo, in caso di conflitti, verrà fatto un merge delle informazioni da passare a Qapla, anche per quel che riguarda eventuali valori settati per le Custom Label.

Supponendo dunque di aver impostato per un determinato metodo di trasporto la "Custom Label 1" di Qapla con la stringa "Trasporto X" e la "Custom Label 2" di un pagamento con la stringa "Pagamento Y", nel momento in cui l'utente dovesse selezionare in fase di checkout quello specifico metodo di trasporto e quello specifico pagamento verrà passato a Qapla sia il valore della "Custom Label 1" (determinato dalla selezione del metodo di trasporto) che quello della "Custom Label 2" (determinato invece dalla selezione del pagamento)



Nel momento in cui invece, sia per il metodo di trasporto che per il pagamento selezionato dall'utente in fase di checkout dovesse essere stato impostato un valore per la stessa Custom Label, verranno passate a Qaplà ed inserite nello stesso campo entrambe queste informazioni separate da un ;

Supponendo dunque di aver impostato la "Custom Label 1" per il metodo di trasporto selezionato in fase di checkout sul valore "opzione A" e la stessa "Custom Label 1" per il pagamento selezionato in fase di checkout sul valore "opzione B" ci ritroveremo poi su Qaplà una situazione del tipo di quella rappresentata in figura



Infine, se conflitto dovesse verificarsi a livello di “Tipologia di assicurazione” verrà utilizzato il seguente livello di priorità:

- Totale ordine
- Merce + trasporto
- Merce
- Disabilitata

Ciò significa dunque che nel momento in cui l’utente dovesse selezionare in fase di checkout ad esempio, un metodo di trasporto configurato per passare a Qaplà come importo da assicurare il Totale Merce + le spese di trasporto e un pagamento configurato invece per passare a Qaplà come importo da assicurare il solo Totale Ordine, seguendo l’ordine di priorità sopra indicato l’importo da assicurare effettivamente passato a Qaplà per quel determinato documento sarà proprio il Totale Ordine.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – Parametri di configurazione – Informazioni generali - Qaplà” (vedi)

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di trasporto – Trasporti di tipo Passweb – Qaplà” (vedi)

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Spese Accessorie – Qaplà” (vedi)

INTEGRAZIONE PASSWEB – TRUSTED SHOPS

A partire dalla versione 2022B è possibile integrare il proprio sito Ecommerce con Trusted Shops (<https://www.trustedshops.it/>) una piattaforma questa che consente di sviluppare un sistema di recensioni verificate e di offrire ai propri clienti una garanzia di rimborso sugli acquisti effettuati all’interno del sito.

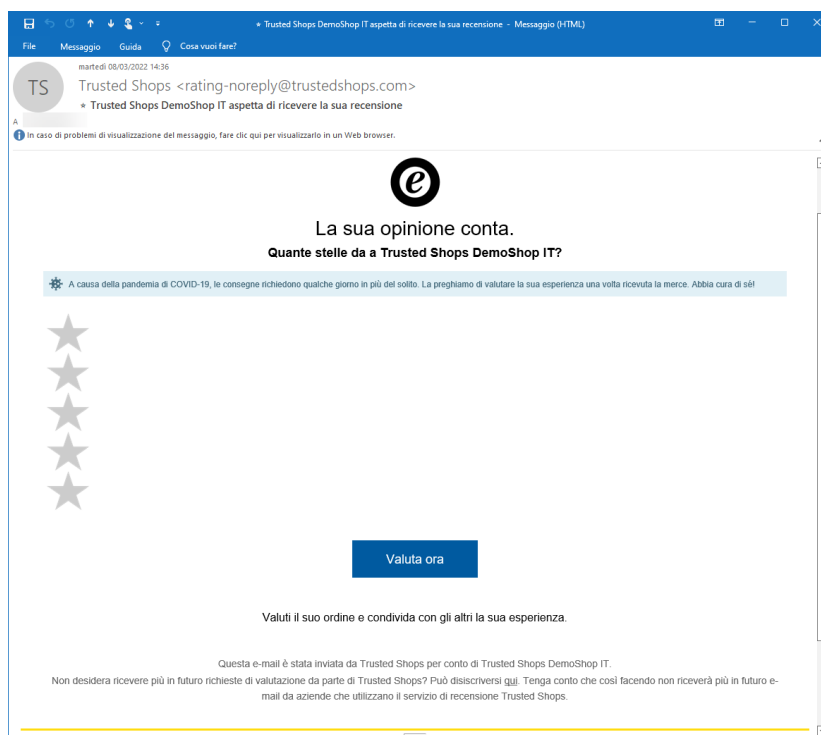
Questo tipo di integrazione consente quindi di ottimizzare due punti critici presenti nel processo di acquisto di ogni sito Ecommerce:

- l’entrata del potenziale acquirente nel negozio
- l’uscita del cliente dal sito al momento di confermare il pagamento

Per facilitare l’entrata del potenziale acquirente nel negozio on line Trusted Shops mette a disposizione dei negozianti uno strumento molto efficace per la raccolta e la visualizzazione delle recensioni, cosa questa di fondamentale importanza considerando che una percentuale altissima di utenti basa la propria decisione di acquisto proprio sulle opinioni di altri clienti che hanno già effettuato acquisti su quello stesso sito.

In questo senso il sistema utilizzato da Trusted Shops prevede che alla conferma di un ordine vengano inviati automaticamente, dal sito Ecommerce alla piattaforma terza, tutti i dati relativi all’acquisto appena concluso.

Una volta acquisiti questi dati Trusted Shop si preoccuperà poi di creare appositi inviti di recensione che verranno spediti via mail ai relativi acquirenti secondo determinate regole impostabili direttamente dal back end della piattaforma terza.

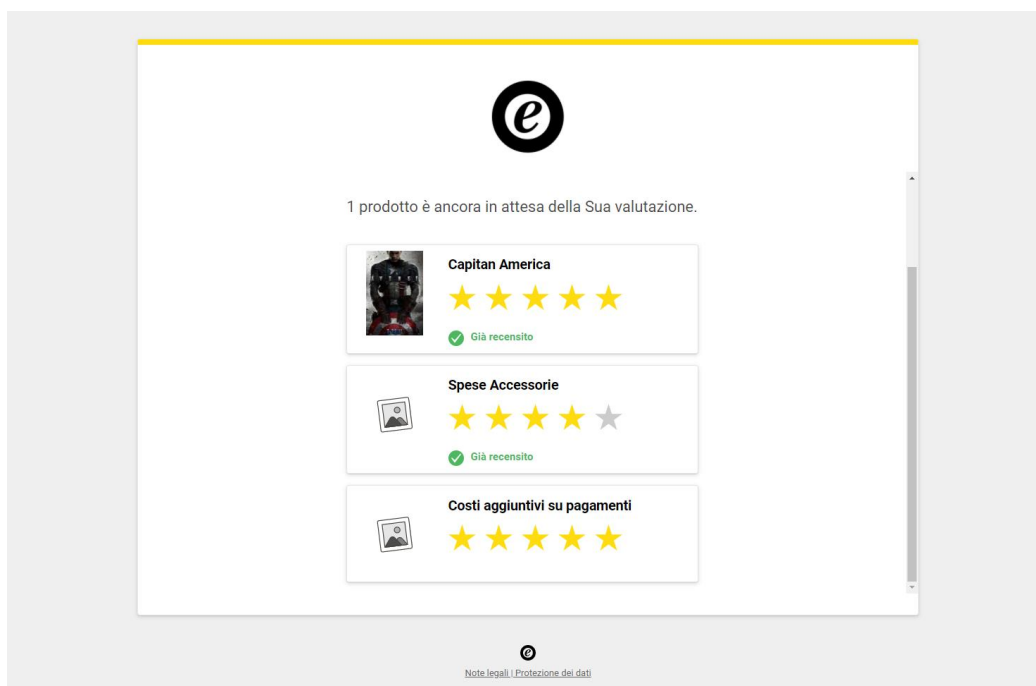


ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse decidere di spedire gli inviti di recensione in maniera automatica a seguito di ogni ordine, sarà necessario indicare, nelle condizioni di privacy del proprio sito, che alla conclusione dell'ordine l'indirizzo mail del cliente verrà condiviso con la piattaforma Trusted Shops e che l'utente riceverà apposite mail di invito alla recensione.

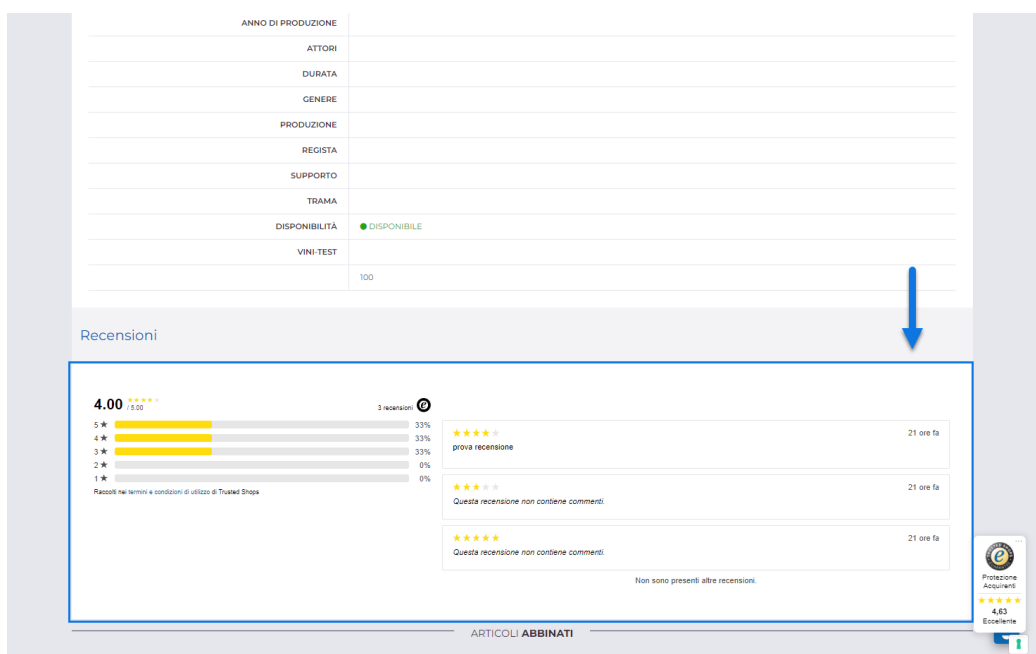
ATTENZIONE! Eventuali modifiche apportate in questo senso saranno però valide solo per eventuali utenti non ancora presenti nel database di Trusted Shops.

In ogni caso è responsabilità dell'esercente verificare direttamente con Trusted Shops, il funzionamento dei relativi parametri di configurazione e con il proprio responsabile privacy cosa dover effettivamente inserire nei termini e condizioni del proprio sito in maniera tale da essere compliance con quanto richiesto dal GDPR

Una volta ricevuto l'invito alla recensione cliccando sul pulsante "Valuta Ora" presente all'interno della mail, l'utente verrà ricondotto sul front end della piattaforma Trusted Shops dove potrà portare a termine la propria recensione relativa sia al sito su cui è stato effettuato l'acquisto che ai singoli prodotti presenti in ordine.

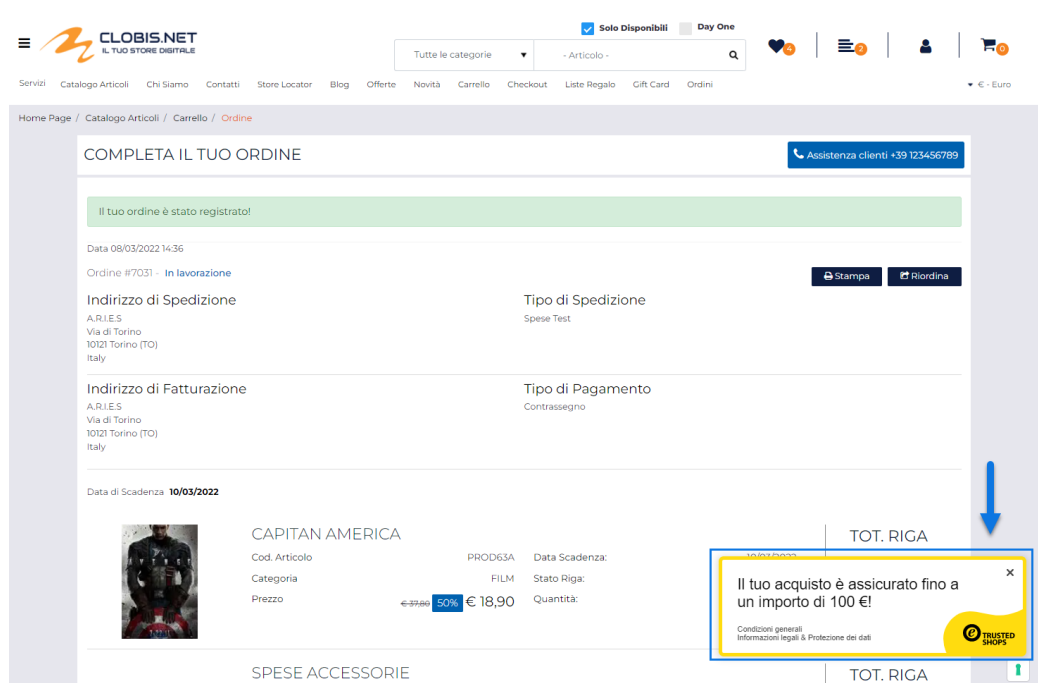


Queste recensioni potranno poi essere inserite anche all'interno del sito Ecommerce che ha generato l'acquisto dove saranno quindi visibili e disponibili per tutti gli altri utenti che potranno così essere rassicurati sul fatto di avere a che fare con un negozio online serio ed affidabile.



Per quel che riguarda invece **l'uscita dal sito al momento del pagamento** occorre considerare che, come evidenziato da tutti i sondaggi effettuati nel corso degli anni, più del 90% degli acquirenti considera la sicurezza una variabile fondamentale su cui basare la propria decisione di acquisto.

In questo senso Trusted Shops **aiuta gli esercenti offrendo essa stessa una garanzia di rimborso ai clienti del negozio.**



Un cliente consapevole di poter richiedere un eventuale rimborso ad una società terza riconosciuta a livello europeo sarà indubbiamente più portato a concludere l’acquisto senza essere frenato dall’idea di poter incorrere in brutte sorprese.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Integrazioni – Trusted Shops – Sistema di recensioni e garanzia di rimborso” (vedi)

L’integrazione tra Passweb e la piattaforma di Trusted Shops si compone di tre passi fondamentali:

- Visualizzazione su tutte le pagine del sito del badge di certificazione Trusted Shops, necessario per informare gli utenti che il sito aderisce al relativo circuito

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Integrazioni – Trusted Shops – Integrazione Passweb – Trusted Shops” (vedi)

- Invio dei dati dell’ordine alla piattaforma terza per la creazione di inviti di recensione ed eventuale attivazione della garanzia di rimborso

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Integrazioni – Trusted Shops – Integrazione Passweb – Trusted Shops” (vedi)

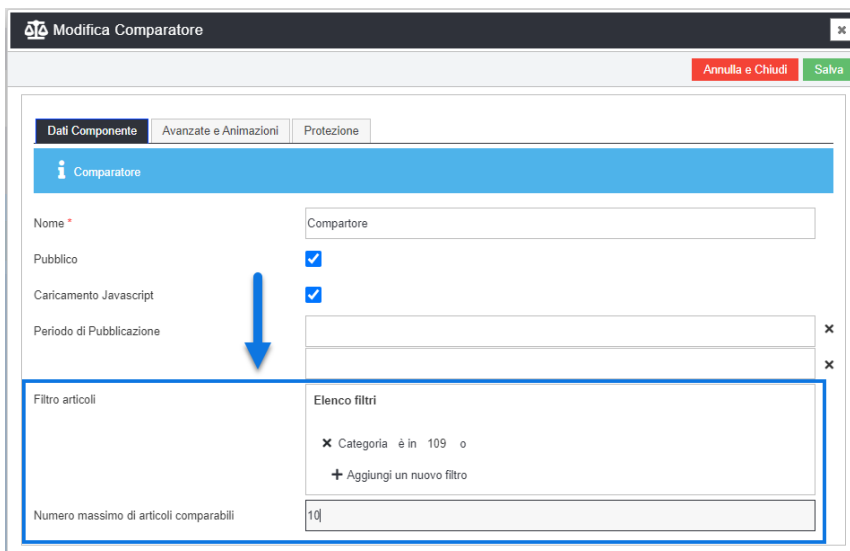
- visualizzazione delle recensioni certificate nelle pagine del sito Ecommerce

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Integrazioni – Trusted Shops Recensioni Prodotto” (vedi)*

COMPONENTE COMPARATORE PRECONFIGURATO

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di decidere, direttamente in fase di configurazione del componente, quali articoli dovranno essere visualizzati all’interno di un Comparatore.

In questo senso nella maschera di configurazione del componente “Comparatore” troveremo ora due nuovi parametri: Filtro Articoli e Numero massimo di articoli comparabili



Filtro Articoli: consente di impostare un filtro articoli mediante il quale poter decidere esattamente quali prodotti dovranno poi essere visualizzati all’interno del componente e messi quindi a confronto tra di loro.

ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse decidere di impostare un filtro articoli, i prodotti visualizzati all’interno del componente saranno sempre e soltanto quelli che soddisfano il filtro impostato.

In queste condizioni dunque l’utente del sito non avrà la possibilità di aggiungere altri articoli al comparatore in esame ne potrà in alcun modo rimuovere quelli presenti al suo interno

Se, al contrario, l’esigenza dovesse essere invece quella di creare un comparatore “standard” che possa consentire cioè agli utenti del sito di decidere esattamente quali articoli mettere a confronto, sarà allora necessario accertarsi di non aver impostato nessun filtro articoli.

In queste condizioni (**Filtro Articoli non impostato**) ogni utente del sito potrà infatti decidere esattamente quale articolo inserire e quale rimuovere dal suo comparatore.

Numero massimo di articoli comparabili: consente di impostare il numero massimo di articoli da visualizzare all'interno del comparatore.

ATTENZIONE! Il parametro in esame verrà preso in considerazione solo ed esclusivamente per comparatori preconfigurati e quindi solo nel momento in cui dovesse essere stato impostato, mediante il precedente parametro, uno specifico filtro articoli

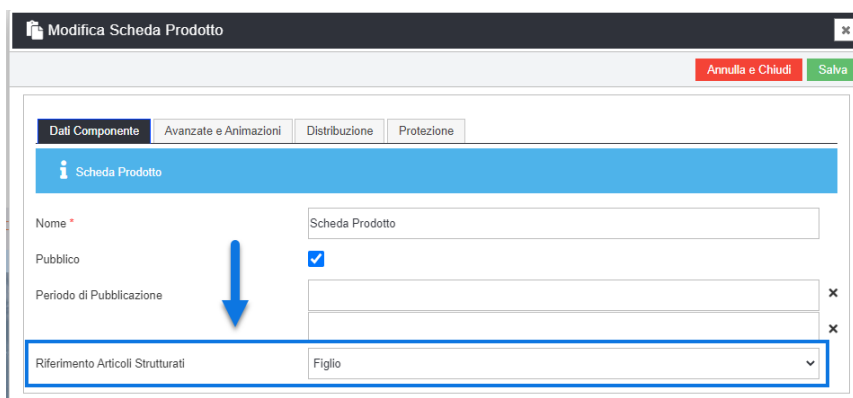
In questo senso è bene sottolineare infatti che il tempo di caricamento del componente dipenderà chiaramente dal numero di articoli che dovranno poi essere visualizzati al suo interno. E' sempre consigliabile quindi creare comparatori preconfigurati con un numero contenuto di articoli.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti sito responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente comparatore – Configurazione” (vedi)

PERSISTENZA DEI DATI DEL PADRE DI STRUTTURA IN SCHEDA PRODOTTO

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di visualizzare all'interno di una determinata scheda prodotto i dati dell'articolo padre di struttura anche nel momento in cui l'utente dovesse arrivare ad impostare una configurazione di prodotto finito corrispondente ad un articolo figlio già presente nelle anagrafiche del gestionale (e con dati suoi diversi da quelli del padre) e correttamente esportato e gestito anche all'interno del sito.

In questo senso dunque nella maschera di configurazione del componente “**Scheda Prodotto**” è presente ora il nuovo campo “**Riferimento Articoli Strutturati**”



Riferimento Articoli Strutturati: consente di impostare l'elemento che dovrà essere utilizzato come riferimento nel momento in cui i dati visualizzati all'interno della scheda prodotto dovessero essere quelli di un articolo strutturato.

E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:

- **Figlio:** selezionando questa opzione nel momento in cui l'utente dovesse utilizzare un eventuale configuratore presente all'interno della pagina prodotto e la configurazione impostata dovesse corrispondere ad un articolo figlio correttamente esportato e gestito anche all'interno del sito, allora al termine della configurazione i dati inizialmente presenti all'interno della scheda in esame (immagini, prezzo, singoli Attributi Articolo, interi Set di Attributi ...) riferiti ovviamente al corrispondente articolo padre, verranno automaticamente aggiornati e sostituiti dalle stesse informazioni relative però allo specifico prodotto finito.
- **Padre:** selezionando questa opzione nel momento in cui l'utente dovesse utilizzare un eventuale configuratore presente all'interno della pagina prodotto e la configurazione impostata dovesse corrispondere ad un articolo figlio correttamente esportato e gestito anche all'interno del sito, al termine della configurazione **i dati presenti all'interno della scheda in esame non verranno aggiornati e rimarranno sempre, quindi, quelli iniziali relativi al corrispondente articolo padre**

Il fatto di impostare il parametro in questione sull'opzione "Padre" potrebbe, da una parte, rivelarsi particolarmente utile nel momento in cui i figli di un determinato padre di struttura dovessero avere, effettivamente, un set di informazioni identiche a quelle dell'articolo padre. In queste condizioni infatti non ci sarebbe bisogno di valorizzare gli stessi campi allo stesso modo per l'articolo padre e anche per i relativi articoli figlio (perché comunque i dati presenti all'interno della scheda prodotto sarebbero sempre e comunque quelli dello stesso articolo padre).

Dall'altra parte però occorre prestare particolare attenzione al fatto che **tutte le informazioni presenti all'interno di una scheda prodotto configurata in questo modo saranno sempre relative all'articolo padre, e questo vale anche per il prezzo, per l'aggiunta al carrello, alla wishlist ecc...** e questo potrebbe, chiaramente, essere un problema nel momento in cui, ad esempio, l'articolo figlio dovesse avere un prezzo diverso da quello del padre o anche solo per il fatto che il componente di aggiunta al carrello non verrà mai visualizzato all'interno di una scheda prodotto impostata per visualizzare sempre e comunque i dati del padre.

In sostanza dunque nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di gestire un set di informazioni identiche tra l'articolo padre ed i relativi figli, sarà indispensabile utilizzare sempre due distinte schede prodotto.

Una con il campo "Riferimento articoli strutturati" impostato sul valore "Padre" e con al suo interno tutti i campi articolo che avranno poi lo stesso valore per il padre di struttura e per i relativi figli (es. attributi articolo, descrizioni ecc...).

L'altra invece con il campo "Riferimento articoli strutturati" impostato sul valore "Figlio" e con al suo interno, questa volta, i campi articolo il cui valore potrebbe essere differente tra l'articolo padre ed i relativi figli (es. prezzo, immagini, schede tecniche, pulsante di aggiunta in carrello ...)

Infine, è bene ricordare anche che con l'aggiunta di questo nuovo parametro i dati visualizzati all'interno di una scheda prodotto, nel caso di articoli strutturati, dipenderanno ora da due diversi fattori:

- dalla specifica modalità di visualizzazione impostata per il configuratore (**lineare o tabellare**)
- da come è stato impostato il nuovo parametro "Riferimento Articoli Strutturati" presente nella maschera di configurazione del singolo componente "Scheda Prodotto"

CONFIGURATORE CON MODALITA' DI VISUALIZZAZIONE LINEARE

In queste condizioni i dati presenti all'interno di una determinata scheda prodotto possono passare da quelli del padre a quelli dello specifico articolo figlio al verificarsi delle seguenti condizioni:

- l'articolo figlio che si è arrivati a configurare è già stato codificato sul gestionale ed è stato anche correttamente esportato all'interno del sito

- il parametro “Riferimento Articoli Strutturati” presente nella maschera di configurazione dello specifico componente “Scheda Prodotto” è stato impostato sul valore “**Figlio**”

Se entrambe le condizioni sopra indicate dovessero essere soddisfatte, una volta completata la configurazione dell’articolo figlio tutte le informazioni inizialmente visualizzate all’interno della scheda prodotto e riferite all’articolo padre (immagini, prezzo, singoli Attributi Articolo, interi Set di Attributi ...), verranno automaticamente aggiornate e sostituite dalle stesse informazioni relative però allo specifico prodotto finito.

Al contrario nel momento in cui la configurazione di prodotto finito indicata non dovesse corrispondere ad un prodotto finito correttamente esportato e gestito all’interno del sito oppure il parametro “Riferimento Articoli Strutturati” dovesse essere impostato sul valore “**Padre**”, allora una volta configurato il prodotto finito le informazioni presenti all’interno della scheda prodotto rimarranno sempre e comunque quelle iniziali dell’articolo padre.

CONFIGURATORE CON MODALITA' DI VISUALIZZAZIONE TABELLARE

Nel momento in cui per il configuratore dovesse essere impostata una modalità di visualizzazione tabellare (**Tabella Esplosa, Tabella Esplosa Divisa, Tabella Matrice**) le diverse possibili configurazioni di prodotto finito verranno inserite direttamente all’interno della relativa tabella.

In queste condizioni quindi non verrà mai ricaricata la scheda prodotto dell’articolo padre per visualizzare le informazioni di uno specifico articolo figlio in quanto tali informazioni saranno già presenti, nella visualizzazione tabellare del configuratore, all’interno della cella relativa a quello stesso articolo figlio.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Scheda Prodotto - Configurazione” ([vedi](#))

PRESELEZIONE DI UN PRODOTTO STRUTTURATO / A TAGLIE QUANDO È PRESENTE UNA SOLA OPZIONE

A partire dalla versione 2022B in determinate condizioni, per articoli strutturati e per articoli gestiti a Taglie / Colori nel configuratore di prodotto e nel controllo relativo alla selezione delle Taglie / Colori verrà effettuata automaticamente la preselezione dell’unica opzione disponibile.

In particolare per quel che riguarda gli articoli strutturati, nel momento in cui il configuratore dovesse operare nelle condizioni di seguito indicate:

- **Tipologia di visualizzazione = Vincolante al precedente livello**
- **Modalità di Visualizzazione = Lineare**
- **Gestione Acquisto = Acquista solo se disponibile**

e dovesse essere presente una sola configurazione possibile di prodotto finito (perché è gestito effettivamente un unico figlio e/o perché gli altri articoli figli risultano al momento non disponibili e quindi non acquistabili), allora accedendo alla pagina prodotto del padre di struttura i diversi livelli del configuratore verranno automaticamente precompilati con l’unica opzione disponibile e all’utente verrà quindi mostrata, automaticamente, la scheda prodotto dell’unico articolo figlio effettivamente acquistabile.

ATTENZIONE! Nelle condizioni indicate verrà effettuata in maniera automatica solo la preselezione delle opzioni presenti nei diversi livelli del configuratore. Dovrà quindi essere sempre l'utente ad aggiungere definitivamente l'articolo in carrello

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Configuratore” (vedi)*

Allo stesso modo nel momento in cui per un articolo gestito a Taglie / Colori il controllo di selezione della Taglia / Colore dovesse essere impostato in visualizzazione con “**Grafica Minimale**” e dovesse effettivamente essere presente una sola Taglia / Colore disponibile e quindi acquistabile, questa verrà automaticamente selezionata all'interno del relativo controllo

ATTENZIONE! Si ricorda che l'effettiva visualizzazione delle sole taglie disponibili dipende anche dalle impostazioni settate per i parametri “Mostra solo le taglie disponibili” e “Gestione Acquisto” disponibili rispettivamente nella maschera di configurazione della singola serie di Taglie / Colori e alla pagina “Configurazione Catalogo” del Wizard

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Taglie o Colori Ecommerce Mexal – Configurazione di una serie di Taglie / Colori” (vedi)*

POPUP DI NOTIFICA PER CONFIGURAZIONE PRODOTTO NON COMPLETA

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di visualizzare un apposito messaggio di errore nel momento in cui un utente dovesse tentare di aggiungere in carrello un prodotto non completamente configurato.

In questo senso nella maschera di configurazione del componente “Configuratore” troveremo ora i due nuovi parametri “Visualizza il messaggio sui campi Obbligatori” e “Tempo di chiusura popup messaggio (ms)”

Modifica Configuratore E-Commerce

Annulla e Chiudi Salva

Dati Componente Avanzate e Animazioni Protezione

Configuratore E-Commerce

Nome * Configuratore

Publico

Periodo di Pubblicazione x

Visualizza il messaggio sui campi obbligatori

Tempo di chiusura popup messaggio (ms) 5000

Colore dell'Animazione sui campi Obbligatori ■

Colore dell'Animazione sul Prezzo ■

Posizionamento dei campi Custom

Posizionamento dei radio button Incolonnati

Visualizza il messaggio sui campi Obbligatori: selezionando questo parametro, nel momento in cui un utente dovesse tentare di aggiungere in carrello un prodotto non completamente configurato verrà visualizzato un apposito messaggio di errore

Il messaggio di notifica può essere personalizzato inserendo l'apposito codice HTML all'interno del campo "Testo Popup" presente nella sezione "Gestione Testi / Messaggi del Sito" in corrispondenza del componente "Configuratore"

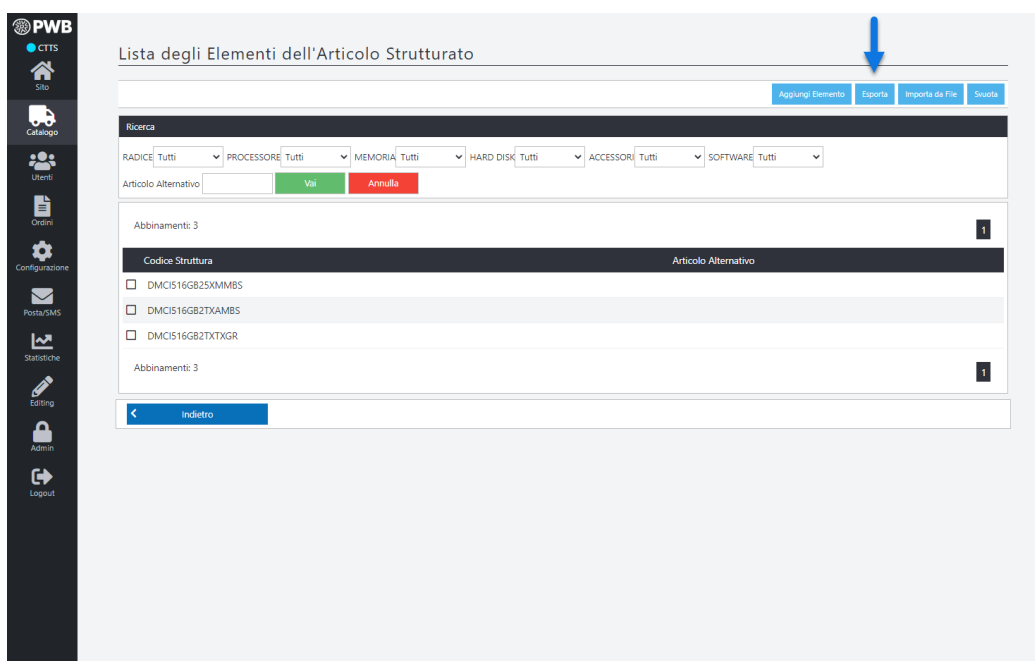
Tempo di chiusura popup messaggio (ms): consente di indicare l'intervallo di tempo (in millisecondi) trascorso il quale il popup di notifica, impostato mediante il precedente parametro, verrà chiuso in automatico

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Configuratore - Configurazione" (vedi)

EXPORT ELEMENTI PER STRUTTURE MANUALI

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta, relativamente alle strutture gestite in maniera manuale, la possibilità di esportare all'interno di un apposito file csv le configurazioni di prodotto finito inserite direttamente dal Wizard di Passweb.

In questo senso dunque nel momento in cui una determinata struttura dovesse essere impostata con "**Tipologia di Visualizzazione = Vincolante al precedente livello**" e "**Generazione Elementi = Manuale**", nella barra degli strumenti della maschera "**Lista degli elementi dell'Articolo Strutturato**" troveremo ora il pulsante "**Esporta**"



Cliccando su questo pulsante verrà visualizzata la maschera "**Esportazione Codici Articoli Figlio**"

Esportazione Codici Articoli Figlio

Separatore

Salva

Indietro

all'interno della quale poter selezionare il carattere da utilizzare come separatore dei vari campi nel file csv di esportazione

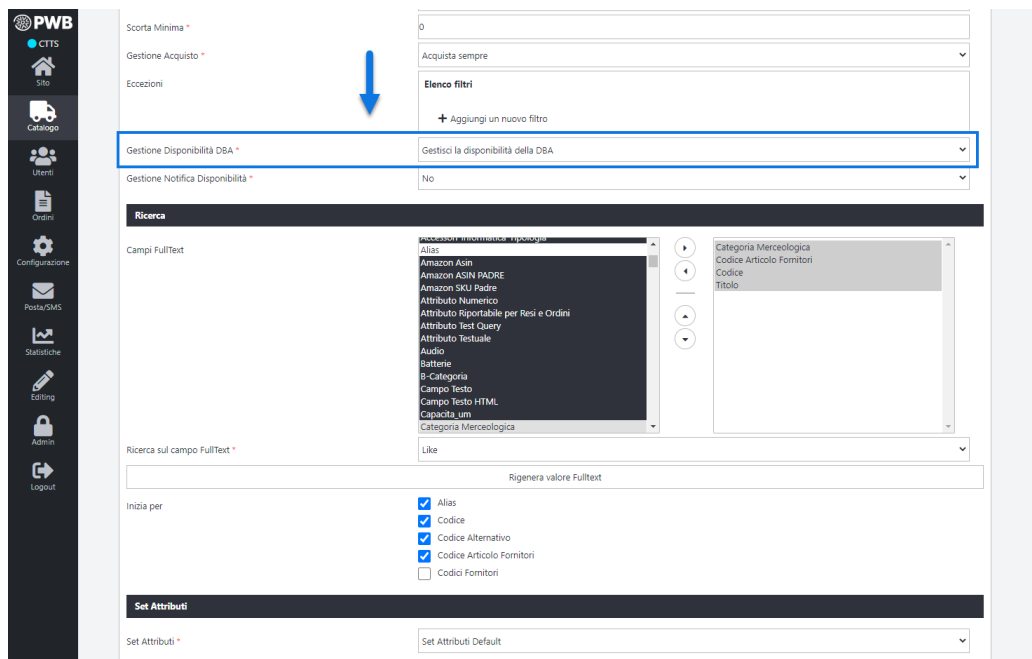
ATTENZIONE! Il formato del file csv è il medesimo di quello già utilizzato per l'analoga funzionalità di importazione

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Strutture Ecommerce Mexal – Gestione Strutture – Modifica Elementi Manuale”* ([vedi](#))

CALCOLO DELLA DISPONIBILITÀ DI ARTICOLI DBA SULLA BASE DELLE DISPONIBILITÀ DEI SINGOLI COMPONENTI

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di calcolare la disponibilità di articoli di tipo DBA anche sulla base delle disponibilità dei singoli componenti della DBA stessa.

In questo senso dunque alla pagina **“Configurazione Catalogo”** del Wizard troveremo ora il nuovo parametro **“Gestione Disponibilità DBA”**



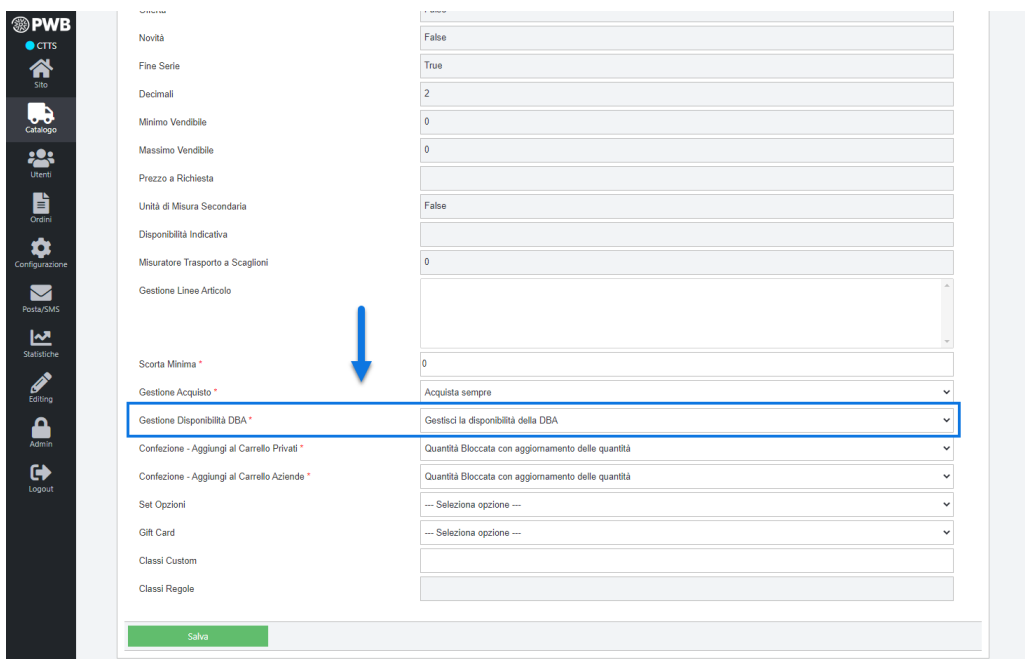
Gestione Disponibilità DBA: consente di indicare come dovrà essere calcolata la disponibilità degli articoli di tipo DBA presenti all'interno del sito.

E' possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Gestisci la disponibilità della DBA** – opzione di default: in queste condizioni la disponibilità di un articolo di tipo DBA verrà valutata prendendo in considerazione i progressivi dell'articolo stesso
- **Calcola la disponibilità della DBA sulla base delle disponibilità dei componenti:** selezionando questa opzione la disponibilità di un articolo di tipo DBA verrà valutata sulla base delle disponibilità dei singoli componenti della DBA stessa (esattamente allo stesso modo di quanto avviene per un articolo di tipo Campionario)

ATTENZIONE! Il parametro in esame ha effetto a livello generale per tutti gli articoli di tipo DBA gestiti all'interno del sito

Nel momento in cui l'esigenza dovesse invece essere quella di modificare la metodologia di calcolo della disponibilità di un singolo articolo di tipo DBA sarà possibile agire dall'analogo parametro presente nell'Anagrafica Passweb dell'articolo stesso.



The screenshot shows the 'Configurazione Catalogo' wizard in Passweb. The left sidebar contains navigation icons for various modules. The main area displays a list of configuration parameters for the catalog. The parameter 'Gestione Disponibilità DBA' is highlighted with a blue box, and a blue arrow points to it from the left. Below this parameter, there are several dropdown menus for other settings like 'Gestione Acquisito', 'Confezione - Aggiungi al Carrello Privati', and 'Confezione - Aggiungi al Carrello Aziende'.

In questo senso occorre sempre tenere in considerazione **che un'eventuale variazione del parametro "Gestione Disponibilità DBA" presente all'interno della maschera "Configurazione Catalogo" del Wizard, comporterà il ricalcolo e l'aggiornamento delle impostazioni dello stesso campo per tutti gli articoli gestiti sul sito andando quindi a sovrascrivere eventuali impostazioni precedentemente settate a livello di singolo prodotto.**

Inoltre nel momento in cui si dovesse gestire sul sito una disponibilità sempre visualizzata con i valori aggiornati all'ultima sincronizzazione e si dovesse decidere per qualche ragione di modificare il parametro in questione (a livello generale o di singolo articolo) si consiglia sempre di effettuare anche una nuova sincronizzazione in maniera tale da essere certi che il valore della disponibilità visualizzato per l'articolo di tipo DBA sia effettivamente coerente con il tipo di gestione per esso adottata.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Catalogo – Configurazione parametri catalogo – Catalogo Mexal / Ho. Re. Ca - Disponibilità" (vedi)

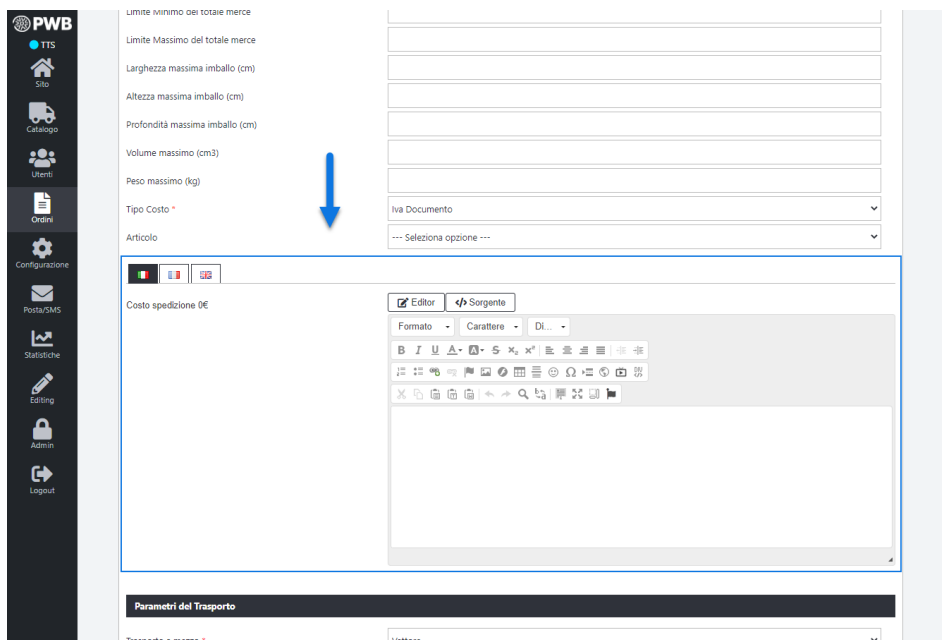
Il nuovo campo è gestito anche nel tracciato record dei file csv utilizzati per l'importazione massiva dei dati articolo. In questo senso il campo da inserire è **"dispDba"** e può assumere il valore **"Dba"** (Gestisci la disponibilità della DBA) o **"Componenti"** (Calcola la disponibilità della DBA sulla base delle disponibilità dei componenti).

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Importazione / Esportazione dei Dati Articolo tramite file" (vedi)

ETICHETTA PERSONALIZZATA IN CASO DI SPEDIZIONE GRATUITA

A partire dalla versione 2022B è stata implementata la possibilità di impostare un'etichetta personalizzata da visualizzare in corrispondenza della specifica spesa di spedizione nel momento in cui il suo importo dovesse essere effettivamente pari a 0.

In questo senso tra i parametri di configurazione dei Metodi di Trasporto di tipo Passweb è stato aggiunto il nuovo campo **"Costo spedizione 0€"**

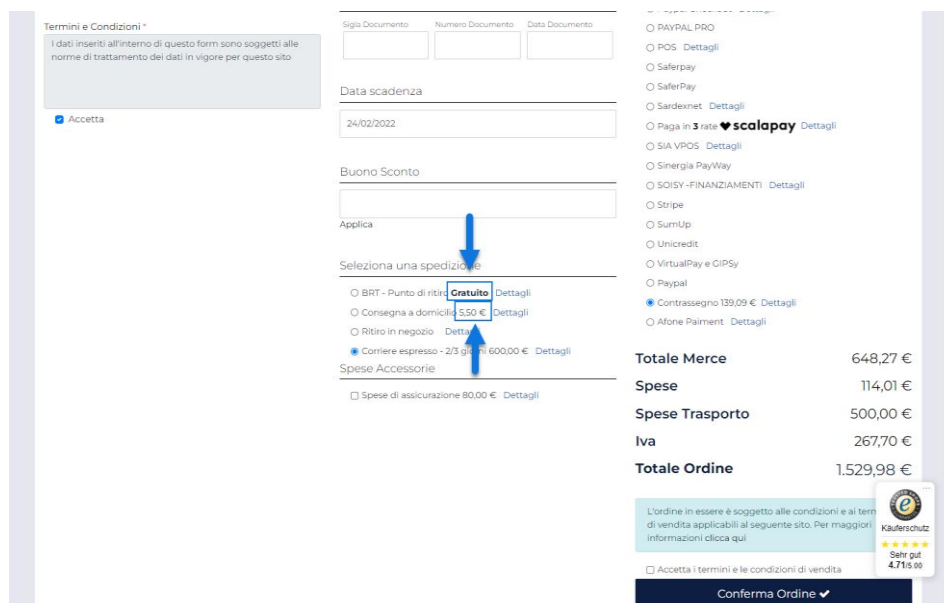


The screenshot shows the configuration interface for transport methods. On the left is a vertical sidebar with icons for PWB, TTS, Sito, Catalogo, Utenti, Ordini, Configurazione, Posta/SMS, Statistiche, Editing, Admin, and Logout. The main area contains a list of configuration parameters: Limite minimo del totale merce, Limite Massimo del totale merce, Larghezza massima imballo (cm), Altezza massima imballo (cm), Profondità massima imballo (cm), Volume massimo (cm3), Peso massimo (kg), Tipo Costo, and Articolo. A blue arrow points to the 'Costo spedizione 0€' field, which is highlighted with a blue border. This field is an editor with a toolbar and a text area. Below the editor is a section titled 'Parametri del Trasporto' with a dropdown menu for 'Trasporto a mezzo'.

Costo spedizione 0€: consente di impostare, in ciascuna delle lingue attualmente gestite all'interno del sito, un testo personalizzato che verrà visualizzato in corrispondenza del relativo metodo di spedizione nel momento in cui l'importo ad esso associato sia pari a 0.

Sia in fase di checkout che all'interno del modulo di preventivo delle spese di spedizione presente in carrello, in corrispondenza del singolo metodo di trasporto potrà quindi essere visualizzato:

- l'importo esatto della spesa di spedizione (determinato dai vari parametri di configurazione oltre che dalle specifiche condizioni d'ordine) nel momento in cui tale importo dovesse risultare maggiore di zero
- il testo inserito all'interno del campo in esame (es. "Gratuito") nel momento in cui l'importo associato alla spesa di spedizione dovesse risultare pari a zero



Termini e Condizioni *

I dati inseriti all'interno di questo form sono soggetti alle norme di trattamento dei dati in vigore per questo sito

Accetta

Sigla Documento Numero Documento Data Documento

Data scadenza
24/02/2022

Buono Sconto

Applica

Seleziona una spedizione

BRT - Punto di ritiro **Gratis** Dettagli

Consegna a domicilio **5,50 €** Dettagli

Ritiro in negozio Detta

Corriere espresso - 2/3 giorni **600,00 €** Dettagli

Spese Accessorie


Spese di assicurazione 80,00 € Dettagli

PAVPAL PRO
 POS Dettagli
 Saferpay
 SaferPay Dettagli
 Sardexnet Dettagli
 Paga in 3 rate **scalapay** Dettagli
 SIA VPOS Dettagli
 Sinergia PayWay
 SOISY-FINANZIAMENTI Dettagli
 Stripe
 SumUp
 Unicredit
 VirtualPay e GIPsy
 Paypal
 Contrassegno 139,09 € Dettagli
 Afone Payment Dettagli

Totale Merce	648,27 €
Spese	114,01 €
Spese Trasporto	500,00 €
Iva	267,70 €
Totale Ordine	1.529,98 €

L'ordine in essere è soggetto alle condizioni e ai termini di vendita applicabili al seguente sito. Per maggiori informazioni clicca qui

Accetta i termini e le condizioni di vendita



 Sehr gut
 4.715.00

Conferma Ordine ✓

ATTENZIONE! Nel momento in cui il parametro in esame non dovesse essere valorizzato in corrispondenza del singolo metodo di spedizione verrà sempre visualizzato l'importo ad esso associato anche nel caso in cui tale importo dovesse essere pari a 0

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di trasporto – Trasporti di tipo Passweb – Parametri Generali” (vedi)

ESCLUSIONE DELLE GIFT CARD DAL CALCOLO DELLE SPESE DI TRASPORTO E DELLE SPESE ACCESSORIE

A partire dalla versione 2022B eventuali articoli di tipo Gift Card (sia Fische che Virtuali) presenti in ordine non avranno più alcun impatto nella determinazione delle spese di trasporto e dei costi delle spese accessorie di tipo Tabellare.

Nello specifico dunque per quel che riguarda le Spese di Trasporto di tipo Tabellare con:

- Scaglioni in base al prezzo con costo fisso o calcolo in percentuale sul Totale Merce
- Scaglioni in base al prezzo con costo fisso o calcolo in percentuale sull' Imponibile

i valori di **Totale Merce** e **Imponibile** utilizzati per determinare in quale scaglione si ricade, ed eventualmente anche l'importo dello scaglione stesso, verranno considerati **sempre al netto di eventuali articoli di tipo “Gift Card” presenti in ordine**

Allo stesso modo nel caso di Spese di Trasporto di tipo Tabellare con:

- Scaglioni in base al numero di articoli con costo fisso o calcolo in percentuale sul Totale Merce
- Scaglioni in base al numero di articoli con costo fisso o calcolo in percentuale sull' Imponibile

nel calcolo del numero di articoli presenti in ordine **non verranno considerati eventuali articoli di tipo Gift Card**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Trasporto – Trasporti di tipo Passweb – Parametri Generali” (vedi)

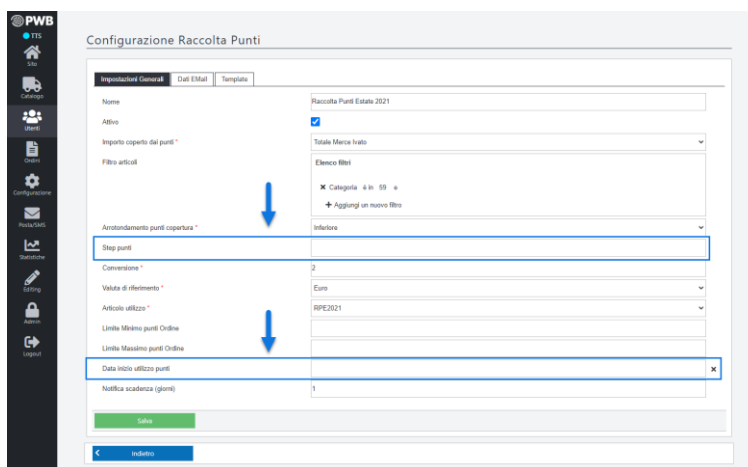
Le stesse considerazioni valgono anche, relativamente alle Spese Accessorie, per la determinazione di eventuali Costi di tipo Tabellare

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Spese Accessorie – Costi – Parametri di configurazione” (vedi)

RACCOLTA PUNTI – UTILIZZO PUNTI A STEP E DATA DI INIZIO UTILIZZO

A partire dalla versione 2022B è stata implementata, in merito ai sistemi di raccolta punti, la possibilità di impostare un determinato step di utilizzo dei punti accumulati e una data di inizio a partire dalla quale i punti raccolti potranno effettivamente essere spesi.

In questo senso dunque nella maschera di configurazione del singolo sistema di raccolta punti troveremo ora due nuovi parametri: **Step punti** e **Data inizio utilizzo punti**



Step Punti: consente di impostare uno step di applicazione dei punti. Nel momento in cui si dovesse decidere di impostare questo campo, ad esempio, sul valore 10 i clienti potranno quindi utilizzare i punti accumulati a step di 10 alla volta (10, 20, 30 ...).

Data inizio utilizzo punti: consente di impostare una data a partire dalla quale i punti accumulati dagli utenti potranno effettivamente essere utilizzati

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Punti – Creazione di un sistema di raccolta punti – Impostazioni generali” (vedi)

RACCOLTA PUNTI – BLOCCO PUNTI PER ORDINI IN STATO DI “PAGAMENTO NON CONFERMATO”

A partire dalla versione 2022B nel momento in cui un utente dovesse generare un ordine in stato di “**Pagamento non confermato**” i punti ad esso relativi (sia quelli guadagnati che quelli spesi) verranno correttamente assegnati all’utente stesso e saranno quindi visualizzabili alla pagina “Punti Premio” del sito.

I punti guadagnati non potranno però essere utilizzati fintanto che l’ordine in esame non verrà confermato.

I punti spesi verranno invece eventualmente riaccreditati solo dopo che l’ordine stesso sarà stato correttamente annullato o eliminato.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti Ecommerce – Componente Punti Premio – Transazioni Punti Premio” (vedi)

RACCOLTA PUNTI – NOMINATIVO UTENTE NEL FILE CSV DI ESPORTAZIONE

A partire dalla versione 2022B nel tracciato record di esportazione (via csv) dei punti accumulati dai vari utenti del sito saranno gestiti i seguenti campi:

- **utente** – identificativo Passweb dell’utente del sito
- **nominativo** – nome e cognome / Ragione Sociale dell’utente
- **punti** – valore residuo al momento dell’esportazione dei punti del relativo utente

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Punti – Gestione di un sistema di raccolta punti – Importazione / Esportazione massiva dei punti utente” (vedi)

TASSE – ALIQUOTA IVA DELL’ARTICOLO SPESA

A partire dalla versione 2022B, per le Tasse di tipologia “**Tasse Extra**” è stata implementata la possibilità di utilizzare, in relazione all’Articolo Spesa, l’aliquota IVA per esso definita all’interno del gestionale.

In questo senso dunque nella maschera di configurazione delle “Tasse Extra” troveremo ora il nuovo parametro “**Aliquota Iva**”

Aliquota Iva – solo per “Tipologia Tassa = Tassa Extra” – Consente di indicare l’aliquota iva che dovrà essere assegnata all’articolo spesa utilizzato per gestire la Tassa in esame.

E’ possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Prodotto – opzione di default:** selezionando questa opzione per l’articolo spesa verrà utilizzata l’aliquota iva del prodotto cui la tassa stessa fa riferimento

In conseguenza di ciò, nel momento in cui dovessimo andare ad acquistare articoli con aliquote iva differenti, tutti soggetti alla medesima tassa, in ordine verrà poi aggiunta una riga relativa all’articolo spesa in esame, per ogni diversa aliquota presente sul documento.

Supponendo dunque di acquistare 3 articoli nelle condizioni indicate in tabella

CODICE	QUANTITA’	IMPORTO TASSA	ALiquota IVA
AR1	2	2€	22%
AR2	1	1€	4%
AR3	1	0.5€	22%

a seguito dell’applicazione della tassa in esame verranno aggiunte in ordine due ulteriori righe, entrambe relative all’articolo spesa indicato in fase di configurazione della tassa, una con importo di 4.5€ ed iva al 22% e una con importo pari a 1€ e iva al 4%

- **Articolo Spesa:** selezionando questa opzione per l’articolo spesa verrà utilizzata l’aliquota iva ad esso associata all’interno del gestionale, indipendentemente dal prodotto cui la tassa stessa fa riferimento

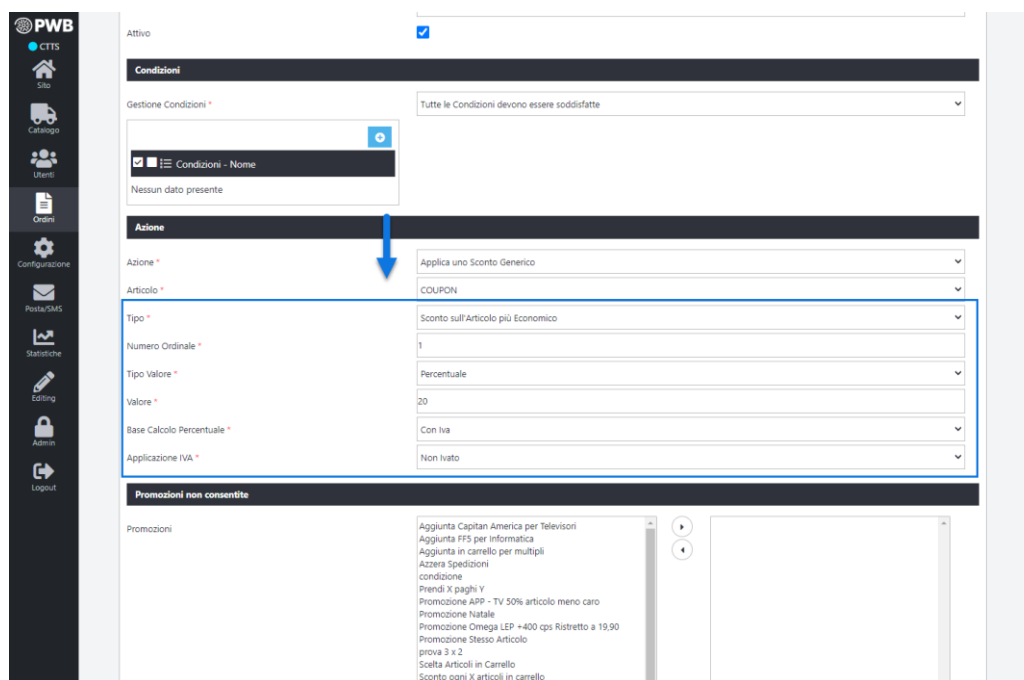
In conseguenza di ciò, nel momento in cui dovessimo andare ad acquistare articoli con aliquote iva differenti, tutti soggetti alla medesima tassa, in ordine verrà poi aggiunta un'unica riga relativa all'articolo spesa in esame cui verrà applicata l'aliquota per esso definita all'interno del gestionale.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Tasse” (vedi)

SCONTO SU ENNESIMO ARTICOLO PIÙ ECONOMICO

A partire dalla versione 2022B, in relazione alle Promozioni in Carrello e ai Buoni Sconto, è stata introdotta la possibilità di impostare uno sconto sull'ennesimo articolo più economico tra quelli attualmente presenti in carrello.

In questo senso dunque, nel momento in cui in fase di configurazione della Promozione e/o del Buono Sconto il campo “**Tipo**” (sezione “**Azione**”) dovesse essere impostato sul valore “**Sconto sull'articolo più economico**”



sarà poi possibile decidere, ragionando in termini di prezzo, a quale articolo dovrà essere applicato lo sconto indicato.

Il nuovo campo “**Numero Ordinale**” consente infatti di indicare esattamente il numero dell'articolo più economico cui dovrà essere effettivamente applicato lo sconto indicato.

Supponendo, ad esempio, di inserire in corrispondenza del campo “Numero Ordinale” il valore 1 lo sconto indicato verrà applicato al primo articolo più economico. Nel caso in cui, invece, il parametro in esame dovesse essere impostato sul valore 2 lo sconto indicato verrebbe applicato al secondo articolo più economico tra quelli presenti in carrello

In questo modo è quindi possibile, ad esempio, gestire due promozioni distinte, la prima che applica uno sconto di X% sull'articolo più economico, e la seconda che applica uno sconto di Y% sul secondo articolo più economico.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Promozioni – Promozioni Carrello – Azioni – Sconto sull’articolo più economico” (vedi)

PROMOZIONI / BUONI SCONTO – CONDIZIONI SU QUANTITÀ ARTICOLI IN RIGA

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di definire delle condizioni di validità per le Promozioni in Carrello e/o per i Buoni Sconto basate sulla quantità di riga dei singoli prodotti in ordine.

In questo senso dunque in fase di configurazione delle condizioni di applicabilità di una Promozione / Buono Sconto troveremo ora, in corrispondenza del campo “Filtro Quantità” (sezione “Condizioni”) le seguenti opzioni di filtro:

- Quantità in Riga:** permette di definire una condizione di applicabilità della Promozione / Buono Sconto basata sulla quantità di articoli presenti nelle singole righe del carrello. Nello specifico, in questo caso, verrà valutata la quantità di riga per ogni singolo prodotto che soddisfa l’eventuale filtro impostato. Supponendo dunque di considerare una configurazione del tipo di quella rappresentata in figura

Modifica Condizione

Nome *	QITA2
Filtro articoli	<p>Elenco filtri</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Codice inizia con AGLIANIC e</p> <p>+ Aggiungi un nuovo filtro</p>
Filtro quantità	<p>Elenco filtri</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Quantità in Riga maggiore o uguale 2 e</p> <p>+ Aggiungi un nuovo filtro</p>
Filtro totale	<p>Elenco filtri</p> <p>+ Aggiungi un nuovo filtro</p>

la promozione / buono sconto verrà effettivamente applicata solo nel momento in cui in carrello dovessimo avere almeno un articolo il cui codice inizia con AGLIANIC e la sua quantità di riga dovesse essere maggiore o uguale a 2.

Nelle condizioni indicate con i seguenti articoli in carrello

PRODOTTO	QUANTITA' IN CARRELLO
AGLIANICVULDON99	1
AGLIANICVULROI01	1
BARBARESASILI_00	2

la promozione / buono sconto non verrebbe quindi applicata perché i prodotti che soddisfano il filtro articoli impostato sono i primi due e nessuno di essi ha in riga una quantità maggiore o uguale a 2

Nel momento in cui, nelle stesse condizioni, dovessimo invece avere i seguenti articoli in carrello

PRODOTTO	QUANTITA' IN CARRELLO
AGLIANICVULDON99	2
AGLIANICVULROI01	1
BARBARESASILI_00	2

la promozione / buono sconto verrebbe correttamente applicata perché uno dei due prodotti che soddisfano il filtro articoli impostato (AGLIANICVULDON99) ha effettivamente una quantità di riga uguale a 2

- Quantità Massima in Riga:** permette di definire una condizione di applicabilità della Promozione / Buono Sconto basata sulla quantità di articoli presenti nelle singole righe del carrello. Nello specifico, in questo caso, verranno valutati tutti i prodotti che soddisfano l'eventuale filtro impostato e tra questi verrà preso in considerazione solo quello con la quantità in riga più alta. Se la quantità di riga di questo articolo dovesse soddisfare la condizione impostata la promozione / buono sconto verrebbe applicata altrimenti no.

Considerando dunque una configurazione del tipo di quella rappresentata in figura

Modifica Condizione

Nome *	condizione
Filtro articoli	<p>Elenco filtri</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Codice inizia con AGLIANIC e + Aggiungi un nuovo filtro
Filtro quantità	<p>Elenco filtri</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Quantità massima in Riga maggiore o uguale 3 e + Aggiungi un nuovo filtro
Filtro totale	<p>Elenco filtri</p> <ul style="list-style-type: none"> + Aggiungi un nuovo filtro

e supponendo di avere in carrello i seguenti articoli

PRODOTTO	QUANTITA' IN CARRELLO
AGLIANICVULDON99	2
AGLIANICVULROI01	1
BARBARESASILI_00	3

la promozione / buono sconto non verrebbe applicata perché i prodotti che soddisfano il filtro articoli impostato sono i primi due; tra questi quello con la quantità in riga più alta è il primo ma tale quantità (2) non soddisfa comunque la condizione impostata (maggiore o uguale a 3)

Nel momento in cui, nelle stesse condizioni, dovessimo invece avere i seguenti articoli in carrello

PRODOTTO	QUANTITA' IN CARRELLO
AGLIANICVULDON99	2
AGLIANICVULROI01	4
BARBARESASILI_00	3

la promozione / buono sconto verrebbe correttamente applicata perché i prodotti che soddisfano il filtro articoli impostato sono i primi due; tra questi quello con la quantità in riga più alta è il secondo (AGLIANICVULROI01) e tale quantità (4) soddisfa correttamente la condizione impostata (maggiore o uguale a 3)

- Quantità Minima in Riga:** permette di definire una condizione di applicabilità della Promozione / Buono Sconto basata sulla quantità di articoli presenti nelle singole righe del carrello. Nello specifico, in questo caso, verranno valutati tutti i prodotti che soddisfano l'eventuale filtro impostato e tra questi verrà preso in considerazione solo quello con la quantità in riga più bassa. Se la quantità di riga di questo articolo dovesse soddisfare la condizione impostata la promozione / buono sconto verrebbe applicata altrimenti no.

Considerando dunque una configurazione del tipo di quella rappresentata in figura

Modifica Condizione

Nome *	condizione
Filtro articoli	Elenco filtri <input checked="" type="checkbox"/> Codice inizia con AGLIANIC e <input type="checkbox"/> Aggiungi un nuovo filtro
Filtro quantità	Elenco filtri <input checked="" type="checkbox"/> Quantità massima in Riga minore o uguale 3 e <input type="checkbox"/> Aggiungi un nuovo filtro
Filtro totale	Elenco filtri <input type="checkbox"/> Aggiungi un nuovo filtro

e supponendo di avere in carrello i seguenti articoli

PRODOTTO	QUANTITA' IN CARRELLO
AGLIANICVULDON99	4
AGLIANICVULROI01	1
BARBARESASILI_00	3

la promozione / buono sconto non verrebbe applicata perché i prodotti che soddisfano il filtro articoli impostato sono i primi due; tra questi quello con la quantità in riga più bassa è il primo (AGLIANICVULDON99) ma tale quantità (1) non soddisfa comunque la condizione impostata (maggiore o uguale a 3)

Nel momento in cui, nelle stesse condizioni, dovessimo invece avere i seguenti articoli in carrello

PRODOTTO	QUANTITA' IN CARRELLO
AGLIANICVULDON99	4
AGLIANICVULROI01	3
BARBARESASIL_00	3

la promozione / buono sconto verrebbe correttamente applicata perché i prodotti che soddisfano il filtro articoli impostato sono i primi due; tra questi quello con la quantità in riga più bassa è il secondo (AGLIANICVULROI01) e tale quantità (3) soddisfa correttamente la condizione impostata (maggiore o uguale a 3)

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Promozioni – Promozioni Carrello – Condizioni”* ([vedi](#))

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Buoni Sconto – Condizioni”* ([vedi](#))

REGOLE UTENTE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE CONDIZIONI COMMERCIALI DEI CONTATTI

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di creare apposite Regole Utente mediante le quali poter valorizzare massivamente i campi delle Condizioni Commerciali disponibili su Passweb per gli utenti di tipo Contatto.

In questo senso dunque all'interno della sezione “Regole” accessibile dalla voce di menu “Utenti – Utenti Sito” sarà ora possibile creare due diverse tipologie di regole.

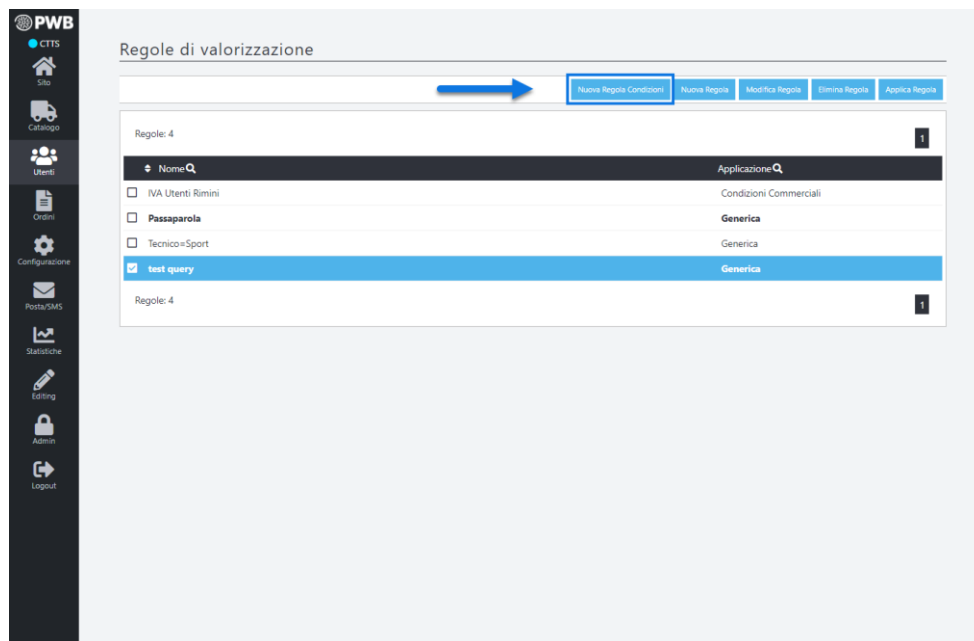
- **Regole di valorizzazione degli Attributi Utente:** consentono di valorizzare massivamente, per gli utenti del sito che soddisfano i criteri di selezione impostati nella regola in esame, determinati Attributi Utente

Questo tipo di regola potrà essere applicata sia agli utenti di tipo “Cliente” che a quelli di tipo “Contatto”

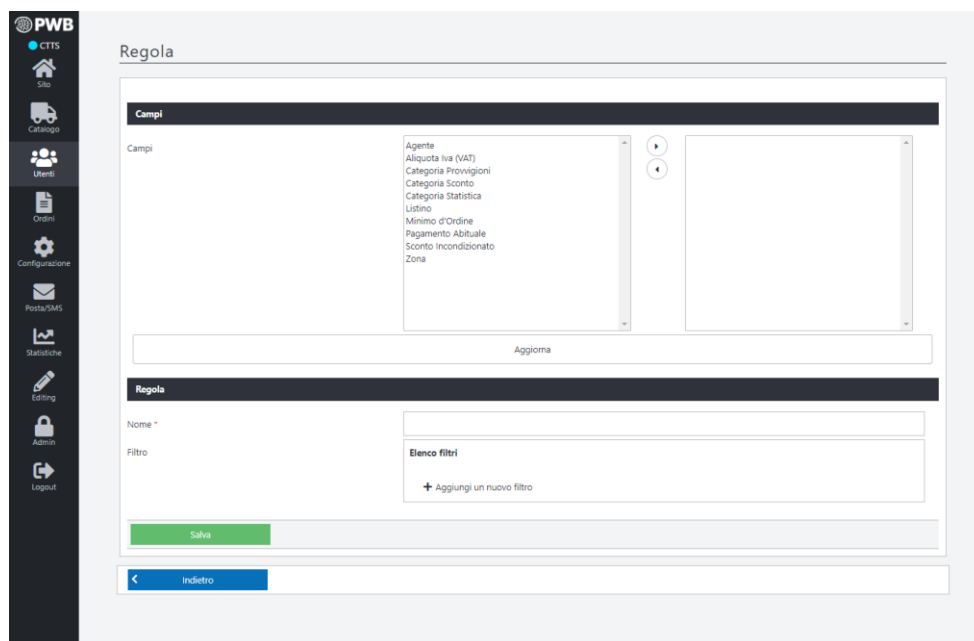
- **Regole di valorizzazione delle Condizioni Commerciali Utente:** consentono di valorizzare massivamente le condizioni commerciali degli utenti del sito che soddisfano i criteri di selezione impostati nella regola in esame

Questo tipo di regola potrà essere applicata solo ed esclusivamente per utenti di tipo Contatto, Contatto Non Attivo e Contatto Non Verificato.

Per creare una nuova Regola Utente di questo tipo sarà necessario per prima cosa cliccare sul pulsante **Nuova Regola Condizioni** presente nella barra degli strumenti della maschera “Regole di valorizzazione”



In questo modo verrà infatti visualizzata la maschera di creazione della nuova regola



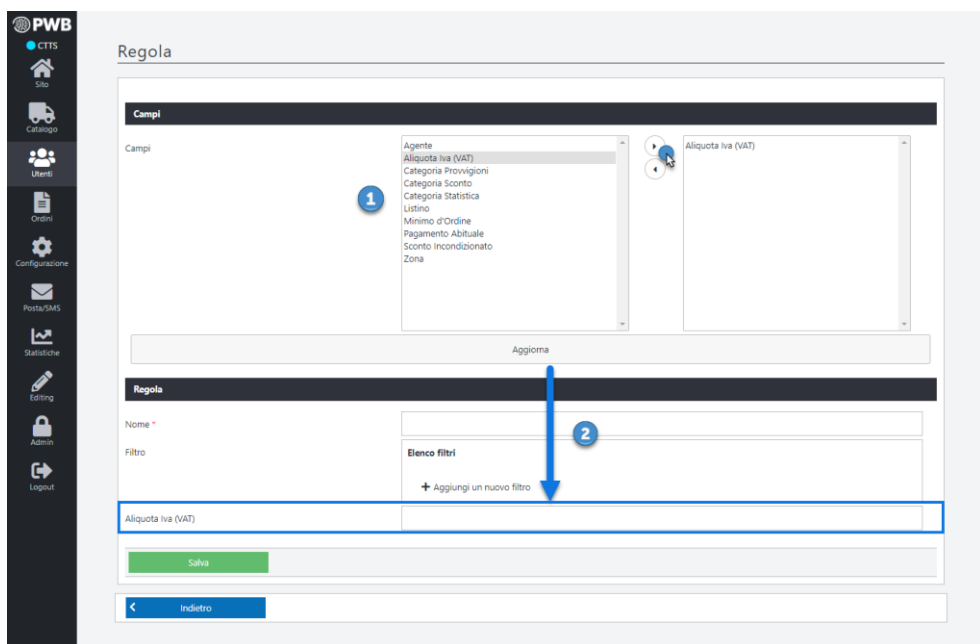
mediante la quale poter definire i filtri di selezione utente, i campi delle condizioni commerciali coinvolti nella regola e i valori che questi stessi campi dovranno assumere alla sua applicazione.

A questo punto sarà quindi necessario:

1. **Decidere su quali campi delle condizioni commerciali dovrà andare ad agire la regola che si sta realizzando.**

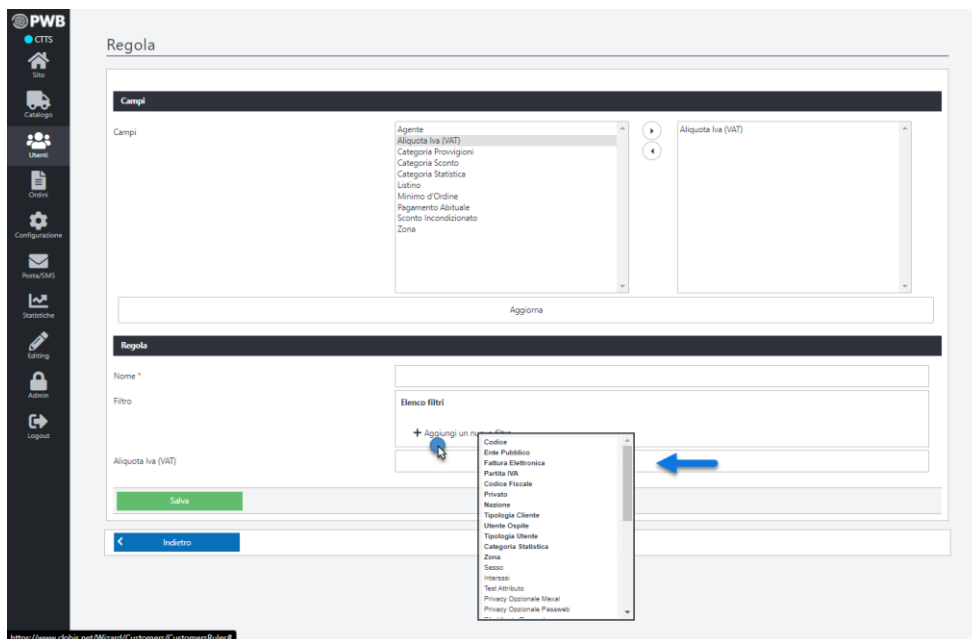
Per fare questo sarà necessario per prima cosa selezionare i campi desiderati, dall'elenco presente nel box di sinistra della sezione "Campi" ed inserirli nel box di destra cliccando sul pulsante raffigurante una piccola freccia rivolta verso destra (1).

Una volta definiti i campi su cui dovrà agire la regola sarà poi necessario cliccare sul pulsante "Aggiorna" in modo tale da inserire i campi selezionati all'interno del form sottostante (2).



2. **Definire il criterio di selezione degli utenti del sito in relazione ai quali dovrà essere applicata la regola che si sta realizzando.**

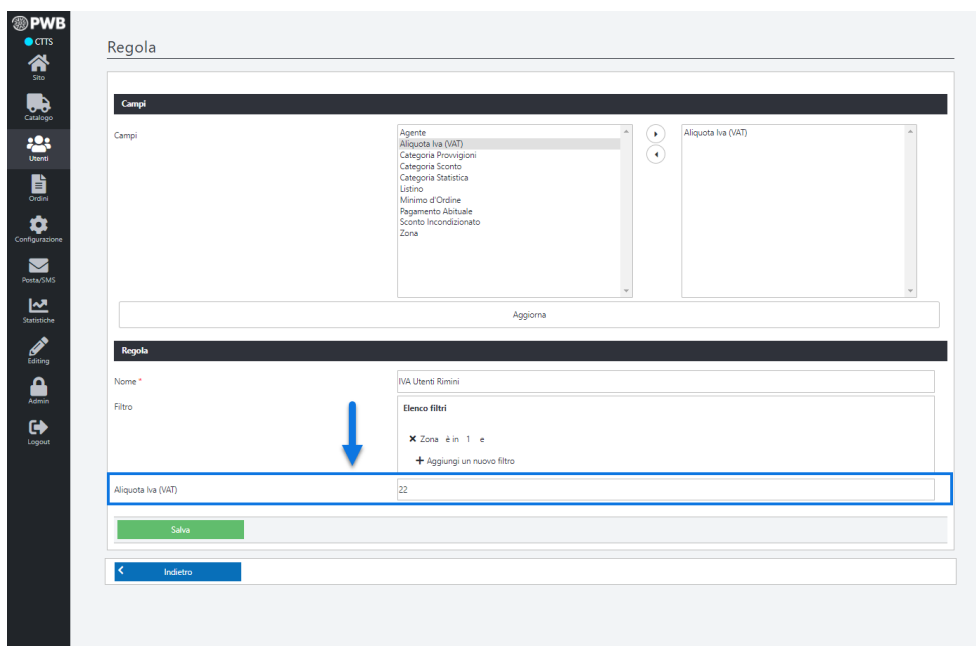
Dopo aver assegnato un nome identificativo alla regola (campo "Nome") sarà quindi necessario selezionare il campo o i campi su cui impostare il criterio di selezione degli utenti. Cliccando sul pulsante "Aggiungi un nuovo filtro" verranno visualizzati, all'interno di un corrispondente menu a tendina, tutti i campi che potranno essere utilizzati nel filtro di selezione.



ATTENZIONE! Questo tipo di Regola Utente potrà essere applicata dolo ad Utenti di tipo Contatto, Contatto Non Attivo e Contatto Non Verificato.

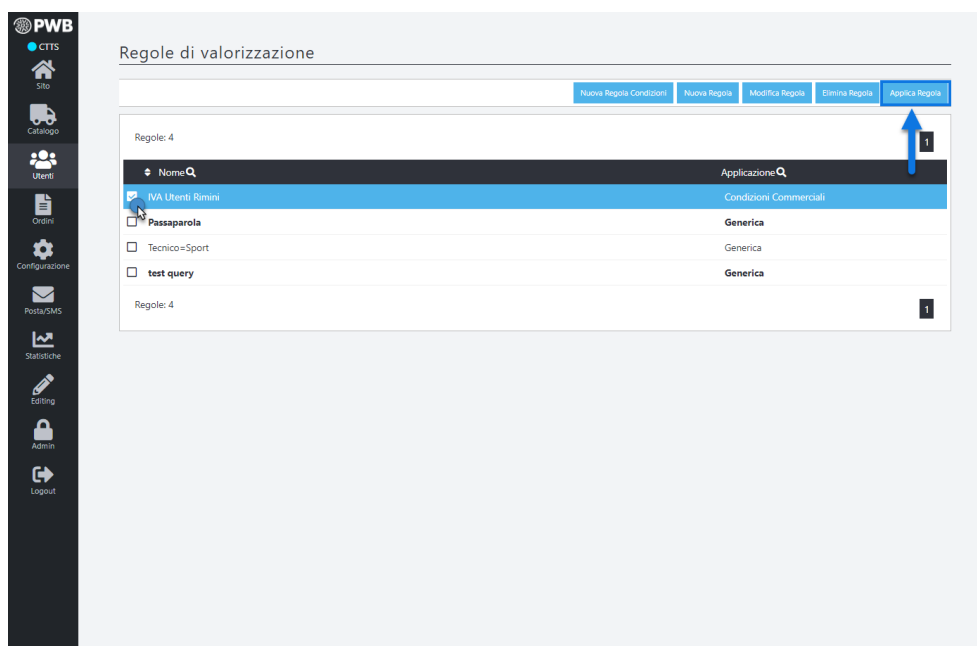
3. Impostare per ciascuno dei campi selezionati al punto 1 il valore che questi stessi campi dovranno assumere per gli Utenti che andranno poi a soddisfare il criterio di selezione impostato al punto2.

Per fare questo sarà sufficiente inserire il valore desiderato in corrispondenza del relativo campo presente all'interno della sezione "Regola"



ATTENZIONE! Le regole di valorizzazione delle condizioni commerciali potranno essere applicate solo ed esclusivamente in maniera manuale

Una volta definita una regola di questo tipo, per poterla poi applicare sarà quindi necessario tornare alla maschera “Regole di valorizzazione”, selezionarla tra quelle presenti in elenco e cliccare sul pulsante **Applica Regola** presente nella contestuale barra degli strumenti

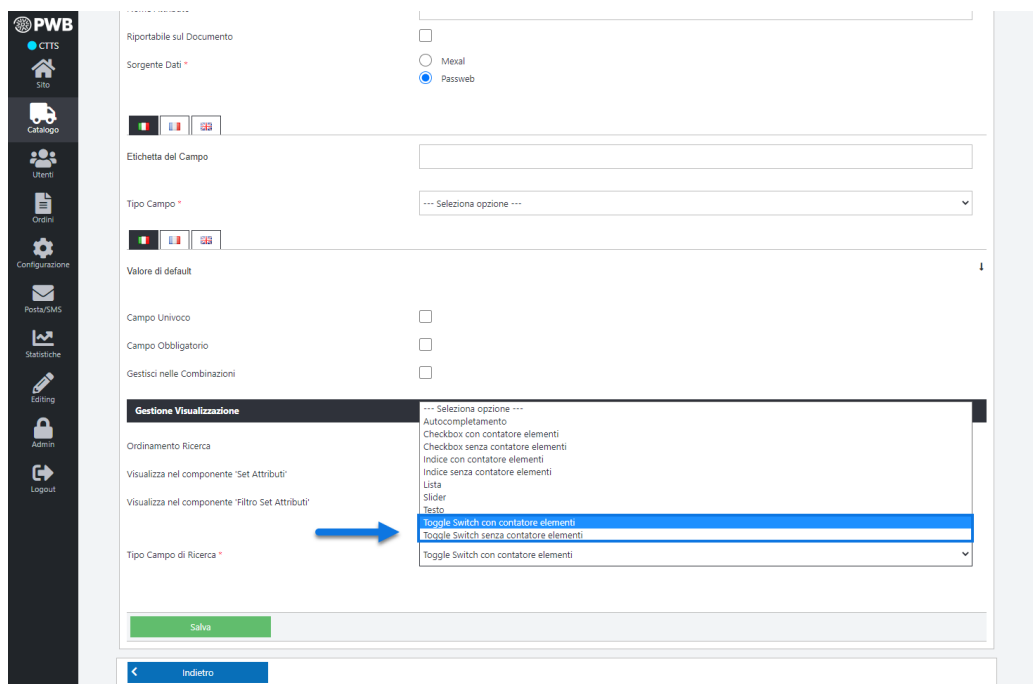


Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Utenti Sito – Regole – Regole di valorizzazione delle condizioni commerciali utente” (vedi)

FILTRO “TOGGLE SWITCH” SU SET ATTRIBUTI

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di gestire anche nel componente “Filtro Set Attributi” il controllo di tipo “Toggle Switch”.

In questo senso tra le opzioni disponibili in corrispondenza del parametro “**Tipo Campo di Ricerca**” presente nella maschera di configurazione del singolo Attributo Articolo sono ora presenti anche i campi “**Toggle Switch con contatore di elementi**” e “**Toggle Switch senza contatore di elementi**”



Toggle Switch con/senza contatore di elementi: selezionando questa opzione all'interno del componente "Filtro Set Attributi" verrà visualizzato un elenco a selezione multipla (mediante relativo controllo di tipo Toggle Switch On/Off) di tutti i possibili valori assunti dall'attributo in esame per i vari articoli gestiti all'interno del sito. Ogni singola voce di questo elenco, se selezionata (impostando su ON l'apposito controllo), consentirà di filtrare gli articoli in catalogo sulla base del relativo valore.

In questo caso inoltre l'elenco delle possibili opzioni di scelta è, come detto, a selezione multipla per cui è possibile selezionare anche due o più voci contemporaneamente.

A fianco di ogni singola voce potrà inoltre comparire o meno (a seconda del fatto che il Toggle Switch sia con o senza contatore di elementi) l'esatto numero degli articoli in catalogo per i quali l'attributo in esame assume quello specifico valore.

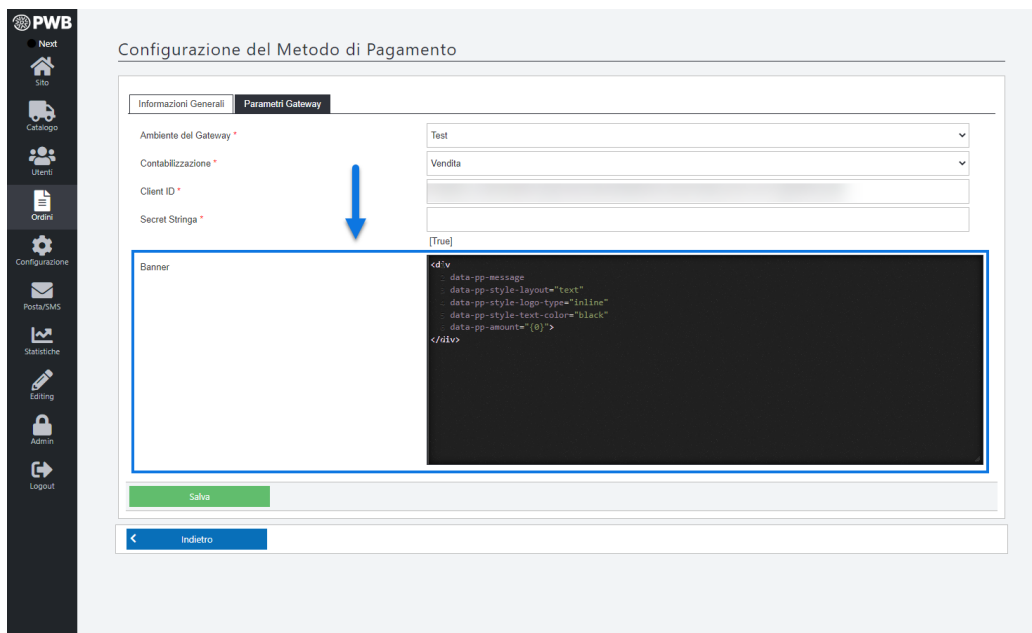
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Catalogo – Attributi Articolo – Attributi – Attributi Passweb – Gestione Visualizzazione" (vedi)

PAYPAL CHECKOUT – BANNER DI NOTIFICA PER PAGAMENTO RATEALE

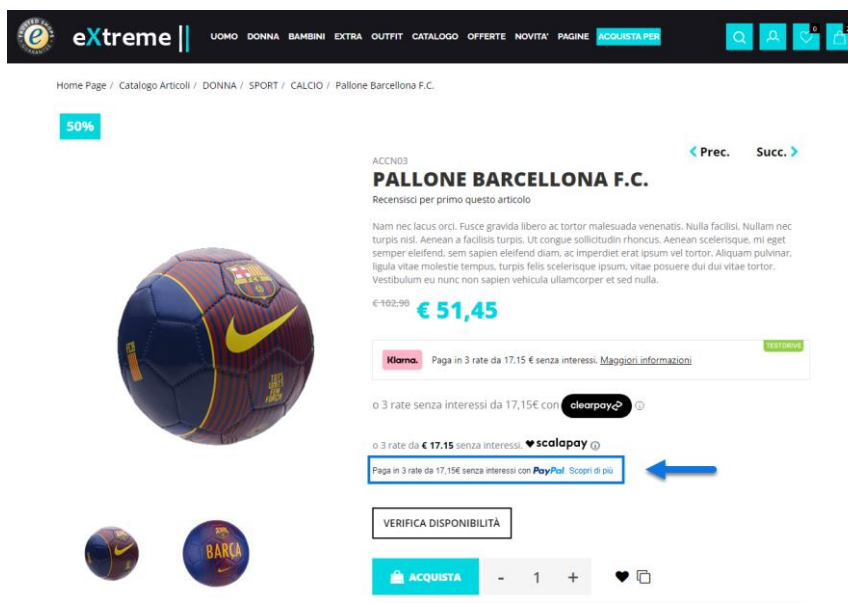
A partire dalla versione 2022B è stata introdotta, in relazione al pagamento "PayPal Checkout", la possibilità di visualizzare sul front end del sito il banner informativo relativo all'opzione di pagamento rateale offerta dalla piattaforma di PayPal.

ATTENZIONE! il banner informativo è disponibili unicamente per il pagamento "PayPal Checkout". Inoltre la rateizzazione è gestita interamente dal gateway di pagamento

In questo senso nella maschera di configurazione del pagamento “PayPal Checkout” troveremo ora, all’interno della sezione “Parametri Gateway” il nuovo campo “Banner”



Banner: consente di inserire il codice HTML necessario per visualizzare, sul front end del sito, il banner relativo all’opzione di pagamento rateale offerta da PayPal, banner questo che potrà essere visualizzato direttamente nella singola pagina prodotto (mediante l’utilizzo del Componente Ecommerce “**Simulatore del Pagamento**”)



oppure in fase di checkout in corrispondenza della relativa modalità di pagamento

eXtreme | Checkout

Utente > Documento > Spedizione > **Pagamento**

SELEZIONA UN PAGAMENTO

Usa il saldo di 50 punti (100,00 €)

Usa il saldo 194,48 €

CONTRASSEGNO 3,00 €
 AFONE PAIMENT
 Flindomestic
 MONETAWEB 2.0 SETEPI
 SAFERPAY
 Sia VPOS
 T.P@AY SAN MARINO
 VIRTUAL PAY
 NEXI
 BONIFICO 30/60/90
 Stripe
 PAYPAL
 ClearPay
 3 rate senza interessi da 64,83€ con **clearpay**
 Paga in 3 rate da **64.83 €** senza interessi **scalapay**
 Klarna

@POS
 Acepta pHey
 IPG CONSORZIO TRIVENETO
 PAYPAL PRO
 Sardexnet
 SOISY
 UNICREDIT
 SATISPAY
 SumUP
 PayPal Checkout
 Paga in 3 rate da 64,83€ senza interessi con **PayPal** Scopri di più

Torna al Carrello

BUONO SCONTO

Applica

Pallone Barcellona F.C.
Cod.: ACCNES 102,90 €

Totale Merce 102,90 €
Spese 4,17 €
Spese Trasporto 55,00 €
Iva 32,41 €
Totale Ordine **194,48 €**

Punti Guadagnati 30

L'ordine in essere è soggetto alle condizioni e ai termini di vendita applicabili al seguente sito. Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

ACCETTA I TERMINI E LE CONDIZIONI DI VENDITA

Per ottenere il codice in esame è necessario agire direttamente sul sito di PayPal partendo, ad esempio, dal seguente link <https://www.paypal.com/ppcredit/messaging/customize>

PayPal Log In Sign Up

Soluzioni valide solo per i clienti in Italia

Come promuovere Paga in 3 rate

Inizia

Personalizza design

Best practice

Domande frequenti

Personalizza i banner Paga in 3 rate

Scegli il posizionamento e lo stile che soddisfano le tue esigenze. Quando aggiungi l'importo del prodotto o del carrello al tuo codice, mostreremo ai tuoi clienti l'offerta più pertinente in modo dinamico.

Anteprima in tempo reale **Solo messaggio** **Computer** **Cellulare**

Pay in 4 interest-free payments of €22.11 with PayPal. Learn more

Esempio di banner Paga in 3 rate

Posizionamento

- Dettagli prodotto, carrello o pagina di pagamento
- Pagina iniziale o delle categorie

Posizione logo

- Logo in linea
- Logo a sinistra
- Monogramma a sinistra
- Nessun logo

Colore testo

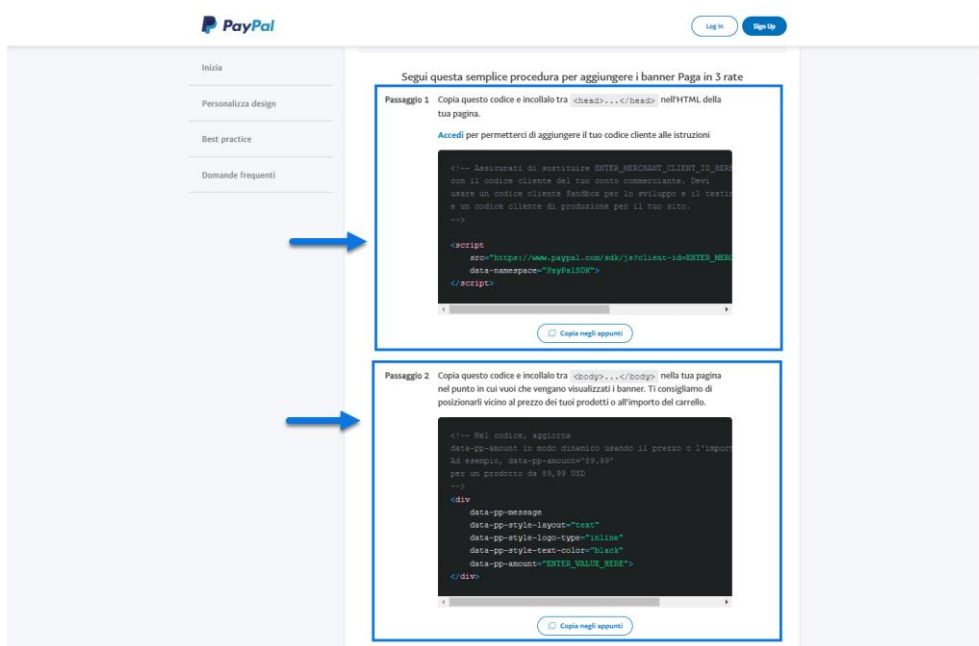
Nero

Bianco

Ottieni codice

È qualcun altro ad aggiornare il tuo sito?
[Inviagli le istruzioni](#)

Una volta impostati i parametri di configurazione desiderati (posizionamento, logo, colori ...) sarà sufficiente cliccare sul pulsante **“Ottieni il codice”** per essere ricondotti alla pagina da cui poter poi prelevare il codice che dovrà essere effettivamente copiato e incollato nei parametri di configurazione del pagamento Passweb.



In particolare, come evidenziato nella figura sopra riportata, all'interno di questa pagina verranno forniti due diversi snippet di codice:

- Il codice indicato in corrispondenza del **Passaggio 1** è relativo all'inclusione della libreria javascript utilizzata da PayPal per la gestione del banner. **Tale codice è gestito in automatico da Passweb e NON dovrà quindi essere inserito da nessuna parte.**
- Il codice indicato in corrispondenza del **Passaggio 2** è invece quello relativo al banner informativo e **sarà dunque questo a dover essere inserito** in corrispondenza del relativo parametro presente nella maschera di configurazione del pagamento Passweb.

In questa fase, inoltre, è di fondamentale importanza sostituire la stringa **ENTER_VALUE_HERE**, presente nel codice generato da PayPal, con il segnaposto Passweb **{0}**

Supponendo dunque che lo snippet generato da PayPal sia il seguente:

```
<div data-pp-message data-pp-style-layout="text" data-pp-style-logo-type="inline" data-pp-style-text-color="black" data-pp-amount="ENTER_VALUE_HERE"></div>
```

il codice da inserire in Passweb dovrà essere esattamente quello di seguito indicato

```
<div data-pp-message data-pp-style-layout="text" data-pp-style-logo-type="inline" data-pp-style-text-color="black" data-pp-amount="{0}"></div>
```

ATTENZIONE! Nel momento in cui la stringa **ENTER_VALUE_HERE** non dovesse essere sostituita dal segnaposto Passweb **{0}** il banner visualizzato sul sito non mostrerà l'importo corretto delle diverse rate

Per maggiori informazioni relativamente alla possibilità di attivare il servizio di rateizzazione sul pagamento PayPal Checkout e alle relative condizioni di servizio è necessario fare riferimento a quanto indicato direttamente sul sito di PayPal

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Pagamento – PayPal Checkout” (vedi)

UPLOAD DI DUE O PIÙ SCHEDE TECNICHE DIRETTAMENTE DA BACKEND PASSWEB

A partire dalla versione 2022B è stata implementata la possibilità di associare più schede tecniche ad ogni singolo articolo operando direttamente dal Backend del proprio sito Passweb.

In questo senso dunque portandosi all'interno della maschera “**Gestione Articoli**” del Wizard, cliccando sul pulsante “**Risorsa**” presente nella barra degli strumenti della griglia “**Articoli**” e tentando poi di associare all'articolo selezionato una nuova risorsa (pulsante “**Aggiungi Risorsa**”), nel momento in cui il campo “**Tipo Risorsa**” dovesse essere impostato sull'opzione “**Scheda**” comparirà ora il nuovo parametro “**Progressivo Scheda**”

File	Scegli file Nessun file selezionato
Tipo Risorsa	Scheda
Progressivo Scheda	0
Lingua Scheda	Italiano

Salva

Indietro

mediante il quale poter indicare il progressivo della scheda tecnica che si vuole effettivamente associare al prodotto.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Gestione Risorse Articolo” (vedi)

Il “Progressivo Scheda” è ora gestito anche nel tracciato record relativo alla procedura di importazione massiva (via csv) delle risorse articolo

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Importazione massiva delle risorse articolo” (vedi)

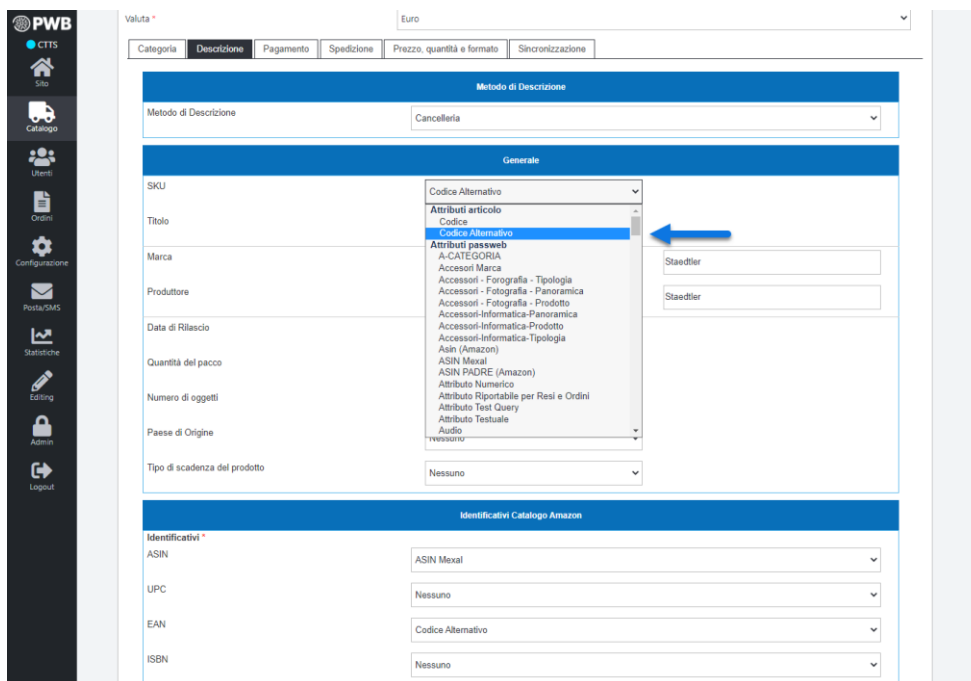
CAMPO SCHEDA PRODOTTO NEI FEED ARTICOLO E NELL’EXPORT ARTICOLI DA WIZARD

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di gestire il campo “Scheda Prodotto” sia nei Feed Articolo che nel file csv generato dalla procedura di esportazione dei dati articoli da Wizard.

Il campo in esame conterrà ovviamente l’ url della relativa scheda prodotto in uso sul sito

INSERZIONI AMAZON – POSSIBILITÀ DI MAPPARE IL CAMPO SKU CON IL “CODICE ALTERNATIVO”

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di mappare, nelle Inserzioni Amazon, il campo “SKU” presente nel tab “Descrizione”, con il “Codice Alternativo” in uso all’interno del gestionale per gli articoli coinvolti nell’Inserzione considerata.



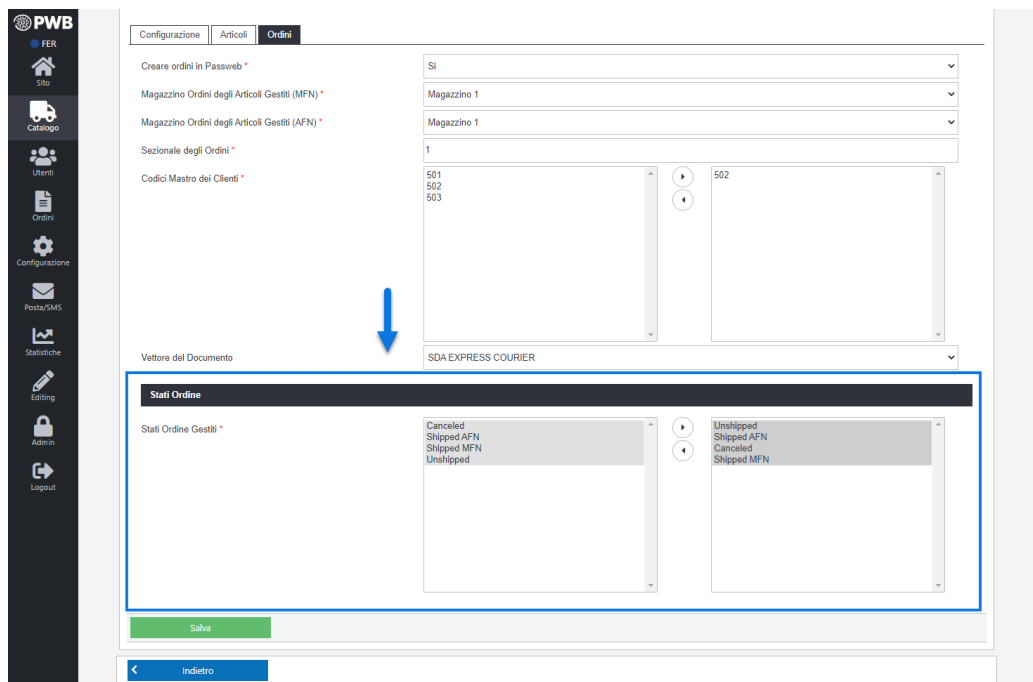
The screenshot shows the 'Descrizione' tab in the Passweb interface. The 'SKU' field is set to 'Codice Alternativo'. A dropdown menu is open, showing various options including 'Codice Alternativo', 'Codice', and 'Attributi passweb'. A blue arrow points to the 'Codice Alternativo' option. The interface also shows fields for 'Titolo', 'Marca', 'Produttore', 'Data di Rilascio', 'Quantità del pacco', 'Numero di oggetti', 'Paese di Origine', and 'Tipo di scadenza del prodotto'. Below the 'Descrizione' tab, there is a section for 'Identificativi Catalogo Amazon' with fields for ASIN, UPC, EAN, and ISBN.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Amazon – Gestione Inserzioni – Creazione di una nuova inserzione – Descrizione – Generale” (vedi)

AMAZON – IMPORTAZIONE ORDINI IN STATO “SHIPPED”

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di importare dai marketplace Amazon anche ordini in stato “Shipped”.

In questo senso nella maschera di configurazione del proprio Account (tab “Ordini”) è ora presente la nuova sezione “Stati Ordine”



all'interno della quale poter indicare gli stati degli ordini Amazon che dovranno essere utilizzati come filtro di importazione sul Gestionale.

Nel box di sinistra sono elencati gli stati degli ordini Amazon che possono essere gestiti da Passweb in fase di importazione.

Per fare in modo che gli ordini che si trovano, su Amazon, in uno degli stati indicati possano essere importati in Passweb (e quindi nel gestionale Passepartout) sarà sufficiente selezionare lo stato in questione tra quelli presenti in elenco e inserirlo nel box di destra cliccando sul pulsante raffigurante una piccola freccia rivolta verso destra.

ATTENZIONE! In fase di sincronizzazione verranno prelevati da Amazon ed inseriti, tramite Passweb, nel gestionale Passepartout, solo ed esclusivamente quegli ordini che si trovano in uno degli stati indicati all'interno del box di destra

Indipendentemente dagli stati gestiti, nel momento in cui un determinato documento dovesse essere importato in Passweb e conseguentemente nel gestionale Passepartout, questo verrà ovviamente considerato come un normale ordine.

In altri termini dunque se si dovesse decidere, ad esempio, di importare anche ordini in stato “Shipped” (ossia ordini che per Amazon sono già stati spediti) questi verranno poi inseriti nel gestionale Passepartout allo stesso modo

degli ordini in stato “Unshipped”. **Non verranno quindi create automaticamente bolle / fatture o altri tipi di documento né tanto meno questi ordini verranno posti automaticamente in uno stato particolare.**

Nel corpo del documento verrà comunque inserita una nota con l’indicazione dello stato in cui si trovava l’ordine Amazon nel momento in cui quello stesso ordine è stato effettivamente importato

ATTENZIONE! In ogni caso occorre sempre prestare particolare attenzione alle operazioni e ad eventuali cambi di stato che verranno poi effettuati lato gestionale sugli ordini importati. Al fine di evitare problemi tali operazioni dovranno infatti essere sempre coerenti con quello che è lo stato in cui si trovano gli stessi documenti all’interno della piattaforma terza

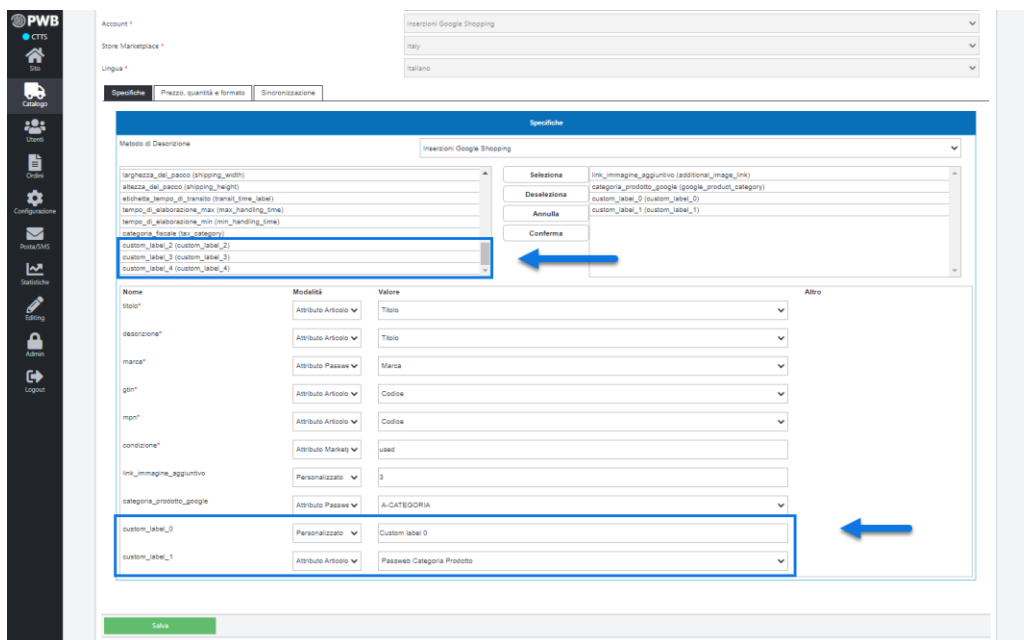
Tornando all’esempio precedente, se si dovesse decidere di importare anche gli ordini già spediti questi, una volta inseriti nel gestionale, potrebbero anche essere trasformati in bolla o fattura (se necessario) ma prestando particolare attenzione a non scatenare poi, a seguito di questa trasformazione, eventuali cambi di stato anche sull’ordine Amazon che, a questo punto, potrebbero anche non essere corretti.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Amazon – Configurazione Account - Ordini” (vedi)*

GOOGLE MERCHANT – GESTIONE DELLE SPECIFICHE “CUSTOM LABEL”

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di gestire, nelle Inserzioni utilizzate per pubblicare articoli su Google Merchant, le seguenti specifiche:

- **custom_label_0/1/2/3/4**



The screenshot shows the 'Specifiche' configuration page for Google Merchant. It features a table with columns for 'Nome', 'Modalità', 'Valore', and 'Altro'. The 'custom_label_0' attribute is highlighted with a blue box, and a blue arrow points to its value 'Custom label 0'. Another blue arrow points to the 'Seleziona' button in the 'Specifiche' section.

Nome	Modalità	Valore	Altro
titolo*	Attributo Articolo	Titolo	
descrizione*	Attributo Articolo	Titolo	
marca*	Attributo Passweb	Marca	
gdn*	Attributo Articolo	Codice	
mpn*	Attributo Articolo	Codice	
condizione*	Attributo Market	used	
img_mimmagine_aggiuntivo	Personalizzato	0	
categoria_prodotto_google	Attributo Passweb	A-CATEGORIA	
custom_label_0	Personalizzato	Custom label 0	
custom_label_1	Attributo Articolo	Passweb Categoria Prodotto	

Tali specifiche consentono di gestire 5 diversi campi custom mediante i quali poter associare agli articoli pubblicati sulla piattaforma terza informazioni di diverso tipo.

Ogni specifica di questo tipo può essere configurata impostando il campo “**Modalità**” sulle seguenti opzioni:

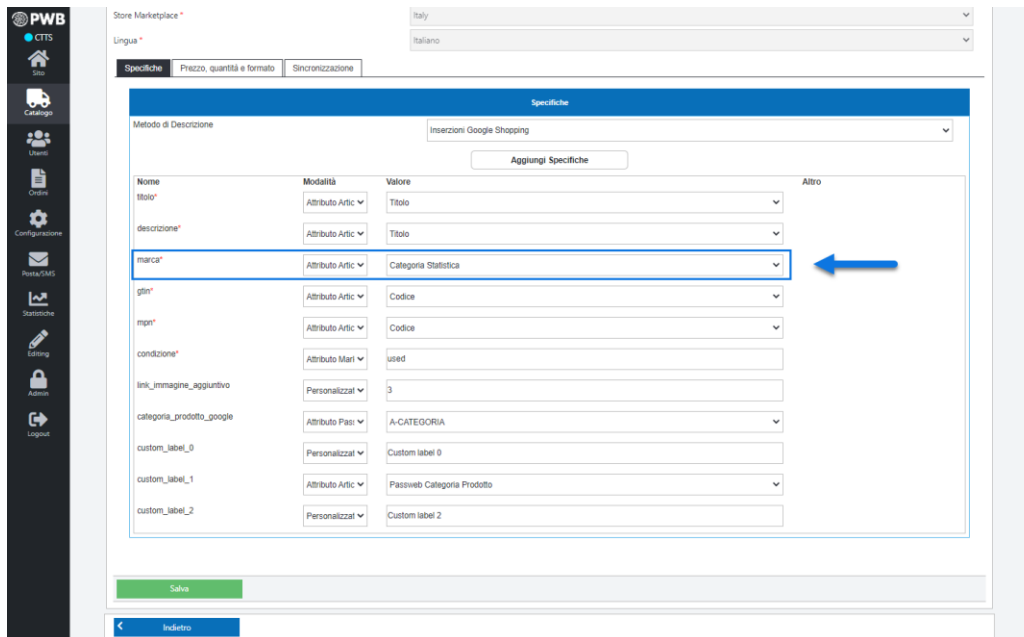
- **Personalizzato:** in questo caso il valore da passare alla piattaforma terza per la specifica in esame e per tutti gli articoli coinvolti nell’inserzione dovrà essere indicato in fase di configurazione dell’inserzione stessa
- **Attributo Passweb:** in questo caso il valore da passare alla piattaforma terza per la specifica in esame verrà prelevato direttamente, articolo per articolo, dallo specifico Attributo Articolo dichiarato in fase di configurazione dell’inserzione
- **Attributo Articolo:** in questo caso il successivo campo **Valore** potrà essere impostato unicamente sull’opzione “**Passweb Categoria Prodotto**” e il valore da passare alla piattaforma terza coinciderà esattamente con il nome della categoria merceologica principale cui risulterà essere associato su Passweb (e quindi anche sul gestionale Passepartout) il singolo articolo coinvolto nell’inserzione

ATTENZIONE! Per poter visualizzare le specifiche in oggetto, oltre ad aggiornare il sito alla nuova versione, è necessario effettuare anche un aggiornamento dell’Account utilizzato per la pubblicazione su Google Merchant cliccando sull’apposito pulsante presente nella barra degli strumenti alla pagina “**Lista degli Account**” del Wizard

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Google Merchant – Inserzioni – Specifiche Addizionali – Custom Label 0/1/2/3/4” (vedi)

GOOGLE MERCHANT E FACEBOOK BUSINESS MANAGER – MAPPING DELLA “MARCA” CON I CAMPI “NATURA” E “CATEGORIA STATISTICA”

A partire dalla versione 2022B è stata implementata la possibilità di mappare la specifica “**Marca**” presente nelle Inserzioni utilizzate per pubblicare articoli sulle piattaforme “**Google Merchant**” e “**Facebook Business Manager**” con i campi gestionali “**Natura**” e “**Categoria Statistica**”



Nome	Modalità	Valore	Altro
titolo*	Atributo Artici	Titolo	
descrizione*	Atributo Artici	Titolo	
marca*	Atributo Artici	Categoria Statistica	
gtin*	Atributo Artici	Codice	
mpn*	Atributo Artici	Codice	
condizione*	Atributo Mari	used	
lni_mmmagine_aggiuntivo	Personalizat	3	
categoria_prodotto_google	Atributo Pasi	A-CATEGORIA	
custom_label_0	Personalizat	Custom label 0	
custom_label_1	Atributo Artici	Passweb Categoria Prodotto	
custom_label_2	Personalizat	Custom label 2	

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Google Merchant – Inserzioni – Specifiche Obbligatorie – Marca” (vedi)

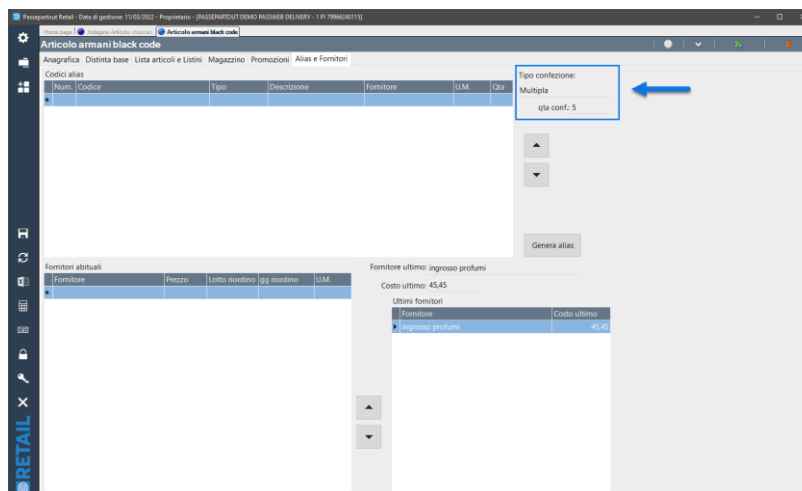
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Facebook Catalog – Inserzioni – Specifiche aggiuntive – Marca” (vedi)

ECOMMERCE HO.RE.CA. – GESTIONE MULTIPLI E CONFEZIONI

A partire dalla versione 2022B è stata implementata, per i siti Ecommerce collegati ad uno dei gestionali Ho.Re.Ca., la possibilità di gestire la vendita di articoli in quantità multipla e/o in quantità propositiva dipendentemente dalle impostazioni settate, lato gestionale, per il parametro “**Tipo Confezione**” presente all’interno del Tab “**Alias e Fornitori**” dell’ anagrafica articolo gestionale.

In particolare dunque nel caso in cui il campo in esame dovesse essere impostato sul valore:

- **Multiplo:** la quantità immessa nel successivo campo “**qta. conf.**” andrà ad identificare l’unità di vendita riferita all’ unità di misura. In queste condizioni dunque la vendita dell’articolo all’interno del sito avverrà per quantità multiple.



In conseguenza di ciò, nel momento in cui si dovesse decidere di acquistare, sul sito Ecommerce, l'articolo evidenziato in figura inserendo come quantità di acquisto il valore 3, si acquisterebbero allora 3 confezioni da 5 pezzi/colli ciascuna e l'articolo sarebbe quindi venduto unicamente a multipli di 5.

ATTENZIONE! Questa impostazione andrà ad incidere, ovviamente, sul calcolo della Disponibilità Articolo, sul calcolo del Prezzo e sulla funzione di riordino da un documento esportato direttamente dal gestionale.

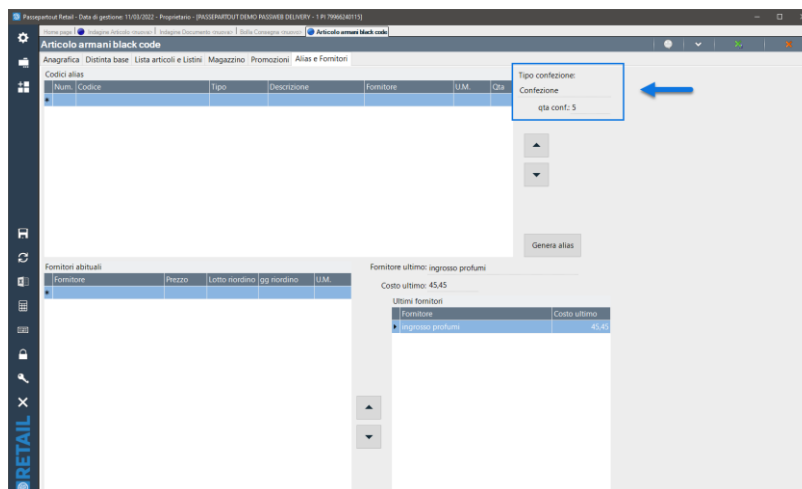
Per quel che riguarda il riordino occorre infatti considerare che nei gestionali Ho.Re.Ca. non è prevista la gestione dei colli.

In conseguenza di ciò anche se all'interno del sito sarà effettivamente possibile acquistare l'articolo precedentemente evidenziato in 3 confezioni da 5 pezzi/colli ciascuna, quando l'ordine verrà poi inserito nel gestionale, in corrispondenza della relativa riga del documento, non sarà gestita una quantità del tipo 3*5 ma verrà inserita direttamente la quantità complessiva degli articoli acquistati ossia 15.

In queste condizioni, quando il documento verrà poi riesportato all'interno del sito proporrà ovviamente gli stessi dati presenti sul gestionale per cui quella che inizialmente, per l'articolo in esame, era una quantità di 3*5 diventerà ora una quantità di 15 unità.

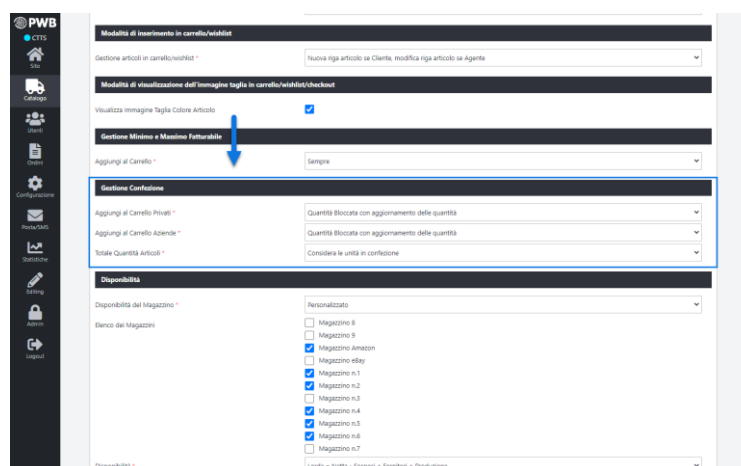
In ogni caso sul sito Ecommerce l'articolo continuerà ad essere ancora gestito a colli quindi nel momento in cui si dovesse effettuare un riordino dei prodotti presenti in quello stesso documento, in fase di aggiunta in carrello la quantità presente sulla riga articolo verrà divisa per il numero di elementi della confezione e nel nuovo ordine il prodotto verrà inserito ancora una volta in quantità di 3*5

- **Confezione:** la quantità immessa nel successivo campo "qta. conf." verrà poi proposta, all'interno del gestionale, come quantità di default per l'acquisto dell'articolo in esame. Tale quantità, comunque, è solamente propositiva e potrà essere modificata secondo le specifiche esigenze dell'utente.



Supponendo dunque di aver inserito, come evidenziato in figura, in corrispondenza del campo “ qta. conf” il valore 5 sarà poi possibile acquistare questo articolo in quantità 5 ma anche in qualsiasi altra quantità 3,4,6,13, 34 ecc. ... diversa da 5

In queste condizioni, lato Passweb, la quantità effettivamente acquistabile per l’articolo in esame dipenderà invece dal fatto che ad effettuare l’ordine sia un utente Privato piuttosto che un utente di tipo Azienda, e da come è stato impostato il relativo parametro “**Aggiungi al carrello**” presente all’interno della sezione “**Gestione Confezioni**” alla pagina “**Catalogo – Configurazione Parametri Catalogo – Catalogo Ho.Re.Ca.**” del Wizard, oppure all’interno dell’Anagrafica Passweb del relativo articolo.



Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione – Ho.Re.Ca. configurazione gestionale – Funzionalità di gestione articoli – Gestione multipli e confezioni” (vedi)

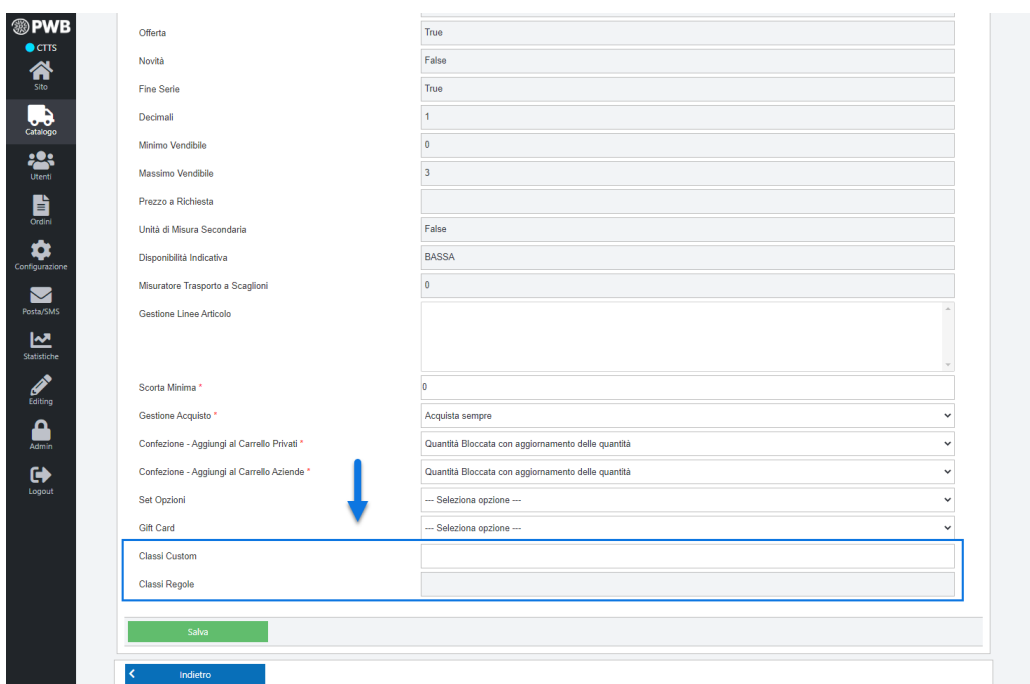
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Configurazione parametri catalogo – Catalogo Mexal / Ho.Re.Ca. – Gestione Confezione” (vedi)

NOVITA' WIZARD

CLASSI CSS CUSTOM PER SINGOLI PRODOTTI

A partire dalla versione 2022B è stata implementata la possibilità di assegnare ad ogni singolo prodotto gestito all'interno del sito, apposite classi CSS queste che potranno poi essere utilizzate per stilizzare l'articolo stesso in maniera diversa da tutti gli altri.

Nell'Anagrafica Passweb del singolo articolo troveremo ora quindi due nuovi campi: **"Classi Custom"** e **"Classi Regole"**



La differenza sostanziale tra i due campi evidenziati in figura è rappresentata dal fatto che il campo **"Classi Custom"** è un campo in lettura / scrittura e consente quindi di assegnare manualmente al relativo articolo tutte le classi css desiderate

ATTENZIONE! il campo **"Classi Custom"** è disponibile anche nel tracciato csv di importazione dei dati articolo

Il campo **"Classi Regole"** invece è un campo a sola lettura, non modificabile in maniera diretta dall'utente e gestito esclusivamente da Passweb mediante l'applicazione di apposite "Regole di valorizzazione delle classi CSS".

ATTENZIONE! le classi CSS indicate in corrispondenza dei campi **"Classi Custom"** e **"Classi Regole"** verranno poi applicate, sul front end del sito, al componente **"Scheda Prodotto"** e alle celle dei relativi articoli presenti all'interno di componenti quali:

mediante la quale poter definire il filtro di selezione articoli e le classi CSS che dovranno poi essere assegnate a questi stessi prodotti.

Nello specifico dunque il campo:

- **Nome:** consente di assegnare un nome alla regola che si sta realizzando
- **Filtro:** consente di definire il filtro articoli necessario per individuare tutti i prodotti che dovranno poi essere oggetto della regola in esame
- **Classi Regole:** consente di indicare le classi CSS che dovranno essere assegnate agli articoli che soddisfano il filtro impostato mediante il precedente parametro

Per quel che riguarda poi il campo “**Classi Regole**” è bene sottolineare anche che:

- Nel momento in cui l’esigenza dovesse essere quella di assegnare agli articoli che soddisfano il filtro di selezione impostato due o più classi CSS sarà sufficiente inserirle tutte all’interno di questo campo separandole con uno spazio
- Una volta applicata la regola in esame, le classi indicate verranno inserite, per tutti gli articoli che soddisfano il filtro impostato, all’interno del campo “**Classi Regole**” presente nella loro Anagrafica Passweb.

ATTENZIONE! il campo “Classi Regole” presente nell’ Anagrafica Passweb del singolo articolo è un campo in sola lettura il cui contenuto potrà quindi essere gestito unicamente mediante l’applicazione di apposite regole articolo

- Nel momento in cui l’esigenza dovesse essere quindi quella di eliminare, per determinati articoli, eventuali classi CSS precedentemente assegnate mediante l’applicazione di apposite regole, sarà sufficiente creare ed applicare un’ulteriore regola di questo tipo lasciando però, questa volta, il campo “Classi Regole” non valorizzato.

Applicando una regola di questo tipo (campo “Classi Regole” non valorizzato) infatti, l’effetto sarà proprio quello di svuotare, per tutti i prodotti che soddisfano il filtro impostato, il relativo campo presente nella loro Anagrafica Passweb.

- Nel momento in cui dovessero essere applicate contemporaneamente più regole diverse agli stessi articoli, il campo “Classi Regole” presente nella loro Anagrafica Passweb verrà valorizzato facendo il merge dei valori indicati in ogni singola regola.

Ciò significa dunque che se dovessimo avere, ad esempio, una “Regola 1” che filtra tutti gli articoli il cui codice inizia per A impostando poi per essi la classe css “classeA” e anche una “Regola 2” che filtra invece tutti gli articoli il cui codice inizia per AB andando ad impostare per essi la classe css “classeAB”, allora l’applicazione di entrambe queste regole farà sì che per l’articolo “ACCENDINO” il campo “Classi Regole” sia valorizzato con la sola classe “classea” mentre per l’articolo “ABITO” il campo “Classi Regole” verrà valorizzato con entrambe le classi indicate nelle regole e quindi con “classeA classeAB”

ATTENZIONE! Tutte le regole di valorizzazione delle classi CSS sono in esecuzione automatica

Ciò significa dunque, che ogni regola di questo tipo verrà valutata ed eventualmente applicata a seguito di ogni sincronizzazione sito – gestionale.

Volendo è comunque possibile applicare manualmente anche questo tipo di regole, esattamente allo stesso modo di quanto avviene per le regole di valorizzazione degli attributi articolo, cliccando quindi sul pulsante “**Applica Regola**” presente nella contestuale barra degli strumenti.

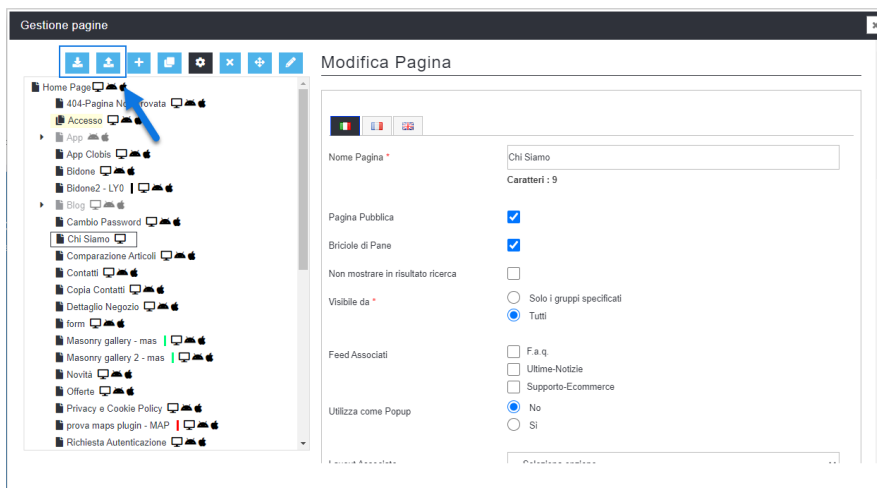
In questo caso però è bene sottolineare che, per non perdere dei valori, l’applicazione manuale di una determinata regola comporterà automaticamente anche l’applicazione di tutte le altre regole che dovrebbero essere applicate agli stessi articoli individuati dal filtro di selezione impostato per la regola eseguita manualmente.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Regole – Regole di valorizzazione delle classi CSS” (vedi)


CARICAMENTO MASSIVO DEI DATI SEO DI PAGINE GENERICHE ED ECOMMERCE

A partire dalla versione 2022B è stata implementata la possibilità di esportare / importare massivamente, in formato csv, i dati SEO delle pagine del sito che non sono legate a specifiche categorie merceologiche, in sostanza dunque Pagine Generiche (bianche) e Pagine di tipo Ecommerce (verdi).

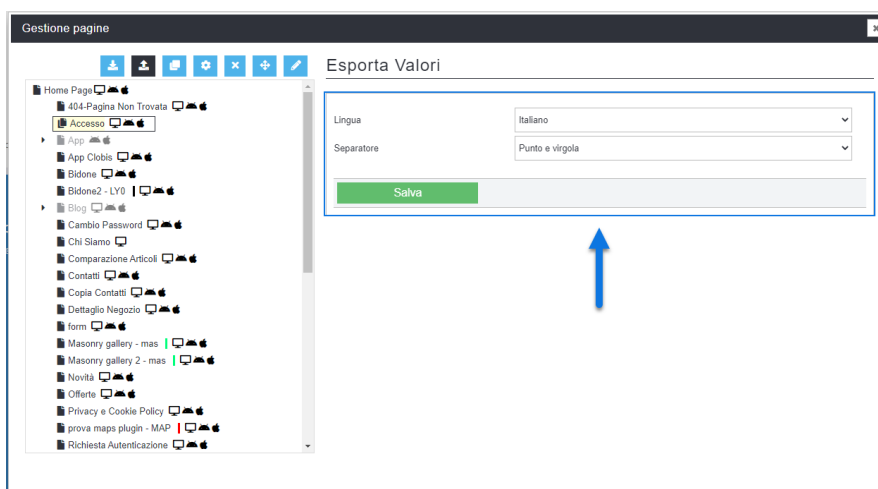
In questo senso i due pulsanti **Esporta / Importa** presenti nella barra degli strumenti della maschera “**Gestione Pagine**”



consentono rispettivamente di:

Esporta (): consente di esportare all'interno di un apposito file csv i dati delle pagine del sito che non sono legate a specifiche categorie merceologiche.

Cliccando su questo pulsante nella parte destra della maschera “Gestione Pagine” verrà visualizzato il form “**Esporta Valori**”




all'interno del quale poter indicare la lingua di riferimento (campo “**Lingua**”) per la creazione del file csv e il carattere da utilizzare come separatore (campo “**Separatore**” in fase di creazione di questo stesso file)

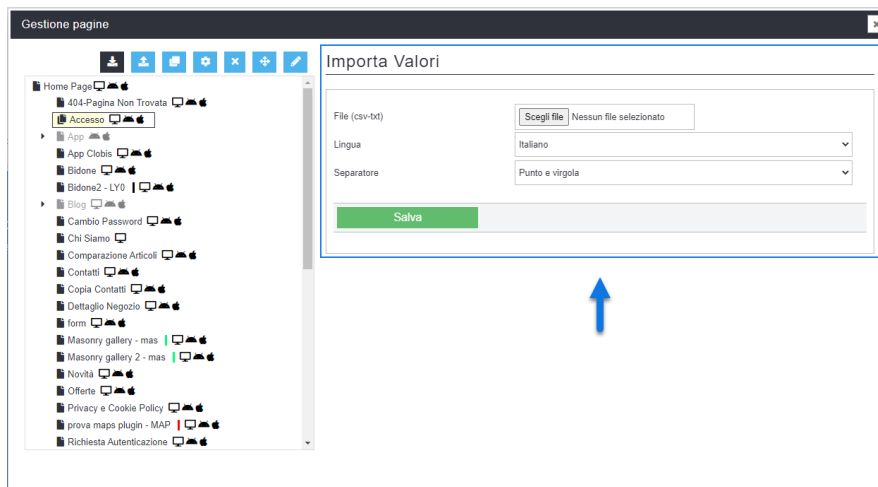
Il campo chiave, all'interno del file csv, è il “**permalinkPath**” ossia l'url relativo della specifica pagina.

Per ogni singolo record del csv, e dunque per ogni singola pagina, verranno esportate le informazioni presenti in corrispondenza dei seguenti campi:

- **Titolo Pagina**
- **Keywords**
- **Description**
- **Head**

Importa (): consente di importare in maniera massiva, mediante un apposito file csv, i dati SEO (**Titolo Pagina, Keywords, Description, Head**) di tutte le pagine del sito che non sono legate a specifiche categorie merceologiche.

Cliccando su questo pulsante nella parte destra della maschera “**Gestione Pagine**” verrà visualizzato il form “**Importa Valori**”



mediante il quale poter effettuare l'upload del file contenente le informazioni desiderate. Nello specifico il campo:

- **File (csv-txt):** consente di selezionare il file txt o csv da uploadare e contenente i dati da inserire per ogni singola pagina
- **Lingua:** consente di indicare la lingua del sito a cui dovranno fare riferimento i dati presenti all'interno del file di importazione
- **Separatore:** consente di indicare, selezionandolo, dall'apposito menu a tendina, il carattere che è stato utilizzato all'interno del file di importazione come separatore per i vari campi

Affinchè la procedura di import possa funzionare in maniera corretta e i dati contenuti nel file possano essere associati alle relative pagine, dovranno essere rispettate delle regole ben precise. Nello specifico:

- Il file da importare deve avere estensione .csv o .txt
- Il carattere separatore dei vari campi deve essere esattamente quello indicato all'interno del campo "Separatore" presente nel form di importazione.
- L'intestazione, ossia la prima riga del file, deve essere del tipo di quella di seguito indicata

permalinkPath;title;keywords;description;metatag

Il campo **permalinkPath** verrà utilizzato come campo chiave. In corrispondenza di questo campo, per ogni singolo record del file, dovrà quindi essere inserito l'url relativo della specifica pagina (es. catalogo-articoli/carrello)

- **Il file di importazione deve soddisfare le specifiche del formato RFC4180.**

ATTENZIONE! In questo senso è quindi necessario che il valore dei campi contenenti interruzioni di riga, e/o lo stesso carattere utilizzato anche come separatore sia necessariamente racchiuso tra virgolette ("").

Inoltre nel momento in cui il valore da inserire all'interno di un campo (principalmente all'interno del campo Head) dovesse avere al suo interno elementi racchiusi da doppi apici (come potrebbe ad esempio avvenire nel caso di codice HTML) sarà necessario racchiudere tra virgolette, oltre all'intero campo, anche questi stessi elementi.

Supponendo dunque di voler inserire all'interno del campo Head di una determinata pagina il seguente meta tag

```
< meta name="apple-itunes-app" content="app-id=123456789">
```

il valore da indicare per il campo metatag nel corrispondente record del file csv dovrà essere esattamente il seguente

```
"<meta name=""apple-itunes-app"" content=""app-id=123456789"">"
```

- E' necessario creare file distinti per le diverse lingue gestite all'interno del sito. In fase di importazione sarà poi possibile, come visto, indicare la specifica lingua cui il file fa riferimento.

Nel momento in cui non si dovesse essere certi della correttezza del formato del file di importazione è consigliabile inserire manualmente, per alcune pagine, i dati richiesti ed effettuare poi un'esportazione in maniera tale da poter disporre di un esempio di quello che dovrebbe poi essere il formato corretto del file da importare.

ATTENZIONE!! La procedura di import sovrascriverà eventuali dati già presenti all'interno del sito

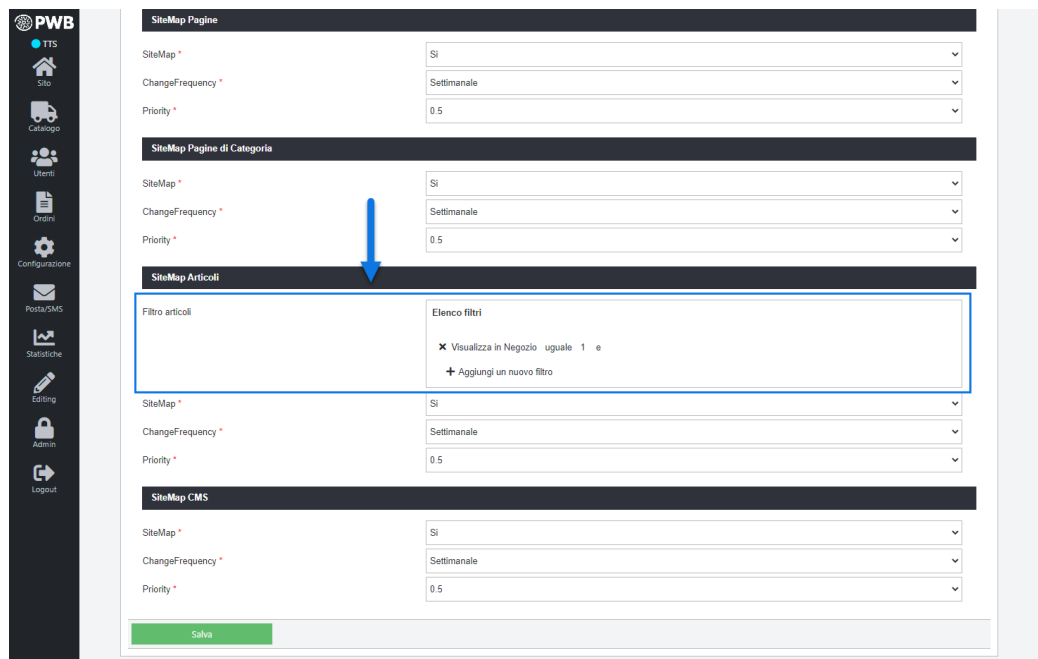
ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse decidere di effettuare una modifica massiva dei contenuti SEO delle pagine mediante import di file csv è sempre consigliabile effettuare prima un backup dei contenuti attualmente gestiti mediante l'apposita funzione di export in maniera tale da poterlo poi ripristinare nel caso in cui dovessero verificarsi problemi di qualsiasi tipo

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing per Varianti Responsive – Gestione Pagine – Importazione / Esportazione dei metadati di pagine generiche e ecommerce” (vedi)

FILTRO ARTICOLI PER PRODOTTI DA INSERIRE IN SITEMAP

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di impostare un filtro articoli utile a definire esattamente quali prodotti, tra quelli gestiti all'interno del sito, dovranno o meno essere inseriti nella sitemap.

In questo senso dunque all'interno della sezione “**SiteMap Articoli**” presente alla pagina “**Sito – Preferenze**” del Wizard (tab **Seo**) troveremo ora il nuovo parametro “**Filtro Articoli**”



Filtro Articoli – disponibile solo per la “SiteMap Articoli”: consente di impostare un filtro articoli utile per determinare esattamente quali prodotti, tra quelli gestiti all’interno del sito, dovranno effettivamente finire nella sitemap.

ATTENZIONE! il campo in esame è impostato automaticamente con il filtro “Visualizza in negozio = Vero”.

In conseguenza di ciò, a default, nella sitemap del sito verranno inseriti solo ed esclusivamente gli articoli effettivamente visibili in catalogo.

Nel momento in cui le esigenze dovessero essere diverse, sarà quindi necessario intervenire sul filtro in questione.

E’ bene sottolineare inoltre che nel momento in cui, a seguito del filtro definito all’interno della sezione “SiteMap Articoli”, un determinato prodotto dovesse essere inserito nella sitemap del sito, agendo poi dalla sua Anagrafica Passweb (attraverso i campi presenti nella sezione SEO) sarà comunque possibile decidere di non inserirlo.

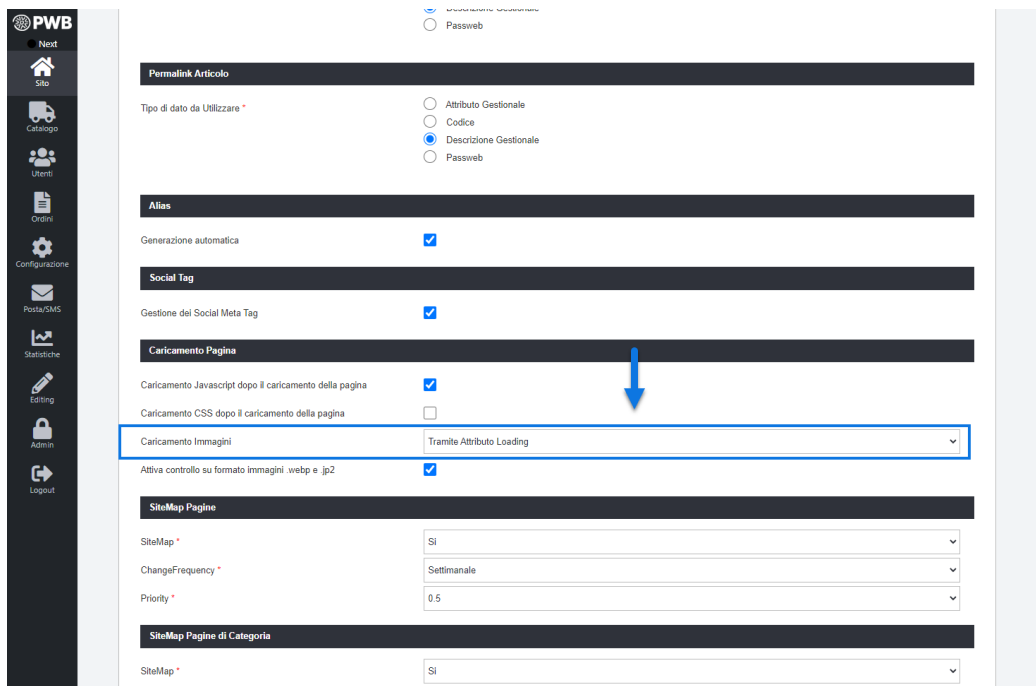
Non vale invece il discorso inverso, per cui se un determinato prodotto non dovesse soddisfare il filtro impostato nella sezione “SiteMap Articoli” allora non verrà mai inserito nella sitemap del sito indipendentemente dalle impostazioni settate per esso nella sua Anagrafica Passweb.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Seo Sitemap Pagina” (vedi)*

CARICAMENTO LAZY DELLE IMMAGINI MEDIANTE FUNZIONALITÀ NATIVA DEI BROWSER

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di effettuare il lazy loading delle immagini utilizzate all’interno del sito sfruttando la relativa funzionalità messa a disposizione nativamente dai vari browser.

In questo senso alla pagina “Sito – Preferenze” del Wizard, tab “Seo” sezione “Caricamento Pagina”, è stato introdotto il nuovo parametro “Caricamento immagini” (che va a sostituire il precedente “Caricamento immagini” dopo il caricamento della pagina”)



Caricamento Immagini: consente di decidere come dovrà essere effettuato il caricamento delle immagini inserite nella pagina web, mediante uno dei componenti presenti all'interno della libreria Passweb.

ATTENZIONE! Il parametro in esame ha effetto unicamente sui tag < img > e non prende quindi in considerazione eventuali immagini di background. Tale parametro inoltre potrebbe andare ad impattare in maniera notevole sul tempo di caricamento del **Largest Contentful Paint (LCP)** uno dei tre Core Web Vital presi in considerazione da Google

E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:

- **Immediatamente:** selezionando questa opzione tutte le immagini presenti all'interno della pagina web, quindi anche quelle non immediatamente visualizzate perché non presenti inizialmente nel viewport, verranno caricate in maniera immediata.

In altri termini ogni qualvolta il browser dovesse incontrare, ad esempio, un tag < img > provvederà, prima al download della relativa risorsa, e solo al termine di questo download proseguirà nel caricamento dei contenuti processando gli altri tag della pagina.

In queste condizioni ovviamente il tempo di risposta della pagina sarà direttamente proporzionale al numero e al peso delle immagini effettivamente presenti all'interno della pagina stessa.

- **Tramite Javascript:** selezionando questa opzione verrà effettuato, via javascript, il lazy loading delle immagini presenti all'interno della pagina.

Al termine del caricamento della pagina web (e del relativo markup HTML) apposite funzioni javascript si preoccuperanno dunque di inserire all'interno della pagina stessa le varie immagini. E' semplice comprendere quindi come, in queste condizioni, il peso iniziale della pagina, e conseguentemente, anche il suo tempo di risposta, possano essere sensibilmente ridotti.

D'altra parte però occorre anche considerare che spesso il LCP di una pagina web è proprio una delle immagini presenti nel viewport iniziale e, in questo caso, il fatto di dover attendere il caricamento della pagina e l'esecuzione delle funzioni javascript prima di aver disponibile l'immagine potrebbe peggiorare il punteggio assegnato da Google a questo Core Web Vital.

- **Tramite Attributo Loading:** anche in questo caso verrà effettuato il lazy loading delle immagini presenti all'interno della pagina, questa volta però non utilizzando javascript ma sfruttando le funzionalità native dei singoli browser e, nello specifico, il loro supporto all'attributo "loading" (https://www.w3schools.com/tags/att_img_loading.asp)

Il vantaggio rispetto al caso precedente è rappresentato dal fatto che in queste condizioni non sarà necessario attendere l'esecuzione di una funzione javascript per avere l'immagine disponibile all'interno della pagina (essendo, di fatto, il browser stesso a decidere quando effettivamente scaricarla dal server) e questo potrebbe indubbiamente abbassare i tempi di caricamento del LCP (posto ovviamente che questo sia una delle immagini presenti nel viewport iniziale) migliorando di conseguenza i punteggi ad esso assegnati da Google.

Anche in questo caso comunque, in relazione al solo LCP, la soluzione migliore resterebbe sempre quella di caricare l'immagine in maniera immediata evitando quindi per essa un qualsiasi tipo di lazy loading

ATTENZIONE! per maggiori informazioni relativamente al supporto dei vari browser per l'attributo "loading", è possibile fare riferimento a quanto indicato al seguente indirizzo <https://caniuse.com/loading-lazy-attr>

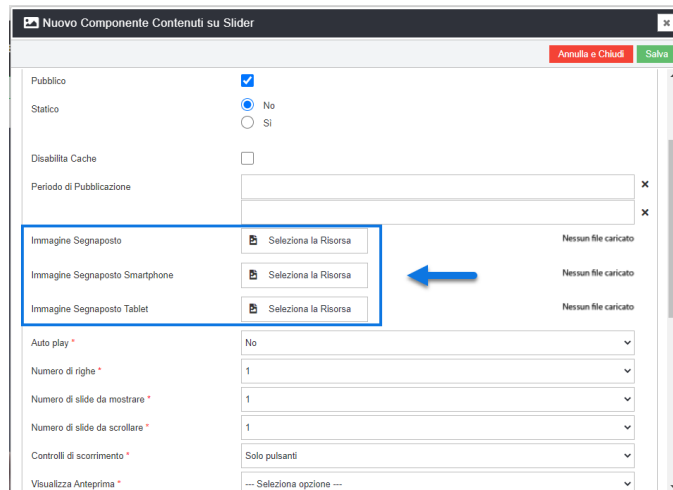
Sulla base di quanto appena detto è abbastanza semplice comprendere che, in relazione al caricamento delle immagini, la soluzione migliore da adottare è **indubbiamente quella che prevede di utilizzare il lazy loading (preferibilmente mediante la funzionalità nativa offerta dai browser) evitando però di applicarlo, laddove possibile, a quell'immagine che dovesse essere valutata da Google come il Largest Contentful Paint.**

In questo modo si andrebbe infatti, da una parte a ridurre il peso iniziale della pagina e, conseguentemente, anche il suo tempo di caricamento e, dall'altra parte, effettuando il caricamento immediato della sola immagine valutata da Google come il LCP si andrebbero anche ad ottimizzare i punteggi assegnati da Google stesso a questo Core Web Vital.

In questo senso dunque nel momento in cui si dovesse optare per una gestione delle immagini mediante lazy loading Passweb attiverà automaticamente, per determinati componenti, una specifica gestione.

In particolare per il componente:

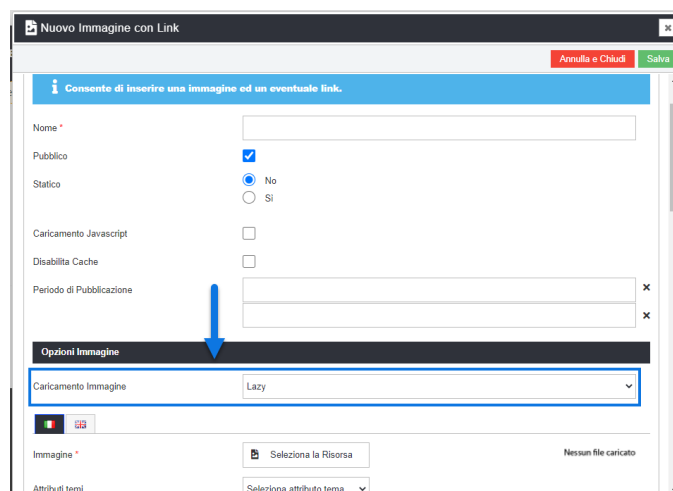
- **Contenuti su Accordion:** non verrà mai effettuato il lazy loading di eventuali immagini inserite all'interno dell'elemento inizialmente attivo mediante il parametro "Immagine" presente nella maschera di configurazione del componente (tab "Gestione Contenuti" sezione "Eventuale Immagine")
- **Contenuti su Tabs:** non verrà mai effettuato il lazy loading di eventuali immagini inserite all'interno del tab inizialmente attivo mediante il parametro "Immagine" presente nella maschera di configurazione del componente (tab "Gestione Contenuti" sezione "Eventuale Immagine")
- **Contenuti su Slider:** considerando che il componente in esame necessita obbligatoriamente dell'applicazione di determinate funzioni javascript per poter operare in maniera corretta, nel momento in cui il LCP dovesse essere effettivamente una delle immagini presenti all'interno della slide inizialmente attiva, diventerà di fondamentale importanza, ai fini dell'ottimizzazione del LCP, l'utilizzo dei campi "Immagine Segnaposto", "Immagine Segnaposto Smartphone" e "Immagine Segnaposto Tablet" presenti nella maschera di configurazione del componente.



Tali parametri offrono infatti la possibilità di indicare una specifica immagine (per i vari dispositivi) che verrà poi caricata e visualizzata all'interno della pagina (**senza lazy loading**) prima che lo Slider sia inizializzato dalle apposite funzioni javascript.

ATTENZIONE! In queste condizioni è ovviamente di fondamentale importanza che l'immagine utilizzata come segnaposto sia esattamente la stessa o che abbia quanto meno le stesse esatte dimensioni dell'immagine che verrà poi effettivamente visualizzata nella prima Slide del componente (in maniera tale da evitare effetti grafici indesiderati che potrebbero portare anche ad un aumento del Cumulative Layout Shift, un altro dei Core Web Vitals valutati da Google)

- **Galleria di Immagini:** non verrà mai effettuato il lazy loading della prima immagine presente in galleria
- **Immagine con link:** una volta attivato il caricamento delle immagini mediante lazy loading, sarà poi possibile decidere per ogni singola immagine gestita mediante il componente in esame se questa dovrà essere caricata immediatamente o attraverso il lazy loading abilitato a livello di sito, utilizzando in questo senso il parametro "**Caricamento Immagine**" presente nel form di configurazione del componente stesso.



- **Articolo (CMS) / Sommario (CMS):** in relazione alle eventuali "Immagini Articolo" e "Immagini Sommario" inserite mediante i componenti in esame all'interno di una lista di post (Lista News o Archivio

News) non verrà mai effettuato il lazy loading delle immagini presenti nel primo post della lista. Allo stesso modo non verrà effettuato neppure il lazy loading di eventuali “Immagini Articolo” e / o “Immagini Sommario” inserite mediante i componenti in esame all’interno di un “**Dettaglio News**”

- **Immagine Rappresentativa (Ecommerce):** in relazione a componenti quali il “**Catalogo Ecommerce**”, “**Offerte / Novità**”, “**Popolarità Prodotto**” ... non verrà mai effettuato il lazy loading dell’immagine relativa al primo articolo presente in elenco.

In relazione invece al componente “**Immagine Rappresentativa**” inserito all’interno di una “**Scheda Prodotto**” non verrà mai effettuato il lazy loading dell’immagine visualizzata come primo elemento della galleria (immagine inizialmente attiva)

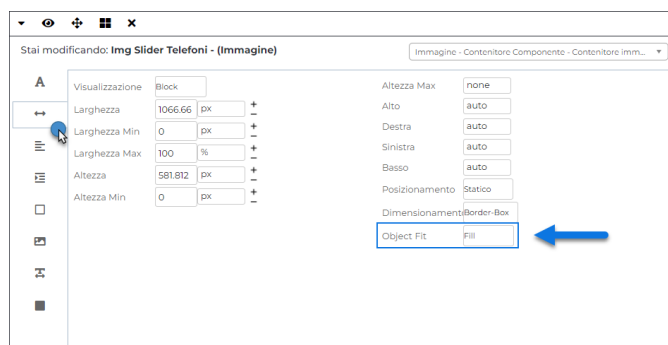
ATTENZIONE! nel momento in cui non dovesse essere attivato il caricamento delle immagini mediante lazy loading a livello di sito, i componenti Passweb continueranno a funzionare in maniera “standard” e tutte le immagini presenti all’interno del sito verranno caricate sempre in maniera immediata.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – SEO Caricamento Pagina” (vedi)*

STYLE EDITOR – GESTIONE DELLA PROPRIETÀ “OBJECT-FIT”

A partire dalla versione 2022B è stata implementata la possibilità di gestire la proprietà CSS “object-fit” utilizzando lo style editor di Passweb.

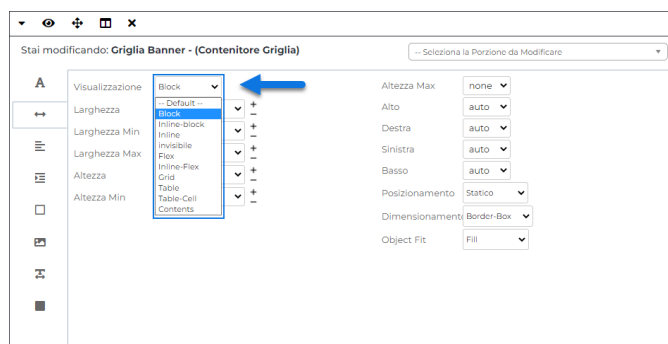
Tale proprietà è disponibile solo per componenti “**Immagine**” e “**Video**” all’interno della sezione “**Dimensioni e posizionamento**”



Per maggiori informazioni relativamente alle condizioni di utilizzo e di applicabilità di tale proprietà è possibile fare riferimento a quando indicato al seguente link - https://www.w3schools.com/css/css3_object-fit.asp

STYLE EDITOR – NUOVE OPZIONI PER LA PROPRIETÀ’ “VISUALIZZAZIONE”

A partire dalla versione 2022B sono state aggiunte per il campo “**Visualizzazione**” presente all’interno della sezione “**Dimensioni e posizionamento**” e corrispondente alla proprietà CSS “**display**”



le seguenti opzioni:

- flex
- inline-flex
- grid
- table
- table-cell
- contents

Come tutte le proprietà presenti all'interno dello Style Editor anche la proprietà "Visualizzazione" deve ovviamente essere utilizzata coerentemente con le specifiche della proprietà CSS cui fa riferimento.

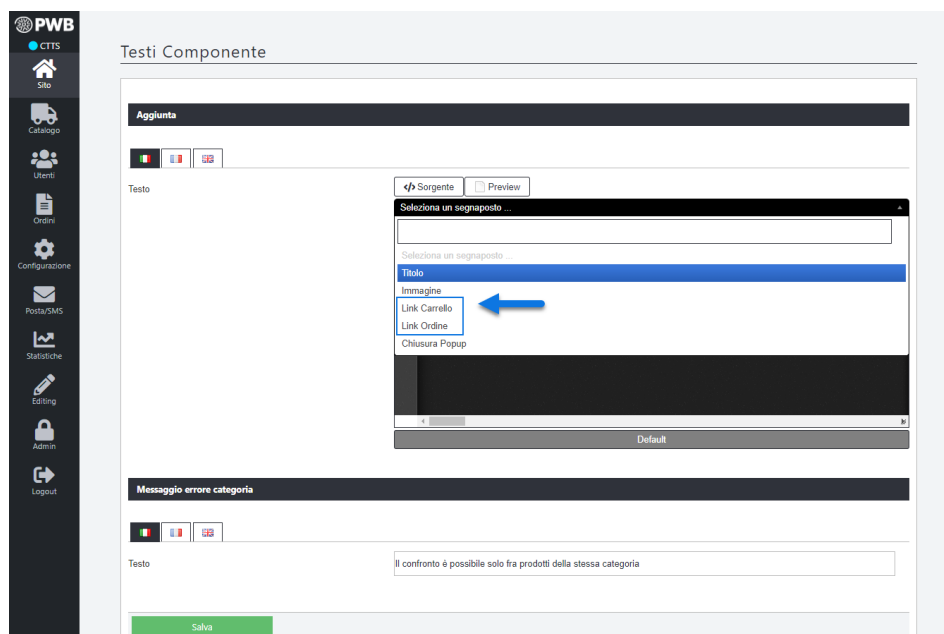
Per maggiori informazioni relativamente alle condizioni di utilizzo e di applicabilità della proprietà CSS in questione è possibile fare riferimento a quando indicato al seguente link -

https://www.w3schools.com/cssref/pr_class_display.asp

SEGNAPOSTO "LINK CARRELLO" E "LINK ORDINE" PER COMPONENTI "CARRELLINO" E "MINI COMPARATORE"

A partire dalla versione 2022B è stata implementata la possibilità di inserire nei pop up di Aggiunta alla Wishlist e di Aggiunta al Comparatore un collegamento diretto anche al Carrello e al Checkout.

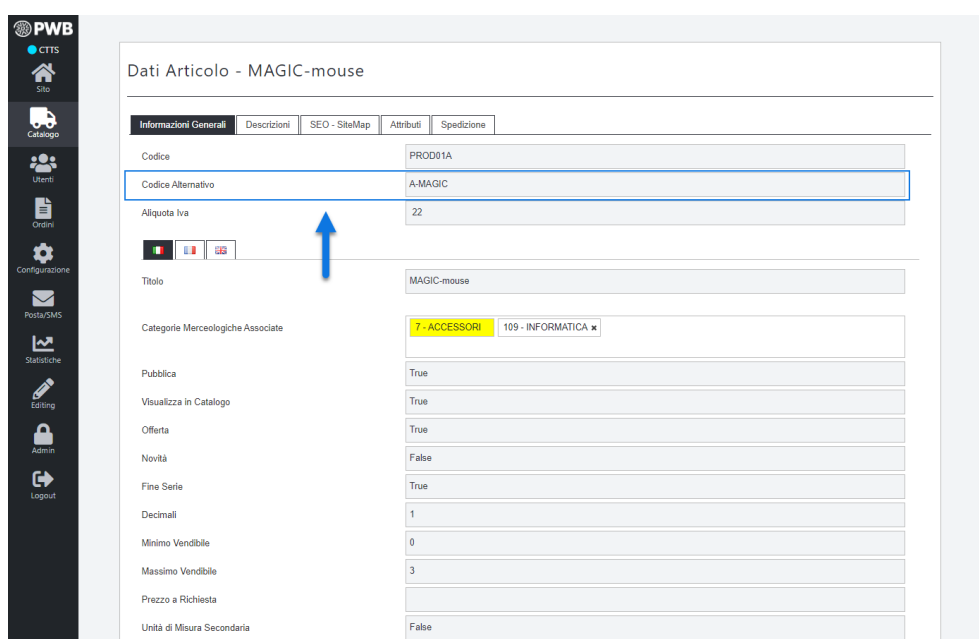
In questo senso dunque portandosi all'interno della sezione "Testi / Messaggi del Sito – Testi dei Componenti" del Wizard, selezionando l'elemento "Aggiunta al Comparatore / alla Wishlist" in corrispondenza del campo "Aggiunta" troveremo ora anche la possibilità di gestire i segnaposto "Link Carrello" e "Link Ordine"



Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Gestione Testi / Messaggi del sito – Personalizzazione del pop up di aggiunta in Carrello / Wishlist / Comparatore” (vedi)

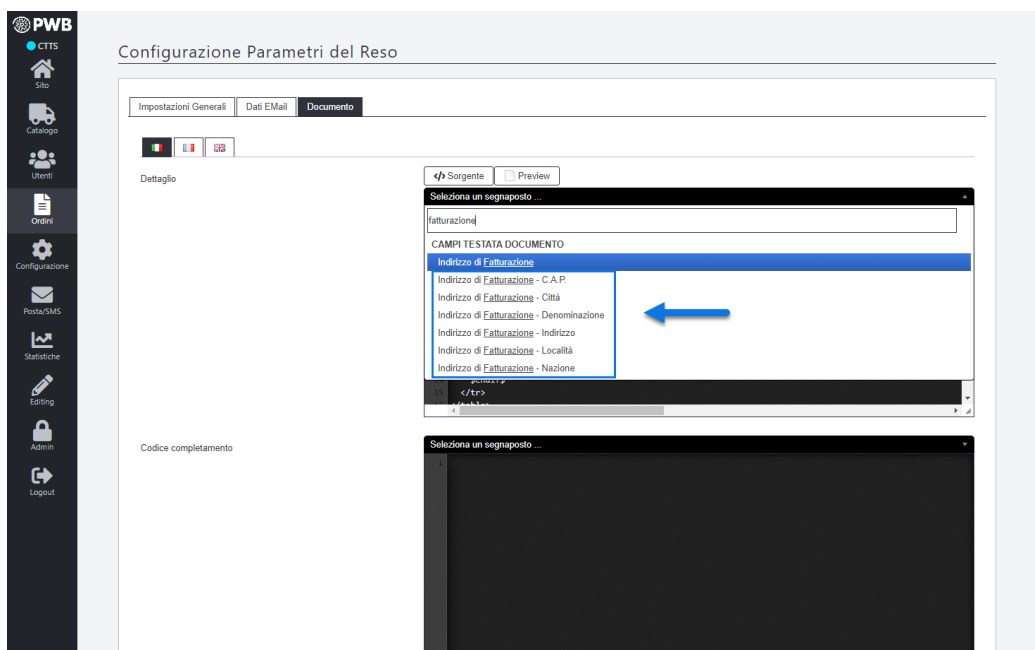
CAMPO “CODICE ALTERNATIVO” IN ANAGRAFICA ARTICOLO PASSWEB

A partire dalla versione 2022B nell’ Anagrafica Passweb dell’articolo (sezione “Informazioni generali”) è possibile visualizzare anche il campo “Codice Alternativo”



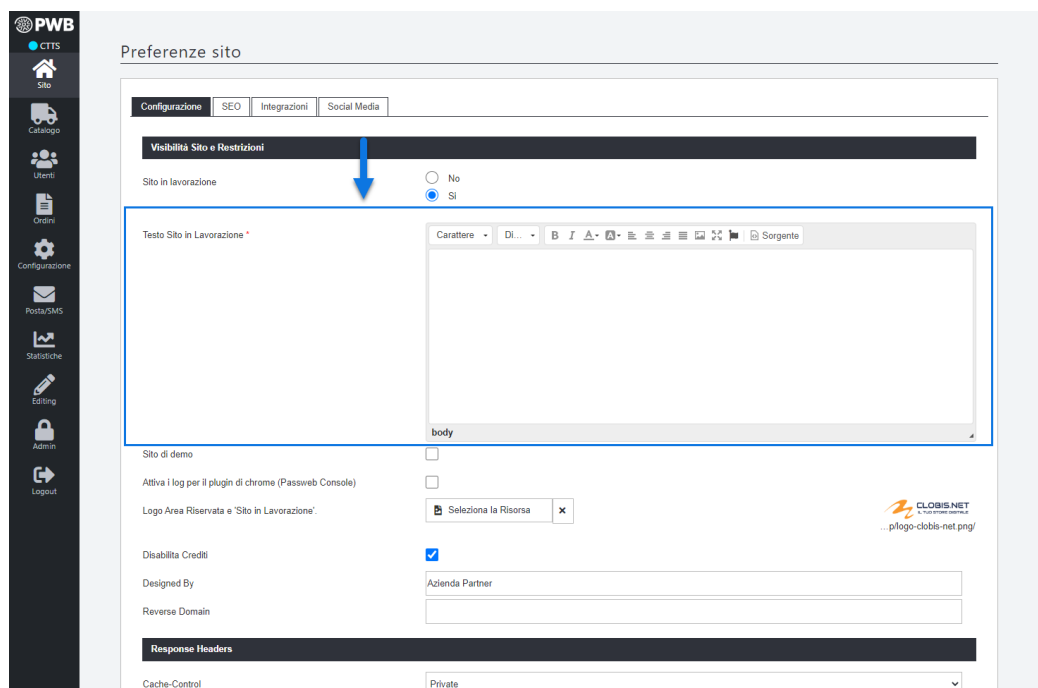
NUOVI SEGNAPOSTO PER LE MAIL “ORDINE” E “RESO”

A partire dalla versione 2022B sono disponibili, nei template di creazione delle mail “Ordine” (**Configurazione Parametri Ordine – Documento**) e “Reso” (**Configurazione Parametri del Reso – Documento**) nuovi segnaposto che consentono di utilizzare singolarmente i vari elementi dell’Indirizzo di Fatturazione



PERSONALIZZAZIONE PAGINA DI “SITO IN MANUTENZIONE”

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di personalizzare la pagina di “Sito in Manutenzione”. In questo senso portandosi alla pagina “Sito – Preferenze” del Wizard e impostando il parametro “Sito in Lavorazione” sul valore “Si” verrà ora visualizzato in corrispondenza del nuovo campo “Testo Sito in Lavorazione”



l'editor HTML da poter utilizzare per personalizzare il contenuto della pagina visualizzata nel momento in cui il sito dovesse essere messo in manutenzione.

OTTIMIZZAZIONI VARIE

A partire dalla versione 2022B sono state introdotte le seguenti ottimizzazioni:

- I file statici utilizzati nativamente da Passweb verranno caricati dallo stesso dominio in uso al singolo sito
- I file css verranno inseriti nella sezione head della pagina
- I file js verranno differiti in maniera automatica (laddove possibile) mediante l'utilizzo dell'attributo defer e il loro caricamento verrà effettuato (solo per Varianti Responsive) subito prima della chiusura del tag body
- Gli script di monitoraggio di Google Analytics e Google Tag Manager verranno eseguiti (mediante apposita funzione javascript) al termine del caricamento della pagina web
- I Google Fonts aggiunti al sito mediante l'apposita funzione dei Layout Passweb verranno scaricati in locale al sito stesso

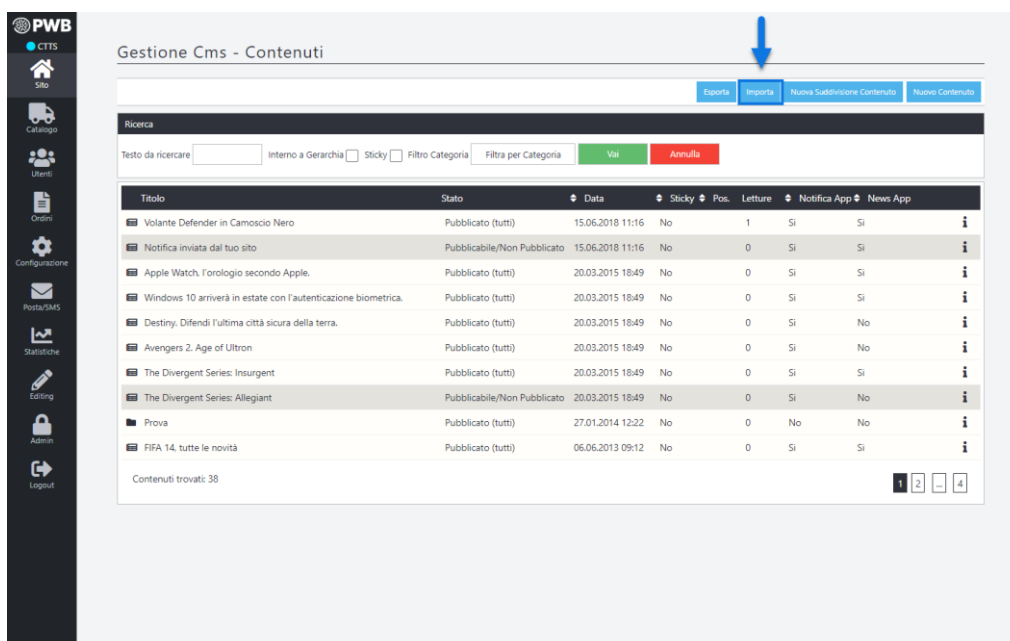
NOVITA' CMS

IMPORTAZIONE / ESPORTAZIONE MASSIVA DI CONTENUTI CMS

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di importare / esportare massivamente i contenuti di post CMS mediante appositi file csv

ATTENZIONE! Condizione fondamentale affinché le procedure di esportazione / importazione di contenuti CMS possano andare a buon fine è quella di aver correttamente assegnato tanto ai singoli post quanto alle singole Categorie CMS coinvolte nelle procedure un codice di integrazione univoco, agendo in questo senso dal relativo campo **“Codice”** presente nelle anagrafiche del singolo post e della singola Categoria CMS.

Per poter avviare la procedura di importazione massiva di nuovi contenuti CMS sarà necessario accedere alla sezione **“Sito – Gestione CMS – Contenuti”** del Wizard e cliccare sul pulsante **“Importa”** presente nella barra degli strumenti della maschera **“Gestione CMS – Contenuti”**



The screenshot shows the 'Gestione Cms - Contenuti' interface. On the left is a vertical sidebar with icons for various functions like 'Sito', 'Catalogo', 'Utenti', 'Cron', 'Configurazione', 'Posta/SMS', 'Statistiche', 'Editing', 'Admin', and 'Logout'. The main area has a search bar and a toolbar with buttons for 'Esporta', 'Importa', 'Nuova Sottosezione Contenuto', and 'Nuovo Contenuto'. Below the search bar is a table of content items with columns for 'Titolo', 'Stato', 'Data', 'Sticky', 'Pos.', 'Lecture', 'Notifica App', and 'News App'. A blue arrow points to the 'Importa' button in the toolbar.

Titolo	Stato	Data	Sticky	Pos.	Lecture	Notifica App	News App
Volante Defender in Camoscio Nero	Publicato (tutti)	15.06.2018 11:16	No	1	Si	Si	i
Notifica inviata dal tuo sito	Publicabile/Non Publicato	15.06.2018 11:16	No	0	Si	Si	i
Apple Watch, l'orologio secondo Apple.	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No	0	Si	Si	i
Windows 10 arriverà in estate con l'autenticazione biometrica.	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No	0	Si	Si	i
Destiny. Difendi l'ultima città sicura della terra.	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No	0	Si	No	i
Avengers 2. Age of Ultron	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No	0	Si	No	i
The Divergent Series: Insurgent	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No	0	Si	Si	i
The Divergent Series: Allegiant	Publicabile/Non Publicato	20.03.2015 18:49	No	0	Si	No	i
Prova	Publicato (tutti)	27.01.2014 12:22	No	0	No	No	i
FIFA 14, tutte le novità	Publicato (tutti)	06.06.2013 09:12	No	0	Si	Si	i

Contenuti trovati: 38

Cliccando su questo pulsante verrà infatti visualizzata la maschera **“Importazione Contenuti CMS”** mediante la quale poter effettuare l’upload del file contenente i nuovi post.

Nello specifico il campo:

- **File (csv-txt):** consente di selezionare il file txt o csv da uplodare e che dovrà quindi contenere tutti i dati dei nuovi post CMS che dovranno poi essere creati.
- **Lingua:** consente di indicare la lingua del sito a cui dovranno fare riferimento i dati presenti all'interno del file di importazione

ATTENZIONE! Nel caso di siti, e quindi di post CMS, multilingua dovranno essere effettuate importazioni distinte per ogni singola lingua gestita.

- **Separatore:** consente di indicare, selezionandolo, dall'apposito menu a tendina, il carattere che è stato utilizzato all'interno del file di importazione come separatore per i vari campi

Affinchè la procedura di import possa funzionare in maniera corretta e i dati contenuti nel file possano essere associati correttamente ai relativi post CMS, dovranno essere rispettate delle regole ben precise. Nello specifico:

- Il file da importare deve avere estensione .csv o .txt
- E' necessario creare file distinti per le diverse lingue gestite all'interno del sito. In fase di importazione sarà poi possibile, come visto, indicare la specifica lingua cui il file fa riferimento.
- Il carattere separatore dei vari campi deve essere esattamente quello indicato all'interno del campo "Separatore" presente nel form di importazione.
- L'intestazione, ossia la prima riga del file, deve contenere necessariamente l'elenco dei nomi dei campi del post CMS che dovranno poi essere valorizzati con i dati presenti all'interno del file stesso. In questo senso i campi gestibili all'interno del file sono esattamente quelli di seguito indicati:

- **codiceIntegrazione – campo obbligatorio**

Questo campo verrà utilizzato come campo chiave per identificare univocamente il singolo post CMS e verrà quindi utilizzato in tal senso anche nel momento in cui l'operazione di import

dovesse essere effettuata per modificare in maniera massiva eventuali contenuti già presenti all'interno del sito.

Il valore inserito, per ogni singola entry del file di importazione, in corrispondenza di questa colonna coincide quindi con il campo "Codice" presente nell'anagrafica del singolo post CMS

- **pubblicato:** consente di indicare se il contenuto in esame dovrà o meno essere pubblicato sul sito. Corrisponde al parametro "Pubblicato" presente nell'anagrafica del singolo post CMS (tab "Pubblicazione").

I valori ammessi sono **SI** o **NO**

- **sticky:** consente di indicare se il post in questione dovrà essere trattato o meno come un contenuto sticky, e quindi se dovrà o meno essere messo in evidenza rispetto agli altri. Corrisponde al parametro "Sticky" presente nell'anagrafica del singolo post CMS (tab "Pubblicazione").

I valori ammessi sono **SI** o **NO**

- **hide:** consente di indicare se il post in questione dovrà essere visualizzato o meno all'interno dei componenti CMS di primo livello (es. Archivio News, Lista News ...). Corrisponde al parametro "Nascondi Contenuto nei Componenti CMS" presente nell'anagrafica del singolo post CMS (tab "Pubblicazione").

I valori ammessi sono **SI** o **NO**

- **dataInizioPubblicazione:** consente di indicare la data di inizio pubblicazione del contenuto in esame. Corrisponde alla data inserita nel primo campo del parametro "Periodo di Pubblicazione" presente nell'anagrafica del singolo post CMS (tab "Pubblicazione").

I valori ammessi sono date espresse nel formato dd/MM/yyyy

- **dataFinePubblicazione:** consente di indicare la data di fine pubblicazione del contenuto in esame. Corrisponde alla data inserita nel secondo campo del parametro "Periodo di Pubblicazione" presente nell'anagrafica del singolo post CMS (tab "Pubblicazione").

I valori ammessi sono date espresse nel formato dd/MM/yyyy

- **siteMap:** consente di indicare se il contenuto in esame dovrà o meno essere inserito nella sitemap del sito. Corrisponde al parametro "SiteMap" presente nell'anagrafica del singolo post CMS (tab "SEO - SiteMap").

I valori ammessi sono **S** o **N**

- **sitemapChangeFreq:** consente di indicare la frequenza di aggiornamento della sitemap (da considerarsi ovviamente solo nel momento in cui il campo siteMap sia stato impostato su S). Corrisponde al parametro "ChangeFrequency" presente nell'anagrafica del singolo post CMS (tab "SEO - SiteMap")

I valori consentiti sono **always - hourly - daily - weekly - monthly - yearly - never**

- **sitemapPriority:** consente di indicare la priorità del contenuto in esame nella sitemap del sito (da considerarsi ovviamente solo nel momento in cui il campo siteMap sia stato impostato su S). Corrisponde al parametro "Priority" presente nell'anagrafica del singolo post CMS (tab "SEO - SiteMap")

I valori consentiti sono: 0,0 - 0,1 - 0,2 - 0,3 - 0,4 - 0,5 - 0,6 - 0,7 - 0,8 - 0,9 - 1,0

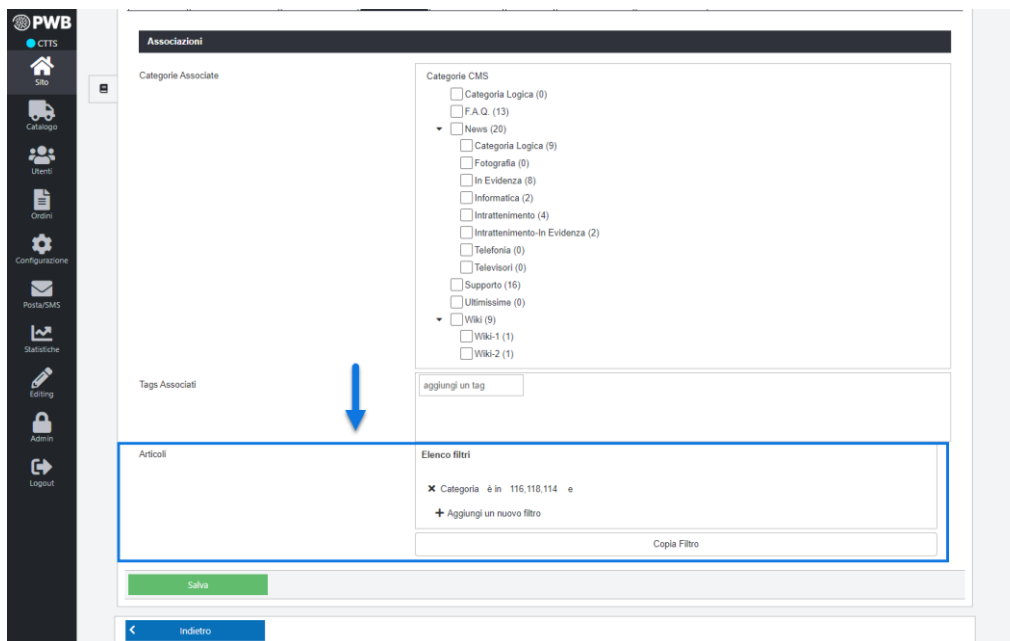
- **titolo – campo obbligatorio:** consente di indicare il titolo del contenuto in esame. Corrisponde al campo "Titolo" presente nell'anagrafica del singolo post CMS (tab "Contenuto")

- **sommario:** consente di indicare il sommario del contenuto in esame. Corrisponde al campo “Sommario” presente nell’anagrafica del singolo post CMS (tab “Contenuto”)
- **testo:** consente di indicare il contenuto dettagliato del post di esame. Corrisponde al campo “Contenuto” presente nell’anagrafica del singolo post CMS (tab “Contenuto”)
- **descrizione1:** consente di indicare il primo contenuto aggiuntivo da associare al post in esame. Corrisponde al campo “Descrizione 1” presente nell’anagrafica del singolo post CMS (tab “Ulteriori Contenuti”)
- **descrizione2:** consente di indicare il secondo contenuto aggiuntivo da associare al post in esame. Corrisponde al campo “Descrizione 2” presente nell’anagrafica del singolo post CMS (tab “Ulteriori Contenuti”)
- **descrizione3:** consente di indicare il terzo contenuto aggiuntivo da associare al post in esame. Corrisponde al campo “Descrizione 3” presente nell’anagrafica del singolo post CMS (tab “Ulteriori Contenuti”)
- **keywords:** consente di indicare le meta keywords da associare al post in esame. Corrisponde al campo “Keywords” presente nell’anagrafica del singolo post CMS (tab “SEO – SiteMap”)
- **description:** consente di indicare la meta description da associare al post in esame. Corrisponde al campo “Description” presente nell’anagrafica del singolo post CMS (tab “SEO – SiteMap”)
- **metatag:** consente di indicare i metatag da associare al post in esame. Corrisponde al campo “Meta Tags” presente nell’anagrafica del singolo post CMS (tab “SEO – SiteMap”)
- **filtroArticoli:** consente di specificare il filtro articoli necessario per individuare l’insieme dei prodotti gestiti all’interno del proprio sito Ecommerce che dovranno essere associati al post in esame e che saranno visualizzabili sul front-end del sito grazie all’utilizzo del componente “Prodotti Correlati”

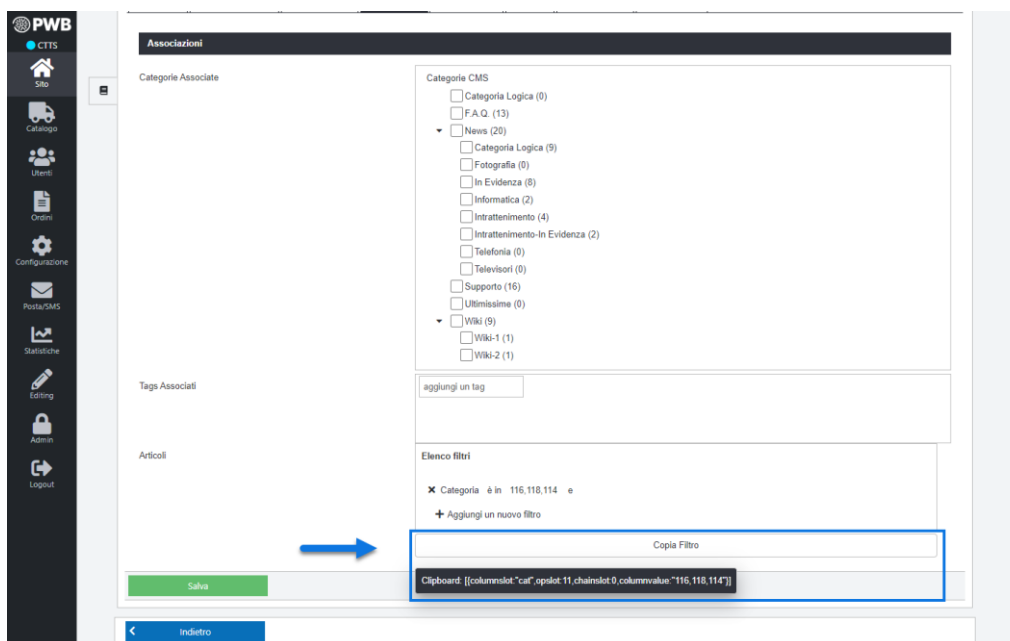
Corrisponde al filtro impostabile in corrispondenza del campo “Articoli” presente nell’anagrafica del singolo post CMS (tab “Pubblicazione”)

ATTENZIONE! Per determinare in maniera corretta il filtro articoli e quindi il valore esatto da inserire, per ogni singolo post, in corrispondenza di questa colonna è necessario utilizzare il Wizard di Passweb.

Occorre quindi portarsi all’interno della sezione “Associazioni” nella maschera di configurazione di un qualsiasi contenuto CMS e costruire, per prima cosa, il filtro desiderato mediante l’editor visuale presente in corrispondenza del campo “Articoli”



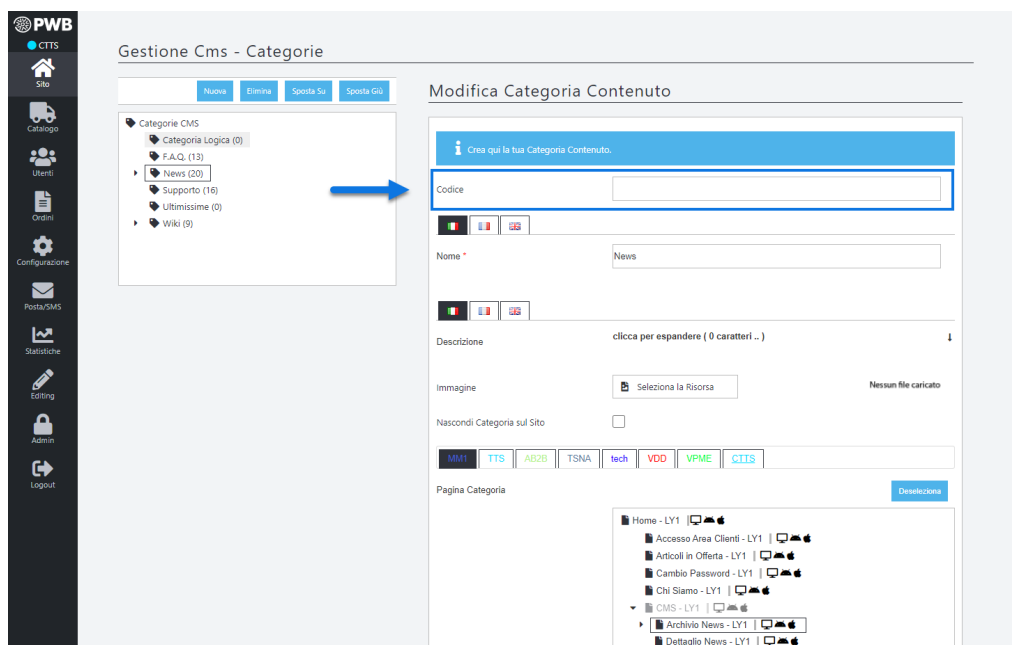
Una volta creato il filtro desiderato sarà poi sufficiente cliccare sul pulsante **“Copia Filtro”**



per ottenere esattamente la stringa corrispondente al filtro impostato, stringa questa che dovrà poi essere incollata all'interno del file di importazione in corrispondenza della colonna **“filtroArticoli”**

- **categoriaCMS**: consente di indicare l'elenco dei codici delle Categorie CMS, separate dal punto e virgola, che dovranno poi essere associate al post in esame.

I valori da indicare all'interno di questo campo sono quelli corrispondenti ai codici di integrazione inseriti nelle anagrafiche delle singole categorie CMS in corrispondenza del campo "Codice"



ATTENZIONE! è bene ricordare che l'associazione di un post ad una categoria per cui è stata correttamente definita una specifica pagina di lettura può anche essere, dipendentemente dalle impostazioni settate per il parametro "Formato Permalink Contenuti CMS" (pagina "Sito – Preferenze" del Wizard, tab "SEO" sezione "Permalink"), una condizione obbligatoria per la corretta visualizzazione del post sul front end del sito.

In questo senso diventa dunque di fondamentale importanza valorizzare correttamente all'interno del file di importazione il campo in questione.

- **Il file di importazione deve soddisfare le specifiche del formato RFC4180.**

ATTENZIONE! In questo senso è quindi necessario che il valore dei campi contenenti interruzioni di riga, e/o lo stesso carattere utilizzato anche come separatore sia necessariamente racchiuso da virgolette.

Inoltre nel caso in cui il valore di un campo abbia al suo interno elementi racchiusi da doppi apici (come potrebbe ad esempio avvenire nel caso di codice HTML) sarà necessario racchiudere tra virgolette oltre all'intero campo anche questi stessi elementi.

Supponendo, ad esempio, di aver scelto come carattere separatore il ; e di fare riferimento al campo "testo" che, come detto è utilizzato per indicare il contenuto dettagliato del post CMS potrebbero verificarsi le seguenti casistiche:

- Il campo “testo” non contiene il carattere ; → il valore di questo campo NON dovrà essere racchiuso da virgolette
Es. Contenuto del campo testo
- Il campo “testo” contiene il carattere ; → il valore di questo campo dovrà essere racchiuso da virgolette
Es. “Contenuto del campo testo con un ; che deve essere gestito”
- Il campo “testo” contiene dei doppi apici → sarà necessario racchiudere tra virgolette sia l’intero campo che l’elemento presente al suo interno e racchiuso da doppi apici
Es. “Il campo testo contiene “doppi apici” che devono essere gestiti”
- Il campo “testo” contiene un new line (ritorno a capo) ¶ il valore di questo campo dovrà essere racchiuso da virgolette
Es. “il campo descrizione contiene un new line che deve essere gestito”

ATTENZIONE! la procedura di import massivo può essere utilizzata non solo per creare nuovi post CMS ma, volendo, anche per modificare in maniera massiva i contenuti di post già presenti sul sito. In questo senso è di fondamentale importanza, ovviamente, aver assegnato preventivamente a ciascuno di essi uno specifico codice di integrazione in maniera tale da poterli poi agganciare in fase di importazione dati.

ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse decidere di effettuare una modifica massiva dei post cms mediante import di file csv è sempre consigliabile effettuare prima un backup dei contenuti attualmente gestiti mediante l’apposita funzione di export in maniera tale da poterlo poi ripristinare nel caso in cui dovessero verificarsi problemi di qualsiasi tipo

Per verificare la corretta struttura di un file di importazione è anche possibile effettuare una prima esportazione dei contenuti CMS già presenti all’interno del sito. I campi presenti all’interno del file di esportazione sono infatti esattamente gli stessi precedentemente indicati e che dovranno quindi essere presenti anche in un eventuale file di importazione.

Per effettuare l’esportazione dei contenuti CMS attualmente presenti sul sito in un apposito file CSV è sufficiente accedere ancora una volta alla sezione “Sito – Gestione CMS – Contenuti” del Wizard e cliccare questa volta sul pulsante “Esporta” presente nella barra degli strumenti della maschera “Gestione CMS – Contenuti”

Gestione Cms - Contenuti

Esporta Importa Nuova Suddivisione Contenuto Nuovo Contenuto

Ricerca

Testo da ricercare Interno a Gerarchia Sticky Filtro Categoria Filtra per Categoria Vai Annulla

Titolo	Stato	Data	Sticky	Pos.	Lecture	Notifica App	News App
Volante Defender in Camoscio Nero	Publicato (tutti)	15.06.2018 11:16	No		1	Si	Si
Notifica inviata dal tuo sito	Publicabile/Non Publicato	15.06.2018 11:16	No		0	Si	Si
Apple Watch, l'orologio secondo Apple.	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No		0	Si	Si
Windows 10 arriverà in estate con l'autenticazione biometrica.	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No		0	Si	Si
Destiny, Difendi l'ultima città sicura della terra.	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No		0	Si	No
Avengers 2. Age of Ultron	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No		0	Si	No
The Divergent Series: Insurgent	Publicato (tutti)	20.03.2015 18:49	No		0	Si	Si
The Divergent Series: Allegiant	Publicabile/Non Publicato	20.03.2015 18:49	No		0	Si	No
Prova	Publicato (tutti)	27.01.2014 12:22	No		0	No	No
FIFA 14, tutte le novità	Publicato (tutti)	06.06.2013 09:12	No		0	Si	Si

Contenuti trovati: 38

Cliccando su questo pulsante verrà infatti visualizzata la maschera **“Esportazione Contenuti CMS”**

Esportazione Contenuti Cms

Lingua: italiano

Separatore: Punto e virgola

Salva

Indietro

all'interno della quale poter indicare il carattere da utilizzare come separatore dei campi nel file csv che verrà poi prodotto e la lingua a cui dovranno fare riferimento i contenuti del file.

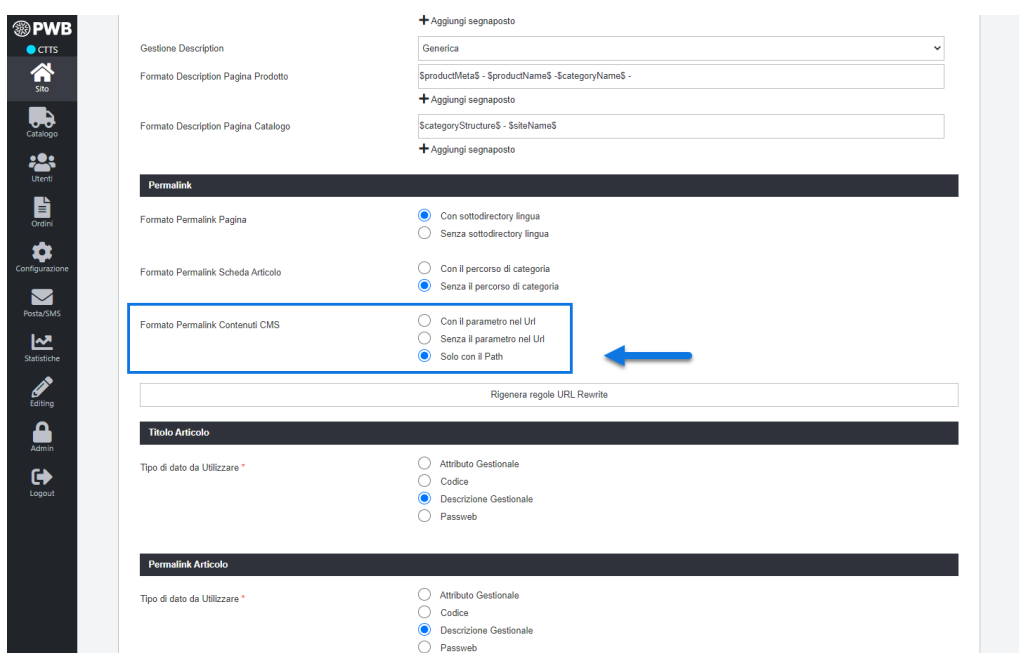
ATTENZIONE! In fase di esportazione verranno presi in considerazione solo ed esclusivamente post CMS ai quali è stato associato uno specifico codice di integrazione

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Gestione CMS – Contenuti – Importazione / Esportazione massiva di contenuti CMS” (vedi)

OPZIONE “SOLO PATH” PER PERMALINK CMS

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di semplificare ulteriormente il formato dei permalink dei contenuti CMS utilizzando per la costruzione dell’ url solamente il titolo dello specifico post.

In questo senso dunque alla pagina “Sito – Preferenze” del Wizard (tab **SEO**, sezione **Permalink**) troveremo ora, in corrispondenza del parametro “**Formato Permalink Contenuti CMS**” la nuova opzione “**Solo con il Path**”



The screenshot shows the 'Permalink' configuration section in the Passweb Wizard. The 'Formato Permalink Contenuti CMS' option is highlighted with a blue box, and a blue arrow points to the 'Solo con il Path' radio button, which is selected. Other options include 'Con il parametro nel Uri' and 'Senza il parametro nel Uri'. The page also shows other configuration options like 'Formato Permalink Pagina' and 'Formato Permalink Scheda Articolo'.

Solo con il path: selezionando questa opzione l’ url della pagina di dettaglio dei vari post CMS verrà costruito concatenando semplicemente il dominio del sito con il titolo dello specifico post e risulterà quindi essere del tipo

www.dominiosito.it/titolo-del-post

ATTENZIONE! In queste condizioni è di **fondamentale importanza verificare che i vari post siano associati a categorie per le quali è stata correttamente impostata una specifica pagina di lettura** (pagina questa che dovrà ovviamente contenere un componente “Dettaglio News”)

In caso contrario infatti l’applicazione non sarebbe in grado di determinare l’ url del post e verrebbe quindi ritornato un errore 404 (di pagina non presente).

Allo stesso modo, è di **fondamentale importanza verificare anche che il path del post che si intende visualizzare non sia già stato utilizzato per identificare un’altra pagina del sito**. In questo senso infatti Passweb effettua un

controllo solo ed esclusivamente sui path degli altri post CMS assegnando automaticamente un numero progressivo al loro url nel momento in cui dovessero essere presenti contenuti con lo stesso path (e quindi con lo stesso titolo).

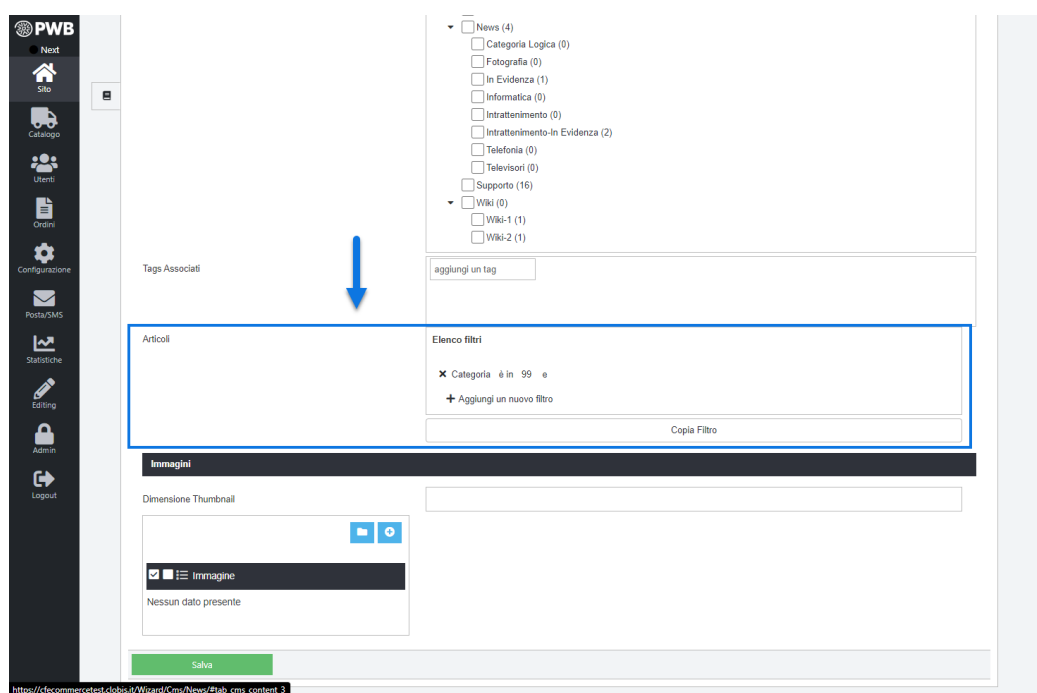
Nel momento in cui l' url di visualizzazione di un determinato post dovesse invece coincidere con quello di un'altra pagina del sito si genererà un conflitto (determinato dal fatto di avere due pagine diverse con lo stesso url) e l'applicazione potrebbe non rispondere in maniera corretta.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – SEO – Permalink”* ([vedi](#))

PRODOTTI CORRELATI NEL “DETTAGLIO NEWS”

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di visualizzare all'interno di ogni singolo post CMS determinati articoli selezionandoli, tra tutti quelli attualmente gestiti all'interno del proprio sito Ecommerce, mediante un apposito filtro definito in fase di configurazione del post stesso.

In questo senso dunque nel tab **“Associazioni”** presente, all'interno del Wizard nella maschera di configurazione del singolo post CMS troveremo ora il campo **“Articoli”**

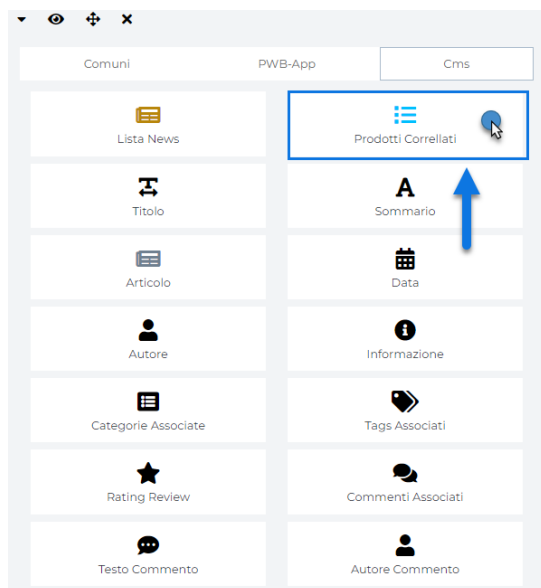


Articoli: consente di definire un filtro articoli per individuare, tra i prodotti attualmente gestiti all'interno del sito, quelli che dovranno essere associati al post che si sta editando e che potranno quindi essere visualizzati, sul front end, nel dettaglio del post stesso mediante l'apposito componente **“Prodotti Correlati”**

ATTENZIONE! Per ovvie ragioni il campo in esame non è disponibile su post di tipo **“Suddivisone Contenuto”**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Gestione CMS – Contenuti – Nuovo Contenuto CMS – Associazioni” (vedi)

Una volta impostato il filtro desiderato sarà quindi necessario portarsi nella pagina di visualizzazione del post ed inserire all’interno del “Dettaglio News” il nuovo Componente CMS “**Prodotti Correlati**”



I parametri di configurazione di questo componente sono sostanzialmente gli stessi di altri componenti analoghi, come ad esempio il componente “Offerte / Novità” o “Risultati Ricerca” ad esclusione, ovviamente, del campo relativo al “Filtro Articoli” dovendo, come detto, impostare tale filtro direttamente in fase di configurazione dello specifico post CMS

ATTENZIONE! Il componente “Prodotti Correlati” può essere utilizzato in combinazione con il componente “Ricerca Ecommerce”

Volendo è quindi possibile costruire appositi pannelli di ricerca per filtrare i prodotti inizialmente visibili all’interno del componente. In questo senso è bene sottolineare anche che nel momento in cui il pannello di ricerca dovesse essere collocato all’esterno del “Dettaglio News” farà sempre riferimento a tutti i prodotti presenti in catalogo e potrebbe quindi mostrare opzioni di ricerca che, applicate al componente “Prodotti Correlati”, potrebbero anche non produrre alcun risultato.

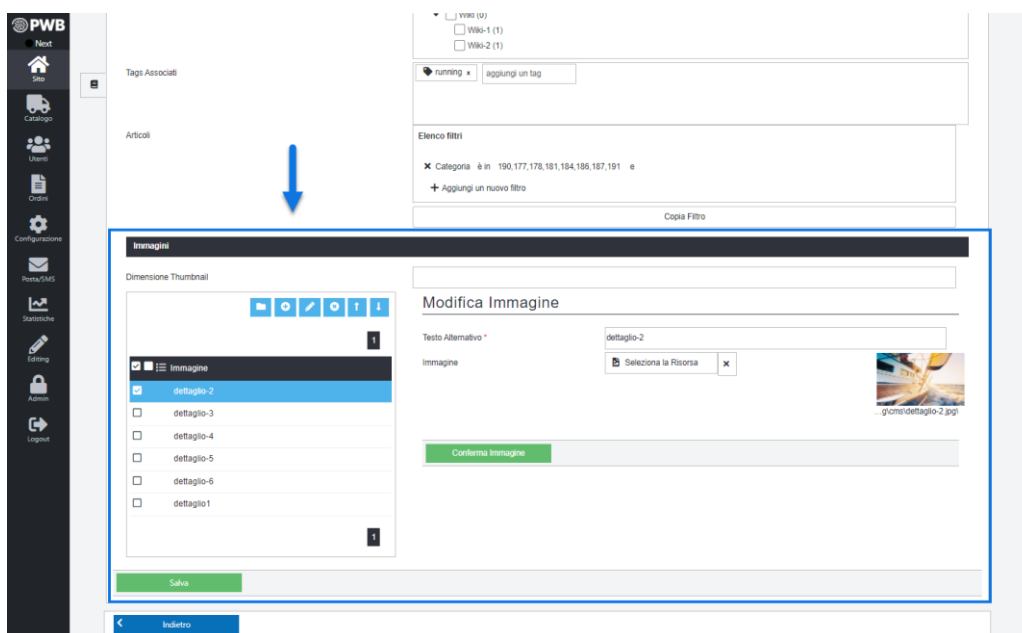
Nel momento in cui l’esigenza dovesse invece essere quella di prefiltrare il pannello di ricerca sullo stesso insieme di articoli presenti all’interno dei “Prodotti Correlati”, in maniera tale da escludere a priori tutte le opzioni che potrebbero portare a non avere risultati, sarà necessario inserire anche il pannello di ricerca all’interno del componente “Dettaglio News”

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Varianti Sito Responsive – Lista Componenti CMS – Componenti interni ai componenti CMS – Prodotti Correlati ” (vedi)

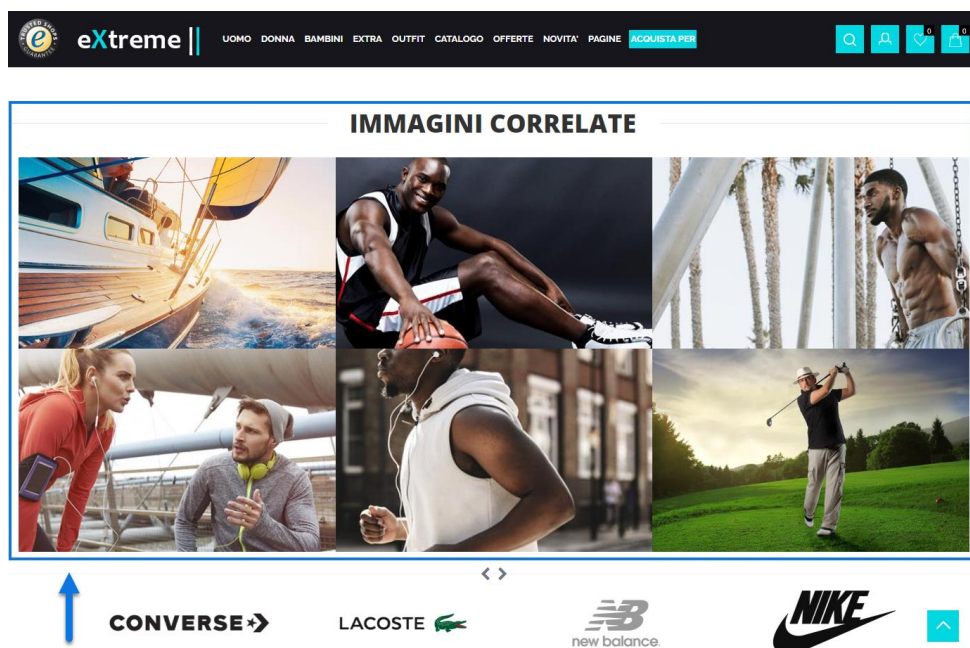
GALLERIA IMMAGINI NEL DETTAGLIO NEWS

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di visualizzare all'interno di ogni singolo post CMS una galleria di immagini selezionate direttamente in fase di configurazione del post stesso.

In questo senso nel tab **"Associazioni"** presente, all'interno del Wizard nella maschera di configurazione del singolo post CMS troveremo ora la sezione **"Immagini"**



sezione questa all'intero della quale poter indicare le immagini che dovranno poi essere visualizzate sul front end del sito mediante l'apposito componente CMS **"Galleria Immagini"**



E' possibile operare aggiungendo una singola immagine alla volta, oppure aggiungendo in blocco tutta una serie di immagini presenti all'interno di una specifica cartella di "Gestione Risorse".

- Nel primo caso (**Aggiunta di una singola immagine**) sarà sufficiente cliccare sul relativo pulsante di aggiunta (un piccolo +) presente nella parte sinistra della maschera e utilizzare poi il pulsante "**Seleziona la Risorsa**" per scegliere, tra quelle presenti in "Gestione Risorse", la specifica immagine da associare al post

Il campo "**Testo Alternativo**" consente di indicare una descrizione aggiuntiva per l'immagine, descrizione questa utile per la reperibilità sui motori di ricerca (es. Google Immagini) oltre che a livello di accessibilità (es. browser per non vedenti). Quanto inserito all'interno del campo "Testo Alternativo" verrà inoltre utilizzato per generare la didascalia associata all'ingrandimento dell'immagine.

- Nel secondo caso (**Aggiunta di un blocco di immagini**) sarà invece necessario agire dal pulsante raffigurante una piccola cartella, anch'esso presente nel riquadro sulla parte sinistra della maschera.

Cliccando su questo pulsante verrà aperta immediatamente la maschera di "Gestione Risorse".

A differenza del caso precedente però, questa volta sarà possibile selezionare una delle cartelle presenti all'interno di questa sezione per poi cliccare sul pulsante "Seleziona" (senza dover quindi indicare specificatamente una singola risorsa della cartella). In questo modo verranno associate al post tutte le immagini attualmente presenti nella cartella selezionata (non verrà considerato in questa operazione il contenuto di eventuali sotto cartelle).

Il "Testo Alternativo" verrà impostato a default uguale al nome del relativo file, e potrà poi essere modificato in base alle specifiche esigenze dell'utente.

ATTENZIONE! in fase di inserimento nuove immagini non verranno effettuate operazioni di sovrascrittura.

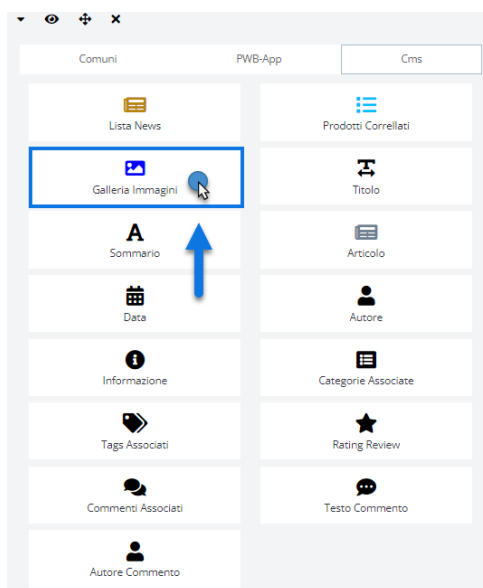
Nel caso in cui si tenti dunque di associare al post un'immagine già inserita il risultato sarà quello di avere due immagini uguali.

Il campo **Dimensione Thumbnail** consente di indicare la dimensione (in pixel) che dovranno assumere le miniature delle immagini che verranno visualizzate, nel dettaglio del post, all'interno della relativa Galleria.

ATTENZIONE! Per procedere alla generazione delle Thumbnail è obbligatorio impostare una specifica dimensione. Nel momento in cui il campo "Dimensione Thumbnail" dovesse essere lasciato vuoto non verrà generata nessuna miniatura.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Sito – Gestione CMS – Contenuti – Nuovo Contenuto CMS – Associazioni" (vedi)*

Una volta associate al post le immagini desiderate per visualizzare sul front end del sito, sarà necessario portarsi nella pagina di visualizzazione del dettaglio del post ed inserire all'interno del "Dettaglio News" il nuovo Componente CMS "**Galleria Immagini**"



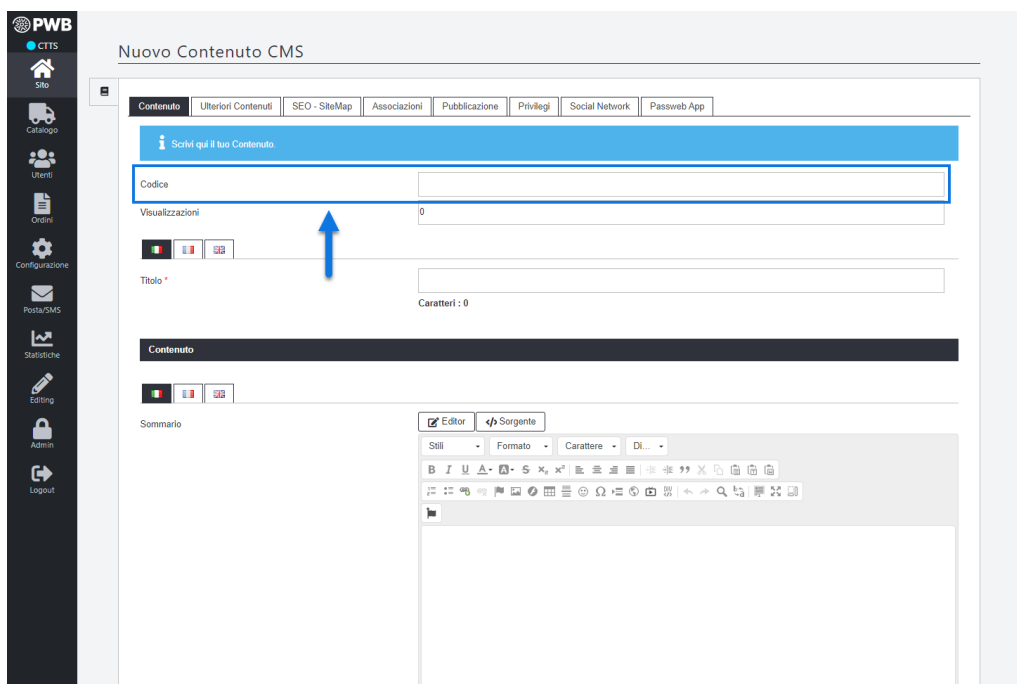
I parametri di configurazione di questo componente sono sostanzialmente gli stessi dell'analogo componente comune ad eccezione, ovviamente, di quelli deputati alla selezione delle varie immagini della galleria, immagini queste che come detto vanno definite direttamente in fase di configurazione del post

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Varianti Sito Responsive – Lista Componenti CMS – Componenti interni ai componenti CMS – Galleria Immagini" (vedi)*

NUOVO CAMPO “CODICE” PER LE ANAGRAFICHE DEI POST E DELLE CATEGORIE CMS

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di assegnare ai singoli post e alle singole categorie cms uno specifico codice di integrazione necessario per poterli poi identificare univocamente in fase di importazione dati nelle procedure di creazione / modifica massiva di contenuti CMS via file csv.

In questo senso dunque nell’anagrafica del singolo post CMS troveremo ora, all’interno della sezione “**Contenuto**” il nuovo campo “**Codice**”



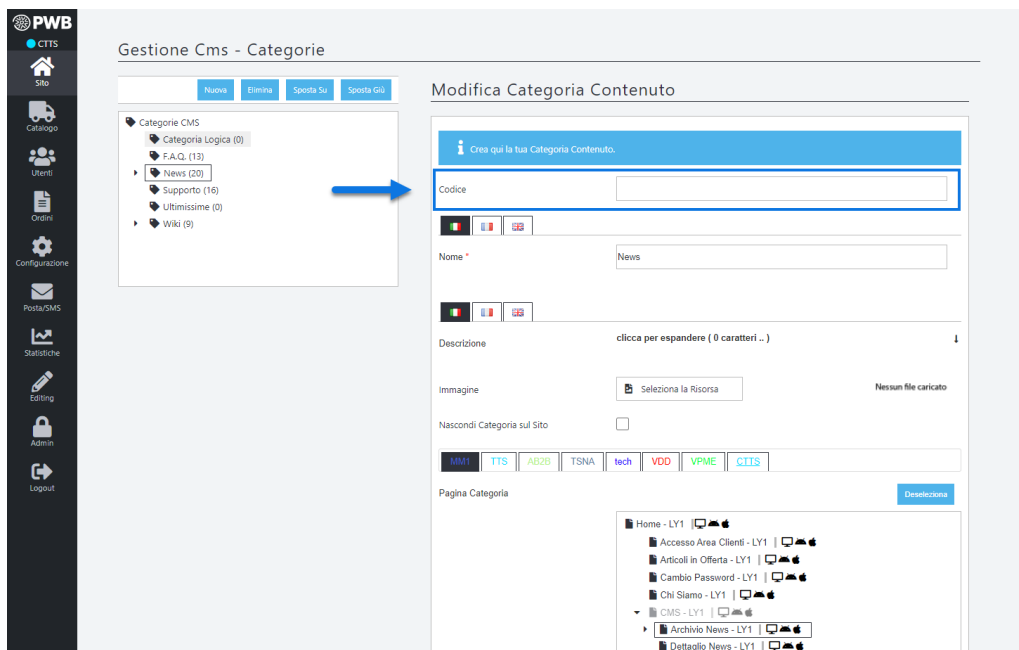
The screenshot shows the 'Nuovo Contenuto CMS' form. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Contenuto', 'Ulteriori Contenuti', 'SEO - SiteMap', 'Associazioni', 'Pubblicazione', 'Privilegi', 'Social Network', and 'Passweb App'. Below the navigation bar, there is a blue header with the text 'Scrivi qui il tuo Contenuto'. The form contains several fields: 'Codice' (with a blue arrow pointing to it), 'Visualizzazioni' (0), 'Titolo' (with 'Caratteri: 0' below it), and a rich text editor. The rich text editor has a toolbar with various icons for text formatting and editing. The form also includes a 'Sommarlo' section and a 'Contenuto' section with a rich text editor.

Codice: consente di impostare un codice di integrazione (alfanumerico) che verrà poi utilizzato come campo chiave in fase di importazione dati nelle procedure di creazione / modifica massiva di contenuti CMS via file csv

ATTENZIONE! Il campo “Codice” non è di per sé obbligatorio ma lo diventa nel momento in cui il contenuto CMS in esame debba poi essere preso in considerazione nelle procedure di esportazione / importazione massiva dei post CMS

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Gestione CMS – Contenuti – Nuovo Contenuto CMS - Contenuto” (vedi)

Lo stesso campo, come detto, potremo trovarlo ora anche nell’anagrafica della singola categoria CMS



Codice: consente di impostare un codice di integrazione (alfanumerico) che verrà poi utilizzato nelle procedure di creazione / modifica massiva di contenuti CMS per associare i singoli post alla categoria in esame

ATTENZIONE! Il campo “Codice” non è di per sé obbligatorio ma lo diventa nel momento in cui i contenuti CMS debbano poi poter essere associati automaticamente a determinate categorie nelle procedure di importazione massiva via csv

In questo senso è bene ricordare anche che l’associazione di un post ad una categoria per cui è stata correttamente definita una specifica pagina di lettura può anche essere, dipendentemente dalle impostazioni settate per il parametro “**Formato Permalink Contenuti CMS**” (pagina “*Sito – Preferenze*” del Wizard, tab “SEO” sezione “Permalink”), una condizione obbligatoria per la corretta visualizzazione del post sul front end del sito.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Gestione CMS – Gestione Categorie” (vedi)*

ESCLUSIONE DEI SINGOLI POST DAI COMPONENTI CMS DI PRIMO LIVELLO

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta la possibilità di non visualizzare determinati post CMS dai relativi componenti di primo livello.

In questo senso, dunque, nella anagrafica del singolo post CMS troveremo ora, all’interno della scheda “**Pubblicazione**” il nuovo parametro “**Nascondi Contenuto nei Componenti CMS**”

Nascondi Contenuto nei componenti CMS: consente, se selezionato, di non far apparire il post in esame all'interno dei vari componenti CMS di primo livello (es. Archivio News, Lista News ...).

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Gestione CMS – Contenuti – Nuovo Contenuto CMS - Pubblicazione” (vedi)*

NOVITA' CONNETTORI

PUBBLICAZIONE ARTICOLI VIA CSV

A partire dalla versione 2022B Passweb consente di gestire le operazioni di pubblicazione articoli verso le piattaforme **Prestashop** e **Magento** in due modi diversi:

- **via API** – già disponibile nelle precedenti versioni: i dati articolo verranno trasferiti ed inseriti sulla piattaforma terza in maniera automatica sfruttando, appunto, le API messe a disposizione dalla piattaforma stessa

In questo caso il processo di pubblicazione dipende ovviamente, oltre che dalle elaborazioni interne a Passweb, anche dai tempi di risposta delle relative API.

ATTENZIONE! la pubblicazione di articoli via API è consigliata solo per un numero di articoli inferiore a 10000

Prima di adottare questo specifico metodo di pubblicazione, si consiglia sempre di valutare attentamente quelli che sono i tempi effettivi richiesti per il trasferimento delle informazioni in relazione al numero complessivo di articoli effettivamente gestiti e a quelli che sono i tempi di risposta delle API presenti sulla propria installazione Prestashop / Magento.

- **via CSV** – disponibile a partire dalla versione 2022B: i dati articolo verranno pubblicati all'interno di appositi file csv. Tali file potranno poi essere:
 - scaricati direttamente dal Wizard di Passweb e uploadati manualmente sulla piattaforma terza
 - accessibili ad uno specifico url (sotto il dominio assegnato al proprio connettore Passweb)
 - copiati automaticamente all'interno di un'area condivisa (Ftp, Google Drive ...) stabilita in fase di configurazione del proprio Account di integrazione

Adottando questo metodo di pubblicazione sarà possibile avere un maggior controllo relativamente a quelle che sono le informazioni da inserire sulla piattaforma terza.

Sarà possibile, ad esempio, sviluppare processi personalizzati di elaborazione dei dati presenti all'interno dei file csv prodotti da Passweb oppure si potrebbe pensare di utilizzare anche uno dei tanti moduli di importazione massiva disponibili per la piattaforma terza. Infine, non dovendo passare da singole chiamate API ma potendo inserire massivamente il contenuto dei file prodotti da Passweb direttamente nel database del proprio sito Prestashop anche i tempi di upload delle informazioni potrebbero ridursi sensibilmente rispetto ad una pubblicazione via API.

Questo tipo di pubblicazione è quindi assolutamente da preferirsi nel momento in cui il numero di articoli gestiti dovesse essere particolarmente elevato (dell'ordine delle decine di migliaia)

ATTENZIONE! In ogni caso, in questa configurazione un'eventuale elaborazione dei file csv prodotti da Passweb così come l'effettivo upload dei relativi dati nella piattaforma terza restano operazioni in carico a chi gestisce effettivamente lo specifico sito Prestashop

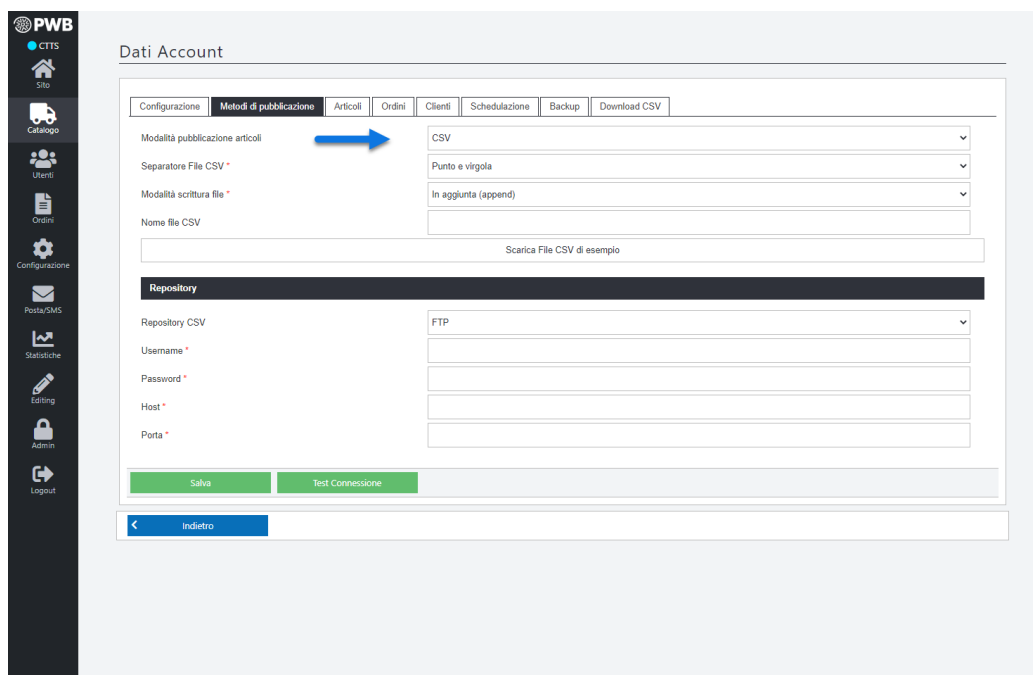
Per poter decidere quale dei due metodi adottare e impostare di conseguenza i relativi parametri di pubblicazione è stata quindi introdotta, nella maschera di configurazione del proprio account di integrazione la nuova sezione **"Metodi di pubblicazione"**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Configurazione Account – Metodi di pubblicazione Articoli" ([vedi](#))

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Marketplace – Altri Marketplace – Magento – Configurazione Account – Metodi di pubblicazione Articoli" ([vedi](#))

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di adottare la nuova pubblicazione via csv sarà sufficiente impostare il parametro **"Modalità di pubblicazione articoli"**, presente all'interno di questa sezione sul relativo valore **"CSV"**.

In questo modo verranno visualizzati tutta una serie di altri parametri mediante i quali poter decidere come dovrà essere gestita la pubblicazione sia a livello di creazione dei file che a livello di repository in cui andare poi a collocare i csv prodotti a seguito di ogni operazione di pubblicazione.



Nello specifico il campo:

- **Separatore File CSV:** consente di impostare, selezionandolo da un apposito menu a tendina, il carattere da utilizzare, in fase di creazione del file csv, come separatore dei campi
- **Modalità scrittura file:** consente di decidere quale dovrà essere il metodo utilizzato per gestire i contenuti del file csv a seguito di pubblicazioni successive (In aggiunta / Sovrascrivi / Crea sempre nuovi file)
- **Nome file CSV:** consente di personalizzare parte del nome dei file csv prodotti da Passweb

Il parametro **“Repository CSV”** presente all’interno della sezione **“Repository”** consente invece di definire la modalità attraverso cui rendere disponibili i file prodotti a seguito di ogni pubblicazione

E’ possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Non gestito:** selezionando questa opzione non verrà utilizzato nessun Repository per cui i file csv prodotti da Passweb a seguito di ogni pubblicazione dovranno essere poi scaricati manualmente operando all’interno del tab **“Download CSV”** presente nella maschera di configurazione dell’Account
- **FTP:** in questo caso, al termine di ogni pubblicazione, i file prodotti da Passweb verranno copiati in un’apposita cartella all’interno di un’area FTP
- **Google Drive:** in questo caso, al termine di ogni pubblicazione, i file prodotti da Passweb verranno copiati in una specifica cartella Google Drive
- **URL Passweb:** selezionando questa opzione i file prodotti da Passweb al termine di ogni pubblicazione non verranno copiati in nessun repository ma saranno accessibili direttamente via web a specifici indirizzi sotto il dominio assegnato al proprio connettore Passweb

Ovviamente a seconda della particolare tipologia selezionata andranno poi settati altri parametri di configurazione necessari a Passweb per potersi effettivamente connettere con quello specifico repository.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Prestashop – Configurazione Account – Pubblicazione Articoli via csv” (vedi)*

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Magento – Configurazione Account – Pubblicazione Articoli via csv” (vedi)*

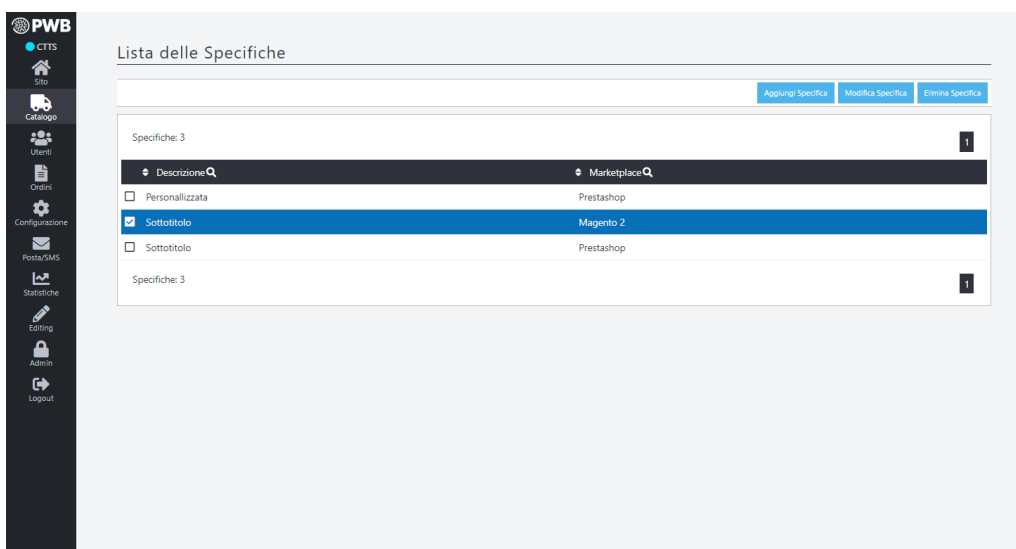
GESTIONE SPECIFICHE CUSTOM PER PUBBLICAZIONE ARTICOLI VIA CSV

A partire dalla versione 2022B è stata introdotta, in relazione ai connettori Prestashop e Magento, la possibilità di codificare e gestire delle specifiche custom da utilizzare poi nella pubblicazione articoli via CSV.

Tali specifiche consentono infatti di inserire nel tracciato dei file csv prodotti da Passweb in fase di pubblicazione articoli, dei campi personalizzati la cui intestazione e tipologia potrà essere impostata in fase di codifica della specifica stessa e il cui valore potrà essere mappato e quindi prelevato da appositi Attributi Articolo di tipo Passweb.

ATTENZIONE! Le Specifiche Custom possono essere utilizzate solo ed esclusivamente nelle integrazioni con Prestashop e Magento e verranno effettivamente prese in considerazione solo nel momento in cui si dovesse adottare un metodo di pubblicazione articoli via csv

Per gestire questo tipo di specifiche è stata introdotta la nuova sezione del Wizard “**Gestione Specifiche**” accessibile dalla voce di menu “*Catalogo – Altri Marketplace*”



The screenshot shows the 'Gestione Specifiche' (Manage Specifications) interface. On the left is a vertical sidebar with navigation icons for CTIS, Sito, Catalogo, Utenti, Ordini, Configurazione, Posta/SMS, Statistiche, Editing, Admin, and Logout. The main area is titled 'Lista delle Specifiche' and contains a table with columns for 'Descrizione' and 'Marketplace'. There are three buttons at the top right: 'Aggiungi Specifica', 'Modifica Specifica', and 'Elimina Specifica'. The table lists three specifications, with the second one selected.

Descrizione	Marketplace
<input type="checkbox"/> Personalizzata	Prestashop
<input checked="" type="checkbox"/> Sottotitolo	Magento 2
<input type="checkbox"/> Sottotitolo	Prestashop

I pulsanti presenti nella relativa barra degli strumenti consentono rispettivamente di:

Elimina Specifica: consente di eliminare la specifica custom attualmente selezionata in elenco.

ATTENZIONE! Eliminando una specifica custom la stessa verrà ovviamente eliminata in maniera automatica anche da tutte le Inserzioni in cui era stata eventualmente gestita, modificando di conseguenza il tracciato record dei file csv prodotti a seguito della pubblicazione di articoli coinvolti in queste stesse inserzioni.

Modifica Specifica: consente di modificare la specifica attualmente selezionata in elenco.

ATTENZIONE! La modifica di specifiche già in uso in determinate inserzioni potrebbe compromettere l'integrità dei dati presenti nei file csv prodotti a seguito della pubblicazione di articoli coinvolti in queste stesse inserzioni (questo soprattutto nel momento in cui la modalità adottata per la scrittura di questi file dovesse essere "In append").

Prima di modificare Tipologia e/o Tag di una specifica si consiglia quindi di verificare che la stessa non sia già in uso in qualche Inserzione e, soprattutto, si consiglia di svuotare il repository utilizzato per la pubblicazione dei file csv.

Aggiungi Specifica: consente di codificare una nuova specifica custom che potrà poi essere gestita nelle Inserzioni utilizzate per la pubblicazione di articoli, via csv, sulle piattaforme Prestashop e Magento.

Cliccando su questo pulsante verrà infatti visualizzata la maschera "Dati Specifica"

Dati Specifica

Marketplace *

Nome *

Tag *

Salva

Indietro

all'interno della quale poter inserire i dati della nuova specifica. Per ogni specifica custom sarà possibile indicare un valore per i seguenti campi:

- **Marketplace:** consente di indicare, selezionandolo da un apposito menu a tendina, il Marketplace in relazione al quale potrà poi essere utilizzata la specifica custom che si sta codificando

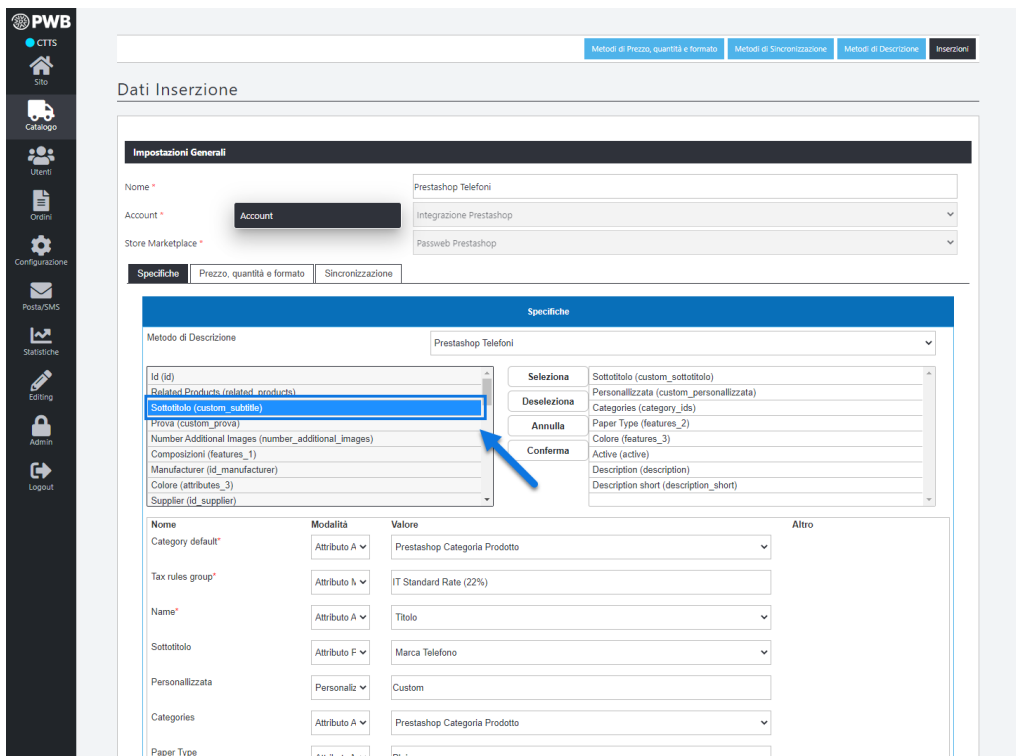
ATTENZIONE! Come già evidenziato le specifiche custom potranno essere utilizzate solo ed esclusivamente in relazione ai marketplace Prestashop e Magento

- **Nome:** consente di assegnare un nome alla specifica che si sta codificando in maniera tale da poterla poi identificare univocamente tra tutte le specifiche custom effettivamente presenti in elenco
- **Tag:** consente di impostare parte del nome che verrà poi utilizzato, nel tracciato record dei file csv, come intestazione per gestire il campo relativo alla specifica in esame.

In particolare l'intestazione utilizzata per gestire nel file csv il campo relativo ad una determinata specifica custom si otterrà sempre concatenando alla stringa "custom_" il valore inserito in fase di codifica della specifica stessa all'interno del campo Tag.

Supponendo dunque di aver codificato una nuova specifica impostando il suo campo Tag sul valore "Sottotitolo", e di averla poi gestita in una determinata Inserzione, nel tracciato record dei file di pubblicazione prodotti da quella stessa inserzione troveremo (in coda ai campi "standard") anche il campo "custom_Sottotitolo" relativo appunto alla specifica custom in questione

Una volta completata la codifica di una specifica custom per un determinato marketplace (Prestashop o Magento) questa verrà poi resa disponibile, assieme a quelle "standard", nell'elenco delle specifiche effettivamente gestibili per ogni Inserzione su quello stesso marketplace



The screenshot displays the 'Dati Inserzione' (Insertion Data) configuration page. The 'Impostazioni Generali' (General Settings) section is visible, with the following details:

- Nome:** Prestashop Telefoni
- Account:** Account
- Store Marketplace:** Passweb Prestashop

The 'Specifiche' (Specifications) section is active, showing a list of available specifications. The 'Sottotitolo (custom_sottotitolo)' specification is highlighted in blue, and a blue arrow points to it. The 'Seleziona' (Select) dropdown menu is open, showing the selected option.

Below the specifications, the 'Dati Inserzione' table is visible, showing the configuration for the selected specification:

Nome	Modalità	Valore	Altro
Category default*	Attributo A	Prestashop Categoria Prodotto	
Tax rules group*	Attributo I	IT Standard Rate (22%)	
Name*	Attributo A	Titolo	
Sottotitolo	Attributo F	Marca Telefono	
Personalizzata	Personaliz	Custom	
Categories	Attributo A	Prestashop Categoria Prodotto	
Paper Type	Attributo I	Plain	

Infine, una cosa di fondamentale importanza da tenere sempre in considerazione relativamente alle specifiche custom, è che nel momento in cui dovessero essere aggiunte / eliminate delle specifiche custom tanto a livello generale (cancellando cioè alcune delle specifiche tra quelle presenti all'interno della maschera "Lista delle

Specifiche”) quanto sulla singola Inserzione (aggiungendo o togliendo cioè delle specifiche tra quelle effettivamente gestite nella singola Inserzione), questo tipo di operazione andrà poi a modificare inevitabilmente il tracciato record dei file csv prodotti a seguito di ogni operazione di pubblicazione di articoli.

In conseguenza di ciò se la modalità adottata per la scrittura di questi file dovesse essere “In append” è chiaro che tra una pubblicazione e l’altra i dati presenti all’interno dei file potrebbero non essere più coerenti provocando quindi dei problemi in fase di importazione dati sulla piattaforma terza.

ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse decidere di aggiungere / eliminare delle specifiche custom dalle varie Inserzioni è necessario accertarsi anche di aver correttamente svuotato il repository utilizzato per la pubblicazione dei file csv in maniera tale da evitare incoerenza nei dati presenti all’interno di questi file e conseguenti problemi in fase di importazione dati sulla piattaforma terza

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Altri Marketplace – Gestione Specifiche” ([vedi](#))